

Περιοχή S4: Πεδινές και ημιορεινές περιοχές Λευκωσίας

S4.1: Αγροκτηνοτροφική περιοχή

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S4.1 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	4,29
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	4,29
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	4,29
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	4,29
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	4,29
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	5,74
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεπτιοχώροι με θεματικό χαρακτήρα)	3,80
Δημιουργία δικτύου αμοιρών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	4,39

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ			
ΔΡΑΣΕΙΣ	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψιμοί χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	3,80	ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	4,29			
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφετειών	4,29			
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	4,29			
	Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	4,29			
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	4,29			
	Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	4,39			
	Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	5,74			ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5
					ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10
			ΥΨΗΛΗ 10 - 15		

Η περιοχή λόγω της έντονης αστικοποίησης και βιομηχανοποίησής της δεν παρουσιάζει ελκυστικότητα αναφορικά με την ανάπτυξη του τουρισμού, και ειδικότερα αγροτουρισμού.

Η πλειοψηφία των δράσεων κατατάχθηκε στην χαμηλή κλίμακα, οδηγώντας στην απόρριψή τους για την εν λόγω περιοχή.

Σχετικής προτεραιότητας (μεσαία χαμηλή βαθμίδα) η δράση:

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Συγκεκριμένα ανάγκη για την περιοχή αποτελεί η υλοποίηση έργων που αφορούν σε βασικές υποδομές και στον εξωραϊσμό των κοινοτήτων, καθώς και η υλοποίηση ενός Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για τη διερεύνηση των προοπτικών ανάπτυξης ολόκληρης της περιοχής.

S4.2: Αστικοποιημένη-ημιορεινή και δασώδης περιοχή

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S4.2 TR1
Δημόσιες Υπηρεσίες για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαιθρου	8,49
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	8,02
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7,94
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τμήμα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	8,47
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	8,33
Έργα αναβάσταξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,96
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψίμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	8,40
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8,10

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ	
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5
			ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7,94	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10
	Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	8,02	
	Δημιουργία δικτύου επιχειρήσεων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8,10	
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	8,33	
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	8,40	
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφετειών	8,47	
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	8,49	
	Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,96	
		ΥΨΗΛΗ 10 - 15	
		ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	

Σε αντίθεση με τις υπόλοιπες υποπεριοχές της S4, η εν λόγω περιοχή παρουσιάζει κάποια δυναμική αναφορικά με την ανάπτυξη του τουρισμού. Η γειννιάσή της με το αστικό κέντρο της Λευκωσίας μπορεί να αξιοποιηθεί ώστε να αποτελέσει προορισμό μονοήμερων ή ολιγώρων αποδράσεων, ενώ το πιο ορεινό και δασώδες τμήμα, λόγω του φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος προσφέρεται για την ανάπτυξη περιηγητικών δραστηριοτήτων. Βάσει των παραπάνω παραμέτρων οι υπό αξιολόγηση δράσεις εντάχθηκαν στην μεσαία υψηλή κλίμακα.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Προτείνεται η δημιουργία μικρών αγροτουριστικών καταλυμάτων στο δασώδες ημιορεινό τμήμα της περιοχής, το οποίο λόγω του δύσβατου χαρακτήρα δεν προσφέρεται για μονοήμερες αποδράσεις. Οι υποδομές αυτές μπορούν να

συνδεθούν με θεματικές διαδρομές φυσιολατρικού, πολιτιστικού, θρησκευτικού περιεχομένου, συνθέτοντας έτσι ένα πιο ολοκληρωμένο και ελκυστικό τουριστικό προϊόν.

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και προώθηση του αγροτουριστικού προϊόντος

Η περιοχή, και κυρίως το δασώδες και ημι-ορεινό τμήμα της, παρά το αξιόλογο φυσικό και πολιτιστικό της πλούτο, δεν έχει καταφέρει να διαμορφώσει ένα ελκυστικό τουριστικό προφίλ. Αυτό οφείλεται τόσο στην έλλειψη υποδομών και στην απουσία οργάνωσης του εν δυνάμει τουριστικού προϊόντος όσο και στην έλλειψη επαρκούς πληροφόρησης και προώθησης της περιοχής ως προορισμού.

Κατά τη διαδικασία διαμόρφωσης του τουριστικού προϊόντος του συμπλέγματος των κοινοτήτων που απαρτίζουν την ημιορεινή και δασώδη περιοχή της S4.2 προτείνεται και η υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας για την προσέλκυση επισκεπτών.

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Πρόταση είναι η δημιουργία τοπικού διεπαγγελματικού δικτύου (επιχειρήσεων άμεσα και έμμεσα συνδεδεμένων με τον τουριστικό τομέα) για τη σύνδεση του τουριστικού προϊόντος ολόκληρης της υπο-περιοχής, συμβάλλοντας στην ενδυνάμωση της κοινωνικοοικονομικής ζωής και στην αναστροφή του κλίματος εγκατάλειψης κυρίως των ορεινών κοινοτήτων.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3 Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια.

Αναφορικά με την πιο αστικοποιημένη περιοχή της S4.2 προτείνεται η δημιουργία υποδομών διαφοροποίησης και εμπλουτισμού του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος το οποίο συντίθεται κυρίως από υποδομές εστίασης και χώρους αναψυχής. Στο πλαίσιο της λογικής αυτής εντάσσεται η δημιουργία:

- ✓ χώρων πολλαπλών χρήσεων (συνδυασμός χώρων εστίασης και ψυχαγωγίας, πολιτιστικών κέντρων, κλπ.)

για την προσέλκυση επισκεπτών από των αστικό κέντρο της Λευκωσίας.

Στις δασώδεις και ημιορεινές περιοχές μπορεί να ενισχυθεί η ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων όπως:

- ✓ Πωλητηρίων τοπικών προϊόντων
- ✓ Εταιριών υπαίθριων δραστηριοτήτων για ανάπτυξη περιηγητικών δραστηριοτήτων και τη διοργάνωση εκδηλώσεων

συμβάλλοντας στην αξιοποίηση της τοπικής παραγωγής και στην ενίσχυση της δημιουργίας ενός διακριτού αγροτουριστικού προϊόντος.

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Στο πλαίσιο της προσπάθειας ενδυνάμωσης του τουριστικού προφίλ κυρίως των ημιορεινών κοινοτήτων της S4.2 και δεδομένης της σχετικής ανάπτυξης του αγροτικού τομέα και της προσφοράς τοπικών αγροτικών προϊόντων, προτείνεται η ανάπτυξη αγροτουριστικών υποδομών και δημιουργία επισκέψιμων χώρων, οι οποίοι είτε θα περιλαμβάνουν είτε θα συνεργάζονται με τοπικές τουριστικές υποδομές για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου προϊόντος αγροτουρισμού. Το αναμενόμενο αποτέλεσμα μιας τέτοιας παρέμβασης είναι πολλαπλό: Διαφοροποιείται και ενισχύεται το τουριστικό προϊόν της υπο-περιοχής, ενισχύεται το αγροτικό εισόδημα και ενθαρρύνεται η χρήση μεθόδων καλής γεωργικής πρακτικής.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Προτείνεται ο εκσυγχρονισμός και η αναβάθμιση υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων και ταβερνών στις αστικοποιημένες κοινότητες της υπο-περιοχής και η δημιουργία νέων επιχειρήσεων, κατά προτίμηση μέσω της αξιοποίησης παραδοσιακών και εγκαταλελειμμένων κτιρίων, στις δασώδεις και ημι-ορεινές περιοχές, οι οποίες, όπως και οι υποδομές φιλοξενίας θα μπορέσουν να συνδεθούν με θεματικές διαδρομές, προσφέροντας στους επισκέπτες μία πιο ολοκληρωμένη εμπειρία από την επαφή με τη φύση και την παράδοση και την αγροτική παραγωγή της περιοχής.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Η περιοχή λόγω του πλούσιου φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος, το οποίο στην πλειοψηφία του παραμένει αναξιοποίητο ενδείκνυται για τη δημιουργία δημόσιων υποδομών για την προσέλκυση επισκεπτών και την ουσιαστική γνωριμία τους με την ευρύτερη περιοχή.

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.1 Ποδηλατικές διαδρομές

Η περιοχή (π.χ. το δάσος του Μαχαιρά) επίσης προσφέρεται για διαδρομές με αυτοκίνητα τύπου 4X4.

1.2 Θεματικές διαδρομές θρησκευτικού, φυσιολατρικού, πολιτιστικού περιεχομένου, καθώς και διαδρομές για τη γνωριμία των επισκεπτών με τα τοπικά προϊόντα και τη γαστρονομική παράδοση της υπο-περιοχής.

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

1.3.1 Δημιουργία Κέντρων Πληροφόρησης

1.3.4 Χάραξη-σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Βασική προτεραιότητα για τις κοινότητες της υπο-περιοχής που εντάσσονται στο ημιορεινό και δασώδες τμήμα, όπως προέκυψε από τα στοιχεία της βάσης δεδομένων που αναπτύχθηκε αποτελεί η βελτίωση του οδικού δικτύου (1.3) καθώς και η δημιουργία βασικών υποδομών. Αντίστοιχα για τις πιο αστικοποιημένες κοινότητες προτεραιότητα αποτελεί η αποκατάσταση και προστασία δημόσιων χώρων (1.2).

Αναφορικά με την εκπόνηση ολοκληρωμένων αναπτυξιακών σχεδίων (1.1), πρόταση της ομάδας μελέτης είναι η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για όλη την Περιοχή S4.

S4.3: Ανατολικό τμήμα

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S4.3 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαιθρου	3,97
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	3,97
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	3,97
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τμήμα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	3,97
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	3,97
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	5,62
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψιμοί χωροί με θεματικό χαρακτήρα)	3,63
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	3,97

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
ΔΡΑΣΕΙΣ	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψιμοί χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	3,63	ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτεραιότητα σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	3,97		
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τμήματος εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφεζεγών	3,97		
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτεραιότητα σε παραδοσιακά κτίρια	3,97		
	Πρόβλη και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	3,97		
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	3,97		
	Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	3,97		
	Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	5,62		ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5
				ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10
				ΥΨΗΛΗ 10 - 15

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Η περιοχή λόγω της έντονης αστικοποίησης, του ξηρού από άποψη φυσικών και πολιτιστικών πόρων, χαρακτήρα της δεν παρουσιάζει ενδιαφέρον και προοπτική από άποψη τουριστικής αξιοποίησης και ανάπτυξης.

Όλες οι δράσεις, με εξαίρεση αυτής των έργων ανάπτυξης, κατατάχθηκαν στην χαμηλή κλίμακα, και άρα απορρίπτονται.

Σχετικής προτεραιότητας (μεσαία χαμηλή βαθμίδα) είναι η δράση:

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Συγκεκριμένα ανάγκη για την περιοχή αποτελεί η υλοποίηση έργων που αφορούν σε βασικές υποδομές και στον εξωραϊσμό των κοινοτήτων, καθώς και η υλοποίηση ενός Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για τη διερεύνηση των προοπτικών ανάπτυξης ολόκληρης της περιοχής.

Περιοχή S5: Δυτική Ημιορεινή Κύπρος

S5.1: Ημιορεινή Πάφος

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S5.1 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	9,81
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,09
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίρηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	9,61
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	9,53
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,45
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,95
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψιμοί χωριών με θεματικό χαρακτήρα)	8,79
Δημιουργία δικτύου σημείων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8,58

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ			
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	
			ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5		
		Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8,58		ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10
		Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	8,79		
		Έργα αναπλάσης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,95		
		Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,09		
		Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,45		ΥΨΗΛΗ 10 - 15
		Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφετειών	9,53		
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	9,61			
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	9,81			

Ολόκληρη η περιοχή S5 παρά τη χαμηλή συγκέντρωση πληθυσμού, παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική όσον αφορά στην υλοποίηση παρεμβάσεων του τουριστικού τομέα.

Η ημι-ορεινή Πάφος χαρακτηρίζεται από το σύμπλεγμα των κοινοτήτων που εντάσσονται στον κορμό των κρασοχωρίων της Πάφου. Αξιόλογο είναι επίσης το φυσικό και πολιτισμικό της περιβάλλον.

Οι δράσεις, βάσει των πινάκων αξιολόγησης κατατάχθηκαν στη μεσαία υψηλή και υψηλή βαθμίδα προτεραιότητας. Οι δράσεις της μεσαίας υψηλής βαθμίδας έπονται από άποψη προτεραιότητας με την έννοια ότι για την υλοποίησή τους απαιτείται η εκπλήρωση συγκεκριμένων προϋποθέσεων. Γενικά οι αποκλίσεις μεταξύ των δράσεων είναι μικρές. Περιοριστικό παράγοντα στην αναπτυξιακή προοπτική της υπο-περιοχής αποτελεί η ανεπάρκεια σε ανθρώπινο δυναμικό. Αναλυτικότερα οι δράσεις που προτείνονται, σε αύξουσα σειρά προτεραιότητας, είναι:

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Αναφορικά με τη δικτύωση των υφιστάμενων και νέων επιχειρήσεων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουριστικό τομέα, θα πρέπει να διερευνηθούν 2 προοπτικές:

- A) Η δημιουργία διεπαγγελματικού δικτύου των επιχειρήσεων ολόκληρης της Περιοχής S5,
- B) Η επέκταση του δικτύου ώστε να συμπεριλάβει όλο το σύμπλεγμα των κοινοτήτων που αποτελούν τα κρασοχώρια της Κύπρου.

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Η υφιστάμενη τουριστική υποδομή στην υπο-περιοχή είναι ιδιαίτερα περιορισμένη. Στόχος είναι η διαμόρφωση ενός διακριτού τουριστικού προϊόντος με παρεμβάσεις που διέπονται από τη φιλοσοφία του αγροτουρισμού.

Στην περιοχή υπάρχουν διάσπαρτες αγροτικές εκμεταλλεύσεις. Ιδιαίτερα στις κοινότητες που αποτελούν τμήμα του συμπλέγματος των κρασοχωρίων θα μπορούσαν να δημιουργηθούν επισκέψιμοι χώροι και οινοποιεία, για την προσέλκυση επισκεπτών που επιθυμούν να βιώσουν τη διαδικασία παραγωγής του κρασιού και να δοκιμάσουν προϊόντα της τοπικής αγροτικής παραγωγής και παράδοσης σε συνδυασμό με διαμονή σε αγροτουριστικά καταλύματα.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Κύρια προτεραιότητα αναφορικά με τα έργα ανάπλασης όπως προέκυψε από την ανάλυση των στοιχείων της βάσης δεδομένων και τη βούληση της τοπικής κοινωνίας, αποτελεί η βελτίωση του οδικού δικτύου που συνδέει τις κοινότητες (1.3).

Επιπλέον ιδιαίζουσας σημασίας είναι η εκπόνηση αναπτυξιακών σχεδίων για την αναζωογόνηση των κοινοτήτων, τα οποία θα μπορούσαν να ενταχθούν σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S5.

Στο πλαίσιο του Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος έμφαση πρέπει να δοθεί στη θέσπιση ειδικών ρυθμίσεων οικοδόμησης για τη διασφάλιση της τοπικής αρχιτεκτονικής παράδοσης.

Υψηλή Προτεραιότητα

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Στο πλαίσιο της διαμόρφωσης του τουριστικού προφίλ της περιοχής, προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση δράσεων για την προβολή και προώθηση του τοπικού αγροτουριστικού προϊόντος.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρο το σύμπλεγμα των κρασοχωρίων των επαρχιών Πάφου και Λεμεσού.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

Στις ενέργειες επικοινωνίας μπορούν να ενταχθούν:

2.2.1 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων

2.2.2 Εκδηλώσεις προβολής σε επαγγελματίες και καταναλωτές

2.2.3 Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

Στο πλαίσιο της τελευταίας υπο-δράσης προτείνεται η διοργάνωση σεμιναρίων και εξειδικευμένων παρουσιάσεων και εκδηλώσεων με θέμα τον πολιτισμό και την ιστορία του κρασιού και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας.

2.3 Ενέργειες Πληροφόρησης

2.3.1 Δημιουργία ιστοσελίδας θεματικού περιεχομένου για την προβολή των ελκυστικών στοιχείων της υπαίθρου, τις ενασχολήσεις, κλπ.

Προτείνεται η δημιουργία μιας δικτυακής πύλης που θα συγκεντρώνει πληροφορίες για το σύνολο των κρασοχωρίων.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3 Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια.

Προτείνεται η δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων οι οποίες θα ενισχύσουν και θα ολοκληρώσουν το τουριστικό προϊόν, και θα τονώσουν την επιχειρηματικότητα και απασχόληση στις κοινότητες της υπο-περιοχής.

Τέτοιες δραστηριότητες εμπίπτουν στις εξής δράσεις:

1.3.1 Πωλητήρια τοπικών προϊόντων

1.3.2 Γκαλερί

1.3.3 Κέντρα αναζωογόνησης και ευεξίας

1.3.4 Εκθεσιακά κέντρα

1.3.6 Χώροι πολλαπλών χρήσεων (π.χ. θεματικός πολυχώρος για την προβολή της κρασοπαραγωγής με εκθεσιακό χώρο, χώρο γευσιγνωσίας, εστιατόριο, μουσείο, κλπ.)

1.3.7 Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων για την αξιοποίηση και προώθηση στο κοινό των θεματικών διαδρομών και τη διοργάνωση εκδηλώσεων

1.3.8 Εργαστήρια τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η δημιουργία υποδομών ποιότητας τόσο στον τομέα της φιλοξενίας όσο και της εστίασης για την υποστήριξη του τουριστικού προϊόντος της περιοχής.

Στην περιοχή υπάρχουν πολλά παραδοσιακά κτίρια τα οποία θα μπορούσαν να διαμορφωθούν σε εστιατόρια, ταβέρνες ή παραδοσιακά καφενεία για την προβολή και προώθηση της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής.

Κατά προτεραιότητα θα πρέπει να διερευνηθούν οι ακόλουθες κατηγορίες ενισχύσεων:

α) **Συντήρηση, αποκατάσταση και εξοπλισμός** για λειτουργία επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε παραδοσιακές οικοδομές.

β) **Βελτίωση, αναβάθμιση, μετατροπές, επεκτάσεις και εξοπλισμός υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων**, που λειτουργούν νόμιμα

κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Σχεδίου, σε παραδοσιακές οικοδομές.

γ) Αιτήσεις για παραχώρηση χορηγίας μπορούν να υποβάλλονται και για:
i) χρησιμοποίηση μη παραδοσιακών οικοδομών και ii) ανέγερση νέων οικοδομών για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες. Σ' αυτές όμως θα δίνεται χαμηλότερη προτεραιότητα σε σχέση με τις παραδοσιακές οικοδομές.

Ειδικά ως προς την τρίτη μορφή ενίσχυσης αποκλειστική προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί σε νέες εγκαταστάσεις που σέβονται και προβάλλουν την τοπική αρχιτεκτονική παράδοση.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Όπως ήδη αναφέρθηκε, η αρχιτεκτονική παράδοση της περιοχής είναι ιδιαίτερα αξιόλογη. Στο πλαίσιο της δημιουργίας τουριστικών υποδομών έμφαση πρέπει να δοθεί στον τύπο των νέων καταλυμάτων και υποστηρικτικών υπηρεσιών.

Για το λόγο αυτό προτείνεται πρωτίστως η αξιοποίηση του υπάρχοντος κεφαλαίου με την υλοποίηση έργων αναστήλωσης, αποκατάστασης και επαναλειτουργίας των παραδοσιακών κτιρίων.

Κατά προτεραιότητα θα πρέπει να διερευνηθούν οι ακόλουθες κατηγορίες ενισχύσεων:

α) **Συντήρηση, αποκατάσταση και εξοπλισμός** για λειτουργία επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε παραδοσιακές οικοδομές.

β) **Βελτίωση, αναβάθμιση, μετατροπές, επεκτάσεις και εξοπλισμός υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων**, που λειτουργούν νόμιμα κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Σχεδίου, σε παραδοσιακές οικοδομές.

γ) Αιτήσεις για παραχώρηση χορηγίας μπορούν να υποβάλλονται και για:
i) χρησιμοποίηση μη παραδοσιακών οικοδομών και ii) ανέγερση νέων οικοδομών για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες. Σ' αυτές όμως θα δίνεται χαμηλότερη προτεραιότητα σε σχέση με τις παραδοσιακές οικοδομές.

Ειδικά ως προς την τρίτη μορφή ενίσχυσης αποκλειστική προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί σε νέες εγκαταστάσεις που σέβονται και προβάλλουν την τοπική αρχιτεκτονική παράδοση.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Ο πλούτος της περιοχής από άποψη φυσικού, δομημένου και πολιτιστικού περιβάλλοντος την καθιστούν ιδανικό προορισμό για την υλοποίηση παρεμβάσεων που να εμπίπτουν σε διάφορες κατηγορίες θεματικού τουρισμού ώστε να καθίσταται δυνατή η προσέλκυση επισκεπτών με ποικίλα ενδιαφέροντα.

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.1 Ποδηλατικές διαδρομές

1.4 Θεματικές διαδρομές

- ✓ Γαστρονομικές
- ✓ Πολιτιστικές
- ✓ Θρησκευτικές

Ειδικά όσον αφορά στις θεματικές διαδρομές, έχει ήδη προταθεί από τον Κ.Ο.Τ. η εκπόνηση μελέτης για τη χάραξη θεματικής διαδρομής «Οι δρόμοι του κρασιού». Προτείνεται η διαδρομή αυτή να διαμορφωθεί για το σύνολο των κρασοχωρίων της Κύπρου.

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

Προτείνεται η αναστήλωση παραδοσιακών κτιρίων για τη δημιουργία θεματικού μουσείου και εκθεσιακού χώρου με επίκεντρο την παράδοση της περιοχής στην παραγωγή κρασιού.

