ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ 2004

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

2 Μήνυμα Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου

4 Οργάνωση και Διάρθρωση Υπηρεσιών του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού

8 Οικονομική Κατάσταση του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού

10 Εξελίξεις στην Τουριστική Αγορά

14 Συμβουλευτική Επιτροπή Τουρισμού

14 Μελέτες - Έρευνες - Προγράμματα

20 Ευρωπαϊκή Ένωση

22 Βελτίωση - Αναβάθμιση Τουριστικού Προϊόντος

24 Ρύθμιση και Έλεγχος λειτουργίας Τουριστικων Επιχειρήσεων

28 Προώθηση του Κυπριακού Τουριστικού Προϊόντος

38 Μαρίνα Λάρνακας

Το 2004 έκλεισε σε μια δύσκολη συγκυρία για τον διεθνή τουρισμό, αποδεικνύοντας όμως παράλληλα ότι ο τομέας έχει εξαιρετικές αντοχές και προοπτικές για περαιτέρω ανάπτυξη. Η μερική ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας συνέβαλε ώστε ο Τουρισμός να αρχίσει να καταγράφει καλύτερες επιδόσεις, παρά τα τραγικά γεγονότα που έπληξαν τη Νοτιοανατολική Ασία. Η Κυπριακή Κυβέρνηση, ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού και ο Ιδιωτικός Τομέας συνέχισαν με μεγαλύτερη μεθοδικότητα να υλοποιούν τη Στρατηγική Τουρισμού που ανάμεσα στα άλλα στοχεύει στην ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας μας και στην επανατοποθέτηση της Κύπρου στον Παγκόσμιο Τουριστικό Χάρτη. Αισιοδοξούμε ότι παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο διεθνής τουρισμός, το 2005 θα είναι μια καλύτερη τουριστική χρονιά.

Για τον Κυπριακό Τουρισμό, το 2004 άφησε πίσω του - παρά την δύσκολη πορεία του - ελπιδοφόρα μηνύματα σημειώνοντας αύξηση στις αφίξεις, αύξηση η οποία προέρχεται ιδιαίτερα από ορισμένες μεγάλες μας τουριστικές αγορές όπως Γερμανία, Ελλάδα, Γαλλία. Καταφέραμε μετά από πολλές προσπάθειες να ανατρέψουμε το αρνητικό κλίμα στις αφίξεις που διάρκεσε για δυο συνεχόμενες περιόδους το 2002 και 2003 αλλά και να περιορίσουμε τη μείωση των εσόδων των τελευταίων χρόνων. Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού προέβη με εντατικό ρυθμό σε ενέργειες προώθησης και προβολής του προϊόντος μας αποδίδοντας ιδιαίτερη σημασία στις συνεχείς επαφές με συνεργάτες του εξωτερικού και στη συμμετοχή του Οργανισμού στις σημαντικότερες Τουριστικές Εκθέσεις διεθνώς.

Το όραμα μέσα από το Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό είναι να καταστεί η χώρα μας ένας ποιοτικός τουριστικός προορισμός που να ικανοποιεί τον επισκέπτη με ποικίλα ενδιαφέροντα και αναζητήσεις και να διασφαλίζει τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας ζωής για τον ντόπιο. Η στενή, σταθερή και παραγωγική συνεργασία που σφυρηλατήθηκε τα δυο τελευταία χρόνια καθώς και ο δημιουργικός διάλογος ανάμεσα στον ΚΟΤ, το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, άλλα Υπουργεία και Υπηρεσίες, τις Τοπικές Αρχές και τον Ιδιωτικό τομέα, ενισχύουν τις κοινές προσπάθειες για την άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση των διαφόρων προβλημάτων, εξωγενών και ενδογενών.

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Τα αποτελέσματα που καταγράφονται σε ότι αφορά τις ενέργειες του Οργανισμού τους πρώτους 14 μήνες της υλοποίησης του Στρατηγικού Σχεδίου είναι σημαντικά και θετικά. Ο ΚΟΤ αφιερώνει μεγάλο και ουσιαστικό μέρος των δραστηριοτήτων του στα ακόλουθα:

- Προώθηση και έμπρακτη στήριξη της προσπάθειας υλοποίησης των μεγάλων και σημαντικών έργων υποδομής για τον τουρισμό που περιλαμβάνουν τα γήπεδα γκολφ, το νέο συνεδριακό κέντρο, τα καζίνο, τις μαρίνες και τα θεματικά πάρκα. Για τον τομέα αυτό εκπονήθηκαν μελέτες και έγινε επεξεργασία πολιτικών και μέτρων στήριξης για προσέλκυση των απαραίτητων επενδύσεων.
- Ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού: Αθλητικός, Πολιτιστικός, Συνεδριακός, Θρησκευτικός Τουρισμός, Αγροτουρισμός και Τουρισμός Ευεξίας (Health Tourism). Συγκεκριμένα υλοποιείται το τριετές σχέδιο δράσης για τον Αθλητικό Τουρισμό και για πρώτη φορά η Κύπρος προσελκύει μεγάλο αριθμό αθλητών και ποδοσφαιρικών ομάδων για προετοιμασία καθώς και σημαντικών αθλητικών εκδηλώσεων.
- Ολοκληρώθηκε και προβάλλεται με μεγάλη επιτυχία η Διαδρομή Αφροδίτη. Ολοκληρώθηκε το Ευρωπαϊκό Μονοπάτι. Η Κύπρος φιλοξένησε αξιόλογες σε αριθμό και σημασία καλλιτεχνικές διοργανώσεις και καθιερώθηκε ως προορισμός μεγάλων ποιοτικών εκδηλώσεων. Προωθήθηκε με μεγάλη επιτυχία το πρόγραμμα "ΒΑΚΧΙΣ" για την παραδοσιακή κυπριακή κουζίνα.
- Κατάρτιση και υλοποίηση περιφερειακών στρατηγικών, οι οποίες στόχο έχουν την ανάδειξη του ξεχωριστού χαρακτήρα και της ιδιαιτερότητας κάθε επαρχίας και την κινητοποίηση όλων των φορέων σε τοπικό επίπεδο στην προσπάθεια βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος και της αποτελεσματικής προώθησης του.
- Ένα μεγάλο θέμα είναι η ετοιμασία νέου θεσμικού πλαισίου που θα διέπει την ξενοδοχειακή βιομηχανία. Το νέο αυτό πλαίσιο περιλαμβάνει εκσυγχρονισμένους κανονισμούς και νέα κατηγοριοποίηση των τουριστικών καταλυμάτων καθώς και ποιοτικά κριτήρια για τη ξενοδοχειακή βιομηχανία. Παράλληλα ο ΚΟΤ ετοιμάζει κίνητρα για απόσυρση και αναβάθμιση κλινών, τα οποία συζητούνται πρώτα με όλους τους τουριστικούς φορείς ώστε να προωθηθούν άμεσα προς υλοποίηση. Εξάλλου στον επισιτιστικό τομέα διεξάγεται μελέτη για νέα κατηγοριοποίηση των Κέντρων Αναψυχής και καθορισμό τρόπων αναβάθμισης των προσφερόμενων υπηρεσιών.
- Στα πλαίσια της Στρατηγικής Ποιότητας /Αξίας έχει ετοιμαστεί το πλαίσιο λειτουργίας της Ακαδημίας Τουρισμού σε συνεργασία με την Αρχή Ανάπτυξης

Ανθρώπινου Δυναμικού με στόχο την αναβάθμιση του επαγγελματισμού και του επιπέδου των υπηρεσιών που προσφέρονται προς τον τουρίστα ώστε η Κύπρος να συγκαταλέγεται ανάμεσα στους πλέον ποιοτικούς τουριστικούς προορισμούς παγκόσμια, που είναι και το πλέον ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Η Ακαδημία Τουρισμού δεν θα αφορά μόνο το προσωπικό στα ξενοδοχεία αλλά όλους τους επαγγελματίες που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στην αλυσίδα του τουρισμού, περιλαμβανομένων και των αυτοτελών εργαζόμενων.

- Υλοποιώντας τη Στρατηγική Μάρκετινγκ αναβαθμίσαμε τις δραστηριότητες και υπηρεσίες μας σε όλες τις αγορές μας. Πέραν της εντατικοποίησης των προσπαθειών προσέλκυσης της πελατείας «Ήλιος και Θάλασσα Συν» ξεκίνησε συστηματική προσπάθεια προώθησης τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων, ιδίως Συνεδριακού και Αθλητικού Τουρισμού, ενώ έγιναν ειδικές συνεργασίες με εξειδικευμένους φορείς για την αξιοποίηση των ευκαιριών που παρουσιάστηκαν για την Κύπρο λόγω της Ολυμπιακής διοργάνωσης "Αθήνα 2004". Επίσης προχωρούμε δυναμικά με νέα περιφερειακή διαφήμιση. Σε συνεργασία με την Ελλάδα και την Αίγυπτο μπήκαμε στη μεγάλη αγορά της Κίνας και ήδη δημιουργήθηκαν τα πρώτα κοινά τουριστικά πακέτα.

Στόχος μας είναι να καταστεί η Κύπρος ένας ελκυστικός, ποιοτικός προορισμός για όλους τους μήνες του χρόνου και παράλληλα να αντιμετωπισθεί αποτελεσματικά ο αυξημένος ανταγωνισμός.

Η ένταξη μας στην ΕΕ διευκολύνει και ενισχύει τις προσπάθειες μας για εμπλουτισμό, αναβάθμιση και περαιτέρω στήριξη της τουριστικής μας βιομηχανίας. Οι ελευθεροποιήσεις των μεταφορών έδωσαν νέα ώθηση στον Ευρωπαίο τουρίστα για να επισκεφθεί το νησί μας και η μελλοντική εισαγωγή της ευρωπαϊκής νομισματικής πολιτικής θα συμβάλει στη σταθερότητα των τιμών, γεγονός που θα ωφελήσει τις επιχειρήσεις, τους καταναλωτές, τους ταξιδιώτες κ.ά.

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού πήρε τα μηνύματα των καιρών και στοχεύει ολοένα και ψηλότερα. Μια σειρά ενεργειών που αποσκοπούν στον εκσυγχρονισμό νομοθεσιών, απλοποίηση διαδικασιών, εφαρμογή συστημάτων ποιότητας, εκσυγχρονισμό σχεδίων υπηρεσίας και ετοιμασία σχεδίου πρόωρης αφυπηρέτησης, θα καταστήσουν τον Οργανισμό πιο σύγχρονο, ευέλικτο και αποτελεσματικό. Στη νέα Δομή που προτείνουμε σημαντικό ρόλο θα διαδραματίσουν το Τμήμα Στρατηγικής και Ερευνών, το Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας του Προϊόντος, το Τμήμα Προβολής και Επικοινωνίας και το Τμήμα Διοίκησης. Είμαι απόλυτα βέβαιος ότι με τη νέα του διάρθρωση ο Οργανισμός θα μπορέσει να υλοποιήσει αποτελεσματικότερα τον πρώτιστο του στόχο που είναι το Στρατηγικό Σχέδιο.

Υποστηρικτής όλης αυτής της προσπάθειας με έκδηλο το προσωπικό του ενδιαφέρον είναι ο Πρόεδρος της Κυπριακής Δημοκρατίας κ.Τάσσος Παπαδόπουλος, προς τον οποίο εκφράζω τις θερμές μου ευχαριστίες. Ένα μεγάλο "ευχαριστώ" απευθύνω και στον Υπουργό Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού κ. Γιώργο Λιλλήκα για την αφειδώλευτη και συνεχή στήριξη του. Ευχαριστώ επίσης όλο το Υπουργικό Συμβούλιο, τη Βουλή των Αντιπροσώπων και όλες τις Κοινοβουλευτικές Επιτροπές που χειρίζονται θέματα Τουρισμού, τη Γενικό Ελεγκτή και το Γενικό Λογιστή της Δημοκρατίας, όλους τους συνεργάτες του Οργανισμού από το Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα και τις Τοπικές Αρχές.

Οφείλω επίσης ευχαριστίες στους συνεργάτες μου στο Διοικητικό Συμβούλιο με τους οποίους η συνεργασία ήταν άψογη, την απελθούσα Γενικό Διευθυντή κα Φρύνη Μιχαήλ, τους Διευθυντές Τουρισμού καθώς και όλο το ανθρώπινο δυναμικό του Οργανισμού που συνδυάζουν την εμπειρία και τη γνώση με τη ζωντάνια, τον ενθουσιασμό και το όραμα αποτελώντας την κινητήρια δύναμη προς την επίτευξη των στόχων του Οργανισμού. Οι συνεχείς επενδύσεις στον τομέα επιμόρφωσης που πραγματοποιούνται μέσα από υψηλού επιπέδου σεμινάρια και συνέδρια καθώς και η ίδρυση του Κέντρου Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης αποτελούν για μας το «κλειδί» για την ευόδωση των στόχων μας.

Τέλος, δίνω τη διαβεβαίωση ότι ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού θα συνεχίσει να εργάζεται ακούραστα και αμερόληπτα για την ανάπτυξη του Τουρισμού μας, ο οποίος αποτελεί τον κύριο αιμοδότη της οικονομίας του τόπου μας και συνεχώς αναβαθμίζει ποιοτικά την ζωή μας.

Φώτης Φωτίου
Πρόεδρος

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο ΚΟΤ ιδρύθηκε και λειτουργεί με βάση τις πρόνοιες του Νόμου περί Ιδρύσεως και Λειτουργίας Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού 1969-1999 και των σχετικών Κανονισμών που διέπουν θέματα Διάρθρωσης και Όρων Υπηρεσίας και Διοικητικά και Οικονομικά θέματα.

Σκοπός του Οργανισμού σύμφωνα με το Νόμο είναι η οργάνωση και η προαγωγή του Τουρισμού στη Δημοκρατία με την αξιοποίηση όλων των υφισταμένων δυνατοτήτων.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του πιο πάνω Νόμου και του Νόμου περί Ορισμένων Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου (Διορισμός Διοικητικών Συμβουλίων), 149/1988, τον Οργανισμό διοικεί εννεαμελές Διοικητικό Συμβούλιο.

Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου είναι η ακόλουθη:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: κ. Φώτης Φωτίου, Λογιστής-Ελεγκτής από τη Λάρνακα.

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ: κ. Αλέκος Ορουντιώτης, Δικηγόρος, από τη Λεμεσό.

ΜΕΛΗ:
- κ. Νίκος Αριστείδης, Οικονομολογος - Επιχειρηματίας, από τη Λεμεσό.
- κ. Λεόντιος Βρυωνίδης, Οικονομολόγος από την Πάφο.
- κ. Κενδέας Ζαμπιρίνης, Οικονομολόγος από την Πάφο.
- κ. Λοίζος Καρτούδης, Επιχειρηματίας από τη Λεμεσό.
- κ. Κώστας Κολακίδης, Πολιτικός Μηχανικός, από τη Λεμεσό.
- κ. Γιάννης Κουής, Ανώτερος Λέκτορας, από τη Λεμεσό.
- κα Κλεοπάτρα Μυλωνά-Μιχαηλίδου, Τραπεζικός-Οικονομολόγος, από την Πάφο.

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γενικός Διευθυντής του Οργανισμού ήταν η κα Φρύνη Μιχαήλ, η οποία σύμφωνα με τους Νόμους περί Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού προϊστατο των Υπηρεσιών του Οργανισμού και η οποία αφυπηρέτησε στις 30.9.2004.

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Ο κ. Χρίστος Τριανταφυλλίδης συνέχισε και κατά το 2004 να προσφέρει τις υπηρεσίες του ως Νομικός Σύμβουλος του Οργανισμού.

ΕΛΕΓΚΤΕΣ

Η Γενικός Ελεγκτής της Δημοκρατίας συνέχισε να ασκεί και κατά το 2004 τις αρμοδιότητες του Ελεγκτή του Οργανισμού που της ανατέθηκαν από το Υπουργικό Συμβούλιο.

ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Οι Υπηρεσίες του Οργανισμού αποτελούνται από τη Γενική Διεύθυνση και τέσσερα τμήματα: Διοίκησης (Διοίκηση, Αρχείο Λογιστήριο), Τουριστικής Οργάνωσης, Προβολής και Παροχής Τουριστικών Υπηρεσιών και διακρίνονται:

1. Στην Κεντρική Υπηρεσία, τα γραφεία της οποίας βρίσκονται στη Λευκωσία. Διευθυντές Τουρισμού είναι η κα Φοίβη Κατσούρη, Προϊστάμενη του Τμήματος Τουριστικής Οργάνωσης, ο κ. Μιχάλης Μεταξάς, Προϊστάμενος του Τμήματος Προβολής, η κα Αννίτα Δημητριάδου, Προϊστάμενη του Τμήματος Διοίκησης, Λογιστηρίου και Αρχείου και ο κ. Λεύκος Φυλακτίδης Προϊστάμενος του Τμήματος Παροχής Τουριστικών Υπηρεσιών.
2. Στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εσωτερικού που αποτελούνται:

   (α) από τα Γραφεία Τουριστικών Πληροφοριών. Κατά τη διάρκεια του 2004 λειτουργούσαν δεκατρία Γραφεία Πληροφοριών: στη Λευκωσία, Λεμεσό, Λάρνακα, Αγία Νάπα, Πάφο, Κάτω Πάφο, Αεροδρόμιο Λάρνακας, Αεροδρόμιο Πάφου, Νέο Λιμάνι Λεμεσού, Γερμασόγεια, Πλάτρες, Πόλη Χρυσοχούς και Πρωταρά.