S5.2: Κοιλάδα Διάριζου

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S5.2 TR ₁
Δημόσιες Υπόδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαιθρου	9,39
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,13
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	6,76
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εσπαστοείων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	6,81
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	6,58
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,17
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επίσκεψιμοί χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	7,38
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	6,39

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ	
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5
	Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	6,39	
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	6,58	ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	6,76	
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφετειών	6,81	
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψίμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	7,38	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10
	Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,17	
	Πρόβολη και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,13	ΥΨΗΛΗ 10 - 15
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	9,39		

Η περιοχή παρουσιάζει χαμηλά ποσοστά πληθυσμιακής συγκέντρωσης, γεγονός που αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα στην αναπτυξιακή προοπτική της. Εντούτοις, ο φυσικός και πολιτιστικός της πλούτος, καθώς και η γειτνίασή της με ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς, ευνοούν την υλοποίηση παρεμβάσεων για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού. Κύριο άξονα της στρατηγικής για τη συγκεκριμένη περιοχή αποτελεί η χάραξη θεματικών διαδρομών για την αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού πλούτου της περιοχής. Οι υπόλοιπες παρεμβάσεις προτείνεται να αναπτυχθούν υποστηρικτικά στο βασικό άξονα.

Βάσει της διαδικασίας αξιολόγησης οι δράσεις κατατάχθηκαν σε μεσαία χαμηλή, μεσαία υψηλή και υψηλή προτεραιότητα.

Μεσαία Χαμηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Με δεδομένη την υφιστάμενη κατάσταση και την έλλειψη τουριστικής υποδομής και γενικότερα επιχειρηματικής δράσης στην περιοχή οι ενέργειες δικτύωσης δεν αποτελούν σημαντική προτεραιότητα.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3 Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια.

Προτείνεται η ενίσχυση της δημιουργίας νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σχετικών με τη φύση και την πολιτισμική παράδοση της περιοχής, με στόχο την τόνωση της κοινωνικοοικονομικής ζωής των κοινοτήτων, την προσέλκυση επενδύσεων και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. Προτεραιότητα αποτελούν δραστηριότητες όπως:

- ✓ Πωλητήρια τοπικών προϊόντων
- ✓ Εκθεσιακά κέντρα
- ✓ Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων (για οργάνωση και προώθηση πακέτων θεματικού τουρισμού και τη διοργάνωση εκδηλώσεων που θα αξιοποιούν τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση της περιοχής)
- ✓ Εργαστήρια τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης θεματικού τουρισμού, προτείνεται η δημιουργία μικρού αριθμού αγροτουριστικών καταλυμάτων.

Όπως και στην περίπτωση των χώρων εστίασης, θα πρέπει να διερευνηθεί η δυνατότητα αξιοποίησης του υφιστάμενου κτιριακού κεφαλαίου. Σε κάθε περίπτωση οι νέες υποδομές θα πρέπει να εναρμονίζονται με το φυσικό περιβάλλον και τη φυσιογνωμία της περιοχής.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Προτείνεται η δημιουργία μικρού αριθμού εστιατορίων και ταβερνών για την ενίσχυση της τουριστικής υποδομής και την υποστήριξη των σχεδιαζόμενων θεματικών διαδρομών.

Για την υλοποίηση της δράσης θα πρέπει να διερευνηθεί η δυνατότητα αξιοποίησης των υπαρχόντων εγκαταλελειμμένων κατοικιών, δεδομένου ότι αρκετά από αυτά τελούν υπό τουρκοκυπριακή ιδιοκτησία.

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Ο αγροτικό τομέας στην περιοχή είναι σχετικά περιορισμένος. Εντούτοις, υπάρχουν αμπελώνες και παραδοσιακά οινοποιεία τα οποία θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν και να μετατραπούν σε επισκέψιμους χώρους, σε συνδυασμό με υποδομές διανυκτέρευσης και εστίασης, για την προσέλκυση επισκεπτών.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Η περιοχή αν και στερείται ανθρώπινου δυναμικού παρουσιάζει αναπτυξιακή προοπτική τόσο λόγω του φυσικού και πολιτιστικού της περιβάλλοντος όσο και της γεινιάσής της με ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς πόλους και της ένταξής της στο σύμπλεγμα των κρασοχωρίων.

Για το λόγο αυτό αποτελεί σημαντική προτεραιότητα η ένταξη της περιοχής σε ένα ολοκληρωμένο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα.

Σημαντική επίσης είναι η υλοποίηση έργων για τη διευκόλυνση της σύνδεσης των κοινοτήτων με στόχο την αποφυγή περαιτέρω απομόνωσης της περιοχής.

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Οι κοινότητες της περιοχής αποτελούν τμήμα των κρασοχωρίων της Κύπρου. Η παράδοση της περιοχής στην αμπελουργία και παραγωγή κρασιού θα μπορούσε να αξιοποιηθεί για την ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας της περιοχής, τη σύνδεσή της με τις υπόλοιπες περιοχές (κρασοχώρια) για την προώθηση ενός διακριτού τουριστικού προϊόντος.

Στις δράσεις προβολής μπορούν να ενταχθούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρο το σύμπλεγμα των κρασοχωρίων των επαρχιών Πάφου και Λεμεσού.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

Στις ενέργειες επικοινωνίας μπορούν να ενταχθούν:

2.2.1 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων

2.2.2 Εκδηλώσεις προβολής σε επαγγελματίες και καταναλωτές

2.2.3 Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, παράδοσης, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Βασική προτεραιότητα για την αναζωογόνηση της περιοχής αποτελεί η υλοποίηση παρεμβάσεων για την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού. Η περιοχή διαθέτει αξιόλογους φυσικούς και πολιτισμικούς πόρους, οι οποίοι παραμένουν αναξιοποίητοι. Δεδομένης της μικρής της έκτασης και του λιγοστού πληθυσμού της προτείνεται η σύνδεση της υπο-περιοχής με το τουριστικό προϊόν των κρασοχωρίων και των λοιπών κοινοτήτων της S5, στο πλαίσιο κοινών θεματικών διαδρομών.

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.1 Ποδηλατικές διαδρομές

1.2 Θεματικές διαδρομές

Στην περιοχή υπάρχουν παραδοσιακά οινοποιεία τα οποία θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν και να μετατραπούν σε επισκέψιμες μονάδες στο πλαίσιο θεματικών διαδρομών.

Οι κοινότητες της S5.2 θα μπορούσαν να αποτελέσουν ένα ακόμη τμήμα των «δρόμων του κρασιού».

1.5 Άλλες υποδομές

Κατά προτεραιότητα προτείνεται η χάραξη και σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης για την ανάπτυξη περιηγητικών δραστηριοτήτων

S5.3: Δυτική ημιορεινή Λεμεσός

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S5.3 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	9,70
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,30
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	9,60
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εσπιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	9,60
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,54
Έργα αναπλάσης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,26
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	9,60
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8,79

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
			ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	
	Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8,79	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10	
	Έργα αναβάσταξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,26		
	Πρόβολη και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,30		
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	9,60		
	Δημιουργία υπαδασμών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	9,60		
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον παλτισμό και την παραδοχή, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,54		
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψίμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	9,60		
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	9,70		
		ΥΨΗΛΗ 10 - 15		

Η δυτική ορεινή Λεμεσός αποτελεί βασικό κορμό των κρασοχωριών. Παρά τη σχετικά μικρή συγκέντρωση πληθυσμού, η περιοχή αποτελεί δυναμικό τουριστικό πόλο.

Από τη διαδικασία αξιολόγησης προέκυψαν δράσεις μεσαίας υψηλής προτεραιότητας με μικρές αποκλίσεις μεταξύ τους.

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Αναφορικά με τη δικτύωση των υφιστάμενων και νέων επιχειρήσεων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουριστικό τομέα, θα πρέπει να διερευνηθούν 2 προοπτικές:

A) Η δημιουργία διεπαγγελματικού δικτύου των επιχειρήσεων ολόκληρης της Περιοχής S5,

Β) Η επέκταση του δικτύου ώστε να συμπεριλάβει όλο το σύμπλεγμα των κοινοτήτων που αποτελούν τα κρασοχώρια της Κύπρου.

Β- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Κύρια προτεραιότητα αναφορικά με τα έργα ανάπλασης όπως προέκυψε από την ανάλυση των στοιχείων της βάσης δεδομένων και τη βούληση της τοπικής κοινωνίας, αποτελεί η βελτίωση του οδικού δικτύου που συνδέει τις κοινότητες (1.3).

Επιπλέον ιδιαίζουσας σημασίας είναι η εκπόνηση αναπτυξιακών σχεδίων για την αναζωογόνηση των κοινοτήτων και τη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης, τα οποία θα μπορούσαν να ενταχθούν σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S5.

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Η περιοχή αποτελεί βασικό κορμό των κρασοχωρίων. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων προβολής της ιδιαίτερης παράδοσης της περιοχής αποτελεί βασική προτεραιότητα για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και την προσέγγιση επισκεπτών τόσο από την εσωτερική όσο και από την εξωτερική αγορά.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρο το σύμπλεγμα των κρασοχωρίων των επαρχιών Πάφου και Λεμεσού.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

Στις ενέργειες επικοινωνίας μπορούν να ενταχθούν:

2.2.1 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων

2.2.2 Εκδηλώσεις προβολής σε επαγγελματίες και καταναλωτές

2.2.3 Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

Στο πλαίσιο της τελευταίας υπο-δράσης προτείνεται η διοργάνωση σεμιναρίων και εξειδικευμένων παρουσιάσεων και εκδηλώσεων με θέμα τον πολιτισμό και την ιστορία του κρασιού και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Στο πλαίσιο του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της υπο-περιοχής, προτεραιότητα αποτελεί η ενίσχυση της δημιουργίας υποδομών φιλοξενίας και εστίασης για την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών συνδεδεμένων με την αγροτική παράδοση της περιοχής.

Οι απαιτήσεις της περιοχής δεν εστιάζονται σε μεγάλης κλίμακας μονάδες αλλά σε υποδομές αγροτουριστικού χαρακτήρα.

Κατά προτεραιότητα θα πρέπει να διερευνηθούν οι ακόλουθες κατηγορίες ενισχύσεων:

α) **Συντήρηση, αποκατάσταση και εξοπλισμός για λειτουργία επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε παραδοσιακές οικοδομές.**

β) **Βελτίωση, αναβάθμιση, μετατροπές, επεκτάσεις και εξοπλισμός υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, που λειτουργούν νόμιμα κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Σχεδίου, σε παραδοσιακές οικοδομές.**

γ) Αιτήσεις για παραχώρηση χορηγίας μπορούν να υποβάλλονται και για: **i)χρησιμοποίηση μη παραδοσιακών οικοδομών και ii) ανέγερση νέων οικοδομών για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες.** Σ' αυτές όμως θα δίνεται χαμηλότερη προτεραιότητα σε σχέση με τις παραδοσιακές οικοδομές.

Ειδικά ως προς την τρίτη μορφή ενίσχυσης αποκλειστική προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί σε νέες εγκαταστάσεις που σέβονται και προβάλλουν την τοπική αρχιτεκτονική παράδοση.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3 Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια.

Βασική προϋπόθεση για την αναζωογόνηση της περιοχής και τη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης είναι η παροχή ευκαιριών απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης, μέσω της ενίσχυσης της δημιουργίας νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σχετικών με το περιβάλλον αλλά και την αγροτική παράδοση της περιοχής.

Προτεραιότητα, αποτελούν δραστηριότητες όπως:

- ✓ Πωλητήρια τοπικών προϊόντων
- ✓ Εκθεσιακά κέντρα
- ✓ Εργαστήρια τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων
- ✓ Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Ο αγροτικό τομέας στην περιοχή είναι σχετικά περιορισμένος. Εντούτοις, υπάρχουν αμπελώνες και παραδοσιακά οινοποιεία τα οποία θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν και να μετατραπούν σε επισκέψιμους χώρους, σε συνδυασμό με υποδομές διανυκτέρευσης και εστίασης, για την προσέλκυση επισκεπτών.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Βασική προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί υλοποίηση παρεμβάσεων που να εμπίπτουν σε διάφορες κατηγορίες θεματικού τουρισμού ώστε να καθίσταται δυνατή η προσέλκυση επισκεπτών με ποικίλα ενδιαφέροντα.

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές, βάσει του καταλόγου των δράσεων, εντάσσονται:

1.6 Θεματικές διαδρομές

- ✓ Γαστρονομικές
- ✓ Πολιτιστικές
- ✓ Θρησκευτικές

Ειδικά όσον αφορά στις θεματικές διαδρομές, έχει ήδη προταθεί από τον Κ.Ο.Τ. η εκπόνηση μελέτης για τη χάραξη θεματικής διαδρομής «Οι δρόμοι του κρασιού». Προτείνεται η διαδρομή αυτή να διαμορφωθεί για το σύνολο των κρασοχωρίων της Κύπρου.

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

Προτείνεται η αναστήλωση παραδοσιακών κτιρίων για τη δημιουργία θεματικού μουσείου και εκθεσιακού χώρου με επίκεντρο την παράδοση της περιοχής στην παραγωγή κρασιού.

Περιοχή 6: Ευρύτερη Περιοχή Λεμεσού

S6.1: Κεντροανατολική ορεινή Λεμεσός

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S6.1 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	10,13
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,20
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	9,71
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	9,89
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	10,06
Έργα αναπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,12
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	10,53
Δημιουργία δικτύου σημείων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	9,14

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
			ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	
	Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,12	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10	
	Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	9,14		
	Πρόβολη και προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,20		
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	9,71		
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των κατιοριών, ταβερνιών, παραδοσιακών καφενείων	9,89		
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον παλισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	10,06	ΥΨΗΛΗ 10 - 15	
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	10,13		
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψίμους χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	10,53		

Η περιοχή παρά τον φυσικό και πολιτισμικό της πλούτο και την παράδοση στην καλλιέργεια του αμπελιού και την παραγωγή κρασιού, παραμένει στο μεγαλύτερο μέρος της αναξιοποίητη τουριστικά. Προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση παρεμβάσεων για την αναζωογόνηση της περιοχής και την ανάπτυξη του αγροτουρισμού, μέσω της αξιοποίησης του αγροτικού της χαρακτήρα.

Οι προτεινόμενες παρεμβάσεις, βάσει του δυναμικού και διαθέσιμων πόρων της περιοχής, αλλά και των περιοριστικών παραγόντων (μικρή πυκνότητα πληθυσμού, ορεινό ανάγλυφο) κατατάχθηκαν στη μεσαία υψηλή και υψηλή κλίμακα προτεραιότητας.

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Κύρια προτεραιότητα αναφορικά με τα έργα ανάπλασης όπως προέκυψε από την ανάλυση των στοιχείων της βάσης δεδομένων και τη βούληση της τοπικής κοινωνίας, αποτελεί η βελτίωση του οδικού δικτύου που συνδέει τις κοινότητες (1.3). Επίσης, η περιοχή χαρακτηρίζεται από ανεπάρκεια σε βασικές κοινωνικές υποδομές οι οποίες εντείνουν το πρόβλημα της απομόνωσης.

Για το λόγο αυτό αποτελεί σημαντική προτεραιότητα η εκπόνηση αναπτυξιακών σχεδίων για την αναζωογόνηση των κοινοτήτων και τη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης, τα οποία θα μπορούσαν να ενταχθούν σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S6.

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Αναφορικά με τη δικτύωση των υφιστάμενων και νέων επιχειρήσεων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουριστικό τομέα, θα πρέπει να διερευνηθούν 2 προοπτικές:

A) Η δημιουργία διεπαγγελματικού δικτύου των επιχειρήσεων ολόκληρης της Περιοχής S6,

B) Η επέκταση του δικτύου ώστε να συμπεριλάβει όλο το σύμπλεγμα των κοινοτήτων που αποτελούν τα κρασοχώρια της Κύπρου.

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων προβολής της ιδιαίτερης παράδοσης της περιοχής αποτελεί βασική προτεραιότητα για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και την προσέγγιση επισκεπτών τόσο από την εσωτερική όσο και από την εξωτερική αγορά.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρο το σύμπλεγμα των κρασοχωρίων των επαρχιών Πάφου και Λεμεσού.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

Στις ενέργειες επικοινωνίας μπορούν να ενταχθούν:

2.2.1 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων

δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων

2.2.2 Εκδηλώσεις προβολής σε επαγγελματίες και καταναλωτές

2.2.3 Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα

περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

Στο πλαίσιο της τελευταίας υπο-δράσης προτείνεται η διοργάνωση σεμιναρίων και εξειδικευμένων παρουσιάσεων και εκδηλώσεων με θέμα τον πολιτισμό και την ιστορία του κρασιού και εκδηλώσεις γευσιγνωσίας.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Από το σύνολο των 38 κοινοτήτων που εντάσσονται στην υπο-περιοχή μόνο τα Λάνια παρουσιάζουν κάποια υποτυπώδη τουριστική ανάπτυξη.

Προτείνεται η ενίσχυση της δημιουργίας αγροτουριστικών καταλυμάτων, κατά κύριο λόγο μέσω της αξιοποίησης, όπου είναι εφικτό, της υπάρχουσας κτιριακής υποδομής.

Κατά προτεραιότητα θα πρέπει να διερευνηθούν οι ακόλουθες κατηγορίες ενισχύσεων:

α) **Συντήρηση, αποκατάσταση και εξοπλισμός για λειτουργία επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε παραδοσιακές οικοδομές.**

β) **Βελτίωση, αναβάθμιση, μετατροπές, επεκτάσεις και εξοπλισμός υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, που λειτουργούν νόμιμα κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Σχεδίου, σε παραδοσιακές οικοδομές.**

γ) Αιτήσεις για παραχώρηση χορηγίας μπορούν να υποβάλλονται και για: **i)χρησιμοποίηση μη παραδοσιακών οικοδομών και ii) ανέγερση νέων οικοδομών για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες.** Σ' αυτές όμως θα δίνεται χαμηλότερη προτεραιότητα σε σχέση με τις παραδοσιακές οικοδομές.

Ειδικά ως προς την τρίτη μορφή ενίσχυσης αποκλειστική προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί σε νέες εγκαταστάσεις που σέβονται και προβάλλουν την τοπική αρχιτεκτονική παράδοση.

A2- ΔΡΑΣΗ 1:2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Στο πλαίσιο του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της υπο-περιοχής, προτεραιότητα αποτελεί η ενίσχυση της δημιουργίας υποστηρικτικών υποδομών εστίασης. Οι απαιτήσεις της περιοχής δεν εστιάζονται σε μεγάλης κλίμακας μονάδες αλλά σε υποδομές αγροτουριστικού χαρακτήρα, όπου ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να δοκιμάσει τα τοπικά προϊόντα και τις παραδοσιακές συνταγές της τοπικής κουζίνας.

Όπως και στην περίπτωση των υποδομών φιλοξενίας, προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί στην αξιοποίηση του υφιστάμενου κτιριακού κεφαλαίου.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3 Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια.

Ο αγροτικός χαρακτήρας της περιοχής, το πλούσιο φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον μπορούν να αξιοποιηθούν για την δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που θα εμπλουτίσουν το τουριστικό προϊόν της περιοχής, θα ενισχύσουν το αγροτικό εισόδημα και τις ευκαιρίες απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης και θα συμβάλουν στην γενικότερη αναζωογόνηση της περιοχής.

Προτεραιότητα, αποτελούν δραστηριότητες όπως:

- ✓ Πωλητήρια τοπικών προϊόντων
- ✓ Εργαστήρια τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων
- ✓ Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων για την οργάνωση και προώθηση ολοκληρωμένων και ελκυστικών πακέτων εναλλακτικού τουρισμού και τη διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων
- ✓ Εκθεσιακά κέντρα

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Βασική προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η υλοποίηση παρεμβάσεων για την αξιοποίηση του υπάρχοντος φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος και της αγροτικής παράδοσης της περιοχής.

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές, εντάσσεται η δημιουργία θεματικών διαδρομών, πολιτιστικών, θρησκευτικών, γαστρονομικών για την προσέλκυση επισκεπτών με ποικίλα ενδιαφέροντα.

Βασική διαδρομή για την περιοχή αποτελούν «Οι δρόμοι του Κρασιού».

Επίσης, δεδομένου ότι στην περιοχή υπάρχουν πολλά αναξιοποίητα φράγματα, με μεγαλύτερο αυτό του Κουρί, προτείνεται η χάραξη και σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης και η κατασκευή ελαφρών υπαίθριων υποδομών.

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Η περιοχή παρουσιάζει έντονο αγροτικό χαρακτήρα, ο οποίος μπορεί να αξιοποιηθεί μέσω της δημιουργίας επισκέψιμων χώρων θεματικού περιεχομένου. Οι χώροι αυτοί θα μπορούν είτε να προσφέρουν αυτόνομες ολοκληρωμένες υπηρεσίες φιλοξενίας, εστίασης, περιήγησης, κλπ. είτε να προσφέρουν από κοινού υπηρεσίες με άλλες τουριστικές συμπληρωματικές υποδομές που λειτουργούν στην περιοχή.

S6.2: Παραλιακή Ζώνη

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης.

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S6.2 TR
Δημόσιες Υπηρεσίες για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	8,81
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	8,65
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	8,57
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	8,57
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,45
Έργα αναβάθμισης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,02
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	6,14
Δημιουργία δικτύου ομοσφιδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	9,14

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	6,14	ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	
	Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,02		
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	8,57		
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τμήμα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	8,57	ΜΕΣΑΙΑ	
	Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	8,65	ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10	
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	8,81		
	Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	9,14		
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,45		
		ΥΨΗΛΗ 10 - 15		

Η περιοχή παρουσιάζει τουριστική ανάπτυξη η οποία συνδέεται κυρίως με την παραλιακή ζώνη. Στόχος των προτεινόμενων παρεμβάσεων είναι η διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και ο εμπλουτισμός του με στοιχεία αγροτουρισμού.