   (β) από τα Γραφεία Επιθεωρητών. Κατά τη διάρκεια του 2004 λειτουργούσαν έξι Γραφεία Επιθεωρητών: στη Λευκωσία, Λεμεσό, Λάρνακα, Πάφο, Αγία Νάπα και Πόλη Χρυσοχούς.

   (γ) από τις Υπηρεσίες της Μαρίνας Λάρνακας.
3. Στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εξωτερικού, που κατά το 2004 αποτελούνταν από 17 Γραφεία Τουρισμού στο Λονδίνο, Φραγκφούρτη, Παρίσι, Στοκχόλμη, Αθήνα, Μιλάνο, Ζυρίχη, Βρυξέλλες, Άμστερνταμ, Βιέννη, Νέα Υόρκη, Μόσχα, Τελ Αβίβ, Ελσίνκι, Βουδαπέστη, Πράγα και Βαρσοβία.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Στις 31.12.2004 τα μέλη του προσωπικού του ΚΟΤ (μόνιμο, προσωρινό, με σύμβαση, έκτακτο και εντόπιο εξωτερικού) ήταν 323. Από αυτά 164 υπηρετούσαν στην Κεντρική Υπηρεσία, 77 στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εσωτερικού και 82 στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εξωτερικού. Ο Πίνακας 2 της Έκθεσης δείχνει τον αριθμό του προσωπικού την 31.12.2004.

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Το Διοικητικό Συμβούλιο κατά το 2004 συνήλθε σε 44 συνεδρίες και πήρε αποφάσεις για θέματα πολιτικής. Μεταξύ άλλων, το Συμβούλιο ενέκρινε τον Προϋπολογισμό του Οργανισμού για το έτος 2005, τον Λογαριασμό Εσόδων και Εξόδων και τον Ισολογισμό για το έτος που έληξε στις 31.12.2003, τις διαφημιστικές εκστρατείες και άλλα προγράμματα προβολής του Οργανισμού στο εξωτερικό.

Επίσης το Συμβούλιο μελέτησε και αποφάσισε για τα πιο κάτω θέματα:

Διαφημιστική Εκστρατεία του Οργανισμού στις τουριστικές αγορές, Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό, κατακύρωση προσφορών για την εξασφάλιση υπηρεσιών και εξοπλισμού, κατασκευές ή εκτυπώσεις διαφόρων εντύπων, κατάταξη ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, Συμφωνίες/Άδειες Χρήσης Τουριστικών Πλαζ και Περιπτέρων, Νέα Δομή/ Αναδιοργάνωση του Οργανισμού, λειτουργία Κέντρων Αναψυχής, Συλλογική Σύμβαση.

- Απλοποίηση των διαδικασιών για την επίσπευση των εργασιών.
- Αποκέντρωση εξουσιών.
- Εκσυγχρονισμός Σχεδίων Υπηρεσίας θέσεων στον Οργανισμό ώστε να ανταποκρίνονται στα νέα δεδομένα.
- Αναθεώρηση συστήματος αξιολόγησης προσωπικού
- Πιστοποίηση όλων των Τμημάτων του Οργανισμού με Πιστοποιητικό Ποιότητας ISO.
- Περαιτέρω ανάπτυξη και εφαρμογή σύγχρονων συστημάτων πληροφορικής που οδηγούν στην πλήρη αυτοματοποίηση του Οργανισμού.
- Αναδόμηση Οικονομικών Υπηρεσιών/Λογιστηρίου με την απλοποίηση διαδικασιών και εφαρμογή λογισμικού συστήματος.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ/ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

Μέσα στα πλαίσια της πολιτικής για επιμόρφωση και

Η Επιτροπή Προσωπικού και η Επιτροπή Προσφορών στις οποίες το Συμβούλιο μεταβίβασε ανάλογες αρμοδιότητές του για την καλύτερη και ταχύτερη διεξαγωγή των εργασιών του Οργανισμού, συνήλθαν σε 21 και 31 συνεδρίες αντίστοιχα κατά τις οποίες μελέτησαν και πήραν αποφάσεις πάνω σε διάφορα θέματα των αρμοδιοτήτων τους.

ΝΕΑ ΔΟΜΗ ΚΟΤ

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού στα πλαίσια της προσπάθειάς του για αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των υπηρεσιών του ώστε να ανταποκρίνονται στα νέα δεδομένα και προκλήσεις σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον που διαμορφώνεται στον τουριστικό τομέα, έχει προχωρήσει στην αναπροσαρμογή και στον επανακαθορισμό του ρόλου του για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων που έχουν τεθεί. Ο νέος ρόλος του Οργανισμού θα είναι κυρίως στρατηγικός, καθοδηγητικός και συμβουλευτικός στον τομέα του τουρισμού και θα περιορίσει εξελικτικά τον εκτελεστικό και ρυθμιστικό του ρόλο.

Στα πλαίσια αυτά ο Οργανισμός προχωρεί με εντατικούς ρυθμούς στην αναδιάρθρωση και νέα δομή των υπηρεσιών του ώστε να μπορέσει να ανταποκριθεί στο νέο του ρόλο.

Ταυτόχρονα προωθούνται οι ακόλουθες δραστηριότητες:

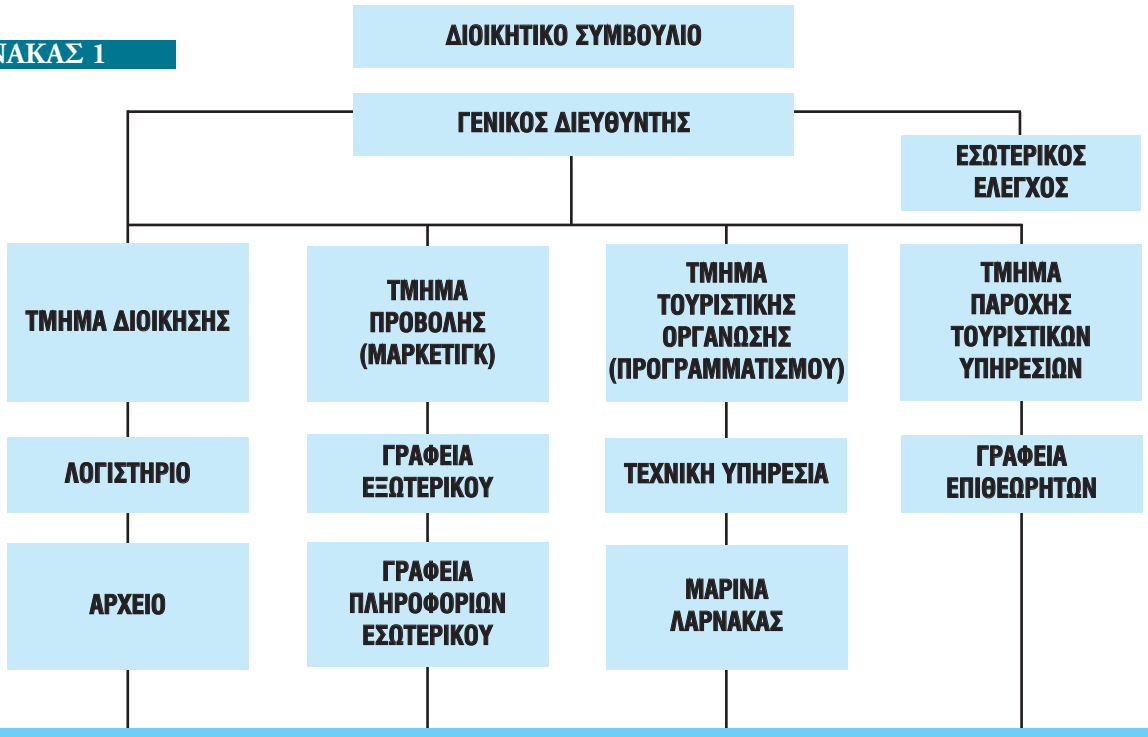
- Τροποποίηση και εκσυγχρονισμός Νομοθεσιών που διέπουν τη λειτουργία του Οργανισμού.

εκπαίδευση του προσωπικού του Οργανισμού οι συμμετοχές υπαλλήλων σε διάφορα Επιμορφωτικά Προγράμματα/Σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν στην Κύπρο ή/και το εξωτερικό ανήλθαν στις 500.

Τα επιμορφωτικά αυτά προγράμματα περιλάμβαναν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω θέματα: Ευρωπαϊκή Ένωση, εφαρμογή συστημάτων ποιότητας, ανάπτυξη διευθυντικής ικανότητας, εργασιακές σχέσεις, θέματα πληροφορικής, Ίντερνετ, θέματα επικοινωνίας, προβολής και προώθησης τουριστικού προϊόντος, αξιολόγηση και αξιοποίηση ανθρώπινου δυναμικού, θέματα ξεναγών, Διαχείριση ποιότητας ISO 9000 σε ξενοδοχεία, Αρχές και Τεχνικές Υγιεινής Τροφίμων (HACCP), Προγράμματα Dale Carnegie, Τεχνικές Παρουσιάσεων, η Γυναίκα Ηγέτης, Διαχείριση Κρίσεων, Τεχνικές Πωλήσεων για Λειτουργούς Γραφείων εξωτερικού, πιστοποίηση ISO 9000 για τον Οργανισμό, Εκπαίδευση, Γαστρονομία. Προγράμματα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, EFQM, Ασφάλεια και Υγεία κλπ.

Εντός του 2004 προωθήθηκαν και συμπληρώθηκαν οι εργασίες για δημιουργία και λειτουργία του Κέντρου Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης Προσωπικού ΚΟΤ στα Κεντρικά Γραφεία του Οργανισμού στη Λευκωσία στο οποίο από το 2005 θα διοργανώνονται και διεξάγονται τα Προγράμματα Επιμόρφωσης του Προσωπικού του Οργανισμού βάσει των διαπιστωμένων αναγκών επιμόρφωσης και που περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Θέματα Γενικής Διοίκησης
- Γραμματεία Διοικητικού Συμβουλίου
- Γραμματεία Επιτροπής Προσωπικού
- Γραμματεία Επιτροπής Προσφορών
- Θέματα προσωπικού
- Συλλογικές Συμβάσεις
- Εκπαίδευση προσωπικού
- Προσφορές
- Συμφωνίες/Άδειες Χρήσης ακινήτων του Οργανισμού
- Νομικά Θέματα
- Πληροφορική Μηχανογράφηση
- Λογαριασμοί
- Προϋπολογισμός
- Οργάνωση και λειτουργία Αρχείου
- Διαχείριση περιουσιακών στοιχείων

- Διαφήμιση
- Δημόσιες Σχέσεις
- Φιλοξενία
- Εκτυπώσεις
- Καλλιτεχνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις
- Διεθνείς τουριστικές συμφωνίες
- Σχολή Ξεναγών
- Διεθνείς Οργανισμοί
- Οργάνωση και εποπτεία γραφείων πληροφοριών
- Παραγωγή ταινιών και άλλων μέσων προβολής
- Διοργάνωση σεμιναρίων/συνεδρίων

- Έρευνες
- Μελέτες
- Προγραμματισμός τουριστικής ανάπτυξης
- Συντονισμός
- Σχεδιασμός και εκτέλεση έργων τουριστικής υποδομής
- Γραμματεία Συμβουλευτικής Επιτροπής Τουρισμού
- Μελέτη σχεδίων για ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα
- Διοίκηση Μαρίνας Λάρνακας

- Ετοιμασία και εφαρμογή νομοθεσιών για ξενοδοχεία και άλλα τουριστικά καταλύματα, κέντρα αναψυχής, γραφεία τουρισμού και ταξιδίων και ξεναγούς
- Έλεγχος τουριστικών επιχειρήσεων
- Υπηρεσία Επιθεωρητών
- Έκδοση αδειών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων
- Μελέτη αιτήσεων για ανέγερση νέων ξενοδοχειακών μονάδων και κέντρων αναψυχής.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

κατά την 31.12.2004

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ		
	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	**ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ**	**ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ**	**ΣΥΝΟΛΟ**
ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ				
Γραφέας	2			2
Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου	4			4
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	**84**			**84**
Διοίκηση	15			15
Αρχείο	40			40
Λογιστήριο	29			29
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	**16**			**16**
Τεχνική Υπηρεσία	10			10
Μαρίνα Λάρνακας		14		14
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	**30**	**30**	**82**	**142**
ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	**18**	**33**		**51**
ΣΥΝΟΛΟ	**164**	**77**	**82**	**323**

Σημείωση: Δεν περιλαμβάνονται άτομα που απασχολούνται πάνω σε μερική βάση.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Λογαριασμός Εσόδων και Εξόδων για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2004

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

	2004 £	2003 £
ΕΣΟΔΑ		
Κρατική χορηγία	14.500.000	12.500.000
Ποσοστά πάνω σε λογαριασμούς:		
- Ξενοδοχειακών επιχειρήσεων	9.721.748	3.361.656
- Κέντρων αναψυχής	7.288.916	6.601.117
Δικαιώματα χορηγήσεως αδειών	372.304	379.583
Διαχείριση τουριστικών περιπτέρων και άλλων ακινήτων του Οργανισμού	637.528	652.754
Άλλες πηγές	957.459	772.868
	33.477.955	**24.267.978**
ΕΞΟΔΑ		
Αποδοχές προσωπικού	5.405.978	5.598.178
Αποζημιώσεις, αμοιβές και άλλα ωφελήματα	756.518	686.140
Λοιπές διοικητικές δαπάνες	780.758	555.430
Προβολή και δημοσιότητα	22.955.783	19.970.298
Οργάνωση και ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος	1.111.124	818.905
Εκπαίδευση προσωπικού	73.291	46.058
Μαρίνα Λάρνακας	131.016	121.886
Άλλες δαπάνες	249.815	278.628
Αποσβέσεις και διαγραφές	283.860	386.005
	31.748.143	**28.461.528**
ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ/(ΕΛΛΕΙΜΜΑ) ΕΤΟΥΣ	**1.729.812**	**(4.193.550)**

Οι πιο πάνω οικονομικές καταστάσεις είναι ενδεικτικές και δεν έχουν ελεγχθεί από τους εξωτερικούς ελεγκτές του Οργανισμού.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

Ισολογισμός στις 31 Δεκεμβρίου 2004

	2004 £	2003 £
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
Μη κυκλοφορούν ενεργητικό		
Πάγιο Ενεργητικό	2.743.318	2.812.162
Ολικό μη κυκλοφορούντος ενεργητικού	**2.743.318**	**2.812.162**
Κυκλοφορούν ενεργητικό		
Χρεώστες	5.159.898	3.420.049
Προπληρωμές	384.770	481.163
Τραπεζικοί λογαριασμοί και μετρητά	6.202.928	4.791.683
Ολικό κυκλοφορούντος ενεργητικού	**11.747.596**	**8.692.895**
ΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	**14.490.914**	**11.505.057**
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
Ίδια κεφάλαια		
Κεφάλαιο	2.743.318	2.812.162
Αποθεματικά - Λογαριασμός εσόδων και εξόδων	2.372.494	258.987
Ολικό ιδίων κεφαλαίων	**5.115.812**	**3.071.149**
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμο δάνειο	-	464.218
Ολικό Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	**-**	**464.218**
Τρέχουσες υποχρεώσεις		
Τρέχουσες δόσεις μακροπρόθεσμου δανείου	452.482	464.217
Πιστωτές	8.202.008	6.743.584
Προεισπράξεις	97.855	168.331
Τραπεζικό Παρατράβηγμα	622.757	593.558
Ολικό τρεχουσών υποχρεώσεων	**9.375.102**	**7.969.690**
ΟΛΙΚΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	**14.490.914**	**11.505.057**

Οι πιο πάνω οικονομικές καταστάσεις είναι ενδεικτικές και δεν έχουν ελεγχθεί από τους εξωτερικούς ελεγκτές του Οργανισμού.

Σύμφωνα με προκαταρκτικά στοιχεία και εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, η διεθνής τουριστική κίνηση το 2004 αυξήθηκε κατά 10% σε σύγκριση με το 2003 και έφθασε τα 760 εκ. αφίξεις σε σύγκριση με 691 εκ. το 2003.

Η τουριστική κίνηση στην Ευρώπη το 2004 αυξήθηκε κατά 4% σε σύγκριση με το 2003 φθάνοντας τα 414 εκ. αφίξεις (399 εκ. το 2003). Η Ευρώπη εξακολουθεί να προσελκύει το μεγαλύτερο μέρος του διεθνούς τουρισμού, μειώνοντας όμως το μερίδιο αγοράς της σε σχέση με το 2003 (54,6% έναντι 57,7%). Ειδικά σε ότι αφορά τις χώρες της Νότιας/Μεσογειακής Ευρώπης, οι αφίξεις περιηγητών αυξήθηκαν κατά 3%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι αυξημένη τουριστική κίνηση καταγράφηκε το 2004 σε σχέση με το 2003 σε όλες τις περιοχές του κόσμου. Η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε στην Ασία και τις χώρες του Ειρηνικού (29%), ενώ σημαντικές αυξήσεις καταγράφηκαν και στη Μέση Ανατολή (20%) και στην Αμερική (10%). Σημαντικά ποσοστά αυξήσεων, τα οποία ήταν όμως μικρότερα από τον παγκόσμιο μέσο όρο, παρατηρήθηκαν και στην Αφρική (7%) και στην Ευρώπη (4%). Με βάση τα αποτελέσματα αυτά, η Ασία και οι χώρες του Ειρηνικού και η Αμερικανική ήπειρος κατατάσσονται στη δεύτερη και τρίτη θέση αντίστοιχα σε ότι αφορά το μερίδιο τους στην παγκόσμια αγορά, με 20,2% και 16,3%, με την πρώτη περιοχή να αυξάνει το μερίδιο αγοράς της κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2003 (από 17,3% το 2003 σε 20,2% το 2004).

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ 2003-2004

* Προκαταρκτικά στοιχεία και εκτιμήσεις Π.Ο.Τ.

	ΑΦΙΞΕΙΣ (ΕΚΑΤΟΜ)		
	2003	**2004**	**2003-2004**
Παγκόσμια	691	760	9,99%
Ευρώπη	399	414	3,76%
Ασία & Χώρες Ειρην.	119	153	28,57%
Αμερική	113	124	9,73%
Αφρική	31	33	6,45%
Μέση Ανατολή	29	35	20,69%

ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας της Κυπριακής Δημοκρατίας, οι τουριστικές αφίξεις κατά το 2004 ανήλθαν σε 2.349.012, σημειώνοντας αύξηση κατά 2% σε σχέση με τις αφίξεις του 2003 (2.303.247). Μείωση στις αφίξεις είχε καταγραφεί κατά τους πρώτους δύο μήνες του χρόνου, ενώ μεγάλα ποσοστά αυξήσεων σημειώθηκαν κατά τους μήνες Μάρτιο, Απρίλιο και Μάιο, αφού η τουριστική κίνηση τους αντίστοιχους μήνες του 2003 ήταν μειωμένη λόγω του πολέμου στο Ιράκ. Οι αφίξεις σημείωσαν οριακή αύξηση τον Ιούνιο, μείωση τον Ιούλιο και τον Αύγουστο (γύρω στο 5%), αύξηση το Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο (γύρω στο 4%), και ξανά μείωση το Νοέμβριο και το Δεκέμβριο (γύρω στο 7%).

Σε ότι αφορά την απόδοση συγκεκριμένων αγορών, η αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου παρέμεινε στα ίδια περίπου επίπεδα με το 2003 - με οριακή μείωση της τάξης του 1%. Το μερίδιο της αγοράς αυτής μειώθηκε ελαφρά, κατά 1% περίπου (από 58,5% το 2003 σε 57,5% το 2004).

Αυξήσεις στις αφίξεις σημειώθηκαν από τις αγορές της Γερμανίας (γύρω στο 25%, 161.568 αφίξεις), της Ελλάδας (η οποία έφθασε τις 133.000 αφίξεις με αύξηση 21% και σταθερή ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια), της Γαλλίας (γύρω στο 50% με 47.000 αφίξεις), της Ιταλίας, της Φινλανδίας, της Αυστρίας, της Δανίας και του Ισραήλ. Σημαντικές αυξήσεις καταγράφηκαν και στις αγορές της Πολωνίας, Ουγγαρίας και Τσεχίας, ενώ μικρότερες αυξήσεις παρατηρήθηκαν και σε άλλες κύριες αγορές. Στον αντίποδα, μείωση σημειώθηκε στις αφίξεις από Ρωσία (20%), Ιρλανδία (28%), χώρες Μέσης Ανατολής (20%) και Αραβικού Κόλπου (16%). Μείωση στις αφίξεις καταγράφηκε και σε άλλες αγορές με μικρότερη συνεισφορά στο τουριστικό ρεύμα προς την Κύπρο.

Με βάση τα αποτελέσματα της Έρευνας Περιηγητών 2004, η μέση δαπάνη κατά περιηγητή μειώθηκε κατά 5,1% σε ονομαστικούς όρους σε σχέση με το 2003 (από ΛΚ440,70 σε ΛΚ418,19), η μέση ημερήσια δαπάνη κατά 3% (από ΛΚ40,28 σε ΛΚ39,15), και η μέση διάρκεια παραμονής κατά 2,4% (από 10,9 ημέρες σε 10,7 ημέρες).

ΕΞΕΛΙΞΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟ 2004

Η εξέλιξη των κυριότερων δεικτών τουρισμού κατά το 2004 ήταν όπως πιο κάτω:

ΑΦΙΞΕΙΣ ΠΕΡΙΗΓΗΤΩΝ

Οι αφίξεις επισκεπτών πολυήμερης παραμονής (περιηγητών) ανήλθαν σε 2.349.012 το 2004 σε σύγκριση με 2.303.247 το 2003.

ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ

Η κατανομή των αφίξεων περιηγητών κατά τρίμηνο το 2004 είχε ως ακολούθως: Ιανουάριος-Μάρτιος 10,4% (το αντίστοιχο τρίμηνο του 2003 το ποσοστό ήταν 9,9%), Απρίλιος-Ιούνιος 30,6% (το 2003 ήταν 28,8%), Ιούλιος-Σεπτέμβριος 39% (το 2003 ήταν 40,4%) και Νοέμβριος-Δεκέμβριος 20,1% (το 2003 ήταν 20,8%).

ΑΦΙΞΕΙΣ ΠΕΡΙΗΓΗΤΩΝ ΜΕ ΝΑΥΛΩΜΕΝΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ

Ελαφρά μείωση της τάξης του 1,6% σημειώθηκε στις αφίξεις περιηγητών με ναυλωμένες πτήσεις, από 1.313.315 το 2003 σε 1.292.782 το 2004. Οι κυριότερες χώρες προέλευσης των περιηγητών που ήλθαν με ναυλωμένες πτήσεις ήταν το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Σουηδία, η Ρωσία, η Νορβηγία, η Ελβετία, η Γαλλία και η Δανία.

ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΚΔΡΟΜΕΩΝ

Οι επισκέπτες μονοήμερης παραμονής (εκδρομείς) έφθασαν τους 128.532 το 2004 σε σύγκριση με 113.208 το 2003, αυξήθηκαν δηλαδή κατά 13,5%. Αύξηση σημειώθηκε μόνο στους εκδρομείς που συμμετείχαν σε κρουαζιέρες (κατά 27,3%, από 93.670 το 2003 σε 119.203 το 2004), ενώ μειώθηκαν τόσο οι ημερήσιοι τουρίστες κατά 52,3% (από 16.073 το 2003 σε 7.672 το 2004), όσο και οι εκδρομείς που ήταν διερχόμενοι από την Κύπρο κατά 52,2% (από 3.465 το 2003 σε 1.657 το 2004).

Πρέπει να σημειωθεί ότι από τους επισκέπτες που συμμετείχαν σε κρουαζιέρες το 2004, περίπου το 46% ήταν από το Ισραήλ, 23% από τη Γερμανία, και 9% από τη Γαλλία και την Ιταλία.

ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Οι ακαθάριστες εισπράξεις από τον τουρισμό το 2004 σε ονομαστικούς όρους έφθασαν τα ΛΚ988 εκ. σε σύγκριση με ΛΚ1.020 εκ. το 2003, μειώθηκαν δηλαδή κατά 3,1%.

Τα έσοδα από τον τουρισμό υπολογίζεται ότι αποτελούσαν το 13,6% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος για το 2004 σε σύγκριση με 15% το 2003.

ΚΛΙΝΕΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Κατά το 2004 λειτούργησαν συνολικά 2.420 νέες κλίνες, σε σύγκριση με 1.788 το 2003. Από αυτές, 971 ήταν σε 4 νέες μονάδες ξενοδοχείων αστέρων, και από τις υπόλοιπες 1.447 κλίνες, οι 104 ήταν σε 1 νέα μονάδα οργανωμένων διαμερισμάτων Α' τάξης, 992 αφορούσαν 2 νέα τουριστικά χωριά Α' τάξης, 290 κλίνες 13 νέες τουριστικές επαύλεις και 63 κλίνες 8 νέες παραδοσιακές οικοδομές.

Η συνολική προσφορά κλινών σε αδειούχα ξενοδοχειακά καταλύματα αυξήθηκε από 95.185 στο τέλος του 2003 σε 96.535 στις 31.12.2004. Από τις 96.535 κλίνες, 53.218 ήταν σε 242 ξενοδοχεία αστέρων, 23.313 σε 261 μονάδες οργανωμένων διαμερισμάτων πολυτελείας, Α', Β' και Γ' τάξης, οι 6.926 σε 22 τουριστικά χωριά Α' και Β' τάξης και οι υπόλοιπες 13.078 σε τουριστικές επαύλεις, τουριστικά διαμερίσματα, επιπλωμένα διαμερίσματα, παραδοσιακές οικοδομές, ξενοδοχεία χωρίς αστέρα, ξενώνες και κατασκηνωτικούς χώρους.

Στο τέλος του 2004 βρίσκονταν επίσης υπό ανέγερση 4 ξενοδοχεία αστέρων με δυναμικότητα 1.446 κλίνες, ένα συγκρότημα τουριστικών επαύλεων με 54 κλίνες και 2 μονάδες παραδοσιακών διαμερισμάτων με 10 κλίνες. Επιπρόσθετα γίνονταν επεκτάσεις δυναμικότητας 153 κλινών σε ξενοδοχεία αστέρων.

ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Οι διανυκτερεύσεις σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων τουριστικών καταλυμάτων το 2004 αυξήθηκαν κατά 1,8% σε σχέση με το 2003, φθάνοντας τις 14.717.269 σε σύγκριση με 14.457.937 τον προηγούμενο χρόνο. Αύξηση σημειώθηκε σε όλες τις περιοχές εκτός από τη Λεμεσό, όπου παρατηρήθηκε μείωση κατά 4% και το Παραλίμνι, όπου παρατηρήθηκε οριακή μείωση κατά 0,14%.

Σε ότι αφορά τις διανυκτερεύσεις ξένων περιηγητών σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων καταλυμάτων το 2004, αυτές έφθασαν τις 13.636.517, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,1% σε σχέση με τις διανυκτερεύσεις του 2003 (13.490.132).

Επίσης, οι διανυκτερεύσεις των μονίμων κατοίκων Κύπρου σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων καταλυμάτων σημείωσαν αύξηση κατά 11,7% (από 967.805 το 2003 σε 1.080.752 το 2004).

ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Οι αφίξεις σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων τουριστικών καταλυμάτων το 2004 μειώθηκαν κατά 2% σε σχέση με το 2003, φθάνοντας τα 2.186.842 σε σύγκριση με 2.231.455 τον προηγούμενο χρόνο. Αύξηση σημειώθηκε στις αφίξεις στη Λευκωσία, την Πάφο και τα Ορεινά Θέρετρα, ενώ μείωση σημειώθηκε σε όλες τις άλλες περιοχές (στη Λεμεσό η μείωση ήταν οριακή).

Σε ότι αφορά τις αφίξεις ξένων περιηγητών σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων καταλυμάτων το 2004, αυτές έφθασαν τις 1.734.586, σημειώνοντας μείωση κατά 5% σε σχέση με τις αφίξεις του 2003 (1.825.827).

Αντίθετα, οι αφίξεις των μονίμων κατοίκων Κύπρου σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων καταλυμάτων σημείωσαν αύξηση κατά 11,5% (από 405.628 το 2003 σε 452.256 το 2004).

ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΣΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΚΛΙΝΩΝ

Η μέση καθαρή πληρότητα κλινών στα αδειούχα τουριστικά καταλύματα υπολογίζεται με βάση τον αριθμό των διανυκτερεύσεων που δηλώνονται από τους διευθυντές των καταλυμάτων, τη δυναμικότητα σε κλίνες και την πραγματική περίοδο λειτουργίας του κάθε καταλύματος κατά τη διάρκεια του χρόνου.

Η μέση ετήσια πληρότητα σε όλα τα αδειούχα τουριστικά καταλύματα το 2004 παρέμεινε σχεδόν η ίδια σε σχέση με το 2003 (από 55,4% το 2003 σε 55,5% το 2004).

Ειδικά σε ότι αφορά τα ξενοδοχεία 1-5 αστέρων η μέση πληρότητα τους το 2004 ανήλθε σε 54,1% σε σύγκριση με 53,0% το 2003, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,1 ποσοστιαίες μονάδες.

ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ 6

ΚΛΙΝΕΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ 5-1 ΑΣΤΕΡΩΝ 2003-2004

	5*	4*	3*	2*	1*	ΣΥΝΟΛΟ
2003	9.443	20.863	17.173	4.415	1.080	52.974
2004	9.443	21.197	17.087	4.431	1.060	53.218

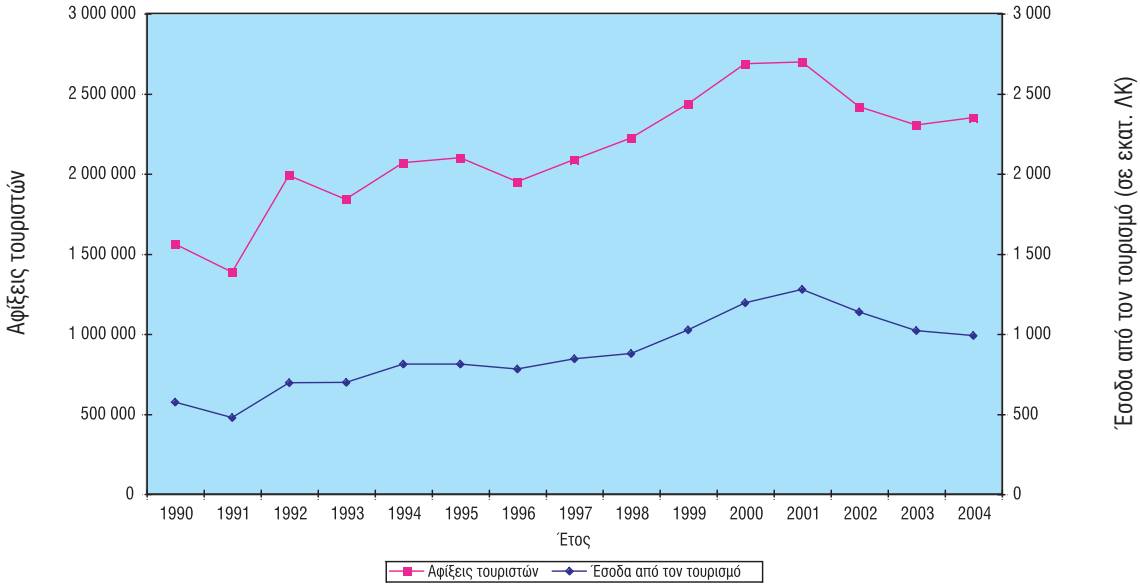
ΠΙΝΑΚΑΣ 7

ΚΛΙΝΕΣ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΔΕΙΟΥΧΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ 2003-2004

	ΠΟΛΥΤ.	ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ Α' ΤΑΞΗΣ	Β' ΤΑΞΗΣ	Γ' ΤΑΞΗΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΧΩΡΙΑ	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΟΙΚΟΔΟΜΕΣ	ΑΛΛΑ*	ΣΥΝΟΛΟ
2003	114	9.869	11.432	1.898	5.718	672	12.508	42.211
2004	234	9.895	11.134	2.050	6.926	724	12.354	43.317

** Τουριστικά Διαμερίσματα, Επιπλωμένα Διαμερίσματα, Τουριστικές Επαύλεις, Ξενοδοχεία Χωρίς Αστέρα, Ξενώνες και Κατασκηνωτικοί Χώροι*

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Συμβουλευτική Επιτροπή Τουρισμού συστάθηκε με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΚΟΤ με βάση τις πρόνοιες της περί ΚΟΤ Νομοθεσίας. Της Επιτροπής, προεδρεύει ο Υπουργός Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού και σ' αυτή συμμετέχουν, σε πολύ ψηλό επίπεδο, όλοι σχεδόν οι εταίροι του τουρισμού που προέρχονται από τον ιδιωτικό τομέα (σύνδεσμοι ξενοδόχων, τουριστικών πρακτόρων, κέντρων αναψυχής, Κυπριακές αεροπορικές εταιρείες, συντεχνίες και άλλοι).

Η Επιτροπή λειτουργεί ως δεξαμενή σκέψεων και ιδεών (think tank), και ως τέτοια ασχολείται μόνο με θέματα σχετικά με τις γενικές κατευθύνσεις του τουρισμού και γενικής τουριστικής πολιτικής και συμβουλεύει ανάλογα το Διοικητικό Συμβούλιο του ΚΟΤ.

Από το 2004 η Επιτροπή αναλαμβάνει ένα επιπρόσθετο νέο ρόλο, με βάση τον οποίο θα συντονίζει την υλοποίηση της Στρατηγικής Τουρισμού από τον ιδιωτικό τομέα και θα παρακολουθεί την πρόοδο στον τομέα αυτό.

Στα πλαίσια του νέου αυτού ρόλου της Επιτροπής, έγιναν δύο συναντήσεις της με το Διοικητικό Συμβούλιο του Οργανισμού κατά τις οποίες τα μέλη της Επιτροπής ενημερώθηκαν για την πρόοδο που επιτελέστηκε σε διάφορα έργα και προγράμματα που προωθούνται στα πλαίσια της εφαρμογής της Στρατηγικής Τουρισμού. Επίσης, συζητήθηκαν ο ρόλος και οι τομείς παρέμβασης του ιδιωτικού τομέα στην υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου καθώς επίσης και οι τρόποι παρακολούθησης της προόδου στην υλοποίηση των ενεργειών που θα αναληφθούν από τον ιδιωτικό τομέα.

ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΕΥΝΕΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ 2003-2010

Το Υπουργικό Συμβούλιο με την Απόφαση του με αρ. 59.218 ημερ. 7.1.2004 καθόρισε τους μηχανισμούς εποπτείας της υλοποίησης της Στρατηγικής Ανάπτυξης Τουρισμού 2003-2010 ως εξής:

(ι) Σύσταση υπουργικής επιτροπής από τους Υπουργούς Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού (Πρόεδρος), Γεωργίας, Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος, Εσωτερικών, Οικονομικών, Παιδείας και Πολιτισμού και Συγκοινωνιών και Εργων. Η Επιτροπή θα υποβάλλει Έκθεση προς το Υπουργικό Συμβούλιο κάθε τέσσερις μήνες για την πρόοδο των προγραμμάτων και τυχόν προσαρμογές που κριθούν αναγκαίες για την αντιμετώπιση προβλημάτων που παρουσιάστηκαν.