Οι δράσεις κατηγοριοποιήθηκαν σε δύο βαθμίδες προτεραιότητας, τη μεσαία χαμηλή και τη μεσαία υψηλή, εκφράζοντας τον ενισχυτικό και συμπληρωματικό χαρακτήρα των προτεινόμενων παρεμβάσεων.

Μεσαία Χαμηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Η αγροτική δραστηριότητα στην περιοχή συγκεντρώνεται κυρίως στις κοινότητες Πισσούρι και Κολλόσι. Στις περιοχές αυτές θα μπορούσε να διερευνηθεί η δυνατότητα δημιουργίας επισκέψιμων χώρων με υποδομές

διανυκτέρευσης και εστίασης για τον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του προϊόντος της παραλιακής ζώνης.

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Οι βασικές προτεραιότητες της περιοχής σε έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης, όπως προέκυψε από την ανάλυση των στοιχείων της βάσης δεδομένων και τη βούληση της τοπικής κοινωνίας, επικεντρώνονται στη βελτίωση του οδικού δικτύου και στην ενίσχυση των κοινωνικών υποδομών.

Προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η εκπόνηση ολοκληρωμένων αναπτυξιακών και ρυθμιστικών προγραμμάτων, τα οποία θα μπορούσαν να ενταχθούν σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S6.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Προτεραιότητα για την περιοχή δεν αποτελεί τόσο η αύξηση της υφιστάμενης τουριστικής υποδομής, σε επίπεδο φιλοξενίας και εστίασης, όσο ο εκσυγχρονισμός και η αναβάθμιση της ποιότητας των υφιστάμενων.

Κατά προτεραιότητα θα πρέπει να διερευνηθούν οι ακόλουθες κατηγορίες ενισχύσεων:

α) Βελτίωση, αναβάθμιση, μετατροπές, επεκτάσεις και εξοπλισμός υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, που λειτουργούν νόμιμα κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Σχεδίου σε μη παραδοσιακές οικοδομές εξαιρουμένης της αύξησης κλινών.

β) Βελτίωση, αναβάθμιση, μετατροπές, επεκτάσεις και εξοπλισμός υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, που λειτουργούν νόμιμα κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Σχεδίου, σε παραδοσιακές οικοδομές.

γ) **Συντήρηση, αποκατάσταση και εξοπλισμός** για λειτουργία επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε παραδοσιακές οικοδομές.

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Η περιοχή αποτελεί ένα ήδη γνωστό τουριστικό προορισμό. Προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί στην προβολή και προώθηση των νέων στοιχείων του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος που θα προκύψουν από την υλοποίηση παρεμβάσεων αγροτουριστικού χαρακτήρα.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρη την S6, συμβάλλοντας στην προώθηση ενός ολοκληρωμένου και πολύπλευρου τουριστικού προϊόντος.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

Στις ενέργειες επικοινωνίας μπορούν να ενταχθούν:

2.2.1 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων

δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων

2.2.2 Εκδηλώσεις προβολής σε επαγγελματίες και καταναλωτές

2.2.3 Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα

περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στο πλαίσιο των δημόσιων υποδομών για την προώθηση του τουρισμού στην περιοχή προτείνεται η δημιουργία θεματικών διαδρομών που να αξιοποιούν από τη μία την υφιστάμενη τουριστική κίνηση και από την άλλη το φυσικό και οικιστικό περιβάλλον της ευρύτερης περιοχής.

Τέτοιου είδους θεματικές διαδρομές μπορούν να συνδυάζουν το τουριστικό προϊόν της παραλιακής ζώνης με τους διάσπαρτους πόλους οικολογικού ενδιαφέροντος της περιοχής δίνοντας τη δυνατότητα στους τουρίστες για τη συμμετοχή σε εναλλακτικού τύπου δραστηριότητες.

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Πρόταση είναι η δημιουργία διεπαγγελματικού δικτύου (επιχειρήσεων άμεσα και έμμεσα συνδεδεμένων με τον τουριστικό τομέα) όλης της Περιοχής S6, που θα συμβάλει στη δημιουργία και προσφορά ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος που θα συνδυάζει τον κλασσικό θαλάσσιο τουρισμό με δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού. Η λειτουργία των υφιστάμενων και νέων επιχειρήσεων στο πλαίσιο ενός δικτύου θα συμβάλει επίσης στην αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών αλλά και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και βιωσιμότητας των επιχειρήσεων της ευρύτερης περιοχής.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Η ενίσχυση νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε έναν ήδη ανεπτυγμένο τουριστικό προορισμό, θα συμβάλει στον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, που αποτελεί και εκπλήρωση της βούλησης της τοπικής κοινωνίας.

Τέτοιου είδους συμπληρωματικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες μπορούν να αφορούν:

1.3.1 Πωλητήρια Τοπικών Προϊόντων

1.3.2 Γκαλερί

1.3.4 Εκθεσιακά κέντρα

1.3.5 Χώροι πολλαπλών χρήσεων (δημιουργία πολυχώρου-χώροι αναψυχής, εστίασης, πωλητήρια τοπικών προϊόντων, χώροι διοργάνωσης εκδηλώσεων)

1.3.6 Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων

1.3.7 Εργαστήρια τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων

S6.3: Ανατολικό τμήμα

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης.

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S6.3 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	7,01
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	7,24
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	6,06
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τμήμα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	6,31
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τμήμα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	5,87
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	7,86
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	6,47
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	7,52

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	5,87	ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	6,06		
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	6,31		
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	6,47	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10	
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	7,01		
	Πρόβολη και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	7,24	ΥΨΗΛΗ 10 - 15	
	Δημιουργία δικτύου αρμοσίων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	7,52		
	Έργα αναβάθμισης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	7,86		

Η περιοχή χαρακτηρίζεται από τη μικρή συγκέντρωση και την έλλειψη επαρκούς ενεργού πληθυσμού (κυρίως στις κοινότητες της επαρχίας Πάφου), γεγονός που περιορίζει σε σημαντικό βαθμό τις παρεμβάσεις που μπορούν να πραγματοποιηθούν.

Από την άλλη διαθέτει ένα αξιόλογο φυσικό περιβάλλον και με σημαντικότερους πόρους την προστατευόμενη περιοχή Χα-Ποτάμι, το Φράγμα του Ασπρόγκρεμου και τη γειτονική κοιλάδα του Διάριζου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης είναι η υλοποίηση ήπιων παρεμβάσεων της περιοχής και η σύνδεση των τουριστικών της πόρων με το τουριστικό προϊόν των γειτονικών υπο-περιοχών, π.χ. (S6.2, S2.2).

Βάσει των παραπάνω, οι δράσεις κατατάχθηκαν σε βαθμίδες μεσαίας χαμηλής και μεσαίας υψηλής προτεραιότητας.

Μεσαία Χαμηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Οι νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες που θα μπορούσαν να αναπτυχθούν στην περιοχή για την ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης, τη μείωση της τάσης εγκατάλειψης των κοινοτήτων και τον εμπλουτισμό του τουριστικού της προϊόντος αφορούν κυρίως στην δημιουργία εργαστηρίων και πωλητηρίων τοπικών παραδοσιακών προϊόντων, και προϊόντων λαϊκής τέχνης.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Η παροχή κινήτρων για τη δημιουργία νέων υφιστάμενων φιλοξενίας, αγροτουριστικού τύπου, μπορεί να συμβάλει στην προσέλκυση επενδύσεων και στην ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης στην περιοχή, με παράλληλη αύξηση της τουριστικής της κίνησης.

Δεδομένου ότι στην περιοχή υπάρχουν πολλά εγκαταλελειμμένα σπίτια, προτείνεται η απόδοση προτεραιότητας στην αξιοποίηση του υφιστάμενου κτιριακού κεφαλαίου.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Ομοίως, προτείνεται η ενίσχυση της δημιουργίας και του εκσυγχρονισμού υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών και παραδοσιακών καφενείων για τον εμπλουτισμό του τοπικού τουριστικού προϊόντος και την προώθηση των προϊόντων της αγροτικής παραγωγής.

Οι υποδομές αυτές θα πρέπει κατά προτεραιότητα να στεγαστούν στο υπάρχον κτιριακό κεφάλαιο της περιοχής.

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Η αγροτική δραστηριότητα στην περιοχή συγκεντρώνεται κυρίως στις κοινότητες Αυδήμου, Νατά, Αναρίτων και Καντού. Στις περιοχές αυτές θα μπορούσε να διερευνηθεί η δημιουργία επισκέψιμων χώρων οι οποίοι είτε θα

περιλαμβάνουν είτε θα συνεργάζονται με υποδομές διανυκτέρευσης και εστίασης.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στο πλαίσιο των δημόσιων υποδομών για την προώθηση του τουρισμού στην περιοχή προτείνεται η δημιουργία θεματικών διαδρομών που να αξιοποιούν το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον της περιοχής.

Οι προτεινόμενες θεματικές διαδρομές αφορούν:

- ✓ Οικολογικές διαδρομές σε συνδυασμό με προγράμματα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης στην προστατευόμενη περιοχή Χα-Ποτάμι
- ✓ Γαστρονομικές διαδρομές για την γνωριμία των επισκεπτών με τα τοπικά προϊόντα και την τοπική κουζίνα

Επιπλέον στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσεται:

- ✓ Η Δημιουργία κέντρου πληροφόρησης για την ευαισθητοποίηση των επισκεπτών και την προσέλκυση ειδικών ομάδων (σχολεία, φοιτητές, οικολογικές οργανώσεις) σε θέματα περιβάλλοντος και τουριστικής συνείδησης.
- ✓ Χάραξη-σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων προβολής των τουριστικών πόλων εξυπηρετεί την ανάγκη γνωριμίας των εν δυνάμει επισκεπτών με την περιοχή για την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρη την περιοχή S6 με στόχο την προώθηση ενός ολοκληρωμένου και πολύπλευρου τουριστικού προϊόντος.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

2.2.1 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων

δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων-παράπλευρες εκδηλώσεις

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Για την ενδυνάμωση της υφιστάμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας (αγροτουριστικά καταλύματα, εργαστήρια τοπικών προϊόντων, επισκέψιμα ελαιοτριβεία) και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τοπικού τουριστικού προϊόντος προτείνεται η ανάπτυξη συνεργασίας των τοπικών επιχειρήσεων και τουριστικών πόλων με αντίστοιχες δομές της περιοχής S6 και των γειτονικών περιοχών, μέσω της συμμετοχής τους σε τυπικά ή άτυπα δίκτυα αγροτουρισμού.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Υψηλή προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου αναπτυξιακού προγράμματος, το οποίο θα μπορούσε να ενταχθεί σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S6.

Εντός των δράσεων του αναπτυξιακού σχεδιασμού θα πρέπει να ενταχθεί και η υλοποίηση έργων για τη βελτίωση του οδικού δικτύου των κοινοτήτων για την μείωση της τάσης εγκατάλειψης και απομόνωσης της περιοχής και την διευκόλυνση της προώθησης της τουριστικής ανάπτυξης.

Περιοχή 7: Ευρύτερη Περιοχή Λάρνακας

S7.1: Παραλιακή Ζώνη

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης.

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S7.1 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	8,48
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	8,31
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7,11
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	7,16
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,56
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,37
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	9,63
Δημιουργία δικτύου σημείων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	9,92

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7,11	ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	7,16		
	Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	8,31		
	Έργα αναβάθμισης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	8,37		
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	8,48		
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,56	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10	
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	9,63		
	Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	9,92		
		ΥΨΗΛΗ 10 - 15		

Η περιοχή από άποψη τουριστικής ανάπτυξης παρουσιάζει δύο πόλους: τον πόλο της παραλιακής ζώνης (κοινότητες Ζύγι, Μαρί) και τον αγροτουριστικό πόλο με πυρήνες τις κοινότητες Τόχνη, Καλαβασός, Ψεματισμένος. Το τουριστικό προϊόν της παραλιακής ζώνης χαρακτηρίζεται από ανεπάρκεια σε επίπεδο ποιότητας προσφερόμενων υπηρεσιών και προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση έργων αναβάθμισής του ώστε να μπορέσει να συνδεθεί με τον ισχυρό αγροτουριστικό πόλο της περιοχής.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας αξιολόγησης προέκυψαν οι εξής βαθμίδες δράσεων:

Χαμηλή Μεσαία Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Στην περιοχή συγκεντρώνεται ικανός αριθμός καταλυμάτων, οπότε δε θεωρείται προτεραιότητα η δημιουργία νέων υποδομών φιλοξενίας. Εντούτοις,

η παραλιακή ζώνη χαρακτηρίζεται από ανεπάρκεια όσον αφορά στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών φιλοξενίας.

Για το λόγο αυτό θα μπορούσαν να ενισχυθούν πρωτοβουλίες εκσυγχρονισμού των υφιστάμενων διαμερισμάτων της παραλιακής ζώνης ώστε να πληρούν τα απαιτούμενα κριτήρια για την κατηγοριοποίησή τους σε τουριστικά καταλύματα.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Στην παραλιακή ζώνη υπάρχει μεγάλος αριθμός εστιατορίων. Όπως και στην περίπτωση των υποδομών φιλοξενίας θα μπορούσε να ενισχυθεί ο εκσυγχρονισμός και η αναβάθμιση των υφιστάμενων υποδομών εστίασης.

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Έμφαση του σχεδίου προβολής και προώθησης αποτελεί η προώθηση του ισχυρού αγροτουριστικού πόλου που υπάρχει στην περιοχή.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρη την περιοχή S7 με στόχο την προώθηση ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

1.2.1 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων

2.2.2 Εκδηλώσεις προβολής σε επαγγελματίες και καταναλωτές

2.2.3 Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Στις κοινότητες της παραλιακής ζώνης έχουν πραγματοποιηθεί αρκετά έργα ανάπλασης και εξωραϊσμού, χρηματοδοτούμενα από τις τσιμεντοβιομηχανίες της περιοχής ως «αντάλλαγμα» για την όχληση που προκαλούν στην περιοχή. Είναι γεγονός ότι η ύπαρξη τέτοιων εργοστασίων μειώνει την ελκυστικότητα των κοινοτήτων της παραλιακής ζώνης ως τουριστικών προορισμών.

Προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου αναπτυξιακού προγράμματος, το οποίο θα μπορούσε να ενταχθεί σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S7.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στην περιοχή υπάρχουν πολύ αξιόλογοι πολιτιστικοί πόροι, όπως μεσαιωνικοί πύργοι, χαρουπόμυλοι, νερόμυλοι, αρχαιολογικοί χώροι, καθώς και σημαντική παραγωγή τοπικών προϊόντων.

Οι πόροι αυτοί θα μπορούσαν να συνδεθούν στο πλαίσιο θεματικών διαδρομών για την ανάπτυξη περιηγητικών δραστηριοτήτων.

Επιπλέον, δεδομένου ότι στην περιοχή υπάρχει ένας ήδη ισχυρός πόλος που συντίθεται από αγροτουριστικά καταλύματα και παραδοσιακούς χώρους εστίασης, θα μπορούσαν να αναπτυχθούν υποστηρικτικές υποδομές για την ολοκλήρωση του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος.

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

Τέτοιες υποδομές μπορεί να είναι:

1.3.1 Δημιουργία Κέντρων Πληροφόρησης

1.3.2 Δημιουργία θεματικών μουσείων

1.3.3 Αναστήλωση κτιρίων και μετατροπή τους σε εκθεσιακούς χώρους

1.3.4 Χάραξη-σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Στην περιοχή υπάρχει ήδη μεγάλος αριθμός καταλυμάτων και υποδομών εστίασης. Προτεραιότητα αποτελεί η ενίσχυση της δημιουργία νέων

επιχειρήσεων θα συμβάλει στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου και διακριτού τουριστικού προϊόντος.

Οι προτεινόμενες για την περιοχή νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες αφορούν:

- ✓ Πωλητήρια τοπικών προϊόντων
- ✓ Εργαστήρια τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων
- ✓ Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων
- ✓ Εκθεσιακά κέντρα
- ✓ Χώροι πολλαπλών χρήσεων

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό περιεχόμενο)

Ο αγροτικός τομέας στην περιοχή είναι αρκετά ανεπτυγμένος. Η προώθηση της περιοχής ως ισχυρού αγροτουριστικού πυρήνα μπορεί να ενισχυθεί με τη δημιουργία επισκέψιμων χώρων θεματικού περιεχομένου στις οποίες οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να διανυκτερεύσουν σε αγροτουριστικά καταλύματα, να δοκιμάσουν τα τοπικά προϊόντα και την τοπική κουζίνα, να συμμετάσχουν στις αγροτικές εργασίες, να ενημερωθούν σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας, βιολογικών μεθόδων παραγωγής, διατροφής, κλπ..

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Προτείνεται η δημιουργία ενός δικτύου με στόχο την ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών και λοιπών επιχειρήσεων ολόκληρης της S7 για τη σύνδεση και συμπλήρωση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και την ενδυνάμωση της βιωσιμότητας και ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων.

Η δυνατότητα σύνδεσης του τουριστικού προϊόντος των δύο πόλων θεωρείται αμφίβολη, λόγω του ότι απευθύνονται σε διαφορετικές αγορές τουριστών, εντούτοις, η ένταξη των επιχειρήσεων της παραλιακής ζώνης σε ένα τοπικό δίκτυο μπορεί να συμβάλει στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

S7.2: Ορεινή Λάρνακα

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης.

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S7.2 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαιθρου	8,24
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,16
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7,14
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εσπιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	7,16
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	8,14
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,37
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	6,90
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8,44

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	6,90		
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7,14	ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	7,16		
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	8,14		
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	8,24	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10	
	Δημιουργία δικτύου φοιτητών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8,44		
	Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9,16		
Έργα αναβάσταξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,37			
			ΥΨΗΛΗ 10 - 15	

Η περιοχή αποτελεί μία σχετικά απομονωμένη περιοχή δεδομένου ότι βρίσκεται μακριά τόσο από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς της παραλιακής ζώνης όσο και από τα αστικά κέντρα της Κύπρου.

Προτεραιότητα για την περιοχή όσον αφορά στην ανάπτυξη του τουρισμού αποτελεί η αξιοποίηση του τουριστικού πυρήνα των Λευκάρων και η διάχυση της τουριστικής κίνησης στην υπόλοιπη περιοχή μέσω υποστηρικτικών υποδομών.

Από τη διαδικασία αξιολόγησης προέκυψε η ακόλουθη ιεράρχηση δράσεων:

Μεσαία Χαμηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό περιεχόμενο)

Ο αγροτικός τομέας στην περιοχή είναι σχετικά περιορισμένος λόγω του ορεινού αναγλύψου και της περιορισμένης αγροτικής γης. Θα μπορούσε όμως να διερευνηθεί η δυνατότητα αξιοποίησης των βιολογικών καλλιεργειών και παραδοσιακών ελαιοτριβείων για τη δημιουργία επισκέψιμων αγροτικών υποδομών.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Τα Λεύκαρα συγκεντρώνουν ικανό αριθμό υποδομών φιλοξενίας. Προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί στον εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων καταλυμάτων και στη δημιουργία μικρού αριθμού καταλυμάτων σε κοινότητες με σχετική δυναμική, π.χ. κοινότητα Οράς μέσω της αναστήλωσης και αξιοποίησης υπαρχόντων κτιρίων.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Στην περιοχή υπάρχουν αρκετές ταβέρνες και εστιατόρια. Προτεραιότητα αποτελεί ο εκσυγχρονισμός των υφιστάμενων υποδομών εστίασης για την παροχή υπηρεσιών που προβάλλουν τη φυσιογνωμία της περιοχής και την τοπική κουζίνα.

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Η ενίσχυση της δημιουργία νέων επιχειρήσεων θα συμβάλει στην ενίσχυση του ολοκληρωμένου και διακριτού τουριστικού προϊόντος, με συνακόλουθες θετικές συνέπειες για την τοπική οικονομία. Η περιοχή χαρακτηρίζεται από αξιόλογη παράδοση στην παραγωγή ειδών λαϊκής τέχνης (λευκαρήτικα κεντήματα, αγγειοπλαστική) στην αργυροχοΐα και την παραγωγή τοπικών προϊόντων.

Οι προτεινόμενες για την περιοχή νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες αφορούν:

- ✓ Πωλητήρια τοπικών προϊόντων
- ✓ Εργαστήρια τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων
- ✓ Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων
- ✓ Εκθεσιακά κέντρα
- ✓ Χώροι πολλαπλών χρήσεων(συνδυασμός χώρων ψυχαγωγίας με εκθεσιακό χώρο προβολής της τοπικής παράδοσης, πωλητήρια τοπικών προϊόντων, κλπ.)

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Η περιοχή λόγω του πλούσιου φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος ενδείκνυται για τη δημιουργία δημόσιων υποδομών για την προσέλκυση επισκεπτών και την ουσιαστική γνωριμία τους με την ευρύτερη περιοχή.

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.2 Θεματικές διαδρομές θρησκευτικού, φυσιολατρικού, πολιτιστικού περιεχομένου, καθώς και διαδρομές για τη γνωριμία των επισκεπτών με τα τοπικά προϊόντα και τη γαστρονομική παράδοση της υπο-περιοχής.

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

1.3.1 Δημιουργία Κέντρων Πληροφόρησης

1.3.2 Δημιουργία θεματικών μουσείων (π.χ. αφιερωμένο στην παράδοση της αργυροχοείας)

1.3.3 Αναστήλωση κτιρίων και μετατροπή τους σε εκθεσιακούς χώρους

1.3.4 Χάραξη-σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Προτείνεται η δημιουργία ενός δικτύου με στόχο την ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών και λοιπών επιχειρήσεων ολόκληρης της S7 για τη σύνδεση και συμπλήρωση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και την ενδυνάμωση της βιωσιμότητας και ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων.

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Η περιοχή λόγω της σχετικής απομόνωσής της θα πρέπει κατά προτεραιότητα να προβεί σε δράσεις προβολής για την προώθηση μιας διακριτής τουριστικής εικόνας για την περιοχή ώστε να καταστεί δυνατή η προσέλκυση επισκεπτών.