(ιι) Το κάθε Υπουργείο να καθορίσει συντονιστή ο οποίος θα έχει την ευθύνη για την παρακολούθηση ή το συντονισμό υλοποίησης των υποχρεώσεων που ανέλαβε το Υπουργείο, σχετικά με το πιο πάνω θέμα.

Σε συνέχεια της πιο πάνω Απόφασης κατά το 2004 ο Οργανισμός ανέλαβε το συντονισμό και προώθηση της ετοιμασίας των δύο Εκθέσεων Προόδου σε σχέση με τις εξελίξεις στην εφαρμογή του Σχεδίου Υλοποίησης από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς – Δημόσιος τομέας, Ιδιωτικός Τομέας, Τοπικές Αρχές και ΚΟΤ. Οι εκθέσεις αφορούν τις περιόδους Νοέμβριος 2003– Απρίλιος 2004 και Μάιος 2004 – Σεπτέμβριος 2004. Σ' ότι αφορά τα θέματα που αναλήφθηκαν από τον Δημόσιο τομέα οι Εκθέσεις ετοιμάστηκαν μετά από συσκέψεις των συντονιστών των πέντε εμπλεκομένων Υπουργείων με τον Οργανισμό, οι οποίες έγιναν τον Ιανουάριο και Σεπτέμβριο 2004 αντίστοιχα.

Οι Εκθέσεις υποβλήθηκαν στον Υπουργό Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού για προώθηση στην αρμόδια Υπουργική Επιτροπή και στη συνέχεια στο Υπουργικό Συμβούλιο.

Η πρόοδος και οι εξελίξεις σε σχέση με τις ενέργειες που ανέλαβε ο Οργανισμός στα πλαίσια του Σχεδίου Υλοποίησης παρακολουθούνται και λαμβάνονται σχετικές αποφάσεις από το Διοικητικό Συμβούλιο σε μηνιαία και τριμηνιαία βάση.

Σ' ότι αφορά το ρόλο που θα διαδραματίσει ο ιδιωτικός τομέας στην υλοποίηση της Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης και την καλύτερη οργάνωση της παρακολούθησης των ενεργειών του τομέα, το Διοικητικό Συμβούλιο του Οργανισμού με τη συμμετοχή του Υπουργού Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, συζήτησε το θέμα με τους εμπλεκόμενους φορείς του τομέα στα πλαίσια συσκέψεων που έγιναν στις 10.3.2004 και 21.5.2004 καθώς και στα πλαίσια αλλεπάλληλων συναντήσεων που είχε με τους περιφερειακούς φορείς.

Παράλληλα ο Οργανισμός πραγματοποίησε σειρά επαφών με τις εμπλεκόμενες Τοπικές Αρχές με στόχο τον

προγραμματισμό από όλους τους Δήμους της Ελεύθερης Κύπρου συγκεκριμένων ενεργειών για κάθε τομέα παρέμβασης όπως καθορίζονται στο Σχέδιο Υλοποίησης.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΟΤ-ΜΟΕ

Ο Οργανισμός προχώρησε στη σύναψη ερευνητικής συνεργασίας με τη Μονάδα Οικονομικών Ερευνών (ΜΟΕ) του Πανεπιστημίου Κύπρου. Η αρχική διάρκεια της συμφωνίας είναι τρία χρόνια με δυνατότητα ανανέωσης. Τα ερευνητικά προγράμματα που θα αναλαμβάνονται θα συμφωνούνται πάνω σε ετήσια βάση από Συμβουλευτική Επιτροπή ενώ για την υλοποίηση τους έχει συσταθεί Ομάδα Εργασίας.

Κατά τον πρώτο χρόνο ισχύος της συνεργασίας (Ιούνιος 2004 – Ιούνιος 2005), συμφωνήθηκε να καλυφθούν τα ακόλουθα θέματα:

- Διεξαγωγή έρευνας για το βαθμό ικανοποίησης των περιηγητών και την αξιολόγηση του τουριστικού προϊόντος.
- Προετοιμασία για την εφαρμογή Συστήματος Δορυφορικών Λογαριασμών στον Τουρισμό (TSA).
- Δημιουργία Βιβλιοθήκης και Βάσης Δεδομένων.

Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τα πιο πάνω ερευνητικά προγράμματα δίδονται σε άλλα μέρη της Ετήσιας Εκθεσης.

ΜΕΛΕΤΕΣ-ΕΡΕΥΝΕΣ

Στα πλαίσια της αυξημένης έμφασης που δίνει ο Οργανισμός σε θέματα Ερευνας και Ανάπτυξης, προωθήθηκε εντός του 2004 η διεξαγωγή των ακόλουθων μελετών/ερευνών:

1. **Έρευνα για τη Δαπάνη των Περιηγητών**
   Η Έρευνα γίνεται από τη Στατιστική Υπηρεσία της Δημοκρατίας πάνω σε συνεχή βάση. Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τη διεξαγωγή της και τα αποτελέσματα της για το 2004 δίδονται σε άλλα μέρη της Ετήσιας Εκθεσης.
2. **Ερευνητικό Πρόγραμμα για Δημιουργία Τράπεζας Δεδομένων και Ετοιμασία Χρονοσειρών**
   Στα πλαίσια του Ερευνητικού Προγράμματος ΚΟΤ και Μονάδας Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΜΟΕ) προωθείται η δημιουργία βιβλιοθήκης

με τουριστική θεματολογία και τράπεζας δεδομένων και χρονοσειρών με τα στατιστικά στοιχεία του τουρισμού.

3. **Ερευνητικό Πρόγραμμα για τον Καταρτισμό Δορυφορικών Λογαριασμών Τουρισμού**

   Η μελέτη που θα προηγηθεί της υιοθέτησης Συστήματος Δορυφορικών Λογαριασμών Τουρισμού, το οποίο θα επιτρέψει τον επακριβή υπολογισμό της συνεισφοράς του τουρισμού στην οικονομία, επίσης προωθείται στα πλαίσια του Ερευνητικού Προγράμματος ΚΟΤ και ΜΟΕ. Η ετοιμασία και εισαγωγή του Συστήματος Δορυφορικών Λογαριασμών αποτελεί αρμοδιότητα της Στατιστικής Υπηρεσίας της Δημοκρατίας, η οποία και έχει αναλάβει συντονιστικό ρόλο στην όλη προσπάθεια.

4. **Έρευνα για την Επιμέτρηση του Βαθμού Ικανοποίησης των Περιηγητών και την Αξιολόγηση των Διαφόρων Πτυχών του Τουριστικού Προϊόντος**

   Η Έρευνα προωθείται επίσης μέσα στα πλαίσια της Ερευνητικής Συνεργασίας ΚΟΤ και ΜΟΕ. Εγκρίθηκαν από την Ομάδα Εργασίας του Ερευνητικού Προγράμματος η μεθοδολογία της έρευνας και το ερωτηματολόγιο που θα χρησιμοποιηθεί, και αναμένεται να αρχίσει η διεξαγωγή της έρευνας νωρίς το 2005. Στα πλαίσια της έρευνας, η οποία θα γίνεται πάνω σε συνεχή βάση θα διεξάγονται, από ιδιωτική εταιρεία ερευνών αγοράς, προσωπικές συνεντεύξεις μεταξύ των περιηγητών κατά την αναχώρηση τους από την Κύπρο για την επιμέτρηση του βαθμού ικανοποίησης τους για διάφορες πτυχές του Κυπριακού τουριστικού προϊόντος. Στόχος είναι η δημιουργία Βαρόμετρου Ικανοποίησης, το οποίο θα επιτρέψει την παρακολούθηση του βαθμού επιτυχίας της προσπάθειας ποιοτικής αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος, όπως επιδιώκεται στο Στρατηγικό Σχέδιο.

5. **Έρευνα για τις Κοινωνικές Επιπτώσεις του Τουρισμού**

   Στόχος της μελέτης είναι η επιμέτρηση των κοινωνικών επιπτώσεων από την τουριστική ανάπτυξη και η υποβολή εισηγήσεων για την απάμβλυνση τους. Η μελέτη, η οποία έχει ανατεθεί κατόπιν προσφορών σε ιδιωτικό οίκο συμβούλων, αναμένεται να αρχίσει νωρίς το 2005 και να ολοκληρωθεί πριν το πέρας του πρώτου εξαμήνου.

   Κατά το 2004 ολοκληρώθηκε η διεξαγωγή των πιο κάτω μελετών:

6. **Μελέτη για τις Επιπτώσεις στον Τουρισμό από Ενδεχόμενη Λύση του Κυπριακού Προβλήματος**

   Ολοκληρώθηκε η διεξαγωγή μελέτης από Ιρλανδούς εμπειρογνώμονες για τις επιπτώσεις στον τουρισμό από ενδεχόμενη λύση του Κυπριακού προβλήματος με βάση τις πρόνοιες του Σχεδίου Ανάν για τον τομέα του τουρισμού.

7. **Μελέτη για την Ελαστικότητα της Ζήτησης του Τουρισμού ως προς την Τιμή και οι Επιδράσεις του Τουρισμού στους Υπόλοιπους Τομείς της Κυπριακής Οικονομίας**

   Ο Οργανισμός συμμετείχε, μαζί με άλλους Εθνικούς Οργανισμούς Τουρισμού από την Ισπανία και τη Μάλτα στην πιο πάνω συγκριτική μελέτη, η οποία γίνεται από το Πανεπιστήμιο του Νόττιγχαμ Ηνωμένου Βασιλείου. Σκοπός της μελέτης ήταν να συγκρίνει την ελαστικότητα ζήτησης του τουρισμού για τις χώρες που συμμετέχουν ως προς την τιμή, το εισόδημα και άλλους παράγοντες, και να εξετάσει τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ του τουριστικού τομέα και των υπόλοιπων τομέων των οικονομιών που εξετάζονται.

   Η μελέτη ολοκληρώθηκε εντός του 2004, με την παράδοση στον Οργανισμό, και του δεύτερου μέρους της.

ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΕΥΝΕΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

8. **Έρευνες Αγοράς για τη Γαλλία και τη Γερμανία**
9. **Έρευνα για την Ανάπτυξη και Προώθηση του Συνεδριακού Τουρισμού**
10. **Τηλεφωνική Έρευνα Ανάμεσα σε Επιχειρηματίες Τουριστικών Επιχειρήσεων για τη Διαπίστωση του Βαθμού Ικανοποίησης τους από τον Οργανισμό**

    Η διεξαγωγή της πιο πάνω έρευνας αποτελούσε υποχρέωση του Οργανισμού με βάση το Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας ISO 9001 με το οποίο είναι πιστοποιημένο το Τμήμα Παροχής Τουριστικών Υπηρεσιών.

11. **Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών στα Γραφεία Πληροφοριών του Οργανισμού**

    Η πιο πάνω έρευνα διεξάγεται πάνω σε συνεχή βάση με τη συμπλήρωση ερωτηματολογίων από τους επισκέπτες στα Γραφεία Πληροφοριών του ΚΟΤ. Τα δεδομένα που συλλέγονται τυγχάνουν επεξεργασίας και εκδίδονται οι σχετικοί πίνακες αποτελεσμάτων.

    Κατά το 2004 έγινε η επιλογή συμβουλευτικών οίκων μέσω της διαδικασίας ζήτησης προσφορών και άρχισε η εκπόνηση των ακόλουθων μελετών, οι οποίες θα ολοκληρωθούν μέσα στο 2005:

12. **Μελέτη για Αναθεώρηση του Θεσμικού Πλαισίου που Αφορά τα Ξενοδοχεία και τα Τουριστικά Καταλύματα (Εισαγωγή Ποιοτικών Κριτηρίων)**

13. **Μελέτη Ετοιμασίας Κινήτρων Αναβάθμισης και Απόσυρσης Τουριστικών Κλινών Χαμηλών Κατηγοριών**
14. **Μελέτη για την Αναβάθμιση και την Εισαγωγή Σχεδίων Κινήτρων για τις Επιστιστικές Επιχειρήσεις**
15. **Μελέτη για τις Επιδράσεις στον Τουρισμό από την Ενθάρρυνση Απόκτησης Ακίνητης Ιδιοκτησίας (Δεύτερη Κατοικία) από μη Κατοίκους Κύπρου**
16. **Δείκτες Αειφορίας Τουρισμού**

    Η αρμόδια Ομάδα Εργασίας του Οργανισμού, συνεχίζει την έρευνα για την ανάπτυξη συστήματος δεικτών αειφορίας του τουρισμού. Ο πρώτος υπολογισμός αρκετών δεικτών (οικονομικών, κοινωνικών, περιβαλλοντικών) θα ετοιμαστεί εντός του 2005.

    Επίσης, κατά το 2004 ζητήθηκαν προσφορές από κατάλληλους συμβουλευτικούς οίκους του ιδιωτικού τομέα ή/και έγινε κατάλληλη προετοιμασία για την διεξαγωγή των πιο κάτω μελετών, οι οποίες θα προωθηθούν μέσα στο 2005:
17. **Μελέτη για την Ανάπτυξη των Ειδικών Προϊόντων "Wellbeing and Pampering" από την Εφαρμογή των Στόχων του Στρατηγικού Σχεδίου Τουρισμού 2003-2010**
18. **Μελέτη Κοινωνικών Επιπτώσεων από Ενδεχόμενη Ίδρυση Καζίνο στην Κύπρο**
19. **Μελέτη Οικονομικών Επιπτώσεων στον Τουριστικό Τομέα από Ενδεχόμενη Ίδρυση Καζίνο στην Κύπρο.**
20. **Μελέτη Ανάπτυξης Θεματικών Πάρκων στην Κύπρο.**
21. **Μελέτη με Θέμα τη Δημιουργία Μηχανισμών Συνεργασίας (π.χ. Ιδιωτικού ή/και Δημόσιου Τομέα ή/και Τοπικών Αρχών) για Αξιοποίηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και Διαχείριση Νέων Σύνθετων Τουριστικών Προϊόντων**
22. **Μελέτη που θα Καθορίσει την Στρατηγική/Πρόγραμμα του ΚΟΤ για Αξιοποίηση του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ**
23. **Μελέτες για Υλοποίηση Δράσεων των Διαρθρωτικών Ταμείων:**
    - Παροχή Υπηρεσιών για τη Δημιουργία και Σχεδιασμό Δρόμου Κρασιού στην Κύπρο
    - Μελέτη και Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών για το Σχεδιασμό και Οργάνωση Δικτύου Ποδηλατικών Διαδρομών

24. Μελέτη για Προσδιορισμό των Αναγκών σε Εργατικό Δυναμικό στον Τουριστικό Τομέα που θα Προκύψουν από την Εφαρμογή του Στρατηγικού Σχεδίου Τουρισμού

Η μελέτη, η οποία αναλήφθηκε από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων και θα συγχρηματοδοτηθεί από τον Οργανισμό, έχει αρχίσει και θα συμπληρωθεί εντός του 2005.

Τέλος, ο Οργανισμός συντονίζει και παρακολουθεί την ετοιμασία των μελετών για τις Περιφερειακές Στρατηγικές τις οποίες χρηματοδοτεί κατά 90%. Κατά το 2004 έχει ανατεθεί από τους αντίστοιχους Ενιαίους Τουριστικούς Φορείς σε ιδιώτες μελετητές βάσει προσφορών η εκπόνηση των μελετών για τις επαρχίες Πάφου, Αμμοχώστου, Λάρνακας και Λευκωσίας, ενώ η μελέτη για τη Λεμεσό αναμένεται να ανατεθεί κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005.

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΑΠΑΝΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΗΓΗΤΩΝ

Η Ερευνα για τη Δαπάνη των Περιηγητών διεξάγεται κάθε χρόνο από τη Στατιστική Υπηρεσία της Κυπριακής Δημοκρατίας, με στόχο την εξακρίβωση της δαπάνης των περιηγητών κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στην Κύπρο. Για το σκοπό αυτό διεξάγονται, πάνω σε μηνιαία βάση, προσωπικές συνεντεύξεις τουριστών κατά την αναχώρηση τους από την Κύπρο.

Στα πλαίσια της πιο πάνω έρευνας για το 2004, έγιναν 30.723 προσωπικές συνεντεύξεις στα αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου, καλύπτοντας συνολικά 65.566 περιηγητές από τις κυριότερες χώρες-πηγές του τουριστικού ρεύματος.

Η Ερευνα αυτή αποτελεί την πηγή για τον υπολογισμό των εσόδων από τον τουρισμό και την παρακολούθηση της εξέλιξης της δαπάνης των περιηγητών στην Κύπρο κατά χώρα.

ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Σύμφωνα με τη Στρατηγική Τουρισμού 2003-2010 ο Αγροτουρισμός αξιολογείται ως ένα ειδικό προϊόν ψηλής προτεραιότητας το οποίο έχει σαν κεντρικούς άξονες την φύση και τον πολιτισμό και το οποίο αξιοποιεί την πολιτισμική και περιβαλλοντική ποικιλομορφία της Κύπρου συμβάλλοντας έτσι στην επανατοποθέτηση της στον τουριστικό χάρτη ως ενός αειφόρου, ποιοτικού προορισμού.