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων προβολής των τουριστικών πόλων εξυπηρετεί την ανάγκη γνωριμίας των εν δυνάμει επισκεπτών με την περιοχή για την ενίσχυση της τουριστικής κίνησης.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρη την περιοχή S7 με στόχο την προώθηση ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

1.2.2 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων

2.2.2 Εκδηλώσεις προβολής σε επαγγελματίες και καταναλωτές

2.2.3 Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Βασικός στόχος για την περιοχή είναι η άρση της απομόνωσης, που αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα στην ανάπτυξή της.

Υψηλή προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου αναπτυξιακού προγράμματος, το οποίο θα μπορούσε να ενταχθεί σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S7.

Εντός των δράσεων του αναπτυξιακού σχεδιασμού θα πρέπει να ενταχθεί και η υλοποίηση έργων για τη βελτίωση του οδικού δικτύου που ενώνει τις κοινότητες για άρση της αίσθησης απομόνωσης της περιοχής και την διευκόλυνση της προώθησης του τοπικού τουριστικού προϊόντος.

S7.3: Γεωργοκτηνοτροφικές Περιοχές

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης.

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S7.3 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	7,60
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	7,80
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7,21
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τμήμα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	7,21
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τμήμα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,01
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,08
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψίμο) χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	8,75
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	9,52

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7,21	ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τμήμα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	7,21		
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	7,60		
	Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	7,80		
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψίμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	8,75	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10	
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	9,01		
	Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,08		
	Δημιουργία δικτύου ενοικίων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	9,52		
		ΥΨΗΛΗ 10 - 15		

Στην περιοχή δεν απαιτούνται υψηλής έντασης παρεμβάσεις, αλλά δράσεις συμπληρωματικές προς το υφιστάμενο τουριστικό προϊόν της περιοχής, ώστε να ευνοείται η σύνδεση των τουριστικών της πόλων με τον αγροτουριστικό πόλο της S7.2 και τον τουρισμό της παραλιακής ζώνης.

Οι εξεταζόμενες δράσεις κατατάχθηκαν σε βαθμίδες μεσαίας χαμηλής και μεσαίας υψηλής προτεραιότητας, υποδηλώνοντας το συμπληρωματικό χαρακτήρα των παρεμβάσεων.

Μεσαία Χαμηλή Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Η δημιουργία υποδομών φιλοξενίας και εστίασης δεν αποτελεί προτεραιότητα για την περιοχή. Οι ανάγκες διανυκτέρευσης μπορούν να εξυπηρετηθούν από τα αγροτουριστικά καταλύματα των γειτονικών κοινοτήτων (Τόχνης, Καλαβασού), στο πλαίσιο ενός δικτύου συνεργασίας.

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Η προτεινόμενες δημόσιες υποδομές για την υπο-περιοχή εστιάζονται κυρίως στη δημιουργία θεματικών διαδρόμων αξιοποίησης του πολιτισμικού κεφαλαίου της περιοχής και σύνδεσής του με τον ήδη ανεπτυγμένο πόλο του αρχαιολογικού χώρου Χοιροκοιτίας.

Επίσης, θα μπορούσε να διερευνηθεί η δυνατότητα χάραξης-σήμανσης μονοπατιών στα δάση Αναφωτίας και Σταυροβουνίου.

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Προτείνεται η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρη την περιοχή S7 με στόχο την προβολή και προώθηση ενός ολοκληρωμένου και πολύπλευρου τουριστικού προϊόντος.

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Η περιοχή αποτελεί μία κατεξοχήν γεωργό-κτηνοτροφική περιοχή. Θα μπορούσε να διερευνηθεί περαιτέρω η δυνατότητα δημιουργίας επισκέψιμων χώρων με υποδομές διανυκτέρευσης και εστίασης, ως μέσο ενίσχυσης του αγροτικού εισοδήματος.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Όπως προέκυψε από τη διαδικασία αξιολόγησης κατά την οποία λήφθηκαν υπόψη τα στοιχεία της βάσης δεδομένων υπάρχει ανάγκη ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που θα αξιοποιούν την αγροτική παράδοση

της περιοχής και θα συμβάλουν στη διεύρυνση των ευκαιριών απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης.

Στις προτεινόμενες νέες δραστηριότητες εντάσσονται:

- ✓ Η δημιουργία εργαστηρίων ειδών χειροτεχνίας (κεντήματα, υφαντά), στα οποία η περιοχή έχει παράδοση
- ✓ Μονάδες παραγωγής τοπικών παραδοσιακών προϊόντων για την αξιοποίηση της τοπικής αγροτικής παραγωγής
- ✓ Εκθετήρια-Πωλητήρια Τοπικών Προϊόντων
- ✓ Χώροι Πολλαπλών Χρήσεων (συνδυασμός χώρων ψυχαγωγίας με εκθεσιακό χώρο προβολής της τοπικής παράδοσης, πωλητήρια τοπικών προϊόντων, κλπ.)

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Η περιοχή δεν παρουσιάζει ιδιαίτερα προβλήματα όσον αφορά στην ποιότητα των βασικών υποδομών και κυρίως του οδικού δικτύου.

Προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου αναπτυξιακού προγράμματος, το οποίο θα μπορούσε να ενταχθεί σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S7.

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Προτεραιότητα για την περιοχή όπως προαναφέρθηκε αποτελεί η ένταξη της περιοχής στο ήδη αναπτυγμένο τουριστικό προϊόν των γειτονικών υποπεριοχών (S7.1 και S7.2).

Στο πλαίσιο του στόχου αυτού προτείνεται η δημιουργία ενός δικτύου με στόχο την ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών και λοιπών επιχειρήσεων ολόκληρης της S7 για τη σύνδεση και συμπλήρωση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και την ενδυνάμωση της βιωσιμότητας και ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων.

S7.4: Δασώδης Περιοχή Λάρνακας

Η βαθμολογία των δράσεων για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή όπως προέκυψε από τους πίνακες συνδυασμού δράσεων - υπο-περιοχής παρατίθεται στον παρακάτω πίνακα αξιολόγησης.

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S7.4 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαιθρου	8,65
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	6,05
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτήρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	6,68
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τμήα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	9,24
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τμήα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτήρια	8,89
Έργα αναπλάσης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,77
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	5,29
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	5,53

Βάσει των στοιχείων του παραπάνω πίνακα, οι δράσεις ιεραρχούνται ως εξής:

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	
ΔΡΑΣΕΙΣ	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	5,29	ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
	Δημιουργία δικτύου αρμοδίων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	5,53		
	Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	6,05		
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	6,68		
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	8,65	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10	
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	8,89		
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών παραδοσιακών καφετειών	9,24		
	Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9,77		
			ΥΨΗΛΗ 10 - 15	

Η περιοχή αποτελεί κοντινό προορισμό των αστικών κέντρων της Λάρνακας και της Λευκωσίας, ο οποίος αναδεικνύεται κυρίως για μονοήμερες αποδράσεις.

Από τη διαδικασία αξιολόγησης προέκυψαν δράσεις μεσαίας χαμηλής και μεσαίας υψηλής προτεραιότητας.

Χαμηλή Μεσαία Προτεραιότητα

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Η περιοχή δεν ενδείκνυται ιδιαίτερα για την ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού, δεδομένου του περιορισμένου αγροτικού τομέα. Εντούτοις θα μπορούσε να διερευνηθεί η δυνατότητα δημιουργίας αγροτικών καταλυμάτων και ανάπτυξης αγροτουριστικών δραστηριοτήτων συνδυασμένων με την παραγωγή της ελιάς που αποτελεί το τοπικό αγροτικό προϊόν.

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Η περιοχή αποτελεί έναν αυτόνομο προορισμό που απευθύνεται κυρίως στους κατοίκους των αστικών κέντρων της Λάρνακας και της Λευκωσίας.

Εντούτοις θα μπορούσαν να ενισχυθούν δραστηριότητες δικτύωσης για την σύνδεση του ποικιλόμορφου τουριστικού προϊόντος ολόκληρης της υποπεριοχής.

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος
Προτεραιότητα στην υλοποίηση δράσεων προβολής και προώθησης για την υποπεριοχή αποτελεί η προσέλκυση των κατοίκων των αστικών κέντρων.

2.2.1 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Η ανάπτυξη των υποδομών φιλοξενίας της περιοχής, μέσω της δημιουργίας νέων (κατά προτίμηση παραδοσιακών) ή με τον εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων, δεν αποτελεί άμεση προτεραιότητα. Εντούτοις, θα μπορούσαν να δημιουργηθεί κάποιος αριθμός κλινών για την προσέλκυση επισκεπτών «Σαββατοκύριακού».

Μεσαία Υψηλή Προτεραιότητα

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στόχο των παρεμβάσεων αποτελεί η δημιουργία ενός ελκυστικού τουριστικού προϊόντος για την προσέλκυση επισκεπτών από τα αστικά κέντρα για μονοήμερες ή ολιγοήμερες αποδράσεις.

Στο πλαίσιο της επίτευξης του στόχου αυτού προτείνεται η δημιουργία δημόσιων υποδομών αξιοποίησης του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής που θα παρέχουν διεξόδους αναψυχής στους επισκέπτες της περιοχής.

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.1 Ποδηλατικές διαδρομές

1.2 Η χάραξη και σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης για την ανάπτυξη περιηγητικών δραστηριοτήτων

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Λόγω της γειννιάσής της με τα αστικά κέντρα της Λάρνακας και της Λεμεσού η περιοχή ενδείκνυται για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σχετικών με τον τομέα του τουρισμού. Τέτοιου είδους δραστηριότητες μπορεί εναλλακτικά να αφορούν:

1.3.1 Πωλητήρια τοπικών προϊόντων

1.3.2 Γκαλερί

1.3.3 Εκθεσιακά κέντρα

1.3.4 Πολιτιστικά κέντρα

1.3.5 Χώροι πολλαπλών χρήσεων

1.3.6 Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων (κυρίως για τη διοργάνωση εκδηλώσεων)

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Προτείνεται η ενίσχυση της δημιουργίας επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών και καφενείων για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της περιοχής.

Ακολούθως, θα πρέπει να εξετασθούν οι ακόλουθες κατηγορίες ενισχύσεων:

α) **Συντήρηση, αποκατάσταση και εξοπλισμός** για λειτουργία επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε παραδοσιακές οικοδομές.

β) **Βελτίωση, αναβάθμιση, μετατροπές, επεκτάσεις και εξοπλισμός υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων**, που λειτουργούν νόμιμα

κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Σχεδίου, σε παραδοσιακές οικοδομές.

γ) Βελτίωση, αναβάθμιση, μετατροπές, επεκτάσεις και εξοπλισμός υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, που λειτουργούν νόμιμα κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Σχεδίου σε μη παραδοσιακές οικοδομές εξαιρουμένης της αύξησης κλινών.

δ) Αιτήσεις για παραχώρηση χορηγίας μπορούν να υποβάλλονται και για: ι) χρησιμοποίηση μη παραδοσιακών οικοδομών και ιι) ανέγερση νέων οικοδομών για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες. Σ' αυτές όμως θα δίνεται χαμηλότερη προτεραιότητα σε σχέση με τις παραδοσιακές οικοδομές.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Υψηλή προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου αναπτυξιακού προγράμματος, το οποίο θα μπορούσε να ενταχθεί σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S7.

Επιπλέον προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση έργων εξωραϊσμού των κοινοτήτων καθώς και περιορισμού των οχλήσεων από τη διέλευση μεγάλων φορτηγών εξαιτίας των λατομείων που υπάρχουν στην περιοχή.

6.2 Συμπεράσματα Αξιολόγησης - Καθορισμός Απολύτων Προτεραιοτήτων Δράσεων ανά Υπο-περιοχή

Από τα αποτελέσματα της αξιολόγησης προκύπτει ότι για ορισμένες μόνο περιοχές μπορούν να καθοριστούν δράσεις υψηλής προτεραιότητας (βαθμολογία 10-15), ενώ για πολλές περιοχές οι δράσεις με τη μεγαλύτερη βαθμολογία κυμαίνονται στην μεσαία υψηλή βαθμίδα (7,5-10).

Αυτό συμβαίνει λόγω της επίδρασης των παρακάτω παραμέτρων:

A) Η **υφιστάμενη κατάσταση** των εξεταζόμενων περιοχών. Ορισμένοι δείκτες αποτύπωσης της υφιστάμενης κατάστασης όταν ποσοτικοποιούνται καταλήγουν στη διαμόρφωση περιοριστικών παραγόντων για την υλοποίηση παρεμβάσεων στον τομέα του τουρισμού. Για παράδειγμα η μικρή συγκέντρωση πληθυσμού και η έλλειψη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού επηρεάζουν αρνητικά τη αναπτυξιακή δυναμική της περιοχής και άρα τη δυνατότητα υλοποίησης δράσεων τουριστικής ανάπτυξης. Εντούτοις, αποτελεί μία πραγματικότητα η οποία δε μπορεί να αγνοηθεί κατά τη χάραξη της αναπτυξιακής στρατηγικής.

B) Η **ένταση των προτεινόμενων παρεμβάσεων**, στοιχείο που προέκυψε από τα αποτελέσματα της μελέτης της φέρουσας ικανότητας για τις περιοχές του Στόχου 2 και που βαθμολογήθηκε κατά τη διαδικασία αξιολόγησης. Η ένταση της υλοποίησης συγκεκριμένων παρεμβάσεων ποικίλει από περιοχή σε περιοχή ανάλογα με τη δυναμικότητα και τη φέρουσα ικανότητά της.

Συνοψίζοντας τα αποτελέσματα της αξιολόγησης μπορούμε να προχωρήσουμε σε περαιτέρω ιεράρχηση των δράσεων ανά υπο-περιοχή, επιλέγοντας ως απόλυτες προτεραιότητες τις δύο δράσεις που συγκέντρωσαν τη μεγαλύτερη βαθμολογία. Η ιεράρχηση αυτή δεν οδηγεί στην απόρριψη των υπολοίπων δράσεων (πλην αυτών που απορρίφθηκαν εξ αρχής) αλλά στην απόδοση προτεραιότητας στις πιο σημαντικές δράσεις, όπως προέκυψε από τη διαδικασία αξιολόγησης, και λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα της φέρουσας ικανότητας.

Περιοχή S1: Βορειοδυτικό Άκρο Κύπρου και Περιοχή Ακάμα

Υποπεριοχή S.1.1-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάμα

Λόγω του ευαίσθητου οικοσυστήματος της περιοχής, οποιαδήποτε μορφή παρέμβασης πρέπει πρωτίστως να προσανατολίζεται στην προστασία του χώρου και δευτερευόντως στην αξιοποίηση των υπαρχόντων πόρων για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων, εντός των οποίων εντάσσεται και ο τουρισμός.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Η σκοπιμότητα της συγκεκριμένης δράσης δεν εστιάζεται στην υλοποίηση ενεργειών προσέλκυσης τουριστών, όσο στον προγραμματισμό και την υλοποίηση δράσεων για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού.

Οι προτεινόμενες δράσεις, εξειδικεύοντας τις σχετικές δράσεις του Συμπληρώματος Προγραμματισμού, αφορούν:

1. Το σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων φιλοξενίας σχολείων, στις υφιστάμενες υποδομές, στο πλαίσιο προγραμμάτων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης
2. Η διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων και εξειδικευμένων παρουσιάσεων σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.
3. Δημιουργία ιστοσελίδας για το Εθνικό Πάρκο Ακάμα και της ευρύτερης περιοχής.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Οι δημόσιες υποδομές που προτείνονται αφορούν κυρίως στην προώθηση της οικολογικής σημασίας και στην ευαισθητοποίηση των επισκεπτών της περιοχής με ενέργειες που εντάσσονται στις ακόλουθες κατηγορίες:

1.2 Θεματικές διαδρομές

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

1.3.1 Δημιουργία Κέντρων Πληροφόρησης

1.3.4 Χάραξη-σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

Προτεραιότητα αποτελεί η διαμόρφωση οικολογικών διαδρομών και η δημιουργία Κέντρου Πληροφόρησης και Ευαισθητοποίησης των επισκεπτών για την οικολογική σημασία του Πάρκου.

S1.2: Παραλιακή ζώνη

Η περιοχή παρουσιάζει ήδη έντονη εξάρτηση από τον τουρισμό. Προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση παρεμβάσεων, μικρής έντασης, για τη διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Οι δράσεις αυτές αποτελούν συμπληρωματικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες για τον εμπλουτισμό του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

Τέτοιου είδους μπορούν να αφορούν:

1.3.1 Πωλητήρια Τοπικών Προϊόντων

1.3.2 Γκαλερί

1.3.4 Εκθεσιακά κέντρα

1.3.6 Χώροι πολλαπλών χρήσεων

1.3.7 Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Η λειτουργία των τοπικών επιχειρήσεων στο πλαίσιο ενός δικτύου και υπό συγκεκριμένες προδιαγραφές αναμένεται να αποφέρει πολλαπλά οφέλη τόσο για την ανταγωνιστικότητα και βιωσιμότητα των ίδιων των επιχειρήσεων όσο

και για την αναβάθμιση της ποιότητας και την ενίσχυση της ελκυστικότητας του τουριστικού προϊόντος της ευρύτερης περιοχής.

S1.3: Ορεινή ζώνη

Οι προτεινόμενες παρεμβάσεις τουριστικής ανάπτυξης για τη συγκεκριμένη υπο-περιοχή, αποτελούν χαμηλής έντασης δράσεις, οι οποίες εστιάζονται στην αξιοποίηση του αξιόλογου πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής, ως μέσο διάχυσης της υπάρχουσας τουριστικής κίνησης της παραλιακής ζώνης προς τις ορεινές κοινότητες της υπο-περιοχής.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.1 Ποδηλατικές διαδρομές

1.2 Θεματικές διαδρομές

✓ Θρησκευτικές

✓ Πολιτιστικές

✓ Γαστρονομικές

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

1.3.1 Δημιουργία Κέντρων Πληροφόρησης

1.3.3 Αναστήλωση κτιρίων και μετατροπή τους σε εκθεσιακούς χώρους

1.3.4 Χάραξη-σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση έργων για την διευκόλυνση της πρόσβασης στην περιοχή και η εκπόνηση μελέτης για τη διερεύνηση των αναπτυξιακών δυνατοτήτων της.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για ολόκληρη την περιοχή S1.

Περιοχή 2: Ευρύτερη Περιοχή του Όρους Τρόδος

S2.1: Περιοχή Κακοπετριάς

Η υπο-περιοχή S2 χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερη δυναμική ως προς την ανάπτυξη του αγροτουρισμού και άρα αποτελεί περιοχή προτεραιότητας για την υλοποίηση τέτοιων παρεμβάσεων. Αποτελεί έναν ήδη ανεπτυγμένο τουριστικά προορισμό, οπότε προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση δράσεων εμπλουτισμού του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος με καινοτόμα για την ευρύτερη περιοχή στοιχεία.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.1 Ποδηλατικές διαδρομές

1.2 Θεματικές διαδρομές

✓ Θρησκευτικές

✓ Πολιτιστικές

✓ Γαστρονομικές

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

1.3.1 Δημιουργία Κέντρων Πληροφόρησης

1.3.3 Αναστήλωση κτιρίων και μετατροπή τους σε εκθεσιακούς χώρους

1.3.4 Χάραξη-σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης.

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Στην περιοχή υπάρχουν αγροτικές εκμεταλλεύσεις που χρησιμοποιούν μεθόδους βιολογικής καλλιέργειας, οι οποίες με τις κατάλληλες παρεμβάσεις θα μπορούσαν να μετατραπούν σε επισκέψιμους χώρους για την ανάπτυξη αγροτουριστικών δραστηριοτήτων.

S2.2: Περιοχή Πλατρών

Κύριο στόχο για τη συγκεκριμένη περιοχή, όσον αφορά στην ανάπτυξη του τουρισμού αποτελεί η διάχυση της τουριστικής κίνησης σε όλη τη διάρκεια του έτους, και όχι μόνο κατά τη διάρκεια της χιονοδρομικής περιόδου.

Λόγω της γειννιάσής της με τη Λευκωσία αλλά και της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας της, η περιοχή ενδείκνυται για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών εναλλακτικού τουρισμού, όπως φυσιολατρικού, πολιτιστικού, θρησκευτικού, αθλητικού, ακόμη και επαγγελματικού, συνεδριακού και τουρισμού κινήτρων.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Βασική προτεραιότητα για την υποπεριοχή, και προϋπόθεση για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών εναλλακτικού τουρισμού, αποτελεί η βελτίωση του οδικού δικτύου που ενώνει τις κοινότητες.

Αναφορικά με την εκπόνηση ολοκληρωμένων αναπτυξιακών σχεδίων, πρόταση της ομάδας μελέτης είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για όλη την Περιοχή S2.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3 Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν σε δορυφορικές και υποστηρικτικές υπηρεσίες και θα τονώσουν την επιχειρηματικότητα και απασχόληση στις κοινότητες της υπο-περιοχής και θα εμπλουτίσουν το τουριστικό της προϊόν.

Τέτοιες δραστηριότητες εμπίπτουν στις εξής δράσεις:

1.3.1 Πωλητήρια τοπικών προϊόντων

1.3.2 Γκαλερί

1.3.3 Κέντρα αναζωογόνησης και ευεξίας

1.3.4 Εκθεσιακά κέντρα

1.3.5 Χώροι πολλαπλών χρήσεων

1.3.6 Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων

1.3.7 Εργαστήρια τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων

S2.3: Περιοχή Κύκκου

Το δυναμικό της συγκεκριμένης υπο-περιοχής συγκεντρώνεται κυρίως στους πλούσιους φυσικούς και πολιτισμικούς πόρους της.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3 Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια.