Σημαντικοί συντελεστές για την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος και την προσφορά στους επισκέπτες ολοκληρωμένης «αγροτουριστικής εμπειρίας» είναι:

- Η διαμονή σε παραδοσιακά αγροτουριστικά καταλύματα, τουριστικά καταλύματα των ορεινών Θερέτρων
- Η παραδοσιακή κουζίνα και τοπικά οινικά και άλλα προϊόντα
- Τα προσελκυστικά στοιχεία φύσης και πολιτισμού
- Οι δραστηριότητες ειδικών ενδιαφερόντων
- Οι παραδοσιακές, πολιτιστικές και άλλες τοπικές εκδηλώσεις
- Η αυθεντική Κυπριακή φιλοξενία

Ευκαιρίες Χρηματοδότησης από Ευρωπαϊκά Κονδύλια

Με την ένταξη της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στα πλαίσια της Κοινοτικής Πολιτικής για Περιφερειακή Ανάπτυξη, η Κύπρος έχει καταρτίσει και εφαρμόζει τα πιο κάτω Σχέδια, τα οποία περιλαμβάνουν Μέτρα και Δράσεις που σχετίζονται με τον Αγροτουρισμό:

- Το Σχέδιο Περιφερειακής Ανάπτυξης 2004 – 2006, και
- Το Σχέδιο Αγροτικής Ανάπτυξης 2004 - 2006.

Τα Σχέδια συγχρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία και στα οποία ο ΚΟΤ συμμετέχει στις αντίστοιχες Επιτροπές Παρακολούθησης.

Το Σχέδιο Περιφερειακής Ανάπτυξης περιλαμβάνει:

(α) Σχέδιο Χορηγιών προς επιχειρήσεις για προώθηση εναλλακτικών οικονομικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον Αγροτουρισμό (τουριστικά καταλύματα, ταβέρνες, παραδοσιακά καφενεία, εργαστήρια παραδοσιακών τεχνών, χειροτεχνιών, εκθετήρια πώλησης παραδοσιακών προϊόντων κλπ) και

(β) Δράσεις και Μέτρα που αφορούν δημόσιες υποστηρικτικές υποδομές, οι οποίες συμβάλλουν στην δημιουργία ενός ολοκληρωμένου αγροτουριστικού προϊόντος, τις οποίες θα υλοποιήσει ο ΚΟΤ:
  - Θεματικές Διαδρομές (Δρόμοι Κρασιού και Βυζαντινή Κύπρος)
  - Ποδηλατικές Διαδρομές
  - Δράσεις Οργάνωσης, Προώθησης και Προβολής

Μελέτη Υπολογισμού της Φέρουσας Ικανότητας και Εκτίμησης της Δυνατότητας Ανάπτυξης ενός Ολοκληρωμένου Τουριστικού Προϊόντος για περιοχές Στόχου 2

Άρχισε η εκπόνηση της μελέτης αυτής, που είναι πρωτοποριακή για τα δεδομένα της Κύπρου, και που ήταν προϋπόθεση που έθεσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να διασφαλιστεί η επίτευξη των στόχων της Κοινοτικής Πολιτικής για Περιφερειακή Ανάπτυξη και μεγιστοποίηση των οφελών από την εφαρμογή των Μέτρων και Δράσεων του Σχεδίου Περιφερειακής Ανάπτυξης της Κύπρου για την περιοχή του Στόχου 2.

Ο Οργανισμός συμμετείχε στην Επιτροπή Παρακολούθησης της Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας για την περιοχή της Υπαίθρου του Στόχου 2, η οποία ανατέθηκε από το Γραφείο Προγραμματισμού στο Γραφείο Συμβούλων Μελετητών Business Architects Consultancy. Στην Επιτροπή Παρακολούθησης συμμετέχουν εκτός από τον ΚΟΤ και το Γραφείο Προγραμματισμού, το Υπουργείο Εσωτερικών και το Τμήμα Πολεοδομίας και Οικήσεως. Τα πρώτα πορίσματα και εισηγήσεις της μελέτης υποβλήθηκαν στα πλαίσια του Προσχεδίου Τελικής Έκθεσης το Νοέμβριο 2004.

Καταλύματα - Κλίνες

Στις 31.12.2004 βρίσκονταν σε λειτουργία 76 παραδοσιακά καταλύματα σε όλη την Κύπρο, με συνολική δυναμικότητα 607 κλίνες σε 33 χωριά.

Προβολή

Ο Οργανισμός προέβη σε διάφορες δραστηριότητες προβολής του προγράμματος του Αγροτουρισμού σε τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά προγράμματα, άρθρα σε έντυπα μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο και στο εξωτερικό, και παρουσιάσεις σε ημερίδες, εκδηλώσεις και στα ευρωπαϊκά συνέδρια: WTO Seminar "Rural and Ecotourism in Europe" στη Ρουμανία, "Αγροτουρισμός, μια Πρόκληση Ανάπτυξης" που διοργανώθηκε στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Ποιότητας στην Ρόδο και στο συνέδριο "Sustainable Rural Development in Europe" στην Κύπρο.

Εξωραϊστικά Έργα

Επιχορηγήθηκαν εξωραϊστικά έργα σε χωριά του Αγροτουρισμού. Συνεχίστηκε επίσης η πρωτοβουλία του Οργανισμού για κατασκευή και τοποθέτηση ξύλινων σκιάστρων με πινακίδες και χάρτες πληροφόρησης σε χωριά.

ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού, η οποία ιδρύθηκε με πρωτοβουλία του Οργανισμού, συνέχισε τη λειτουργία του Γραφείου της ως επίσης και της Ιστοσελίδας και Κεντρικού Συστήματος Κρατήσεων - www.agrotourism.com.cy – προσφέροντας την δυνατότητα κρατήσεων μέσω διαδικτύου.

ΓΗΠΕΔΑ ΓΚΟΛΦ

Κατά την διάρκεια του έτους μελετήθηκαν από την αρμόδια Επιτροπή, στην οποία συμμετείχε και ο Οργανισμός, διάφορες πτυχές του θέματος της αναθεώρησης της πολιτικής δημιουργίας γηπέδων γκολφ για την ετοιμασία νέας Πρότασης Πολιτικής για την ενθάρρυνση της δημιουργίας γηπέδων γκολφ που υπεβλήθη στο Υπουργικό Συμβούλιο.

Ο Οργανισμός συμμετείχε στο διεθνές συνέδριο "Golf Business Forum" που διοργανώθηκε τον Μάϊο στην Βουδαπέστη.

Τον Οκτώβριο, η Κυπριακή Ομοσπονδία Γκολφ διοργάνωσε το 3ο Ανοικτό Κυπριακό Ερασιτεχνικό Πρωτάθλημα Γκολφ. Ο Οργανισμός ήταν αποκλειστικός χορηγός του επίσημου δείπνου κατά την διάρκεια του οποίου έγινε η τελετή βράβευσης.

Το 2004 σηματοδοτήθηκε με την ένταξη της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση σαν πλήρες μέλος. Ο Οργανισμός συμμετείχε στο European Tourism Forum, το οποίο διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και πραγματοποιήθηκε στη Βουδαπέστη τον Οκτώβριο.

Ο ΚΟΤ είχε την ευκαιρία να συμμετάσχει στην παρουσίαση της Εθνικής Πολιτιστικής Πολιτικής της Κύπρου στην αρμόδια Επιτροπή του Συμβουλίου της Ευρώπης και να παρουσιάσει την πολιτιστική διαδρομή 'Αφροδίτη' για την οποία εκφράστηκαν ευμενή σχόλια και η οποία έχει προοπτική να καταστεί ευρωπαϊκή. Επίσης ο ΚΟΤ συμμετείχε στην Υπο-Επιτροπή Τουρισμού του Συμβουλίου της Ευρώπης με παρουσίαση της πολιτικής που ακολουθεί για την τουριστική ανάπτυξη.

Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά Ταμεία – Συγχρηματοδοτούμενες Δράσεις 2004-2006

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού σαν μέλος της Προσωρινής Επιτροπής Παρακολούθησης του Προγράμματος για το Στόχο 2 και της Επιτροπής Παρακολούθησης του Σχεδίου Αγροτικής Ανάπτυξης για την περίοδο 2004 – 2006, συμμετείχε στις συνεδρίες των Επιτροπών που έγιναν στις 27.1.2004 και 16.9.2004 αντίστοιχα.

Ορίστηκε δυνητικός Τελικός Δικαιούχος σε τέσσερις δράσεις, οι οποίες θα συγχρηματοδοτηθούν από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης στα πλαίσια του Συμπληρώματος Προγραμματισμού για το Στόχο 2. Ο συνολικός προϋπολογισμός των δράσεων ανέρχεται στα EUR4,7 εκ. και οι δράσεις αφορούν στη δημιουργία και οργάνωση δικτύου ποδηλατικών διαδρομών, δύο πολιτιστικών διαδρομών με θέμα το κρασί και τη Βυζαντινή Κύπρο, καθώς και στην οργάνωση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της Υπαίθρου. Όλες οι δράσεις που θα γίνουν θα αφορούν την περιοχή της Υπαίθρου του Στόχου 2 όπως ορίζεται στα Προγραμματικά Έγγραφα του ιδίου Στόχου.

Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Ο Οργανισμός σαν εταίρος στην υλοποίηση των προτάσεων MEDINA και DAEDALUS που εγκρίθηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στα πλαίσια του προγράμματος Eumedis συμμετείχε στις εργασίες της Τεχνικής Επιτροπής, η οποία επεξεργάστηκε

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

θέματα μεθοδολογίας, τεχνικών προδιαγραφών και τρόπων προώθησης και προβολής του προγράμματος.

Οι προτάσεις στις οποίες συμμετέχουν Ευρωπαϊκές και Μεσογειακές χώρες, αφορούν τη δημιουργία πύλης (portal) στο διαδίκτυο σαν μέσο προώθησης του πολιτιστικού τουρισμού.

Ενημερωτική Ημερίδα για το πρόγραμμα "Leonardo da Vinci"

Τουριστικός Λειτουργός του Οργανισμού, συμμετείχε στις εργασίες ενημερωτικών ημερίδων που διοργάνωσε το ΚΕΠΑ, Εθνική Μονάδα Συντονισμού για το πρόγραμμα Leonardo da Vinci στην Κύπρο που έγιναν τον Ιούνιο και Δεκέμβριο.

Πρόγραμμα Leonardo da Vinci: "Cultural Heritage Tourism Network" - "CHTN"

Το πρόγραμμα Leonardo da Vinci "Τουρισμός και Πολιτιστική Κληρονομιά", CHTN, το οποίο συντόνιζε ο ΚΟΤ και περιλήφθηκε σε ειδική Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων για την ανάπτυξη καινοτόμου εκπαιδευτικού υλικού στο τομέα του τουρισμού, αξιοποιήθηκε από τον ΚΟΤ με τη διοργάνωση επιμορφωτικών σεμιναρίων για μικρομεσαίες επιχειρήσεις Αγροτουρισμού και Πολιτιστικού Τουρισμού σε θέματα Παραδοσιακής Γαστρονομίας.

Πρόγραμμα Leonardo da Vinci: "Green Investments in Tourism Industry"

Ο Οργανισμός, στα πλαίσια του ρόλου του ως εταίρος, συμμετείχε στις εργασίες υλοποίησης του ευρωπαϊκού προγράμματος "Green Investments in Tourism", το οποίο συντονίζεται από την RAI Consultants Services Ltd.

Στα πλαίσια του προγράμματος δημιουργήθηκε ιστοσελίδα www.tourism-e-learning.net και www.green-investments-in-tourism-industry.net, ενημερωτική μπροσούρα και τα ακόλουθα τέσσερα εκπαιδευτικά εγχειρίδια, τα οποία προσφέρονται για μάθηση εξ αποστάσεως, μέθοδος e-learning:

- Quality Management of a Tourist Unit
- Quality Management of the F&B and Housekeeping Department of a Tourist Unit
- Quality Management of a Tourist Agency, aiming at Environmental Tourism
- Development of ISO 14001 and use of renewable energy resources in a Tourist Unit

Ο Οργανισμός συμμετείχε σε συναντήσεις των εταίρων (Κυπρίων και Ευρωπαίων) του προγράμματος που έγιναν στην Αθήνα τον Ιανουάριο και στο Παλέρμο τον Απρίλιο, ως επίσης και σε ενημερωτική ημερίδα παρουσίασης των αποτελεσμάτων του προγράμματος που έγινε τον Δεκέμβριο στην Κύπρο.

Η Ενδιάμεση Έκθεση "Interim Report" υποβλήθηκε τον Φεβρουάριο.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΑΛΑΖΙΑΣ ΣΗΜΑΙΑΣ

Το 2004 ο Διεθνής Κριτής για τις Γαλάζιες Σημαίες βράβευσε πέραν των 2,900 παραλιών και μαρίνων σε 24 χώρες της Ευρώπης και στη Νότιο Αφρική. "Γαλάζιες Σημαίες" απονεμήθηκαν συνολικά σε 39 οργανωμένες παραλίες, σε 12 δήμους και κοινότητες, της Κύπρου.

Οι βραβευμένες παραλίες για το 2004 ήταν οι ακόλουθες:

- Παραλίμνι (3): Περνέρα, Βρυσί, Πρωταράς
- Αγία Νάπα (14): Κόλπος Κόννος, Κέρμια, Λάντα, Λούκκος του Μάντη, Νησί, Νησί Μπέϊ, Μακρόνησος, Αγία Θέκλα, Βαθειά Γωνιά, Γλυκύ Νερό, Κατσαρκά, Αμμος του Καμπούρη, Πανταχού και Περνέρα
- Βορόκλινη (1): Παραλία Γιαννάδες
- Λάρνακα (2): Φοινικούδες, Μακένζυ
- Πεντάκωμο (1): Παραλία Κάλυμνος ΚΟΤ
- Πύργος (1): Παναγίες/Αόρατοι
- Αγ. Τύχωνας (7): Σάντα Μπάρπαρα, Λούρες, Βούππα, Αρμονία, Καστέλλα, Αφροδίτη και Ονήσιλος
- Πισσούρι (1): Παραλία Πισσουρίου
- Γεροσκήπου (1): Δημοτική Πλαζ ΚΟΤ
- Πάφος (5): Παχύαμμος, Βρυσούδια Α΄, Βρυσούδια Β΄, Αλυκές και Δημοτικά Μπάνια
- Πέγεια (1): Λαουρού
- Πόλη Χρυσοχούς (2): Δημοτική Πλαζ, Δασούδι ΚΟΤ

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ

Το 2004 ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού ολοκλήρωσε την πολιτιστική Διαδρομή Αφροδίτη, το πρώτο θεματικό έργο πολιτιστικού τουρισμού που υλοποιήθηκε στα πλαίσια του Στρατηγικού Σχεδίου για τον τουρισμό. Οι επισκέπτες μπορούν να ακολουθήσουν τα βήματα της θεάς μέσα από πληροφοριακές πινακίδες στους κύριους και δευτερεύοντες χώρους της Διαδρομής, οι οποίοι συνδέονται με χώρους φυσικής ομορφιάς και μουσεία στα οποία παρουσιάζονται αντικείμενα που σχετίζονται με την Αφροδίτη.

Υπαίθρια Κέντρα Πληροφόρησης ερμηνεύουν την Θεά με πολυδιάστατο τρόπο στους κύριους χώρους της Διαδρομής που είναι τα Κούκλια – Παλαίπαφος, η Αμαθούντα και το Κίτιον. Πληροφοριακές πινακίδες τοποθετήθηκαν επίσης στους ακόλουθους αρχαιολογικούς χώρους και χώρους φυσικής ομορφιάς που περιλαμβάνονται στην διαδρομή: Οικισμός Λέμπας, Ταμασός, Πέτρα του Ρωμιού, μονοπάτι στην Αλυκή Λάρνακας, μονοπάτι Αφροδίτη στο ακρωτήρι Κάβο Γκρέκο, μονοπάτι Αφροδίτη στον Ακάμα.

Τα αντικείμενα που σχετίζονται με την Αφροδίτη και εκτίθενται σε δέκα μουσεία σηματοδοτήθηκαν με το ειδικό λογότυπο της Διαδρομής. Ο Οργανισμός εκτύπωσε 5 φυλλάδια, τα οποία επικεντρώνονται στην παρουσίαση των αντικειμένων που σχετίζονται με την Αφροδίτη σε κάθε μουσείο:

- Κυπριακό Μουσείο
- Μουσείο Ιστορίας Κυπριακής Νομισματοκοπίας, Μουσείο Τζιάπρα Πιερίδη, Λεβέντιο Δημοτικό Μουσείο
- Μουσείο Πιερίδη
- Επαρχιακό Μουσείο Λάρνακας
- Επαρχιακό Μουσείο Λεμεσού
- Επαρχιακό Μουσείο Πάφου, Μουσείο Κουκλιών, Μουσείο Μάριον – Αρσινόη στην Πόλη Χρυσοχούς

ΒΕΛΤΙΩΣΗ - ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Ο Οργανισμός κυκλοφόρησε το γενικό φυλλάδιο για την διαδρομή στην ελληνική και αγγλική γλώσσα στην οποία παρουσιάζονται όλοι οι χώροι, τα μονοπάτια και τα μουσεία που περιλαμβάνονται στην Διαδρομή. Το συνολικό κόστος του έργου ξεπέρασε τις ΛΚ100.000.

Τον Οκτώβριο του 2004, ο Οργανισμός παρουσίασε την Διαδρομή στην συνεδρία που πραγματοποιήθηκε στο Συμβούλιο της Ευρώπης για την Πολιτιστική Πολιτική της Κύπρου. Το Συμβούλιο της Ευρώπης εξέφρασε ενδιαφέρον να εντάξει τη Διαδρομή στο Πρόγραμμα Ευρωπαϊκών Διασυνοριακών Διαδρομών νοουμένου ότι στη Διαδρομή θα συμμετέχουν τουλάχιστον δύο Ευρωπαϊκές χώρες.

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η διατήρηση, ενίσχυση και ανάδειξη της παράδοσης και της ιστορίας του τόπου, αλλά και η στήριξη της πολιτιστικής έκφρασης του σύγχρονου Κύπριου είναι βασική προϋπόθεση για την επιτυχή επανατοποθέτηση της τουριστικής Κύπρου. Με στόχο την δημιουργία του κατάλληλου τουριστικού προϊόντος ο Οργανισμός προωθεί και υποστηρίζει την πραγματοποίηση καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και άλλων εκδηλώσεων που σχετίζονται με την Κυπριακή παράδοση και πραγματικότητα. Επιπρόσθετα ο Οργανισμός επιδιώκει οι εκδηλώσεις αυτές να διοργανώνονται σε διάφορες εποχές του χρόνου ώστε να καλύπτουν όλες τις περιοχές της Κύπρου. Εντός του 2004 ο Οργανισμός διοργάνωσε τρεις κύκλους καλλιτεχνικών εκδηλώσεων που ήταν οι εξής:

- Μουσικές Κυριακές (Οκτώβριος – Απρίλιος)
- Καλοκαιρινές Βραδιές στην Πόλη Χρυσοχούς
- Πολιτιστικός Χειμώνας σε συνεργασία με τους Δήμους Αγίας Νάπας και Παραλιμνίου

Ο Οργανισμός επιχορήγησε εκδηλώσεις καλλιτεχνών διεθνούς εμβέλειας όπως τις συναυλίες Luciano Pavarotti, Vicky Leandros, Elton John και της Chamber Orchestra of Europe καθώς και του Michael Flatley – Lord of the Dance. Παράλληλα επιχορηγήθηκε μεγάλος αριθμός πολιτιστικών και καλλιτεχνικών εκδηλώσεων που οργάνωσαν τοπικές αρχές, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οργανωτές φεστιβάλ.

Πραγματοποιήθηκαν επίσης εκδηλώσεις μέσα στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Φεστιβάλ Λεμεσού, μεγάλη συναυλία του διάσημου ροκ συγκροτήματος “Scorpions”, το 1ο Φεστιβάλ Όπερας Κύπρου με την “Κρατική Όπερα Rousse” της Βουλγαρίας, δύο συναυλίες με το συγκρότημα “Buena Vista Social Club” από την Κούβα και τη Cesaria Evora, την όπερα “Rigoletto” από την Εθνική Όπερα της Πολωνίας, τα μεγάλα μπαλέτα “Spartacus” του Δήμου Λεμεσού, το μιούζικαλ “Grease” του Δήμου Λάρνακας και το “Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίου Ελληνικού Δράματος”.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΜΟΝΟΠΑΤΙ Ε4

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού σε συνεργασία με το Τμήμα Δασών ολοκλήρωσε την διάνοιξη και σηματοδότηση της πορείας του Ευρωπαϊκού Μονοπατιού Ε4 στην Κύπρο.

Το Ευρωπαϊκό Μονοπάτι Ε4 ξεκινά από το Γιβραλτάρ, περνά από την Ισπανία, Γαλλία, Ελβετία, Γερμανία, Αυστρία, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Ελλάδα, Κρήτη και καταλήγει στην Κύπρο. Η Κύπρος συνδέεται με την Κρήτη αεροπορικώς. Το μονοπάτι επεκτάθηκε στην Κύπρο μετά από πρόταση της Ελληνικής Ομοσπονδίας Ορειβασίας και Αναρρίχησης προς τον Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο Οδοιπόρων που αποτελεί το συντονιστικό όργανο του προγράμματος.

Η πορεία του Ευρωπαϊκού μονοπατιού Ε4 στην Κύπρο, συνδέει τα αεροδρόμια Πάφου και Λάρνακας και καλύπτει περισσότερα από 400 χλμ.. Η διαδρομή περνά από την οροσειρά του Τροόδους, την χερσόνησο του Ακάμα, αγροτικές περιοχές της υπαίθρου, περιοχές εξαιρετικής φυσικής ομορφιάς και σημαντικής αρχαιολογικής, γεωλογικής και πολιτιστικής αξίας.

Δράσης εγκρίθηκε με κάποιες μικρές τροποποιήσεις / προσθήκες με στόχο την μετέπειτα προώθηση του στο Υπουργικό Συμβούλιο.

Το αναθεωρημένο Σχέδιο Δράσης υποβλήθηκε εκ νέου στο Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού περί το τέλος Νοεμβρίου για προώθηση του στο Υπουργείο Οικονομικών για συζήτηση του θέματος των δαπανών ανέγερσης και βελτίωσης των έργων αθλητικής υποδομής.

Στα πλαίσια των εισηγήσεων του Σχεδίου Δράσης και με στόχο την εξυπηρέτηση ξένων ολυμπιακών αποστολών για προετοιμασία ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας, δημιουργήθηκε υποδομή για στίβο στο Δημοτικό Στάδιο της Πέγειας και κατασκευάστηκε κολυμβητήριο ολυμπιακών προδιαγραφών στη Γεροσκήπου.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΩΝ ΜΕΛΕΤΗΣ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ

Το 2004 ο Οργανισμός χρηματοδότησε την διάνοιξη και σηματοδότηση των ακόλουθων μονοπατιών στα χωριά:

- Λεμύθου
- Δρύμου
- Πανθέα (Κάμπος – Τσακίστρα)
- Πρόδρομος
- Πωμός – Νέα Δήματα

ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Συνεχίστηκε και το 2004 η λειτουργία των σχεδίων επιχορήγησης για δημιουργία και αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων, οι οποίες προσφέρονται για εξυπηρέτηση του αθλητικού τουρισμού. Επίσης τον Αύγουστο τέθηκαν σε ισχύ δύο σχέδια επιχορήγησης για διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο.

Το Σχέδιο Δράσης για την Ανάπτυξη του Αθλητικού Τουρισμού εγκρίθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο του Οργανισμού και υποβλήθηκε στο Υπουργείο Εμπορίου Βιομηχανίας και Τουρισμού . Στα πλαίσια Υπουργικής σύσκεψης με την συμμετοχή των Υπουργών Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, Εσωτερικών, Παιδείας και Πολιτισμού και άλλων εμπλεκόμενων φορέων, το Σχέδιο

ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Στα πλαίσια της υλοποίησης του εθνικού ποδηλατικού δικτύου ο Οργανισμός ετοίμασε όρους προσφορών για την εκπόνηση μελέτης και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για σχεδιασμό και οργάνωση δικτύου ποδηλατικών διαδρομών στην περιοχή του Στόχου 2. Η πιο πάνω μελέτη έχει προταθεί για συγχρηματοδότηση από τα διαρθρωτικά ταμεία της Ε.Ε. Η προκήρυξη των προσφορών έγινε εντός του μηνός Δεκεμβρίου. Η διάρκεια της μελέτης είναι 16 εβδομάδες. Η Α΄ Φάση υλοποίησης του δικτύου που θα προταθεί υπολογίζεται να αρχίσει περί το τέλος του 2005.

Σε σύσκεψη της Τεχνικής Επιτροπής για το ποδηλατικό δίκτυο τονίσθηκε η έλλειψη νομοθετικής ρύθμισης για την κυκλοφορία ποδηλάτων τόσο σε ποδηλατοδρόμους όσο και σε ποδηλατολωρίδες. Ο Οργανισμός έχει θέσει το θέμα γραπτώς στο Υπουργείο Συγκοινωνιών (Τμήμα Οδικών Μεταφορών) ζητώντας την προώθηση της σχετικής τροποποίησης στην υφιστάμενη νομοθεσία.

Στα πλαίσια προώθησης του ποδηλατικού τουρισμού στην Κύπρο προωθείται σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Ποδηλασίας η διοργάνωση παγκόσμιου κυπέλλου μαραθωνίου ορειβατικής ποδηλασίας στην επαρχία Λεμεσού τον Απρίλη του 2005.

Ο Οργανισμός εφαρμόζει τις πρόνοιες σχετικών νομοθεσιών που διέπουν την ίδρυση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων και επαγγελμάτων όπως είναι:

- Τα ξενοδοχεία και άλλα τουριστικά καταλύματα
- Τα τουριστικά γραφεία
- Τα κέντρα αναψυχής
- Οι ξεναγοί

ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ ΣΧΕΔΙΩΝ

Σύμφωνα με την ισχύουσα Νομοθεσία για τα ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα, τα σχέδια των ξενοδοχειακών μονάδων που θα ανεγερθούν, καθώς και οι επεκτάσεις και κατατάξεις αυτών που υπάρχουν, πρέπει να εγκρίνονται σε πρώτο στάδιο από την Επιτροπή Ξενοδοχείων.

Η σύνθεση της Επιτροπής Ξενοδοχείων το 2004 σύμφωνα με σχετική απόφαση του Υπουργού Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού ήταν η ακόλουθη:

Πρόεδρος της Επιτροπής ήταν ο Πρόεδρος του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού κ. Φ. Φωτίου. Μέλη της Επιτροπής ήταν η κα Φρ. Μιχαήλ, Γενικός Διευθυντής ΚΟΤ μέχρι 25.06.04, οι κ.κ. Λ. Φυλακτίδης, Διευθυντής Τουρισμού ΚΟΤ, Μ. Παπαγεωργίου, εκπρόσωπος του Υπουργείου Συγκοινωνιών και Έργων, Γ. Στεργίδης, εκπρόσωπος του Υπουργείου Υγείας, κα Ε. Αβρααμίδου, εκπρόσωπος του Τμήματος Πολεοδομίας και Οικήσεως, κα Ν. Πασχαλίδου, εκπρόσωπος του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, Μ. Χριστοφίνης, εκπρόσωπος του Συνδέσμου Πολιτικών Μηχανικών και Αρχιτεκτόνων Κύπρου, Χρ. Κοιτάζος και Α. Τσόκκος, εκπρόσωποι του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων, Α. Βαβλίτης, εκπρόσωπος του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου και Α. Χριστοδουλίδης, εκπρόσωπος του Παγκύπριου Συνδέσμου Διευθυντών Ξενοδοχείων.

Κατά τη διάρκεια του 2004 η Επιτροπή συνήλθε σε έξι συνεδριάσεις και εξέτασε θέματα αρχικής κατάταξης νέων ξενοδοχειακών μονάδων, ανακατάταξης και ανάκλησης άδειας λειτουργίας ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, έγκρισης σχεδίων και αιτήσεων δημιουργίας ξενοδοχειακών μονάδων σε παραδοσιακές οικοδομές, επεκτάσεις και μετατροπές/βελτιώσεις επιχειρήσεων ξενοδοχείων και οργανωμένων διαμερισμάτων και ανανέωσης κατάταξης των ξενοδοχειακών μονάδων που λειτουργούν. Οι εισηγήσεις της Επιτροπής όσον αφορά κατάταξη ή ανάκληση άδειας τίθενται στο Διοικητικό Συμβούλιο του Οργανισμού για έγκριση.

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΑΘΕΡΩΝ ΤΙΜΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Οι σταθερές τιμές κάθε επιχείρησης που καθορίστηκαν από τον επιχειρηματία, ισχύουν για ολόκληρη την περίοδο από 16.3.2004 μέχρι 15.3.2005 και αποτελούν τα ανώτατα όρια τιμών που ο επιχειρηματίας δικαιούται να χρεώσει εντός της πιο πάνω περιόδου.

Στις τιμές αυτές περιλαμβάνονται όλες οι χρεώσεις και επιβαρύνσεις.

Ο Οδηγός Ξενοδοχείων για το 2004 περιλαμβάνει το σύνολο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που λειτουργούν στις ελεγχόμενες από το κράτος περιοχές, στοιχεία για τα Ξενοδοχεία αυτά και τις τιμές κάθε επιχείρησης ξεχωριστά. Στον Οδηγό παρουσιάζονται επίσης, με τη μορφή Παραρτήματος και όλες οι ξενοδοχειακές μονάδες που βρίσκονται στις κατεχόμενες περιοχές και ανήκουν σε Ελληνες Κυπρίους. Ο Οδηγός Ξενοδοχείων για το 2004 τυπώθηκε σε 60 000 αντίτυπα και περιέχει επίσης πληροφορίες για Ταξιδιωτικά Γραφεία και εταιρείες που προσφέρουν αυτοκίνητα ενοικιάσεως.

ΡΥΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΝ

Όπως φαίνεται στον Πίνακα 8, κατά το τέλος του 2004 βρίσκονταν σε λειτουργία 444 αδειούχα Κεντρικά Γραφεία Τουρισμού και Ταξιδίων και 153 υποκαταστήματα σε σύγκριση με 449 και 161 το 2003, αντίστοιχα.

ΞΕΝΑΓΟΙ

Κατά το 2004 εκδόθηκαν, σύμφωνα με τη σχετική Νομοθεσία, 264 άδειες για την άσκηση του επαγγέλματος του ξεναγού σε σύγκριση με 267 το 2003.

Στον πίνακα 9 φαίνεται η κατανομή των αδειών κατά επαρχία στις 31.12.2004.

ΚΕΝΤΡΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του Νόμου περί Κέντρων Αναψυχής, η Επιτροπή Κέντρων Αναψυχής, συνήλθε σε δύο συνεδρίες και εξέτασε θέματα που αφορούσαν την έγκριση σχεδίων, την κατάταξη ή ανακατάταξη κέντρων, την ανάκληση άδειας λειτουργίας κέντρων και άλλα θέματα που είχαν σχέση με τη λειτουργία των κέντρων αναψυχής.

Η σύνθεση της Επιτροπής Κέντρων Αναψυχής σύμφωνα με σχετική απόφαση του Υπουργού Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού ήταν η ακόλουθη:

Πρόεδρος της Επιτροπής ήταν ο Πρόεδρος του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού κος Φ. Φωτίου. Μέλη της Επιτροπής

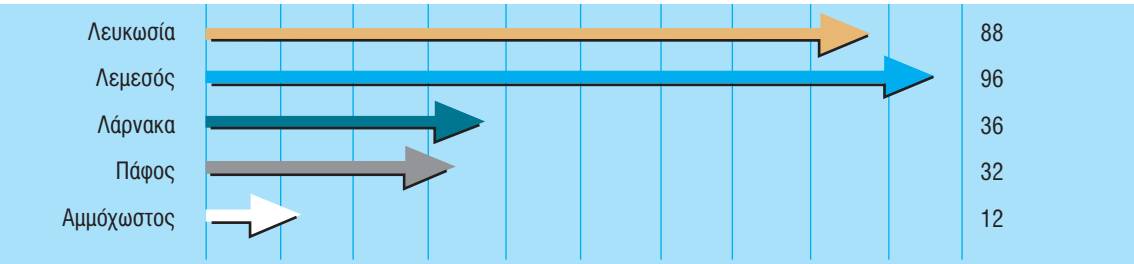
ΠΙΝΑΚΑΣ 8

ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΝ 2003-2004

ΠΕΡΙΟΧΗ	ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ		ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ	
	2003	2004	2003	2004
Λευκωσία	140	133	15	12
Λεμεσός	160	160	54	49
Λάρνακα	58	56	28	26
Πάφος	62	65	28	29
Αμμόχωστος	29	30	36	37
Σύνολο	**449**	**444**	**161**	**153**

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Τα πιο πάνω γραφεία απασχολούσαν περίπου 2000 υπαλλήλους.

ΠΙΝΑΚΑΣ 9



ήταν η κα Φρ. Μιχαήλ, Γενικός Διευθυντής ΚΟΤ μέχρι 25.06.04, κος Λεύκος Φυλακτίδης, Διευθυντής Τουρισμού ΚΟΤ, κα Ξένια Γεωργιάδου, εκπρόσωπος Υπουργείου Εμπορίου Βιομηχανίας και Τουρισμού, κος Γ. Στεργίδης, εκπρόσωπος Υπουργείου Υγείας, κα Στ. Ρουσή, εκπρόσωπος Υπουργείου Εσωτερικών, κος Α. Αριστείδου, εκπρόσωπος του Παγκύπριου Συνδέσμου Ιδιοκτητών Κέντρων Αναψυχής, κος Ν. Θρασυβούλου, εκπρόσωπος της Ομοσπονδίας Συνδέσμων Ιδιοκτητών Κέντρων Αναψυχής, κος Α. Γερμανός, εκπρόσωπος της Ένωσης Δήμων, κος Δ. Μιχαήλ εκπρόσωπος της Ένωσης Κοινοτήτων Κύπρου και οι Έπαρχοι Λευκωσίας, Λεμεσού, Λάρνακας, Πάφου και Αμμοχώστου. Κατά την 31ην Δεκεμβρίου 2004 λειτουργούσαν με άδεια του Οργανισμού 3.241 Κέντρα Αναψυχής διαφόρων κατηγοριών και τάξεων έναντι 3.222 κέντρων που λειτουργούσαν την 31ην Δεκεμβρίου 2003. Κατά το τέλος του 2004 λειτουργούσαν επίσης 547 κέντρα αναψυχής εντός ξενοδοχειακών επιχειρήσεων έναντι 553 που λειτουργούσαν την 31ην Δεκεμβρίου 2003. Ο Πίνακας 10 παρουσιάζει τα κατά επαρχία λειτουργούντα κέντρα αναψυχής την 31.12.2003 και 31.12.2004 αντίστοιχα. Ο Πίνακας 11 παρουσιάζει κατά κατηγορία και κατά επαρχία τα λειτουργούντα Κέντρα Αναψυχής την 31.12.2004 εκτός εκείνων που λειτουργούσαν εντός των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

ΡΥΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Κατάρτιση στα ξενοδοχειακά επαγγέλματα προσφέρεται τόσο από δημόσια όσο και από ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα. Το Υπουργείο Παιδείας λειτουργεί τμήματα ξενοδοχειακής εκπαίδευσης στις Τεχνικές Σχολές της Λευκωσίας, της Λεμεσού, της Πάφου, της Πόλης Χρυσοχούς, της Λάρνακας και του Παραλιμνίου.