Η περιοχή ενδείκνυται για την δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σχετικών με το πλούσιο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον της περιοχής, οι οποίες θα ενισχύσουν και θα ολοκληρώσουν το υφιστάμενο τουριστικό προϊόν και θα συμβάλλουν στην τόνωση της κοινωνικοοικονομικής ζωής των κοινοτήτων.

Κατά προτεραιότητα προτείνεται η ενίσχυση της δημιουργίας:

1.3.1 Πωλητηρίων τοπικών προϊόντων

1.3.3 Κέντρα αναζωογόνησης και ευεξίας

1.3.6 Εταιριών υπαίθριων δραστηριοτήτων

1.3.7 Χώρων πολλαπλών χρήσεων.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Η υποπεριοχή αποτελεί ιδανικό προορισμό για την ανάπτυξη θεματικών διαδρομών οικολογικού, φυσιολατρικού και πολιτισμικού περιεχομένου:

1.2 Θεματικές διαδρομές-Ενδείκνυται για τη χάραξη διαδρομών με αυτοκίνητα τύπου jeep,

1.3.1 Δημιουργία Κέντρου Πληροφόρησης – Παρατηρητηρίου άγριας φύσης

1.3.4 Χάραξη-σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

S2.4: Υπόλοιπο τμήμα S2

Αποτελεί μία «παρθένα» από τουριστικής άποψης περιοχή, η οποία λόγω της γειτνίασής της με ήδη ανεπτυγμένους προορισμούς και αστικά κέντρα μπορεί να αποτελέσει ελκυστικό τουριστικό προορισμό, μέσω της ανάληψης ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη δημιουργία τουριστικών υποδομών.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Προτείνεται η ενίσχυση της δημιουργίας αγροτουριστικών καταλυμάτων και υποδομών εστίασης, κατά προτίμηση μέσω της αξιοποίησης υπαρχόντων παραδοσιακών και εγκαταλελειμμένων κτιρίων ή μέσω της ανέγερσης νέων, σε κάθε περίπτωση όμως βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών εγκατάστασης και λειτουργίας, ώστε να εξασφαλίζεται η εναρμόνισή τους με το περιβάλλον της περιοχής και η παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών.

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Λόγω του κατεξοχήν αγροτικού χαρακτήρα της περιοχής, προσφέρεται η δημιουργία επισκέψιμων χώρων με θεματικό χαρακτήρα που θα προσφέρουν στον επισκέπτη φιλοξενία αλλά και τη δυνατότητα γνωριμίας με τη ζωή στην ύπαιθρο και συμμετοχής στις αγροτικές εργασίες.

Περιοχή S3: Ανατολικές Περιοχές Στόχου 2

S3.1: Ανατολικό τμήμα και περιοχή Πύλας

Οι προτεινόμενες παρεμβάσεις έχουν στόχο τη συμπλήρωση και αναβάθμιση του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος (που εστιάζεται κυρίως στην περιοχή της Πύλας) με δράσεις που εντάσσονται στο πλαίσιο του αγροτουρισμού και τη διάχυση του τουριστικού ρεύματος σε ολόκληρη την υπο-περιοχή.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Από τον κατάλογο των δράσεων που αφορούν στις δημόσιες υποδομές, προτεραιότητα για την περιοχή αποτελούν οι εξής:

1.2 Θεματικές διαδρομές σύνδεσης του αγροτουριστικού και του κλασσικού τουριστικού προϊόντος με την αξιοποίηση του φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής καθώς και η ανάπτυξη διαδρομών ιστορικής μνήμης στα μνημεία του απελευθερωτικού αγώνα.

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

1.3.1 Δημιουργία Κέντρων Πληροφόρησης

1.3.3 Αναστήλωση κτιρίων και μετατροπή τους σε εκθεσιακούς χώρους

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Προτείνεται η ανάπτυξη αγροτουριστικών υποδομών και δημιουργία επισκέψιμων χώρων ανάδειξης του αγροτικού χαρακτήρα, στο εσωτερικό – ανατολικό τμήμα της περιοχής.

S3.2 Δυτικό-Ηπειρωτικό Τμήμα

Όπως προέκυψε από την αξιολόγηση, η περιοχή δεν παρουσιάζει κάποια ιδιαίτερη δυναμική ως προς την υλοποίηση δράσεων εναλλακτικού τουρισμού.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες:

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Αξιόλογο πόρο της περιοχής αποτελεί το δάσος του Ψευδά το οποίο αποτελεί ελκυστικό μέρος για την υλοποίηση μονοήμερων εκδρομών και στο οποίο θα μπορούσαν να σημανθούν κάποιες διαδρομές-μονοπάτια μελέτης της φύσης.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Προτεραιότητα αποτελεί η εκπόνηση ολοκληρωμένου αναπτυξιακού σχεδίου, για τη διερεύνηση των δυνατοτήτων ανάπτυξης της περιοχής, ενώ πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για όλη την Περιοχή S3.

Περιοχή S4: Πεδινές και ημιορεινές περιοχές Λευκωσίας

S4.1: Γεωργοκτηνοτροφική περιοχή

Η περιοχή λόγω της έντονης αστικοποίησης και βιομηχανοποίησής της δεν παρουσιάζει ελκυστικότητα αναφορικά με την ανάπτυξη του τουρισμού, και ειδικότερα αγροτουρισμού.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες,:

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Ανάγκη για την περιοχή αποτελεί η υλοποίηση έργων που αφορούν σε βασικές υποδομές και στον εξωραϊσμό των κοινοτήτων, καθώς και η υλοποίηση ενός Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για τη διερεύνηση των προοπτικών ανάπτυξής της.

S4.2: Αστικοποιημένη-ημιορεινή και δασώδης περιοχή

Σε αντίθεση με τις υπόλοιπες υποπεριοχές της S4, η εν λόγω περιοχή παρουσιάζει κάποια δυναμική αναφορικά με την ανάπτυξη του τουρισμού. Η γεινιάσή της με το αστικό κέντρο της Λευκωσίας μπορεί να αξιοποιηθεί ώστε να αποτελέσει προορισμό μονοήμερων ή ολιγόωρων αποδράσεων.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.7 Ποδηλατικές διαδρομές

Η περιοχή (π.χ. το δάσος του Μαχειρά) επίσης προσφέρεται για διαδρομές με αυτοκίνητα τύπου 4X4.

1.2 Θεματικές διαδρομές θρησκευτικού, φυσιολατρικού, πολιτιστικού, γαστρονομικού περιεχομένου.

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

1.3.1 Δημιουργία Κέντρων Πληροφόρησης

1.3.4 Χάραξη-σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

1.1. Εκπόνηση και υλοποίηση αναπτυξιακών και ρυθμιστικών σχεδίων
Πρόταση της ομάδας μελέτης είναι η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για όλη την Περιοχή S4.

1.2. Αποκατάσταση και προστασία δημοσίων χώρων- κυρίως για τις αστικοποιημένες περιοχές

1.3. Αναβάθμιση/επισκευή δρόμων που ενώνουν τις κοινότητες – για τις κοινότητες που εντάσσονται στο ημιορεινό και δασώδες τμήμα.

S4.3: Ανατολικό τμήμα

Η περιοχή λόγω της έντονης αστικοποίησης, του ξηρού από άποψη φυσικών και πολιτιστικών πόρων, χαρακτήρα της δεν παρουσιάζει ενδιαφέρον και προοπτική από άποψη τουριστικής αξιοποίησης και ανάπτυξης.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες:

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Συγκεκριμένα ανάγκη για την περιοχή αποτελεί η υλοποίηση έργων που αφορούν σε βασικές υποδομές και στον εξωραϊσμό των κοινοτήτων, καθώς και η υλοποίηση ενός Τοπικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για τη διερεύνηση των προοπτικών ανάπτυξης ολόκληρης της περιοχής.

Περιοχή S5: Δυτική Ημιορεινή Κύπρος

S5.1: Ημιορεινή Πάφος

Η ημι-ορεινή Πάφος χαρακτηρίζεται από το σύμπλεγμα των κοινοτήτων που εντάσσονται στον κορμό των κρασοχώριών της Πάφου γεγονός που της προσδίδει ιδιαίτερη δυναμική όσον αφορά στην υλοποίηση παρεμβάσεων του τουριστικού τομέα.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1 Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Προτείνεται η αξιοποίηση της αξιολογής αρχιτεκτονικής παράδοσης με τη δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση μέσω της αναστήλωσης, αποκατάστασης και επαναλειτουργίας των παραδοσιακών κτιρίων.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.1 Ποδηλατικές διαδρομές

1.8 Θεματικές διαδρομές

- ✓ Γαστρονομικές
- ✓ Πολιτιστικές
- ✓ Θρησκευτικές

Ειδικά όσον αφορά στις θεματικές διαδρομές, έχει ήδη προταθεί από τον Κ.Ο.Τ. η εκπόνηση μελέτης για τη χάραξη θεματικής διαδρομής «Οι δρόμοι του κρασιού». Προτείνεται η διαδρομή αυτή να διαμορφωθεί για το σύνολο των κρασοχώριών της Κύπρου.

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

1.3.2 Δημιουργία θεματικών μουσείων

1.3.3 Αναστήλωση κτιρίων και μετατροπή τους σε εκθεσιακούς χώρους

S5.2: Κοιλάδα Διάριζου

Κύριο άξονα της στρατηγικής για τη συγκεκριμένη περιοχή αποτελεί η χάραξη θεματικών διαδρομών για την αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού πλούτου της περιοχής.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Προτείνεται η εκπόνηση και υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για την προβολή της παράδοσης της περιοχής στην αμπελουργία και παραγωγή κρασιού και του συνολικότερου τουριστικού της προϊόντος.

Στις δράσεις προβολής μπορούν να ενταχθούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρο το σύμπλεγμα των κρασοχωρίων των επαρχιών Πάφου και Λεμεσού.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

Στις ενέργειες επικοινωνίας, οι οποίες θα εξειδικευθούν στο πλαίσιο του marketing plan, μπορούν να ενταχθούν:

- Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων
- Εκδηλώσεις προβολής σε επαγγελματίες και καταναλωτές
- Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις
- Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, παράδοσης, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές εντάσσονται:

1.1 Ποδηλατικές διαδρομές

1.2 Θεματικές διαδρομές – «Οι δρόμοι του κρασιού»

1.3 Άλλες υποδομές

1.3.4 Η χάραξη και σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

S5.3: Δυτική ημιορεινή Λεμεσός

Η δυτική ορεινή Λεμεσός αποτελεί βασικό κορμό των κρασοχωρίων. Παρά τη σχετικά μικρή συγκέντρωση πληθυσμού, η περιοχή αποτελεί δυναμικό τουριστικό πόλο

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Η παράδοση της περιοχής στην καλλιέργεια αμπελιών και την παραγωγή κρασιού μπορεί να αξιοποιηθεί για τη διαμόρφωση ενός διακριτού τουριστικού προϊόντος. Η περιοχή προσφέρεται για τη δημιουργία επισκέψιμων χώρων που θα προσφέρουν στον επισκέπτη φιλοξενία αλλά και τη δυνατότητα γνωριμίας με την καλλιέργεια του αμπελιού και την παραγωγή του κρασιού.

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές, βάσει του καταλόγου των δράσεων, εντάσσονται:

1.4 Θεματικές διαδρομές

- ✓ «Οι δρόμοι του κρασιού»
- ✓ Γαστρονομικές
- ✓ Πολιτιστικές
- ✓ Θρησκευτικές

1.3 Άλλες Ειδικές Υποδομές

1.3.3 Αναστήλωση κτιρίων και μετατροπή τους σε αστικά κέντρα- προτείνεται η αναστήλωση παραδοσιακού οινοποιείου για τη δημιουργία θεματικού μουσείου και εκθεσιακού χώρου.

Περιοχή 6: Ευρύτερη Περιοχή Λεμεσού

S6.1: Κεντροανατολική ορεινή Λεμεσός

Προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση παρεμβάσεων για την αναζωογόνηση της περιοχής και την ανάπτυξη του αγροτουρισμού, μέσω της αξιοποίησης του αγροτικού της χαρακτήρα.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Στις προτεινόμενες δημόσιες υποδομές, εντάσσονται:

1.2 Θεματικές διαδρομές

- ✓ «Οι δρόμοι του κρασιού»
- ✓ Πολιτιστικές
- ✓ Θρησκευτικές

1.3.4 Χάραξη και σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης

Προτείνεται επίσης η κατασκευή ελαφρών υπαίθριων υποδομών στο Φράγμα του Κουρί για μονοήμερες εκδρομές.

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Η περιοχή παρουσιάζει έντονο αγροτικό χαρακτήρα, ο οποίος μπορεί να αξιοποιηθεί μέσω της δημιουργίας επισκέψιμων χώρων που θα προσφέρουν στον επισκέπτη φιλοξενία αλλά και τη δυνατότητα γνωριμίας με τα τοπικά προϊόντα, την καλλιέργεια του αμπελιού και την παραγωγή του κρασιού.

S6.2: Παραλιακή Ζώνη

Η περιοχή παρουσιάζει τουριστική ανάπτυξη η οποία συνδέεται κυρίως με την παραλιακή ζώνη. Στόχος των προτεινόμενων παρεμβάσεων είναι η διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και ο εμπλουτισμός του με στοιχεία αγροτουρισμού.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Πρόταση είναι η δημιουργία διεπαγγελματικού δικτύου (επιχειρήσεων άμεσα και έμμεσα συνδεδεμένων με τον τουριστικό τομέα) όλης της Περιοχής S6, που θα συμβάλει στη δημιουργία και προσφορά ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος που θα συνδυάζει τον κλασσικό θαλάσσιο τουρισμό με δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού.

A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Με στόχο τον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος προτείνονται συμπληρωματικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες που μπορούν να αφορούν:

1.3.1 Πωλητήρια Τοπικών Προϊόντων

1.3.2 Γκαλερί

1.3.4 Εκθεσιακά κέντρα

1.3.5 Χώροι πολλαπλών χρήσεων

1.3.6 Εταιρίες υπαίθριων δραστηριοτήτων

1.3.7 Εργαστήρια τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων

S6.3: Ανατολικό τμήμα

Πρόταση της ομάδας μελέτης είναι η υλοποίηση ήπιων παρεμβάσεων της περιοχής και η σύνδεση των τουριστικών της πόρων με το τουριστικό προϊόν των γειτονικών υπο-περιοχών, π.χ. (S6.2, S2.2).

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Προτείνεται η δημιουργία δικτύου των τοπικών επιχειρήσεων (αγροτουριστικά καταλύματα, εργαστήρια τοπικών προϊόντων, επισκέψιμα ελαιοτριβεία) με αντίστοιχες δομές της περιοχής S6 και των γειτονικών περιοχών.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

1.1 Εκπόνηση και υλοποίηση αναπτυξιακών σχεδίων στις κοινότητες

Προτείνεται η ένταξη του σε ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S6.

1.3 Αναβάθμιση / επισκευή δρόμων που ενώνουν τις κοινότητες

Περιοχή 7: Ευρύτερη Περιοχή Λάρνακας

S7.1: Παραλιακή Ζώνη

Η περιοχή από άποψη τουριστικής ανάπτυξης παρουσιάζει δύο πόλους: τον πόλο της παραλιακής ζώνης (κοινότητες Ζύγι, Μαρί) και τον αγροτουριστικό πόλο με πυρήνες τις κοινότητες Τόχνη, Καλαβασός, Ψεματισμένος, οπότε προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί σε δράσεις που ενισχύουν τη δυνατότητα σύνδεσης των δύο τουριστικών πόλων.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες:

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

Η προώθηση της περιοχής ως ισχυρού αγροτουριστικού πυρήνα μπορεί να ενισχυθεί με τη δημιουργία επισκέψιμων χώρων στους οποίους οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να διανυκτερεύσουν σε αγροτουριστικά καταλύματα, να δοκιμάσουν τα τοπικά προϊόντα και την τοπική κουζίνα, να συμμετάσχουν στις αγροτικές εργασίες, να ενημερωθούν σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας, βιολογικών μεθόδων παραγωγής, διατροφής, κλπ.

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Προτείνεται η δημιουργία ενός δικτύου με στόχο την ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών και λοιπών επιχειρήσεων ολόκληρης της S7 για τη σύνδεση και συμπλήρωση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και την ενδυνάμωση της βιωσιμότητας και ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων.

Η δυνατότητα σύνδεσης του τουριστικού προϊόντος των δύο πόλων θεωρείται αμφίβολη, λόγω του ότι απευθύνονται σε διαφορετικές αγορές τουριστών, εντούτοις, η ένταξη των επιχειρήσεων της παραλιακής ζώνης σε ένα τοπικό δίκτυο μπορεί να συμβάλει στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

S7.2: Ορεινή Λάρνακα

Προτεραιότητα για την περιοχή όσον αφορά στην ανάπτυξη του τουρισμού αποτελεί η αξιοποίηση και προώθηση του τουριστικού πυρήνα των Λευκάρων και η διάχυση της τουριστικής κίνησής στην υπόλοιπη περιοχή μέσω υποστηρικτικών υποδομών.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Η περιοχή λόγω της σχετικής απομόνωσής της θα πρέπει κατά προτεραιότητα να προβεί σε δράσεις προβολής για την προώθηση μιας διακριτής τουριστικής εικόνας για την περιοχή ώστε να καταστεί δυνατή η προσέλκυση επισκεπτών.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν:

2.1 Εκπόνηση ειδικών μελετών για την ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Πρόταση της ομάδας μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου marketing plan για ολόκληρη την περιοχή S7 με στόχο την προώθηση ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος.

2.2 Ενέργειες Επικοινωνίας

1.2.3 Προγράμματα φιλοξενίας- Συμμετοχή εξειδικευμένων δημοσιογράφων, τουριστικών γραφείων

2.2.2 Εκδηλώσεις προβολής σε επαγγελματίες και καταναλωτές

2.2.3 Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις

2.2.4 Σεμινάρια και εξειδικευμένες παρουσιάσεις σε θέματα περιβάλλοντος, πολιτιστικής ταυτότητας, τουριστικής συνείδησης, κλπ.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Βασικός στόχος για την περιοχή είναι η άρση της απομόνωσης, που αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα στην ανάπτυξή της.

Στα προτεινόμενα έργα εντάσσεται:

1.2 Εκπόνηση και υλοποίηση αναπτυξιακών σχεδίων στις κοινότητες

Υψηλή προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου αναπτυξιακού προγράμματος, το οποίο θα μπορούσε να ενταχθεί σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S7.

1.3 Αναβάθμιση / επισκευή δρόμων που ενώνουν τις κοινότητες

S7.3: Γεωργοκτηνοτροφικές Περιοχές

Στην περιοχή δεν απαιτούνται υψηλής έντασης παρεμβάσεις, αλλά δράσεις συμπληρωματικές προς το υφιστάμενο τουριστικό προϊόν της περιοχής, ώστε να ευνοείται η σύνδεση των τουριστικών της πόλων με τον αγροτουριστικό πόλο της S7.2 και τον τουρισμό της παραλιακής ζώνης.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου αναπτυξιακού προγράμματος, το οποίο θα μπορούσε να ενταχθεί σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S7.

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Προτεραιότητα για την περιοχή όπως προαναφέρθηκε αποτελεί η ένταξη της περιοχής στο ήδη αναπτυγμένο τουριστικό προϊόν των γειτονικών υποπεριοχών (S7.1 και S7.2), μέσω της ενίσχυσης πρωτοβουλιών δικτύωσης.

S7.4: Δασώδης Περιοχή Λάρνακας

Η περιοχή αποτελεί κοντινό προορισμό των αστικών κέντρων της Λάρνακας και της Λευκωσίας, ο οποίος αναδεικνύεται κυρίως για μονοήμερες αποδράσεις.

Προτεινόμενες Δράσεις Προτεραιότητας

Οι δράσεις που κατά προτεραιότητα προτείνονται για την περιοχή είναι οι ακόλουθες, όπως έχουν αναλυθεί εκτενέστερα στο Τεύχος Β και ενότητα Α:

A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Προτείνεται η ενίσχυση της δημιουργίας επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών και καφενείων για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της περιοχής.

B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Επιπλέον προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση έργων εξωραϊσμού των κοινοτήτων καθώς και περιορισμού των οχλήσεων από τη διέλευση μεγάλων φορτηγών εξαιτίας των λατομείων που υπάρχουν στην περιοχή.

Στα προτεινόμενα έργα εντάσσεται:

1.1 Εκπόνηση και υλοποίηση αναπτυξιακών σχεδίων στις κοινότητες

Υψηλή προτεραιότητα για την περιοχή αποτελεί η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου αναπτυξιακού προγράμματος, το οποίο θα μπορούσε να ενταχθεί σε ένα ευρύτερο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περιοχή S7.

1.2 Αποκατάσταση και προστασία δημοσίων χώρων

Προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση έργων εξωραϊσμού των κοινοτήτων καθώς και περιορισμού των οχλήσεων από τη διέλευση μεγάλων φορτηγών εξαιτίας των λατομείων που υπάρχουν στην περιοχή.

Κεφάλαιο 7:Κριτήρια Επιλογής Δράσεων

7.0 Εισαγωγή

Η διαδικασία αξιολόγησης του σταδίου 6 της μελέτης κατέληξε στη διαμόρφωση προτεραιοτήτων για κάθε μία από τις 22 υπο-περιοχές, αναφορικά με τις παρεμβάσεις τουριστικής ανάπτυξης, όπως αυτές διατυπώνονται στο Συμπλήρωμα Προγραμματισμού για το Στόχο 2, στο στρατηγικό Σχέδιο του Κ.Ο.Τ και των Υπουργείων της Κυπριακής Δημοκρατίας και προτείνονται από την ομάδα μελέτης.

Οι προτεραιότητες αυτές αφορούν τόσο τον ενδεικνυόμενο τύπο όσο και το βαθμό έντασης υλοποίησης δράσεων τουριστικής ανάπτυξης ανά υπο-περιοχή.

Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται αξιολόγηση των δράσεων ως προς το βαθμό επιλεξιμότητά τους. Τα κριτήρια αξιολόγησης των δράσεων έχουν ήδη αναλυθεί στο κεφάλαιο 6. Στα πλαίσια του συγκεκριμένου κεφαλαίου διατυπώνονται τα κριτήρια υλοποίησης των δράσεων, δηλαδή οι βασικές συνθήκες-προϋποθέσεις υλοποίησής τους.

7.1 Αξιολόγηση επιλεξιμότητας δράσεων

Τα αποτελέσματα της διαδικασίας αξιολόγησης συγκεντρώθηκαν σε έναν πίνακα στον οποίο αποτυπώνεται ο βαθμός έντασης κάθε δράσης ανά υπο-περιοχή.

Ο πίνακας που προέκυψε παρουσιάζεται παρακάτω:

ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΥΠΟ-ΠΕΡΙΟΧΕΣ																																	
	S1				S2				S3				S4				S5				S6				S7									
	S1.1 TR	S1.2 TR	S1.3 TR	S1.4 TR	S2.1 TR	S2.2 TR	S2.3 TR	S2.4 TR	S3.1 TR	S3.2 TR	S3.3 TR	S3.4 TR	S4.1 TR	S4.2 TR	S4.3 TR	S4.4 TR	S5.1 TR	S5.2 TR	S5.3 TR	S5.4 TR	S6.1 TR	S6.2 TR	S6.3 TR	S6.4 TR	S6.5 TR	S6.6 TR	S7.1 TR	S7.2 TR	S7.3 TR	S7.4 TR				
Αλληλεγγύη υποδομής για την Πρόσβαση του Τουριστικού Υποσέκτορα	7,72	7,46	6,16	10,60	9,40	10,36	9,60	8,97	5,24	4,29	8,49	3,97	9,81	9,39	9,70	10,13	8,81	7,01	8,48	8,24	7,60	8,65	8,24	7,60	8,65	8,24	7,60	8,65	8,24	7,60	8,65			
Πρόσβαση και Πρόσβαση του Αγροτικού Υποσέκτορα	6,68	7,17	5,91	9,95	10,21	8,63	8,44	8,48	4,39	4,29	8,02	3,97	9,09	9,13	9,30	9,20	8,65	7,24	8,31	9,16	7,80	8,65	9,16	7,80	8,65	9,16	7,80	8,65	9,16	7,80	8,65			
Αλληλεγγύη υποδομής για την Προσβαση και Πρόσβαση του Αγροτικού Υποσέκτορα	5,84	7,18	4,82	10,10	10,67	10,06	9,98	7,60	4,27	4,29	7,94	3,97	9,61	6,76	9,60	9,71	8,57	6,06	7,11	7,14	7,14	7,21	8,57	7,14	7,21	8,57	7,14	7,21	8,57	7,14	7,21			
Αλληλεγγύη νέων επιχορηγούμενων έργων υποδομής για την Προσβαση και Πρόσβαση του Αγροτικού Υποσέκτορα	5,73	7,13	4,82	10,48	9,35	10,10	9,98	4,59	4,59	4,29	8,17	3,97	9,53	6,81	9,60	9,69	8,57	6,31	7,16	7,16	7,16	7,21	8,57	7,16	7,21	8,57	7,16	7,21	8,57	7,16	7,21			
Αλληλεγγύη νέων επιχορηγούμενων έργων υποδομής για την Προσβαση και Πρόσβαση του Αγροτικού Υποσέκτορα	6,64	8,07	5,15	10,31	11,69	10,21	9,78	8,69	4,36	4,29	8,33	3,97	9,45	6,58	9,54	10,06	9,45	5,87	9,56	8,14	9,01	8,89	9,45	8,14	9,01	8,89	9,45	8,14	9,01	8,89	9,45	8,14	9,01	
Εργα υποδομής και ανακατασκευών των κτιρίων των υποσέκτορα	6,69	6,62	6,38	9,67	10,64	9,97	9,58	8,45	5,85	5,74	8,96	5,62	8,95	8,17	9,26	9,12	8,02	7,86	8,37	9,37	9,08	9,77	9,37	9,08	9,77	9,37	9,08	9,77	9,37	9,08	9,77	9,37	9,08	
Αλληλεγγύη υποδομής για την Προσβαση και Πρόσβαση του Αγροτικού Υποσέκτορα	6,01	7,05	4,66	11,24	7,87	7,37	11,05	9,74	4,27	3,80	8,40	3,63	8,79	7,38	9,60	10,53	6,14	6,47	9,63	6,90	8,75	5,29	9,63	6,90	8,75	5,29	9,63	6,90	8,75	5,29	9,63	6,90	8,75	5,29
Αλληλεγγύη έργων υποδομής για την Προσβαση και Πρόσβαση του Αγροτικού Υποσέκτορα	6,04	6,44	5,27	10,52	10,59	9,36	9,69	8,80	4,61	4,39	8,10	3,97	8,58	6,39	8,79	9,14	9,14	7,52	9,92	8,44	9,52	5,53	9,92	8,44	9,52	5,53	9,92	8,44	9,52	5,53	9,92	8,44	9,52	5,53
ΣΥΝΟΛΟ ΜΙΑ	51,35	59,32	43,37	82,87	80,41	76,08	78,10	68,32	37,35	35,38	66,71	33,07	73,81	60,61	75,39	77,78	67,95	54,34	68,54	64,55	66,18	60,10	67,95	64,55	66,18	60,10	67,95	64,55	66,18	60,10	67,95	64,55	66,18	60,10

Οι βαθμολογίες με κόκκινο χρώμα δείχνουν την επιλεξιμότητα των δράσεων ανά υπο-περιοχή, η οποία προέκυψε από τη διαδικασία αξιολόγησης του προηγούμενου σταδίου.

Η ιεράρχηση της επιλεξιμότητας των δράσεων ανά υπο-περιοχή (η οποία παρουσιάζεται με κόκκινο χρώμα στον παραπάνω πίνακα) έγινε θέτοντας ως ελάχιστο αποδεκτό όριο βαθμολογίας αυτό το οποίο προκύπτει από το ακέραιο μέρος της τιμής που υπολογίζεται για το έβδομο δεκατημόριο των τιμών των παρατηρήσεων. Οι τιμές των παρατηρήσεων δηλαδή κατατάχθηκαν σε δεκατημόρια και επιλέχθηκε το όριο πάνω από το οποίο βρίσκεται το 30% των παρατηρήσεων.

Πρέπει να σημειωθεί ότι η αξιολόγηση βασίστηκε σε μεγάλο ποσοστό στα αποτελέσματα της μελέτης της Φέρουσας Ικανότητα όπου καθορίστηκαν τα καταλληλότερα σενάρια τύπου και έντασης τουριστικής ανάπτυξης ανά περιοχή (1-7).

Βάσει των παραπάνω, οι δράσεις αξιολογούνται ως προς την επιλεξιμότητά τους ως εξής:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟ ΠΕΡΙΟΧΕΣ						
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου		S2.1, S2.2, S2.3, S2.4			S5.1, S5.2, S5.3	S6.1	
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος		S2.1, S2.2, S2.3, S2.4	S3.1	S4.2	S5.1, S5.2, S5.3	S6.1, S6.2	S7.1, S7.2
Δημιουργία υπαδαμίων φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	S1.2	S2.1, S2.2, S2.3, S2.4	S3.1	S4.2	S5.1, S5.3	S6.1, S6.2	S7.1, S7.2, S7.3
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφεντίων		S2.1, S2.2, S2.3, S2.4	S3.1	S4.2	S5.1, S5.3	S6.1, S6.2	S7.1, S7.2, S7.3, S7.4
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια		S2.1, S2.2, S2.3, S2.4			S5.1, S5.3	S6.1, S6.2	S7.1, S7.3, S7.4
Εργα αναπλάσης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου		S2.1, S2.2, S2.3, S2.4			S5.3	S6.1	S7.2, S7.3, S7.4
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμα αγρακτήματα με υποδομές διανυκτέρευσης και εστίασης για την ανάπτυξη συνδυασμού αγροτικών και τουριστικών δραστηριοτήτων)		S2.1 & S2.4	S3.1	S4.2	S5.1, S5.3	S6.1	S7.1, S7.3,
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	S1.2	S2.1, S2.2, S2.3, S2.4	S3.1	S4.2	S5.1, S5.3	S6.1, S6.2	S7.1, S7.2, S7.3

Από την ανάλυση των στοιχείων του παραπάνω πίνακα προκύπτουν στοιχεία που συνάδουν με τα αποτελέσματα της Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας των εξεταζόμενων περιοχών.

Η ιεράρχηση της επιλεξιμότητας των δράσεων δεν οδηγεί στην απόρριψη της υλοποίησης δράσεων σε κάποιες περιοχές. Ο συγκεκριμένος πίνακας δηλώνει την ένταση υλοποίησης των δράσεων, ανά υπο-περιοχή.

Για παράδειγμα η περιοχή S1, όπως έχει προκύψει τόσο από τα αποτελέσματα της φέρουσας ικανότητας, όσο και από την αξιολόγηση των δράσεων βάσει των καθορισμένων κριτηρίων (περιβαλλοντικών, κοινωνικών, οικονομικών), αποτελεί μία ιδιαίτερα ευαίσθητη περιοχή για την οποία μεγαλύτερη προτεραιότητα αποτελεί η λήψη μέτρων προστασίας, παρά η υλοποίηση παρεμβάσεων στον τομέα του τουρισμού. Για την προστασία και παράλληλη ανάδειξη της περιοχής θα πρέπει να ενισχυθούν πρωτοβουλίες σύνδεσης της περιοχής ως πόλος, κυρίως της υπο-περιοχής S1.2, με το τουριστικό προϊόν άλλων περιοχών, ώστε μέσω της αξιοποίησης των τουριστικών υποδομών γειτονικών περιοχών να αναπτύσσονται στην περιοχή του Ακάμα ελεγχόμενης έντασης τουριστικές δραστηριότητες (οικολογικές διαδρομές, περιβαλλοντική εκπαίδευση, κλπ.)

Η δράση **«Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου»** συγκεντρώνει για τις περισσότερες υπο-περιοχές υψηλή βαθμολογία, με ιδιαίτερη ένταση σε όλες τις υπο-περιοχές της S2 και S5 και στην υπο-περιοχή S6.1. Εξειδικεύοντας τη δράση στα επιμέρους σκέλη της και βάσει των πινάκων συνδυασμού υπο-περιοχής-δράσης που διαμορφώθηκαν για κάθε υπο-περιοχή (κεφάλαιο 6), προκύπτει ότι προτεραιότητα για τις περισσότερες περιοχές αποτελεί η δημιουργία θεματικών διαδρομών για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών εναλλακτικού τουρισμού.

Η δράση **«Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος»** συγκεντρώνει υψηλά ποσοστά σε περιοχές με ήδη διαμορφωμένο τουριστικό προϊόν (περιοχές S2 και S5) καθώς και σε περιοχές οι οποίες παρουσιάζουν σημαντικούς τουριστικούς πόρους προς αξιοποίηση οι οποίοι θα πρέπει να

προβληθούν κατάλληλα για την προσέλκυση επισκεπτών (π.χ. S6.1, S7.2, S4.2).

Η δράση «**Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων**» συγκεντρώνει υψηλά ποσοστά σε περιοχές οι οποίες παρουσιάζουν έντονη δυναμική όσον αφορά την ανάπτυξη ενός διακριτού και αυτόνομου αγροτουριστικού προϊόντος (υπο-περιοχές της S2, S5.1, S5.3, S6.1) και χρήζουν κυρίως ποιοτικής αναβάθμισης των υποδομών τους, καθώς και σε υπο-περιοχές οι οποίες παρά τη δυναμική τους στερούνται ικανών, τόσο από άποψη ποσότητας όσο και από άποψη ποιότητας, υποδομών (S7.1, S7.2, S1.2).

Η δράση «**Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων**» εμφανίζει όμοια κατανομή με την προηγούμενη δράση. Προτεραιότητα υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης εμφανίζουν περιοχές με ήδη ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν (περιοχές S2 και υποπεριοχές S5.1, S5.3 και S6.1), καθώς και αυτές που γειτνιάζουν είτε με ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς, είτε με τα μεγάλα αστικά κέντρα της Κύπρου.

Η δράση «**Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια**» συγκεντρώνει υψηλή βαθμολογία σε περιοχές με ήδη ανεπτυγμένο τουριστικό προϊόν το οποίο μπορεί να εμπλουτιστεί με δραστηριότητες που αξιοποιούν το φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον των περιοχών και την αγροτική τους παράδοση. Τέτοιες περιοχές είναι οι υπο-περιοχές της S2, η S3.1, οι υπο-περιοχές S5.1, S5.3, S6.1 και S6.2 στο πλαίσιο της αξιοποίησης της παράδοσής τους στην παραγωγή κρασιού, καθώς και οι υπο-περιοχές της S7 (κυρίως S7.1 και S7.3).

Η δράση «**Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου**» αποτελεί προτεραιότητα για το σύνολο των υπο-περιοχών. Κοινή

προτεραιότητα αποτελεί η εκπόνηση ολοκληρωμένων αναπτυξιακών σχεδίων, ως μέσου αναζωογόνησης των κοινοτήτων της υπαίθρου και εξεύρεσης αναπτυξιακών διεξόδων για τον, κατά το δυνατό, περιορισμό της τάσης απομόνωσης και εγκατάλειψης, καθώς και η υλοποίηση έργων βελτίωσης του οδικού δικτύου που συνδέει τις κοινότητες (κυρίως οι υπο-περιοχές της S2 και S7).

Επίσης σε βιομηχανοποιημένες και αστικοποιημένες περιοχές (S3.2, S4.3) προτεραιότητα αποτελεί η υλοποίηση έργων εξωραϊσμού και βελτίωσης της ποιότητας ζωής των κατοίκων.

Η δράση «**Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)**» αποτελεί προτεραιότητα για περιοχές με ανεπτυγμένο αγροτικό τομέα, ο οποίος όμως δεν εμφανίζει τάσεις βιομηχανοποίησης. Τέτοιες περιοχές είναι οι S2.1, S2.4, S3.1, S4.2, S5.3, S6.1, S7.1 και S7.3 στις οποίες υπάρχει αγροτική παράδοση η οποία μπορεί να συνδυαστεί με δράσεις αγροτουρισμού για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος αλλά και την ενίσχυση του αγροτικού εισοδήματος. Στις περιοχές αυτές υπάρχουν επίσης κάποιες εκτάσεις βιολογικής καλλιέργειας.

Η «**Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων**» αποτελεί μία καινοτόμα δράση όχι μόνο για την κυπριακή ύπαιθρο αλλά για την πλειοψηφία των αγροτικών περιοχών της Ευρώπης. Η δημιουργία ενός τέτοιου δικτύου αποτελεί προτεραιότητα για όλες τις υπο-περιοχές οι οποίες εμφανίζουν κάποια τουριστική ανάπτυξη ή παρουσιάζουν δυναμική ως προς την ανάπτυξη του αγροτουρισμού. Η χαμηλή βαθμολογία της συγκεκριμένης δράσης σε κάποιες υπο-περιοχές οφείλεται στην έλλειψη τουριστικών υποδομών ή άλλων συναφών με τον τουρισμό επιχειρήσεων, η οποία καθιστά μεγαλύτερης προτεραιότητας την υλοποίηση παρεμβάσεων στους συγκεκριμένους τομείς.

7.2 Προϋποθέσεις Εφαρμογής Δράσεων

Η υλοποίηση παρεμβάσεων που εμπίπτουν στη δράση «Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου» και που αφορούν στην δημιουργία ποδηλατικών και θεματικών διαδρομών, κέντρων πληροφόρησης, θεματικών μουσείων, εκθεσιακών χώρων, χάραξη και σήμανση μονοπατιών μελέτης της φύσης, προϋποθέτουν την εκπλήρωση κριτηρίων και την υλοποίηση ενεργειών όπως:

1. Κριτήριο για την χάραξη τουριστικών διαδρομών αποτελεί το φυσικό κάλλος της περιοχής σε συνδυασμό με τα πολιτιστικά στοιχεία της, άλλα και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, όπως τοπική κουζίνα, τοπικά προϊόντα, βιοποικιλότητα, ύπαρξη αρχαιολογικών χώρων, παραδοσιακών οικισμών και κτιρίων, τουριστικών υποδομών, κτλ.
2. Εκπόνηση μελέτης εξειδίκευσης των προτεινόμενων διαδρομών ανά επιλεγμένη υπο-περιοχή
3. Λήψη μέτρων για την προστασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων και την αποφυγή υπερβολικής εκμετάλλευσης του χώρου και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του
4. Κινητοποίηση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την αξιοποίηση και ανάδειξη των διαδρομών αυτών (π.χ. ενίσχυση της σύστασης εταιριών υπαίθριων δραστηριοτήτων για την προώθηση πακέτων θεματικού τουρισμού).

Η υλοποίηση των ενεργειών που εμπίπτουν στη δράση «**Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος**» προϋποθέτει:

1. Την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου προβολής και προώθησης (marketing plan) στο οποίο θα καθορίζονται οι επιθυμητές αγορές και τα μέσα προσέγγισης αυτών. Όπως έχει ήδη αναφερθεί πρότασης της ομάδας μελέτης αποτελεί ο σχεδιασμός ενός ολοκληρωμένου marketing plan σε επίπεδο υπο-περιοχής.
2. Την εκπόνηση ειδικών μελετών, σε επίπεδο επιχειρησιακού σχεδιασμού, σε κάθε υπο-περιοχή που παρουσιάζει προοπτική τουριστικής ανάπτυξης για τον λεπτομερή σχεδιασμό των κατάλληλων παρεμβάσεων.

3. Την ύπαρξη τουριστικών υποδομών ικανών να υποστηρίξουν τις ενέργειες προβολής και προώθησης. Για το λόγο αυτό προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί καταρχήν στην αναβάθμιση της ποιότητας και στον εμπλουτισμό του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος.
4. Την κινητοποίηση πρωτοβουλιών εκ μέρους τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα.

Για την υλοποίηση των δράσεων «**Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων**» και «**Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων**» θα πρέπει καταρχήν να εξετασθούν οι ακόλουθες κατηγορίες ενισχύσεων έτσι όπως έχουν καθοριστεί από το Συμπλήρωμα Προγραμματισμού για το Στόχο 2:

α) Συντήρηση, αποκατάσταση, επίπλωση και εξοπλισμός για μετατροπή και λειτουργία παραδοσιακών οικοδομών.

β) Βελτίωση /αναβάθμιση /μετατροπές / επεκτάσεις και αντικατάσταση της επίπλωσης και του εξοπλισμού επιχειρήσεων, που λειτουργούν νόμιμα κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του Σχεδίου σε παραδοσιακές οικοδομές.

γ) Βελτίωση /αναβάθμιση /μετατροπές / επεκτάσεις και αντικατάσταση της επίπλωσης και του εξοπλισμού επιχειρήσεων, που λειτουργούν νόμιμα κατά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του σχεδίου σε μη παραδοσιακές οικοδομές εξαιρούμενης αύξησης κλινών.

δ) Ανέγερση νέων οικοδομών (αιτήσεις μπορούν να υποβάλλονται αλλά σε αυτές θα δίνεται χαμηλότερη προτεραιότητα σε σχέση με τις παραδοσιακές οικοδομές).

Επιπλέον θα πρέπει να υλοποιηθούν οι ακόλουθες ενέργειες:

1. Πλήρης καταγραφή των εγκαταλελειμμένων κτιρίων, σε επίπεδο κοινότητας, και διερεύνηση του ιδιοκτησιακού καθεστώτος, για τον καθορισμό του διαθέσιμου προς αξιοποίηση κτιριακού αποθέματος
2. Οι νέες και υφιστάμενες επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν στο πλαίσιο υλοποίησης του σχεδίου, θα πρέπει να εναρμονιστούν με τη φιλοσοφία της λειτουργίας του δικτύου οπότε οι εργασίες εγκατάστασης και εκσυγχρονισμού θα πρέπει να πραγματοποιηθούν βάσει των προδιαγραφών ποιότητας που θα προκύψουν από τη σχετική μελέτη.

Για την υλοποίηση της δράσης **«Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια»** θα πρέπει να εξετασθούν οι ακόλουθες συνθήκες:

1. Κριτήριο για τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων αποτελεί η ύπαρξη ιδιαίτερων χαρακτηριστικών, όπως φυσικός και πολιτισμικός πλούτος, τοπική παράδοση που μπορούν να αξιοποιηθούν προς όφελος της δημιουργίας νέων επαγγελματικών διεξόδων
2. Πλήρης καταγραφή των εγκαταλελειμμένων κτιρίων, σε επίπεδο κοινότητας, και διερεύνηση του ιδιοκτησιακού καθεστώτος, για τον καθορισμό του διαθέσιμου προς αξιοποίηση κτιριακού αποθέματος
3. Κατάρτιση του διαθέσιμου ανθρώπινου δυναμικού για την ανάπτυξη νέων επαγγελματικών δεξιοτήτων
4. Λήψη μέτρων για την προστασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων και την αποφυγή υπερβολικής εκμετάλλευσης του χώρου και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του

Απαραίτητη προϋπόθεση για την υλοποίηση δράσεων **«Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου»** αποτελεί η εκπόνηση αναπτυξιακών και ρυθμιστικών σχεδίων για κάθε υπο-περιοχή, οι οποίες προτείνεται να ενταχθούν σε ένα ολοκληρωμένο Τοπικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για κάθε ένα από τα 7 συμπλέγματα κοινοτήτων στις οποίες κατατμήθηκαν οι περιοχές του στόχου 2.

Στο πλαίσιο του αναπτυξιακού σχεδιασμού θα διατυπωθούν αναπτυξιακές προτεραιότητες και θα καθοριστεί η στρατηγική πολυτομεακής ανάπτυξης για κάθε περιοχή, στοχεύοντας στην άρση της απομόνωσης των περιοχών της υπαίθρου, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, με έργα βασικών και κοινωνικών υποδομών, στη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης, στην προσέλκυση επενδύσεων και στην προστασία του φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος της κάθε περιοχής.