Οι Σχολές αυτές προσφέρουν κατάρτιση σε βασικό επίπεδο στα επαγγέλματα του μάγειρα και του τραπεζοκόμου.

Το Ανώτερο Ξενοδοχειακό Ινστιτούτο Κύπρου (ΑΞΙΚ) που λειτουργεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, προσφέρει κύκλους σπουδών στη Ξενοδοχειακή Διεύθυνση με ειδικεύσεις στους τομείς Δωματίων, Τροφίμων και Ποτών. Το Ινστιτούτο προσφέρει επίσης κατάρτιση στους κλάδους της Υποδοχής, της Ξενοδοχειακής Οικονομίας, της Ζαχαροπλαστικής και της Μαγειρικής. Μέσα στο 2004 διάφορες ιδιωτικές ξενοδοχειακές σχολές και κολλέγια πρόσφεραν κύκλους σπουδών στα ξενοδοχειακά επαγγέλματα και στη διεύθυνση ξενοδοχειακών και τουριστικών επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα από την επαγγελματική κατάρτιση που προσφέρεται από τα διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσια και ιδιωτικά, η Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου συνέχισε τη λειτουργία διαφόρων Σχεδίων Κατάρτισης, που σκοπό είχαν την εξύψωση του επαγγελματικού επιπέδου του ανθρώπινου δυναμικού.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Σύμφωνα με έρευνα του ΚΟΤ, κατά τη θερινή περίοδο του 2004 απασχολούνταν στη ξενοδοχειακή βιομηχανία 25.500 άτομα περίπου, διαφόρων ειδικοτήτων ενώ άλλα 16.000 άτομα περίπου, απασχολούνταν σε κέντρα αναψυχής.

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΠΙΘΕΩΡΗΤΩΝ

Το επιθεωρητικό προσωπικό του Οργανισμού αποτελείται από 41 επιθεωρητές. Οι επιθεωρητές είναι επιφορτισμένοι με την τακτική επιθεώρηση όλων των τουριστικών επιχειρήσεων που ελέγχει ο Οργανισμός. Πιο συγκεκριμένα ελέγχεται το επίπεδο καθαριότητας και λειτουργίας των επιχειρήσεων, η τήρηση των εγκεκριμένων τιμών και γενικά η συμμόρφωση των επιχειρηματιών με τις πρόνοιες της σχετικής Νομοθεσίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 10

	ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ 31.12.2003		ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ 31.12.2004	
Επαρχία	Ανεξάρτητα	Εντός ξενοδοχειακών επιχειρήσεων	Ανεξάρτητα	Εντός ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
Λευκωσία	657	31	667	35
Λεμεσός	936	114	921	108
Λάρνακα	495	75	508	72
Αμμόχωστος	530	221	522	220
Πάφος	604	112	623	112
Σύνολο	**3222**	**553**	**3241**	**547**

ΠΙΝΑΚΑΣ 11

ΚΕΝΤΡΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ (31.12.2004)						
Κατηγορίες	**Λευκωσία**	**Λεμεσός**	**Αμμόχωστος**	**Λάρνακα**	**Πάφος**	**Παγκύπρια**
Εστιατόριο, Ταβέρνα	436	628	337	320	425	2146
Καφετηρία, Πιτσαρία	45	44	32	25	31	177
Σνακ Μπαρ, Μπυραρία, Μπαρ	141	174	127	125	128	695
Δισκοθήκη	16	16	19	15	9	75
Καμπαρέ	16	27	5	17	15	80
Μουσικοχορευτικό	13	32	2	6	15	68
Σύνολο	**667**	**921**	**522**	**508**	**623**	**3241**

Το 2004 η τουριστική βιομηχανία της Κύπρου κατάφερε σε μία δύσκολη χρονιά να παρουσιάσει αύξηση στο σύνολο των αφίξεων τουριστών για πρώτη φορά μετά τα έτη 2002 και 2003 όπου παρουσιάστηκαν σημαντικές μειώσεις στο εισερχόμενο τουριστικό ρεύμα.

Η επιτυχία της ανατροπής των αρνητικών δεδομένων των τελευταίων χρόνων οφείλεται κυρίως στις ενέργειες του Οργανισμού σε στενή πάντοτε συνεργασία με τους επαγγελματίες στην Κύπρο και στο εξωτερικό.

Ο Οργανισμός έδωσε βαρύτητα και μεγαλύτερη σημασία στις συχνές επαφές και συνεργασίες με τους κυριότερους Οργανωτές Ταξιδίων στις αγορές προτεραιότητας και πέτυχε να παρουσιάσει σημαντικά οφέλη στις αφίξεις τουριστών από τις πλείστες αγορές και κυρίως από τη Γερμανία, Ελλάδα, Γαλλία και Ιταλία, ενώ κατάφερε να διατηρήσει τη μείωση από τη μεγαλύτερη αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου σε πολύ χαμηλά επίπεδα (1,5%).

Σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των πιο πάνω αποτελεσμάτων αποτελεί το γεγονός ότι ο Οργανισμός επικεντρώθηκε το 2004 στην εφαρμογή μίας ολοκληρωμένης προσέγγισης στο θέμα της υλοποίησης της Στρατηγικής Μάρκετινγκ, η οποία αναθεωρήθηκε και εγκρίθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο το Νοέμβριο του 2003 για την περίοδο 2003-2010.

Δόθηκε ιδιαίτερη σημασία στην ανάπτυξη και προώθηση του Τουρισμού Συνεδρίων και Κινήτρων και του Τουρισμού Ειδικών Ενδιαφερόντων με τη δημιουργία ειδικού κλάδου εντός του Τμήματος και παράλληλα προχώρησε στην ίδρυση δύο νέων Γραφείων στο εξωτερικό στο Ελσίνκι και στο Ντουμπάι.

Ενέργειες προώθησης

Στα πλαίσια της αναθεωρημένης Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 ο Οργανισμός άρχισε τη συστηματική υλοποίηση της Στρατηγικής Μάρκετινγκ εφαρμόζοντας ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας και δραστηριοτήτων με στόχο την επανατοποθέτηση της Κύπρου με μία ενιαία και μοναδική εικόνα στον τουριστικό χάρτη.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Η Στρατηγική επικοινωνίας περιλαμβάνει μία σειρά ενεργειών, οι οποίες προωθούν άμεσα το τουριστικό προϊόν της Κύπρου, όπως η διεξαγωγή διαφημιστικών εκστρατειών, η διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής, η φιλοξενία στην Κύπρο τουριστικών επαγγελματιών, δημοσιογράφων και άλλων προσωπικοτήτων και η συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις. Ιδιαίτερη σημασία το 2004 δόθηκε στον Τουρισμό Συνεδρίων και Κινήτρων μετά και τα πορίσματα εξειδικευμένων μελετών και στον Τουρισμό Ειδικών Ενδιαφερόντων και κυρίως για τον Αθλητικό και Θρησκευτικό Τουρισμό, τους Περιπατητές και τον Τουρισμό Τρίτης Ηλικίας.

Όλες οι πιο πάνω ενέργειες υποστηρίζονται από τα κατάλληλα έντυπα, οπτικοακουστικά και ηλεκτρονικά μέσα προβολής περιλαμβανομένης και της συνεχούς αναβάθμισης της ιστοσελίδας του Οργανισμού.

Ο Οργανισμός προσδίδει επίσης μεγάλη σημασία στην καλλιέργεια άριστων σχέσεων με τους τουριστικούς επαγγελματίες και τα ΜΜΕ τόσο στο εσωτερικό όσο και στις χώρες/πηγές τουρισμού μέσα στα πλαίσια των προσπαθειών του για προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου.

Διαφήμιση

Κατά το 2004 υλοποιήθηκε διαφημιστική εκστρατεία σε 20 αγορές/πηγές τουρισμού με στόχο την αναζωογόνηση του καταναλωτικού ενδιαφέροντος για την Κύπρο και την προώθηση των κρατήσεων πάντα μέσα στα πλαίσια του γενικότερου στρατηγικού στόχου της επανατοποθέτησης της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού. Η διαφημιστική εκστρατεία περιλάμβανε τηλεοπτική διαφήμιση, καταχωρήσεις στον τύπο και εξωτερική διαφήμιση. Παράλληλα πραγματοποιήθηκε διαφημιστική εκστρατεία στα διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα CNN International και Eurosport με στόχο την ενίσχυση της πιο πάνω διαφημιστικής εκστρατείας. Η εκστρατεία από αυτά τα διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα είχε ιδιαίτερη σημασία για τις αγορές εκείνες στις οποίες διατέθηκαν μικρότερα ποσά για διαφήμιση ή/και δεν καλύπτονταν με τηλεοπτική διαφήμιση.

Κατά το 2004 συνεχίστηκε η συνεργασία με το διαφημιστικό οίκο, Scholz & Friends και χρησιμοποιήθηκε η νέα δημιουργική ιδέα, η οποία χρησιμοποιεί το σλόγκαν «Κύπρος το νησί για όλες τις εποχές».

Επίσης κατά το 2004 πραγματοποιήθηκε διαφημιστική εκστρατεία στην Κύπρο για την οποία χρησιμοποιήθηκε το σλόγκαν «Κύπρος άλλο να την ζεις και άλλο να την χαίρεσαι» με στόχο την προώθηση του εσωτερικού τουρισμού.

Εντός του 2004 ολοκληρώθηκε και ο σχεδιασμός για την διαφημιστική εκστρατεία του Οργανισμού για το 2005 σε 20 χώρες. Αποφασίστηκαν η στρατηγική και οι στόχοι της εκστρατείας, οι χώρες στις οποίες θα πραγματοποιηθεί εκστρατεία, τα ποσά που θα διατεθούν και τα μέσα που

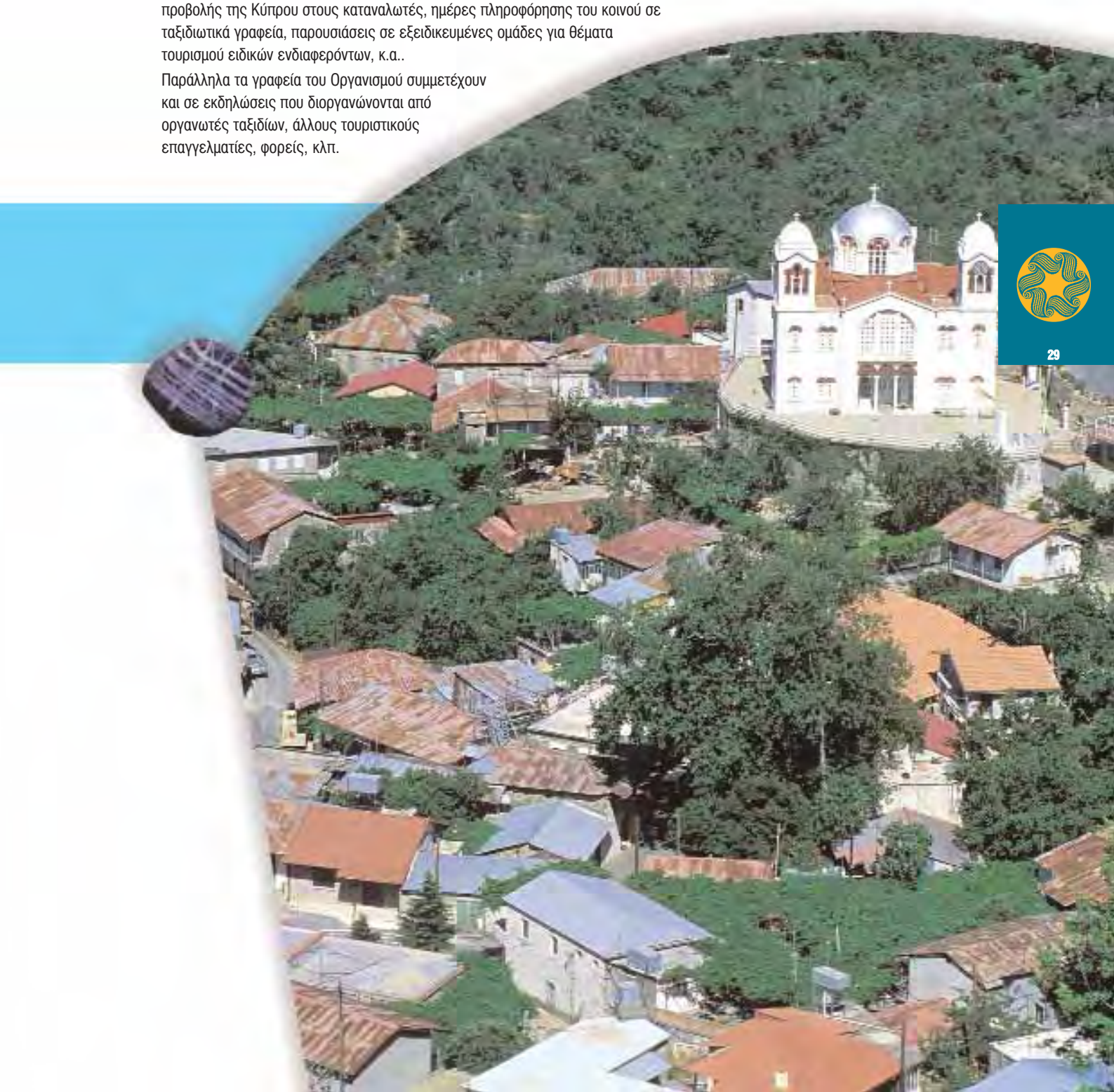
θα χρησιμοποιηθούν. Ετοιμάστηκαν οι γενικοί και τεχνικοί όροι και ζητήθηκαν προσφορές για τον σχεδιασμό και την αγορά χώρου/χρόνου στα ΜΜΕ και ολοκληρώθηκε η αξιολόγηση και κατακύρωση των προσφορών. Σημειώνεται ότι για πρώτη χρονιά οι όροι προσφορών προσαρμόστηκαν στις πρόνοιες της νέας νομοθεσίας, η οποία είναι εναρμονισμένη στα πρότυπα της Ε.Ε.

Επιπρόσθετα των πιο πάνω συνεχίστηκε η καταχώρηση μεμονωμένων διαφημίσεων για την υποστήριξη ειδικών αφιερωμάτων για την Κύπρο και ο Οργανισμός συνεργάστηκε και με τους οργανωτές ταξιδίων για τη διαφήμιση και προβολή της Κύπρου.

Προβολή και Δημόσιες Σχέσεις

Ο Οργανισμός συνέχισε και το 2004 να καταβάλλει ιδιαίτερες προσπάθειες για αναβάθμιση των Εκδηλώσεων Προβολής και Δημοσίων Σχέσεων που διοργανώνει. Προς την κατεύθυνση αυτή προωθήθηκε η συνεργασία με οίκους δημοσίων σχέσεων σε σημαντικές αγορές και η ενίσχυση των γραφείων εξωτερικού με εξειδικευμένο προσωπικό. Όλες οι εκδηλώσεις προβολής που διοργανώνονται από τα γραφεία του Οργανισμού στο εξωτερικό περιλαμβάνονται στο Ετήσιο Σχέδιο Δραστηριοτήτων, το οποίο είναι ένα σημαντικό εργαλείο προγραμματισμού και παρακολούθησης των δραστηριοτήτων του Οργανισμού στον τομέα της Προβολής. Διοργανώνεται ένα μεγάλο φάσμα εκδηλώσεων όπως Κυπριακές βραδιές / Κυπριακές εβδομάδες, παρουσιάσεις ή εκπαιδευτικά σεμινάρια (workshops), παρουσιάσεις για την Κύπρο σε μία σειρά από πόλεις (roadshows), ειδικές εκδηλώσεις προβολής της Κύπρου στους καταναλωτές, ημέρες πληροφόρησης του κοινού σε ταξιδιωτικά γραφεία, παρουσιάσεις σε εξειδικευμένες ομάδες για θέματα τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων, κ.α..

Παράλληλα τα γραφεία του Οργανισμού συμμετέχουν και σε εκδηλώσεις που διοργανώνονται από οργανωτές ταξιδίων, άλλους τουριστικούς επαγγελματίες, φορείς, κλπ.



Ηνωμένο Βασίλειο και Ιρλανδία

Παρά το γεγονός ότι η Κύπρος το 2004 κατέστη πιο ακριβός προορισμός για μεν τους τουριστικούς πράκτορες εξαιτίας της επιβολής φορολογίας πάνω στα κέρδη τους με την είσοδο της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση, για δε τους Άγγλους καταναλωτές με την αύξηση του Φ.Π.Α. και του κόστους ζωής στην Κύπρο γενικότερα, οι αφίξεις ταξιδιωτών από το Ηνωμένο Βασίλειο παρουσίασαν μόνο μία χαμηλή μείωση ύψους 1,5%. Η Ιρλανδία παρουσίασε μείωση μετά από 3 χρόνια συνεχούς ανοδικής πορείας.

Το 2004 εντάθηκε η διαφημιστική εκστρατεία του Οργανισμού στην τηλεόραση, τον τύπο και με γιγαντοαφίσες στο σιδηρόδρομο. Στον τομέα των δημοσίων σχέσεων διοργανώθηκαν πολλά ενημερωτικά ταξίδια στην Κύπρο για τηλεοπτικά συνεργεία και δημοσιογράφους, με αποτέλεσμα τη δημοσίευση θετικών άρθρων για την Κύπρο.