Για την υλοποίηση της δράσης «**Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)**», εκτός από την απαραίτητη συνθήκη της δυνατότητας ανάπτυξης αγροτικών και αγροτουριστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή, θα πρέπει να πληρούνται και οι ακόλουθες προϋποθέσεις εφαρμογής:

1. Εκπόνηση επιχειρησιακού σχεδίου
2. Εξασφάλιση της εφαρμογής των Κωδίκων Ορθής Γεωργικής Πρακτικής
3. Λήψη μέτρων για τη διαφύλαξη και βελτίωση του φυσικού περιβάλλοντος, των συνθηκών υγιεινής και του επιπέδου καλής διαβίωσης των ζώων
4. Ενημέρωση των αγροτών και δυνητικών για τα οφέλη από την ανάπτυξη αγροτουριστικών δραστηριοτήτων, με στόχο την κινητοποίηση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας
5. Κατάρτιση των αγροτών σε θέματα αγροτουρισμού, βιολογικών μεθόδων παραγωγής, δυνατοτήτων καθετοποίησης της παραγωγής, πιστοποίησης προϊόντων, κλπ.

Βασικές προϋποθέσεις για την υλοποίηση της δράσης «**Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων**» είναι:

1. Η εκπόνηση ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου για τη σύσταση τοπικών διεπαγγελματικών δικτύων
2. Η ενημέρωση των τοπικών επιχειρηματικών για τον τρόπο λειτουργίας και τα αναμενόμενα οφέλη από την ένταξή τους σε ένα τοπικό διεπαγγελματικό δίκτυο
3. Η σύσταση ενός φορέα διαχείρισης και ελέγχου των ενταγμένων στο δίκτυο επιχειρήσεων

4. Η παροχή κινήτρων προς τους τοπικούς επιχειρηματίες για την υλοποίηση παρεμβάσεων βελτίωσης των προϊόντων και υπηρεσιών τους. Οι υπάρχουσες, τουριστικές επιχειρήσεις των υπο-περιοχών, στις οποίες ήδη παρατηρείται κάποια τουριστική ανάπτυξη, παρουσιάζουν έντονες αποκλίσεις από άποψη αρχιτεκτονικής και αισθητικής, αλλά και ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών. Οι επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις απαραίτητες προδιαγραφές, όπως αυτές θα καθοριστούν στα πλαίσια του επιχειρηματικού σχεδίου και θα εφαρμοστούν από τον φορέα διαχείρισης του δικτύου, θα πρέπει να προβούν σε ενέργειες βελτίωσης και εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεών τους, ώστε να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα τόσο των ίδιων όσο και του τοπικού τουριστικού προϊόντος.

Μία βασική προϋπόθεση η οποία αποτελεί κοινή συνθήκη για όλες τις δράσεις, είναι η δημιουργία ευέλικτων φορέων οι οποίοι θα αναλάβουν τη διαχείριση του αναπτυξιακού σχεδιασμού και την εκπλήρωση των ειδικών προϋποθέσεων κάθε παρέμβασης ώστε να καταστεί δυνατή η υλοποίησή τους από τους τελικούς δικαιούχους (δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα).

Προτείνεται λοιπόν η δημιουργία αναπτυξιακών εταιριών σε κάθε μία από τις 7 περιοχές του Στόχου 2, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων των οποίων θα εμπίπτουν:

- α) Ο σχεδιασμός και η διαχείριση ειδικών αναπτυξιακών σχεδίων
- β) Η παροχή στήριξης στις Τοπικές Αυτοδιοικήσεις
- γ) Η υλοποίηση και διαχείριση κοινοτικών και εθνικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών
- δ) Η διοργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων ενημέρωσης και επαγγελματικής κατάρτισης.

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.1-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάρια

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		4		0.48
Ευαίσθητα οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5			0.60
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, απογεωτετικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		3		0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%				0.15
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%	5			0.25
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			2	0.10
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		3		0.27
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ρήθ, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2	0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ρήθ, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			2	0.18
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κλητισκού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2	2.76
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			1	0.17
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μετατροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2	1.68
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			1	0.20
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			1	0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2	1.60
TR /				Σ R II	6.04

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.1-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάρια						
Α1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Ευσταθία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών		12.00%	5	4		0.48
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος		12.00%		4		0.60
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)		4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή		4.00%			1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή		5.00%		3		0.15
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς		5.00%	5			0.25
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)		5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος		5.00%		3		0.15
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού		9.00%		3		0.27
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον		9.00%			2	0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)		9.00%		3		0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων		9.00%		3		0.27
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...		100.00%				3.23
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Συγκέντρωση πληθυσμού	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Ενεργός πληθυσμός ανεργία		17.00%			2	0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού		17.00%			1	0.17
Συμβολή στη μετατροπή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου		15.00%			1	0.15
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό		17.00%		3		0.51
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα		17.00%			2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...		100.00%				1.85
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα		20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος		20.00%			2	0.40
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων		20.00%			1	0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης		20.00%			1	0.20
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'		100.00%				1.60
TR'					Ε.Υ.	6.88

Α2- ΔΡΑΣΗ 1.1: Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ Σ1.1-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάμα

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		4		0.48
Ευαίσθητα οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5			0.60
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχρετωτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		3		0.15
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%	5			0.25
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			1	0.05
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		3		0.27
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ρήθ, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2	0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			1	0.09
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			1	0.09
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.53
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
		5	4.3	2.1	
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			1	0.17
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών διεξοχτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			1	0.17
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.57
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
		5	4.3	2.1	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2	0.40
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			1	0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προαφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην προαέκταση επενδύσεων	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.80
TR /				Σ R^U	5.84

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.1-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάμα
A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		4		0.48
Επιστήσια οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		5		0.60
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		3		0.15
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%		5		0.25
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			1	0.05
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%				0.27
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		3		0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			2	0.18
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κληρονομικού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			1	0.09
					2.62
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ					
ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ	
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%		2	0.34	
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%		1	0.17	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%		1	0.15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκτάλειψης της υπαίθρου	17.00%		2	0.34	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		1	0.17	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		2	0.34	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			1.51	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ					
ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		2	0.40	
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		1	0.20	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		1	0.20	
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%		2	0.40	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		2	0.40	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Rf	100.00%			1.60	
TR'			Σ R'	5.73	

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.1-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάμα
A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ		ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4.3				
A. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%	4			2.1	0.48
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5				0.60
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%				2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%				1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%				1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%				3	0.15
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%				5	0.25
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%				2	0.10
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%				2	0.10
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%				4	0.36
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%				3	0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%				2	0.18
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%				2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					2.99
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%				2	0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%				1	0.17
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%				1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%				3	0.51
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%				2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%				2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					7.85
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%				2.1	0.40
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%				2	0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της δυναμότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%				2	0.40
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%				2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%				2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%					7.80
TR'					Σ R'	6.64

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.1-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάμα						
B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		4		0.48	
Ευαίσθησια οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5			0.80	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		3		0.36	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κανονικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		3		0.15	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%	5			0.25	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		3		0.15	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		3		0.15	
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		3		0.27	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2	0.18	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3		0.27	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κληριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		3		0.27	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.21	
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34	
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			1	0.17	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.69	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2	0.40	
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			1	0.20	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2	0.40	
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%			2	0.40	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2	0.40	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				1.80	
T R' /				Σ R' /		6.69

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.1-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάμα						
A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό περιεχόμενο)						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3		ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
			4.3	2.1		
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξή σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		4			0.48
Ευστοχία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5				0.60
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2		0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1		0.04
Υπαρξή κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1		0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			3		0.15
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%	5				0.25
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			1		0.05
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			1		0.05
Υπαρξή αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			3		0.27
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν τα τουριστικά ενδιαφέροντα	- 9.00%			2		0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			1		0.09
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κλητισκού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			1		0.09
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					2.53
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ		
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%		2			0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%		1			0.17
Υπαρξή επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%		1			0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2		0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2		0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2		0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					1.68
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ		
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		2			0.40
Βασικός απασχολητής στον τουριστικό τομέα	20.00%		1			0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2		0.40
Συμβολή στην προαέκταση επενδύσεων	20.00%			2		0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2		0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%					1.60
ΣΥΝΟΛΟ R''						6.01

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.1-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάρια						
A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		4		0.48	
Ευκαρίτητα οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5			0.60	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διοχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		3		0.15	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%	5			0.25	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			1	0.05	
Συμβολή στην αναβίωση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			2	0.10	
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			3	0.27	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιομορφιών (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2	0.18	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			2	0.18	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2	0.18	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2	0.18	2.76
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συνκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34	
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			1	0.17	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2	0.34	1.68
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			1	0.20	
Βασικές απασχολήσεις στον τουριστικό τομέα	20.00%			1	0.20	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2	0.40	
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%			2	0.40	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοασφάλισης	20.00%			2	0.40	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2	0.40	1.60
TR /				Σ R¹		6.04

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S11 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	7.72
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	6.68
Δημιουργία νέων επιχειρησίων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	5.84
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	5.73
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	6.64
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	6.69
Δημιουργία δικτύου ημερίδων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	6.01
	6.04

Αριθμούνται κατά σειρά για λόγους παρακολούθησης

	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5
	5.73	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	5.84
	6.01	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	6.04
	6.04	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	6.64
	6.69	Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	6.68
	6.68	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	7.72
	7.72	Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	7.72
	7.72	Προβολή και προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	7.72
	7.72	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	7.72
			ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10
			ΥΨΗΛΗ 10 - 15

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ Σ1.2-Παραλιακή Ζώνη						
Α1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων: Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3		0.36	
Ευστάθεια οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		4		0.48	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		4		0.48	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			2	0.08	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			2	0.08	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%	5			0.25	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			2	0.10	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2	0.10	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4		0.20	
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		4		0.36	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιομορφιών (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2	0.18	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3		0.27	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		3		0.27	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.21	
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2.1	0.34	
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2	0.34	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15	
Συμβολή στη μετατροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.85	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		3	2.1	0.60	
Βασικές απασχολήσεις στον τουριστικό τομέα	20.00%		3		0.60	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσαφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		3		0.60	
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%			1	0.20	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2	0.40	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				2.40	
TR /			Σ R'		7.46	

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.2-Παραλιακή Ζώνη

A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

A. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ			ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3	2,1				
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%				3		0.36
Ευιοσθήρια οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%				4		0.48
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%				4		0.48
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%					2	0.08
Υπαρξη κτηριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%				1		0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			5			0.25
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%					2	0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δημηγμένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτηριακής υποδομής)	5.00%					1	0.05
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			4			0.20
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%				3		0.27
Διατήρηση πολιτιστικών ιδιομορφιών (θήη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%				3		0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς (θήη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%				3		0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κληρονομικού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%				3		0.27
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%						3.12

B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ			ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3	2,1				
Συνκέντρωση πληθυσμού	17.00%					2	0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανέργια	17.00%					2	0.34
Υπαρξη επαρκούς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%					1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%					2	0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%					2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%					2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%						1.85

Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ			ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3	2,1				
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%						0.40
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%				3		0.60
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%					2	0.40
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%					2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%					2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%						2.20
TR'						ER'	7.17

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.2-Παραλιακή Ζώνη
A2- ΔΡΑΣΗ 1.1: Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3		0.36
Ευσταθής οικιασθημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		4		0.48
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			2	0.08
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			2	0.08
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%	5			0.25
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			2	0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		3		0.15
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4		0.20
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		4		0.36
Διατήρηση πολιτιστικών ιδιοσημάτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2	0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			3	0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.93
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ					
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανέργια	17.00%			2	0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.85
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ					
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2.1	0.60
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		3		0.60
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην προώθηση επενδύσεων	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				2.40
TR'				ΣΡ''	7.18

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.2-Παραλιακή Ζώνη
A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των
εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3		ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
			4	3		
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3			0.36
Επιστήσια οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		4			0.48
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%				2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%				2	0.08
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%				2	0.08
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		5			0.25
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%				2	0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%				3	0.15
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%				3	0.15
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%				4	0.36
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%				2	0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%				3	0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%				2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					2.88
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ	
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2		0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			2		0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτημένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1		0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2		0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2		0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2		0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					1.85
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		3			0.60
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		3			0.60
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%				2	0.40
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%				2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%				2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%					2.40
TR'				ΣΡ'4		7.13

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.2-Παραλιακή Ζώνη
A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ				ΣΥΝΟΛΟ
	ΥΨΗΛΗ 6	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων- Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%	3			0.36
Ευστάθεια οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	4			0.48
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%	3			0.36
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, επαγγελματικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%		2		0.08
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		2		0.08
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			5	0.25
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%		2		0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%	4			0.20
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%	4			0.20
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%	4			0.36
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) κανών να προσελευσούν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%	3			0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3		0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		3		0.27
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.28
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			2	0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μετατροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		3		0.51
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		3		0.51
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.19
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		3		0.60
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		3		0.60
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσαρμογή ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην προώθηση επενδύσεων	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		3		0.60
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				2.60
TR'			ΣΡΥ'		6.07

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.2-Παραλιακή Ζώνη						
B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3		0.36	
Ευσταθία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		4		0.48	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		3		0.36	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%		4		0.16	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		2		0.08	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%	5			0.25	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			2	0.10	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		3		0.15	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		3		0.15	
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		4		0.36	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2	0.18	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			3	0.27	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κωπηλατικού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		3		0.27	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.17	
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34	
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2	0.34	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.85	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2	0.40	
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			2	0.40	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2	0.40	
Συμβολή στην προώθηση επενδύσεων	20.00%			1	0.20	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2	0.40	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				1.80	
TR'				Σ.Ρ.1		6.82

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.2-Προστατευόμενη Περιοχή Ακάρια

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψίμοι χώροι με θεματικό περιεχόμενο)

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3		0.36
Εισαγωγή οικοσυστημάτων, υπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		4		0.48
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			2	0.08
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%	5			0.25
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			2	0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		3		0.15
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		4		0.36
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	- 9.00%			2	0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.83
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2	0.34
Υπαρξη επαρκών καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%		3		0.51
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.02
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2	0.40
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		3		0.60
Συμβολή στην προαέκταση επενδύσεων	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοασφάλισης	20.00%			2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				2.20
TR'				Σ.Ρ.Υ.	7.05

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.2-Παραλιακή Ζώνη						
A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων- Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοαστηρίμων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3		0.36	
Ευαίσθητα οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		4		0.48	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			2	0.08	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%	5			0.25	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			2	0.10	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2	0.10	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		3		0.15	
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		4		0.36	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	-9.00%		3		0.27	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3		0.27	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κλητισκού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2	0.18	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.88	
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ	
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%				0.34	
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2	0.34	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		3		0.51	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.36	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%				1.00	
Βαθιάς απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			2	0.40	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσαφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		3		0.60	
Συμβολή στην προσέλευση επενδύσεων	20.00%		3		0.60	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτασασφάλισης	20.00%		3		0.60	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.20	
TR /				ΣΡ /		8.44

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S12 TR
Δημόσιες Υπηρεσίες για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	7.46
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	7.17
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7.18
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	7.13
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	8.07
Έργα ανάπτυξης και αντζωνόνησης των περιοχών της υπαίθρου	6.82
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψίμοι χωρών με βεματικό χαρακτήρα)	7.05
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8.44

Αριθμούνται κατά σειρά για λόγους παρακολούθησης

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ		
	ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	ΥΨΗΛΗ 10 - 15	
ΔΡΑΣΕΙΣ	Εργα αναπλάσης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	6.82	ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	7.05	
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	7.13	
	Προβολή και προώθηση του	7.17	
	Αγροτουριστικού Παιόντος	7.18	
	Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	7.46	
	Δημοσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου		
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	8.07	
	Δημιουργία δικτύου ομαδιών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	8.44	

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ Σ1.3-Ορεινή Ζώνη
A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικαστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1	0.12
Ευαίσθητα οικαστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%			1	0.12
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		3		0.36
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγιείς, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			1	0.05
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2	0.10
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4		0.20
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			1	0.09
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		4		0.36
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.25
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ					
Συνκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2.1	0.17
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			1	0.17
Υπαρξη επαρκώς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μετατροφή του κλίματος εγκατάλειψής της υπαίθρου	17.00%			2	0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.51
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ					
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2.1	0.40
Βασικός απασχολητής στον τουριστικό τομέα	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυταπασχόλησης	20.00%			2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				2.40
TR' /			Σ R' /		6.16

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ Σ1.3-Ορεινή Ζώνη
A1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1	0.12
Επισκεψιμότητα οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%			1	0.12
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		3		0.36
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διοχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			1	0.05
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4		0.20
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			1	0.09
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		4		0.36
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.20
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συνκέντρωση πληθυσμού	17.00%			1	0.17
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			1	0.17
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.57
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2	0.40
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		3		0.60
Συμβολή στην προσέκκληση επενδύσεων	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				2.20
TR'			Σ R'		5.97

Α2- ΔΡΑΣΗ 1.1: Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ Σ1.3-Ορεινή Ζώνη

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1	0.12
Ευστοχία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευμένων περιοχών	12.00%			1	0.12
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			1	0.12
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, επαγγελματικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			1	0.05
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2	0.10
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		3		0.15
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			1	0.09
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2	0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3		0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.51
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			1	0.17
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			1	0.17
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.51
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2	0.40
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			1	0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της δυναμότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην πρόσκληση επενδύσεων	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				1.60
ΣΥΝΟΛΟ				ΣΡ^u	4.82

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.3-Ορεινή Ζώνη
A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνιών, παραδοσιακών καφενείων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υφιστάμενη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1	0.12
Ευαίσθησια οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%			1	0.12
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			1	0.12
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχρετωτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			1	0.05
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2	0.10
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		3		0.15
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			1	0.09
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2	0.18
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			2	0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		3		0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2	1.57
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			1	0.17
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			1	0.17
Υπαρξη επαρκούς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκτάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2	1.57
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2	0.40
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			1	0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%			2	0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2	0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Rf	100.00%			2	1.80
TR'				Σ R' /	4.82

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.3-Ορεινή Ζώνη						
Α2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΕΠΙΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξή σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1		0.12
Ευσταθής οικιστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%			1		0.12
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		3			0.36
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1		0.04
Υπαρξή κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1		0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			1		0.05
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1		0.05
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2		0.10
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		3			0.15
Υπαρξή αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			1		0.09
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		3			0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3			0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2		0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2	1.84
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συνγέννηση πληθυσμού	17.00%			1		0.17
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			1		0.17
Υπαρξή επαρκώς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1		0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2		0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2		0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2		0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					1.51
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2,1		0.40
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			2		0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της δυναμότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			2		0.40
Συμβολή στην προσέλευση επενδύσεων	20.00%			2		0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2		0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Rf	100.00%					1.80
TRf				Σ Rf		5.15

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ Σ1.3-Ορεινή Ζώνη

Β- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ		ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3				
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%				1	0.12
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%				1	0.12
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		5			0.60
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%		5			0.20
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%				1	0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%				1	0.05
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%				1	0.05
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			3		0.15
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του πορευόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			4		0.20
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%				1	0.09
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			4		0.36
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			4		0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			4		0.36
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					2.70

Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ		ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3				
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%				1	0.17
Ενεργός πληθυσμός	17.00%				1	0.17
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%				1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			3		0.51
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%				2	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%				2	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					1.68

Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ		ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3				
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%				2	0.40
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%				1	0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της δυναμότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προστασία ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			3		0.60
Συμβολή στην προστασία επενδύσεων	20.00%			3		0.60
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%				1	0.20
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%					2.00
TR'					Σ R'	6.38

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.3-Ορεινή Ζώνη						
Α2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό περιεχόμενο)						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1	0.12	
Ευεπρόσβατα οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%			1	0.12	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		3		0.36	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			1	0.05	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1	0.05	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2	0.10	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		3		0.15	
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			1	0.09	
Διατήρηση πολιτισμικών διατεταγμένων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		3		0.27	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3		0.27	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κεντρικού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			1	0.09	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.75	
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ	
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			1	0.17	
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			1	0.17	
Υπαρξη επαρκώς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2	0.34	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				1.57	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2	0.40	
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			1	0.20	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		3		0.60	
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%			1	0.20	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αύταπασχόλησης	20.00%			1	0.20	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R1	100.00%				1.60	
ΣΥΝΟΛΟ				Σ.Ρ.Υ.	4.86	

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.3-Ορεινή Ζώνη						
A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ			ΣΥΝΟΛΟ		
	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ
	5	4,3	2,1	5	4,3	2,1
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		1			0.12
Ευασθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		1			0.12
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%	3				0.36
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%		1			0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		1			0.04
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		1			0.05
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%		1			0.05
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		1			0.05
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%	3				0.15
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		1			0.09
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν τα τουριστικά ενδιαφέροντα	9.00%	3				0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%	3				0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%					0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2	1.79
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	5	4,3	2,1		
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			1		0.17
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			1		0.17
Υπαρξη επαρκούς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1		0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2		0.34
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%	3				0.51
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2		0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2	1.68
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	5	4,3	2,1		
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			1		0.20
Βασικές απασχολήσεις στον τουριστικό τομέα	20.00%			1		0.20
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%	3				0.60
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%			2		0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοασφάλισης	20.00%			2		0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				2	1.80
TR'				Σ R'		5.27

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S1.3 TR1
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	6.16
Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	5.91
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	4.82
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνιών, παραδοσιακών καφενείων	4.82
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	5.15
Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	6.38
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικά χαρακτηρισ)	4.86
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	5.27

Αριθμούνται κατά σειρά για λόγους παρακολούθησης

		ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ		
		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ	ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	
ΔΡΑΣΕΙΣ	Δημιουργία υποδομών φιλαξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	4.82	ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	
	Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών.	4.82		
	Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	4.86		
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά περίπτωση σε παραδοσιακά κτίρια	5.15		
	Δημιουργία δικτύου ορειδίων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	5.27		
	Προβολή και προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	5.91		
	Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	6.16		
	Έργα αναβάσταξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	6.38		
				ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10
				ΥΨΗΛΗ 10 - 15

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.1- Περιοχή Κακοπετριάς						
Α1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ	
Εξισορροπία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12,00%	5			0,60	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12,00%		4		0,48	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, ύδρευση, εκπαίδευση, κλπ)	4,00%		3		0,12	
Υπαρξη κτηριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4,00%		4		0,16	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5,00%		4		0,20	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5,00%		3		0,15	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτηριακής υποδομής)	5,00%		4		0,20	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5,00%		4		0,20	
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9,00%			2	0,18	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιομορφιών (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9,00%		4		0,36	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9,00%		4		0,36	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κλητιστικού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9,00%		4		0,36	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100,00%				3,73	
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συγκέντρωση πληθυσμού	17,00%			2,1	0,34	
Ενεργός πληθυσμός	17,00%			2	0,34	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15,00%			1	0,15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17,00%		4		0,68	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17,00%		4		0,68	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17,00%		4		0,68	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100,00%				2,87	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20,00%		4		0,80	
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20,00%		4		0,80	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20,00%		4		0,80	
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20,00%		4		0,80	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20,00%		4		0,80	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Rf	100,00%				4,00	
ΣΥΝΟΛΟ		Σ Rf			10,60	

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.1- Περιοχή Κακοπετριάς						
Α1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3		0.36	
Ευστάθεια οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5			0.60	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%	5			0.60	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχρετωτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%		3		0.12	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			2	0.08	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4		0.20	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%		3		0.15	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			1	0.05	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4		0.20	
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			2	0.18	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4		0.36	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4		0.36	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κληριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		4		0.36	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.62	
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συνκέντρωση πληθυσμού	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ενεργός πληθυσμός-ονεργία	17.00%			2	0.34	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	17.00%			2	0.34	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	15.00%			1	0.15	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		3		0.51	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.53	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυναμότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην προαέκταση επενδύσεων	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		3		0.60	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				3.80	
TR'				Σ.Ρ.1		9.95

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.1- Περιοχή Κακοπετριάς
A2- ΔΡΑΣΗ 1.1: Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ			ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
	12.00%	12.00%	12.00%				
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης		3					0,36
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών		5					0,80
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος			2				0,24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4,00%		3				0,12
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4,00%		4				0,16
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5,00%		4				0,20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5,00%		3				0,15
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δημηθένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5,00%		5				0,25
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5,00%		5				0,25
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9,00%				2		0,18
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιομορφιών (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9,00%		3				0,27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9,00%		3				0,27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9,00%				2		0,18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100,00%						3,23
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ		
Συγκέντρωση πληθυσμού	17,00%			2			0,34
Ενεργός πληθυσμός	17,00%			2			0,34
Υπαρξη επαρκώς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15,00%			1			0,15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17,00%		4				0,68
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17,00%		4				0,68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17,00%		4				0,68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100,00%						2,87
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ		
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20,00%		4				0,80
Βασικές απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20,00%		4				0,80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20,00%		4				0,80
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20,00%		4				0,80
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20,00%		4				0,80
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Rf	100,00%						4,00
TR /				ΣΡ V			10,10

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.1- Περιοχή Κακοπετριάς
A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3		0.36
Ευαίσθητα οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5			0.60
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βιολογικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%		3		0.12
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%	5			0.20
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		3		0.15
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%	5			0.25
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%	5			0.25
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%	5			0.25
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			2	0.18
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		3		0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κληρονομιάς πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		4		0.36
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2	0.18
					3.41
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%			2	0.34
Υπαρξη επαρκών καταρισμένων ανθρώπινων δυναμικών	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψη της υπαίθρου	17.00%		4		0.68
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4		0.68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.87
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%	5			1.00
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυναμότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην προσέλευση επενδύσεων	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		4		0.80
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Rf	100.00%				4.20
TR'				Σ R'	10.48

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.1- Περιοχή Κακοπετριάς						
A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ		ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
			5	4,3		
Παύσιμα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3			0.36
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5				0.60
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		4			0.48
Παύσιμα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%		3			0.12
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		4			0.16
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4			0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%		3			0.15
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		4			0.20
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4			0.20
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%				2	0.18
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελάσσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4			0.36
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4			0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		3			0.27
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					3.64
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ		ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
			5	4,3		
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%				2	0.34
Ενεργός πληθυσμός-ανεργία	17.00%				2	0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%				1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%		4			0.68
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4			0.68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4			0.68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					2.87
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ		ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
			5	4,3		
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		4			0.80
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		3			0.60
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4			0.80
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%		4			0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		4			0.80
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Rf	100.00%					3.60
TR /					Σ Ff /	10.31

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.1- Περιοχή Κακοπετριός						
B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3		0.36	
Εκμετάλλευση οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5			0.60	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		4		0.48	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%	5			0.20	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		3		0.12	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4		0.20	
Απόσταση από τα οδικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%		3		0.15	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		4		0.20	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4		0.20	
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			2	0.18	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4		0.36	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4		0.36	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		4		0.36	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.77	
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34	
Ένεργος πληθυσμός	17.00%			2	0.34	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%	5			0.85	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		3		0.51	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα όσα φύλα	17.00%		3		0.51	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.70	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		3		0.60	
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		3		0.60	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%		3		0.60	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		3		0.60	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				3.20	
TR'				ΣΡ'	9.67	

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.1- Περιοχή Κακοπετριάς
A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό περιεχόμενο)

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ				ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4.3	4	2.1				
A. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ								
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3					0.36
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, Υπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		5					0.60
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		4					0.48
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείες, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			2				0.08
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		3					0.12
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4					0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%		3					0.15
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		4					0.20
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4					0.20
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			2				0.18
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιομορφιών (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4					0.36
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4					0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κλητισκού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		4					0.36
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%							3.65
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ								
Συνκέντρωση πληθυσμού	17.00%		5					0.34
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2				0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			2				0.30
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%		5					0.85
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4					0.68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4					0.68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%							3.79
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ								
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		5					1.00
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		4					0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		5					1.00
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%		4					0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοασφάλισης	20.00%		4					0.80
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%							4.40
TR'			ΣΡΥ					11.24

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.1- Περιοχή Κακοπετριάς

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ					ΣΥΝΟΛΟ
	ΒΑΘΜΟΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
	5	4,3	4,3	2,1		
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		3			0.36
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	5				0.60
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		3			0.36
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			2		0.08
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			2		0.08
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4			0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%		3			0.15
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δημηθένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2		0.10
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%	5				0.25
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			2		0.18
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			2		0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3			0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		3			0.27
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%			2		3.08
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	5	4,3	2,1		
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2		0.34
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2		0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1		0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος ενκατάληψης της υπαίθρου	17.00%	5				0.85
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4			0.68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4			0.68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%					3.04
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	5	4,3	2,1		
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%	5				1.00
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		4			0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%	5				1.00
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%		4			0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		4			0.80
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%					4.40
TR'		ΣΡΥ'				10.52

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S21 TR
Δημιουργία Υποδομής για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαιθρου Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	10.60
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	9.95
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	10.10
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	10.48
Έργα ανάπλασης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	10.31
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	9.67
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	11.24
	10.52

Αριθμούνται κατά σειρά για λόγους παρακολούθησης

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ		
			ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	
			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5	
			ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5	
			ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10	
			ΥΨΗΛΗ 10 - 15	
ΠΡΑΞΕΙΣ		Εργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	9.67	
		Προβολή και προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	9.95	
		Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	10.10	
		Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	10.31	
		Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	10.48	
		Δημιουργία δικτύου αρμοδίων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	10.52	
		Δημοσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	10.60	
		Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκεψίμα Χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	11.24	

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.2- Περιοχή Πλατρών

A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ				ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4.3	4	2.1				
Ποιότητα φυσικών πόρων: Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%				5			0.60
Ευεταθής οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		2			2		0.24
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		4			4		0.48
Ποιότητα και επάρκεια βιοτικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			2		2		0.08
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			2		2		0.08
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4			4		0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			2		2		0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2		2		0.10
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			5		5		0.25
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		4			4		0.36
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιομορφιών (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%			5		5		0.45
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			5		5		0.45
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κληρονομίου πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			5		5		0.45
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%							3.84
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ			
Συνκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2				0.34
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2				0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1				0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%		4			4		0.68
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		3			3		0.51
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%			2				0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%							2.36
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ			
Συμβεβόλπη με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		4			4		0.80
Βασικές απασχολήσεις στον τουριστικό τομέα	20.00%		4			4		0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4			4		0.80
Συμβολή στην προώθηση επενδύσεων	20.00%			2		2		0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			2		2		0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R1	100.00%							3.20
TR /						ΣΥΝ		9.40

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.2- Περιοχή Πατρών						
Α1- ΔΡΑΣΗ 2: Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%	5			0.60	
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%			2	0.24	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%	5			0.60	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διοχέρηση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			2	0.08	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			2	0.08	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4		0.20	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			2	0.10	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			1	0.05	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4		0.20	
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		4		0.36	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελεύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4		0.36	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4		0.36	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		4		0.36	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.59	
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συνκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2	0.34	
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2	0.34	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			2	0.30	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%		4		0.68	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4		0.68	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.02	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		4		0.80	
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυναμότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην προστατευμένη επενδύσεων	20.00%		3		0.60	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		3		0.60	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				3.60	
TR'				ΣΡ'1		10.21

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.2- Περιοχή Πλατρών
A2- ΔΡΑΣΗ 1.1: Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ			ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3	2,1				
A. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ / A.1 ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ							
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικιστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			5			0.60
Ευαίσθητα οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%			5		2	0.24
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%					2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%					2	0.08
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%				4		0.16
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%				4		0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%					2	0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			5			0.25
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			5			0.25
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%				4		0.36
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιομορφιών (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσεέλκυσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%				3		0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%				3		0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%					2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%						3.20
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ							
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			5			0.34
Ενεργός πληθυσμός	17.00%					2	0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%					1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%				4		0.68
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%				4		0.68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%				4		0.68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%						2.87
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ							
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			5			0.80
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%				4		0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προστασία ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%						1.00
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%			5			1.00
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			5			1.00
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R1	100.00%						4.60
TR /				ΣΡV			10.67

Α2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφετειών

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.2- Περιοχή Πλατρών						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4.3	2.1			
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	5				12.00%	0.60
Ευαίσθητα οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών			2		12.00%	0.24
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος			2		12.00%	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)			2		4.00%	0.08
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή		4			4.00%	0.16
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή		4			5.00%	0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς			2		5.00%	0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπέρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5				5.00%	0.25
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος		4			5.00%	0.20
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού		4			9.00%	0.36
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσεέλκυσουν το τουριστικό ενδιαφέρον		4			9.00%	0.36
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)		4			9.00%	0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων		4			9.00%	0.36
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...			2		100.00%	3.33
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4.3	2.1			
Συγκέντρωση πληθυσμού			2		17.00%	0.34
Ενεργός πληθυσμός			2		17.00%	0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού			2		15.00%	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου		3			17.00%	0.51
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό			2		17.00%	0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα			2		17.00%	0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...			2		100.00%	2.02
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4.3	2.1			
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής					20.00%	0.80
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα		4			20.00%	0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυναμότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος		4			20.00%	0.80
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων		4			20.00%	0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης		4			20.00%	0.80
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R1					100.00%	4.00
TR /			Σ R U			9.35

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.1- Περιοχή Κακοπετριάς
A2- ΔΡΑΣΗ 1.3: Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ	
	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ		
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	5	4.3	2.1	0.60	
Επιθεώρηση οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	5		2	0.24	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος		4		0.48	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)			2	0.08	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή		4		0.18	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή		4		0.20	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη αναπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς			2	0.10	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5			0.25	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5			0.25	
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού		4		0.36	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον		4		0.36	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)		4		0.38	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων		3		0.27	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...				3.71	
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Συνγέννηση πληθυσμού	17.00%	5	4.3	2.1	0.34
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2	0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μετατροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%	5			0.85
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%	5			0.85
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%	5			0.85
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.38
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%	5	4.3	2.1	0.80
Βαθμύς απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%	5			1.00
Συμβολή στην προστασία επενδύσεων	20.00%	5			1.00
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%	5			1.00
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				4.60
TR'		Σ R'			11.69

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.2- Περιοχή Πλατρώων					
B- ΔΡΑΣΗ 1: Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου					
	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
A. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ					
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%	5			0.60
Ευεπρόσβαση οικιστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		2		0.24
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		4		0.48
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%		4		0.16
Υπαρξη κρισιμής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		4	2	0.08
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4		0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			2	0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%	5			0.25
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%	5			0.25
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		4		0.36
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		4		0.36
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.80
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ					
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%	5		2.1	0.34
Ενέργος πληθυσμός	17.00%			2	0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%	5			0.85
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4		0.68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.04
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ					
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%	5	4.3	2.1	0.60
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		3		0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην προώθηση επενδύσεων	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και απασπασχόλησης	20.00%		4		0.80
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				3.80
ΤΡ' /				Σ.Ρ. /	10.64

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.2- Περιοχή Πλατιρών

A2- ΔΡΑΣΗ 2: Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)

A. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ		ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ		ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3		4,3	2,1		
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%		5				0.60
Εξισορρόπηση οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%			2			0.24
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			3			0.36
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			3			0.12
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%				2		0.08
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%			4			0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%				2		0.10
Συμβολή στην αξιολόγηση του υπάρχοντος δημηθένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			3			0.15
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			3			0.15
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			4			0.36
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	-9.00%			3			0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			3			0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%				2		0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%						3.08

B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ		ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ		ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3		4,3	2,1		
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%		2				0.34
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			2			0.34
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%				1		0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			4			0.68
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%				2		0.34
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%				2		0.34
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%						2.79

Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ		ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΑΙΑ		ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ
	5	4,3		4,3	2,1		
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			3			0.60
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%			3			0.60
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			3			0.60
Συμβολή στην προώθηση επενδύσεων	20.00%				2		0.40
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%				2		0.40
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%						2.60
TR'				ΣΡ'			7.87

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.2- Περιοχή Πλατρώων

A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%	5			0.60
Ευεστία οικιασθημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%			2	0.24
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			3	0.36
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγεία, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%		3		0.12
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		2		0.08
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4		0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			2	0.10
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%			2	0.10
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%	5			0.25
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%		4		0.36
Διατήρηση πολιτιστικών ιδιοτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	-9.00%		3		0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3		0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		3		0.27
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.22
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%				0.51
Ενεργός πληθυσμός	17.00%		3		0.51
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρωπίνου δυναμικού	15.00%		3		0.30
Συμβολή στη μετατροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			2	0.68
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4		0.68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.36
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4,3	ΧΑΜΗΛΗ 2,1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		4		0.80
Βαθμός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%		4		0.80
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		4		0.80
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				4.00
ΣΥΝΟΛΟ					10.58

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.2 TR
Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	9.40
Πραβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	10.21
Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων	10.67
Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	9.35
Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	11.69
Έργα ανάπτυξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	10.64
Ανάπτυξη υποδομών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	7.87
Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	10.58

Αριθμούνται κατά σειρά για λόγους παρακολούθησης

		ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
ΔΡΑΣΕΙΣ			ΧΑΜΗΛΗ 0 - 5
			ΜΕΣΑΙΑ ΧΑΜΗΛΗ 5 - 7,5
			ΜΕΣΑΙΑ ΥΨΗΛΗ 7,5 - 10
		Ανάπτυξη υπαδαμών αγροτουρισμού (επισκέψιμοι χώροι με θεματικό χαρακτήρα)	7.87
		Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκαυχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων	9.35
		Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου	9.40
		Προβολή και Προώθηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος	10.21
		Δημιουργία δικτύου ομαειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων	10.58
		Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκαυχρονισμός υφιστάμενων	10.67
		Έργα αναβάσταξης και αναζωογόνησης των περιοχών της υπαίθρου	10.64
	Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, σχετικών με τη φύση, τον πολιτισμό και την παράδοση, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια	11.69	
			ΥΨΗΛΗ 10 - 15

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.3- Περιοχή Κύκκου						
A1- ΔΡΑΣΗ 1: Δημόσιες Υποδομές για την Προώθηση του Τουρισμού Υπαίθρου						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1	0.12	
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		4		0.48	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		4		0.48	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%			1	0.04	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4		0.20	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1	0.05	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		4		0.20	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%	5			0.25	
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%	5			0.45	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%	5			0.45	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%	5			0.45	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κληρονομίου πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%	5			0.45	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.66	
B. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			1	0.17	
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			1	0.17	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	16.00%			1	0.15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%	5			0.85	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4		0.68	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.70	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		4		0.80	
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		4		0.80	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				4.00	
TR /				ΣΡ'U		10.36

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.3- Περιοχή Κύκκου						
A2- ΔΡΑΣΗ 3: Δημιουργία δικτύου ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων.						
Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ	ΜΕΣΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ	
Ποιότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1	0.12	
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%	4			0.48	
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%		3		0.36	
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχρετωτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04	
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		4	2	0.08	
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%				0.20	
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1	0.05	
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		4		0.20	
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%		4		0.20	
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%	5			0.45	
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4		0.36	
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		3		0.27	
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κλητρικού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%		3		0.27	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.08	
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			2,1	0.17	
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			1	0.17	
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15	
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%	5			0.85	
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68	
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4		0.68	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.70	
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ						
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			2,1	0.80	
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		4	2	0.40	
Συμβολή στην ενίσχυση της δυναμότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%				0.80	
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%		4		0.80	
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%		4		0.80	
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.60	
TR 1				Σ R 1		9.38

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.3- Περιοχή Κύκκου

A2- ΔΡΑΣΗ 1.1: Δημιουργία υποδομών φιλοξενίας, κατά προτίμηση σε παραδοσιακά κτίρια και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Ποιότητα φυσικών πόρων- Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1	0.12
Ευαισθησία οικοσυστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		4		0.48
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24
Ποιότητα και επάρκεια βασικών και κοινών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		4		0.16
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4		0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπαρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%				0.25
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%				0.25
Υπαρξη αξιολογών πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%				0.45
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	-8.00%			3	0.27
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%			3	0.27
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.96
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ / ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συνκέντρωση πληθυσμού	17.00%			1	0.17
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			1	0.17
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκαταλειψής της υπαίθρου	17.00%	5			0.85
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4		0.68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.70
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%			4	0.80
Βασικός απασχολητής στον τουριστικό τομέα	20.00%			3	0.60
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%	5			1.00
Συμβολή στην προσέλκυση επενδύσεων	20.00%	5			1.00
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%	5			1.00
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				4.40
ΣΥΝΟΛΟ		Σ R''			10.06

ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ S2.3- Περιοχή Κύκκου
A2- ΔΡΑΣΗ 1.2: Δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή/και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων του τομέα των εστιατορίων, ταβερνών, παραδοσιακών καφενείων

Α. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Παρότητα φυσικών πόρων-Υπαρξη σημαντικών φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης	12.00%			1	0.12
Ευεστία οικιστημάτων, ύπαρξη προστατευόμενων περιοχών	12.00%		4		0.48
Συμβολή δράσης στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος	12.00%			2	0.24
Παρότητα και επάρκεια βασικών και κοινωνικών υποδομών (διαχείριση αποβλήτων, αποχετευτικό δίκτυο, υγείας, εκπαίδευση, κλπ)	4.00%			1	0.04
Υπαρξη κτιριακής υποδομής ικανής να μετατραπεί σε τουριστική υποδομή	4.00%		3		0.12
Υφιστάμενη τουριστική υποδομή	5.00%		4		0.20
Απόσταση από τα αστικά κέντρα και από ήδη ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς	5.00%			1	0.05
Συμβολή στην αξιοποίηση του υπάρχοντος δομημένου κεφαλαίου (αξιοποίηση υφιστάμενης κτιριακής υποδομής)	5.00%		3		0.15
Συμβολή στην αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του παρεχόμενου, τοπικού τουριστικού προϊόντος	5.00%			5	0.25
Υπαρξη αξιόλογων πολιτιστικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της ανάπτυξης του τουρισμού	9.00%			5	0.45
Διατήρηση πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων (ήθη, έθιμα, εκδηλώσεις) ικανών να προσελκύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία και ανάδειξη της τοπικής πολιτισμικής κληρονομιάς (ήθη, έθιμα, παραδόσεις)	9.00%		4		0.36
Συμβολή στην προστασία, διατήρηση και ανάδειξη μνημείων του κτιριακού πολιτισμού και ιστορικών παραδοσιακών κτιρίων	9.00%			2	0.18
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				3.00
Β. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συγκέντρωση πληθυσμού	17.00%			1	0.17
Ενεργός πληθυσμός	17.00%			1	0.17
Υπαρξη επαρκώς καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού	15.00%			1	0.15
Συμβολή στη μεταστροφή του κλίματος εγκατάλειψης της υπαίθρου	17.00%			5	0.85
Συμβολή στη δημιουργία επαγγελματικών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό	17.00%		4		0.68
Συμβολή στην παροχή ίσων ευκαιριών απασχόλησης στα δύο φύλα	17.00%		4		0.68
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R...	100.00%				2.70
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΥΨΗΛΗ 5	ΜΕΣΑΙΑ 4.3	ΧΑΜΗΛΗ 2.1	ΣΥΝΟΛΟ
Συμβατότητα με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες της περιοχής	20.00%		4		0.80
Βασικός απασχόλησης στον τουριστικό τομέα	20.00%		3		0.60
Συμβολή στην ενίσχυση της δυνατότητας συνδυασμού των υφιστάμενων οικονομικών δραστηριοτήτων με την τουριστική ανάπτυξη για την προφορά ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος	20.00%			5	1.00
Συμβολή στην προαέλιψη επενδύσεων	20.00%			5	1.00
Συμβολή στην ενίσχυση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης	20.00%			5	1.00
ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ R'	100.00%				4.40
TR /				ΣΡ'	10.10