Πρόοδος επιτεύχθηκε και στην καλλιέργεια ειδικών ενδιαφερόντων όπως το γκολφ, το περπάτημα και η ποδηλασία. Στενή υπήρξε η συνεργασία του ΚΟΤ με την Βρετανική Ολυμπιακή Επιτροπή με αποτέλεσμα να δημοσιευτούν ευνοϊκά άρθρα για την Κύπρο που την παρουσιάζουν ως ιδανικό προορισμό για ετοιμασία/προπόνηση αθλητικών ομάδων, ιδιαίτερα κατά τη χειμερινή περίοδο. Σημαντική ήταν και η θετική τηλεοπτική κάλυψη που είχε η Κύπρος πριν και κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών αγώνων της Αθήνας.

Ο Οργανισμός ενέτεινε τις προσπάθειες του στον τομέα των συνεδρίων και κινήτρων, με συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις και τη διεξαγωγή ενημερωτικών ταξιδίων στην Κύπρο για οργανωτές συνεδρίων.

Για την προβολή των ιδιαιτεροτήτων που προσφέρει η Κύπρος διοργανώθηκαν παρουσιάσεις σε Άγγλους ταξιδιωτικούς πράκτορες με συμμετοχή Κυπρίων επαγγελματιών σε μεγάλες πόλεις της Αγγλίας.

Εντατικοποιήθηκαν επίσης οι επισκέψεις λειτουργών πωλήσεων σε ταξιδιωτικά γραφεία στην Αγγλία και Σκωτία.

Στην Ιρλανδία έγινε πιο συστηματική προσέγγιση των τουριστικών και ταξιδιωτικών πρακτόρων, ιδιαίτερα στην επαρχία, μέσα από προσωπικές επαφές και εκδηλώσεις. Προωθήθηκε επίσης με επιτυχία ο τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων και ιδιαίτερα το γκολφ.

Γερμανία

Κατά το 2004 συνεχίστηκε η συνεργασία με τον Οίκο Δημοσίων Σχέσεων, ο οποίος δραστηριοποιήθηκε έντονα στη διοργάνωση ενημερωτικών ταξιδίων στην Κύπρο για τηλεοπτικά συνεργεία και συνεργάτες άλλων ΜΜΕ. Η δραστηριοποίηση αυτή είχε σαν αποτέλεσμα τη μετάδοση πολλών τηλεοπτικών εκπομπών για την Κύπρο, με πολύ ευνοϊκά σχόλια, καθώς επίσης και τη δημοσίευση πολυάριθμων άρθρων, εξ' ίσου εγκωμιαστικών. Επίσης, σε συνεργασία με τον Οίκο Δημοσίων Σχέσεων διοργανώθηκαν δημοσιογραφικές διασκέψεις σε διάφορες πόλεις της Γερμανίας και απεστάλησαν συστηματικά μηνιαία δελτία τύπου/πληροφόρησης στα κυριότερα ΜΜΕ της Γερμανίας.

Μέσα στα πλαίσια της εκπαίδευσης και της ενημέρωσης των υπαλλήλων των οργανωτών ταξιδίων και των υπαλλήλων των ταξιδιωτικών γραφείων σχετικά με το τουριστικό προϊόν της Κύπρου οργανώθηκαν εκδηλώσεις προβολής σε διάφορες πόλεις σε ολόκληρη τη Γερμανία. Οι εκδηλώσεις αυτές είχαν σαν κύριο στόχο την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου και ειδικότερα του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων, όπως γκολφ, ποδηλασία και περίπατοι.

Επιπρόσθετα, διοργανώθηκαν εκδηλώσεις, οι οποίες απευθύνονταν προς το κοινό και είχαν σαν στόχο την προβολή ειδικών μορφών τουρισμού, ιδιαίτερα για γκολφ, ποδηλατικό, περιπατητικό και πολιτιστικό τουρισμό. Ειδικά για την προώθηση της Κύπρου ως προορισμού για γκολφ, οργανώθηκαν στην Γερμανία τουρνουά γκολφ, στα οποία πήραν μέρος επαγγελματίες του τουρισμού.

Για την προώθηση του τουρισμού συνεδρίων και κινήτρων ο Οργανισμός έλαβε μέρος στην εξειδικευμένη έκθεση IMEX, η οποία πραγματοποιήθηκε στη Φραγκφούρτη.

Έγιναν έντονες προσπάθειες για περαιτέρω προώθηση της Κύπρου στην Γερμανική τουριστική αγορά με την εντατικοποίηση των δραστηριοτήτων των Λειτουργών Πωλήσεων με επισκέψεις σε ταξιδιωτικά γραφεία και οργανωτές ταξιδίων.

Στην προσπάθεια ενίσχυσης των προσπαθειών των οργανωτών ταξιδίων και την περαιτέρω πληροφόρηση των υπαλλήλων των ταξιδιωτικών γραφείων, ο Οργανισμός έλαβε μέρος σε παρουσιάσεις καταλόγων των οργανωτών ταξιδίων και άλλες εκδηλώσεις προβολής.

Επί της ευκαιρίας της ένταξης της Κύπρου στην Ε.Ε., ο Οργανισμός συμμετείχε και βοήθησε στην οργάνωση

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

διαφόρων εκδηλώσεων, δημοσίευσης άρθρων και έκδοσης ειδικών αφιερωμάτων για προβολή του γεγονότος.

Η Κύπρος συμμετείχε σε δύο μεγάλες τουριστικές εκθέσεις της Γερμανίας στη Στουτγάρδη και στη Δρέσδη όπου ήταν η τιμώμενη χώρα.

Ελβετία

Το 2004 το γραφείο Ζυρίχης πραγματοποίησε ολόχρονα επαφές με παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας με στόχο την ενδυνάμωση της παρουσίας μας στην Ελβετική αγορά. Σημαντικό αποτέλεσμα των επαφών αυτών ήταν η επαναφορά της ναυλωμένης πτήσης Γενεύη – Λάρνακα.

Συνεχίστηκαν οι εντατικές επαφές με εκπροσώπους των ΜΜΕ, πραγματοποιήθηκε δημοσιογραφική διάσκεψη, διοργανώθηκαν εκπαιδευτικά ταξίδια για δημοσιογράφους με αποτέλεσμα την προβολή της Κύπρου μέσω δημοσίευσης μεγάλου αριθμού ευνοϊκών άρθρων στον Ελβετικό τύπο.

Κυπρίων επαγγελματιών.

Παράλληλα το Γραφείο Βιέννης συνεργάστηκε στενά με ταξιδιωτικά γραφεία και οργανωτές ταξιδίων για τη διοργάνωση ημερών πληροφόρησης του κοινού για την Κύπρο στις σημαντικότερες πόλεις της Αυστρίας και συμμετείχε στις εκδηλώσεις παρουσίασης των καταλόγων των Αυστριακών οργανωτών ταξιδίων που περιλαμβάνουν την Κύπρο στο πρόγραμμα τους.

Δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στη διατήρηση συστηματικής επαφής με τους τουριστικούς επαγγελματίες και στην ενημέρωση των υπαλλήλων των ταξιδιωτικών γραφείων για τις δυνατότητες των διακοπών στην Κύπρο. Διοργανώθηκαν ενημερωτικά ταξίδια με τη συμμετοχή ταξιδιωτικών πρακτόρων από όλη την Αυστρία. Παράλληλα το γραφείο εφάρμοσε με επιτυχία το πρόγραμμα φιλοξενίας της χειμερινής περιόδου για περισσότερους από 80 ταξιδιωτικούς πράκτορες.

Συνεργάστηκε επίσης με τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά συνεργεία για την παραγωγή και προβολή εκπομπών για

Πραγματοποιήθηκε σειρά εκδηλώσεων προβολής σε συνεργασία με εξειδικευμένους οργανωτές ταξιδίων και έλαβε μέρος σε εξειδικευμένες τουριστικές εκθέσεις ενδιαφερόντων για γκολφ, ποδηλασία και περπάτημα.

Το Γραφείο Ζυρίχης πραγματοποίησε σε όλα σχεδόν τα καντόνια της Ελβετίας μεγάλο αριθμό εκδηλώσεων προβολής και παρουσιάσεων για τους επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας και το καταναλωτικό κοινό. Διοργανώθηκαν επίσης εκπαιδευτικά ταξίδια για επαγγελματίες με στόχο την καλύτερη τους γνωριμία με το προϊόν. Πραγματοποιήθηκαν επίσης ολοήμερα σεμινάρια στις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας καθώς επίσης και διήμερο σεμινάριο με συμμετοχή επαγγελματιών από την Κύπρο με κύριο θέμα τον τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων.

Πραγματοποιήθηκαν από τους Λειτουργούς Πωλήσεων πέραν των 200 επισκέψεων πωλήσεων σ' όλη την Ελβετία.

Αυστρία

Από τις εκδηλώσεις που διοργάνωσε το Γραφείο Αυστρίας σημειώνεται η διοργάνωση Κυπριακής Εβδομάδας στο εμπορικό κέντρο της Βιέννης "Ringstrassen Galerien" για το ευρύ κοινό και η διοργάνωση παρουσιάσεων της Κύπρου στις πόλεις Βιέννη, Linz, Salzburg και Graz με την συμμετοχή

την Κύπρο, καθώς επίσης και με δημοσιογράφους πραγματοποιώντας ενημερωτικά ταξίδια στην Κύπρο με θέματα όπως τον αθλητικό τουρισμό, spa & wellness, τουρισμό νέων, κουζίνα και κρασιά της Κύπρου.

Δόθηκε επίσης έμφαση στη διοργάνωση παρουσιάσεων και άλλων εκδηλώσεων για την προώθηση του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων. Ειδικά για την προβολή των δυνατοτήτων που προσφέρει η Κύπρος στον τομέα του γκολφ, διοργάνωσε το 2ο Golf Trophy για ταξιδιωτικούς πράκτορες της Αυστρίας. Στον τομέα του ποδηλατικού τουρισμού υποστήριξε, με την παρουσία του και την παροχή πληροφοριών, την ομάδα του "Bikin' Cyprus" που διαγωνίστηκε τρεις φορές σε διοργανώσεις του είδους στην Αυστρία.

Το Γραφείο Βιέννης συμμετείχε ενεργά σε εκδηλώσεις προβολής της Κύπρου με παροχή πληροφοριών σε έντυπα, συλλόγους, σχολεία, κ.α. ενημερώνοντας το κοινό για την Κύπρο σαν νέα χώρα-μέλος της Ε.Ε.

Ελλάδα

Το Γραφείο Αθηνών διοργάνωσε και υλοποίησε ειδικές και γενικές παρουσιάσεις της τουριστικής Κύπρου στην Αθήνα και στα μεγάλα επαρχιακά αστικά κέντρα, οι οποίες απευθύνονταν προς τουριστικούς πράκτορες, δημοσιογράφους, λυκειάρχες, ιερωμένους και

εκπροσώπους Φορέων και Οργανώσεων. Έντονη δραστηριοποίηση είχαν επίσης οι λειτουργοί του Γραφείου στον τομέα των επισκέψεων πωλήσεων σε τουριστικά γραφεία της Αττικής, της Πελοποννήσου, της Κρήτης, της Θεσσαλονίκης και της Λάρισας, με στόχο την ενημέρωση των τουριστικών πρακτόρων για τις ποιοτικές δυνατότητες της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη διοργάνωση και υλοποίηση ενημερωτικών επισκέψεων στην Κύπρο δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων, εκπροσώπων μεγάλων εταιριών και ιερωμένων. Πραγματοποιήθηκαν επίσης συστηματικές επαφές με στελέχη εταιριών, με εκπροσώπους της Εκκλησίας, με λυκειάρχες και μαθητικούς συλλόγους καθώς και με τον Οργανισμό Εργατικής Εστίας με στόχο την προώθηση στην Κύπρο του συνεδριακού, θρησκευτικού και μαθητικού τουρισμού καθώς και του επιδοτούμενου προγράμματος κοινωνικού τουρισμού.

Η φιλελευθεροποίηση των πτήσεων μεταξύ Κύπρου και Ελλάδας οδήγησε τον Οργανισμό σε στενότερη συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρίες Κυπριακές Αερογραμμές, Ολυμπιακή Αεροπορία, Aegean Airlines και Helios Airways με αποτέλεσμα την αύξηση του ενδιαφέροντος των τουριστικών πρακτόρων για πωλήσεις εκδρομών προς Κύπρο.

Το Γραφείο Αθηνών ανέπτυξε περαιτέρω τις σχέσεις του με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, με αποτέλεσμα τη δημοσίευση μεγάλου αριθμού εγκωμιαστικών άρθρων και αφιερωμάτων στον Ημερήσιο και Περιοδικό Τύπο καθώς και την παραγωγή και μετάδοση μεγάλης έκτασης ειδικών εκπομπών για την τουριστική Κύπρο από τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα. Στα πλαίσια αυτά διοργανώθηκαν με μεγάλη επιτυχία τρεις δημοσιογραφικές συνεντεύξεις του Προέδρου του Δ.Σ. του ΚΟΤ στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και το Ηράκλειο Κρήτης.

Με την ευκαιρία της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων στην Αθήνα ο ΚΟΤ λειτούργησε το μήνα Αύγουστο περίπτερο πληροφοριών σε κεντρική πλατεία της Αθήνας, συμμετείχε ενεργά στο περίπτερο του Δήμου Λευκωσίας και οργάνωσε με επιτυχία εκδήλωση προβολής της Κύπρου ως αθλητικού προορισμού σε κεντρικό ξενοδοχείο. Παράλληλα, συνεργάστηκε με εξειδικευμένη εταιρεία για την προβολή της τουριστικής Κύπρου στους χώρους υποδοχής 90 ξενοδοχείων της Αθήνας.

Ολλανδία

Κύριος στόχος του Γραφείου Άμστερνταμ κατά το έτος 2004 ήταν η συνέχιση της προσπάθειας διεύρυνσης του βαθμού γνωριμίας της Κύπρου στην Ολλανδική αγορά. Για την επίτευξη του στόχου αυτού διοργανώθηκαν μεταξύ άλλων σειρά εκπαιδευτικών ταξιδιών στην Κύπρο, στα οποία συμμετείχαν τόσο ταξιδιωτικοί πράκτορες όσο και δημοσιογράφοι.

Ο Οργανισμός συνέχισε τη διαφημιστική εκστρατεία του, επίκεντρο της οποίας ήταν η επανατοποθέτηση της τουριστικής Κύπρου στον χάρτη της Ολλανδικής τουριστικής αγοράς. Η προσπάθεια αυτή ενισχύθηκε με τη διοργάνωση σεμιναρίων σε μεγάλα αστικά κέντρα της χώρας που έγιναν σε συνεργασία με οργανωτές ταξιδίων. Παράλληλα για σκοπούς ενημέρωσης των ταξιδιωτικών πρακτόρων πραγματοποιήθηκαν από τον Λειτουργό Μάρκετινγκ του γραφείου επισκέψεις σε διάφορα τουριστικά γραφεία σ' όλη την Ολλανδία.

Βέλγιο και Λουξεμβούργο

Κατά τη διάρκεια του 2004 το Γραφείο Βρυξελλών συμμετείχε σ' όλες τις μεγάλες τουριστικές εκθέσεις του Βελγίου και του Λουξεμβούργου.

Παράλληλα προβλήθηκε το τουριστικό προϊόν της Κύπρου

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

σε τουριστικούς πράκτορες μέσω Κυπριακών βραδιών και με συμμετοχή στις διάφορες εκδηλώσεις των οργανωτών ταξιδίων που έχουν πρόγραμμα για την Κύπρο.

Συνεχίστηκε για δεύτερη χρονιά η προβολή της Κύπρου μέσω της δημοφιλούς Φλαμανδόφωνης σειράς 'Families' του τηλεοπτικού καναλιού VTM.

Διοργανώθηκε σειρά σεμιναρίων και παρουσιάσεων για δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες και εκπαιδευτικά ταξίδια στην Κύπρο, μέσω των οποίων προβλήθηκε η Κύπρος σε περιοδικά τουριστικού ενδιαφέροντος και σε σημαντικά έντυπα του Βελγίου.

Διοργανώθηκε Κυπριακή ημέρα στο Ευρωκοινοβούλιο και επ' ευκαιρία της ένταξης της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση τον Μάιο του 2004 Κυπριακή Εβδομάδα, όπου και έγινε παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της προς τους κοινοτικούς υπαλλήλους.

Συνεχίσθηκε και εντάθηκε η προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού και ιδιαίτερα του Συνεδριακού και Αθλητικού τουρισμού.

Ιταλία

Κατά τη διάρκεια του 2004 στα πλαίσια προβολής και προώθησης της Κύπρου, το Γραφείο Μιλάνου προέβη στη διοργάνωση 9 εκπαιδευτικών σεμιναρίων με τη συμμετοχή 460 περίπου ταξιδιωτικών πρακτόρων σε διάφορες πόλεις της Ιταλίας, στα πλαίσια των οποίων

έγινε γενική παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος και ιδιαίτερα του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων.

Διοργανώθηκαν παράλληλα εκπαιδευτικές επισκέψεις στην Κύπρο ταξιδιωτικών πρακτόρων, μεμονωμένων δημοσιογράφων και μελών του συνδέσμου “NEOS”, τον οποίο απαρτίζουν δημοσιογράφοι που αρθρογραφούν αποκλειστικά σε τουριστικά περιοδικά.

Το Γραφείο Μιλάνου συμμετείχε σε τουριστικές εκθέσεις καθώς και εκδηλώσεις παρουσίασης που διοργάνωσαν οργανωτές ταξιδίων και διοργάνωσε εκδηλώσεις προβολής της Κύπρου σε δύο εμπορικά κέντρα στη Βερόνα και το Μιλάνο.

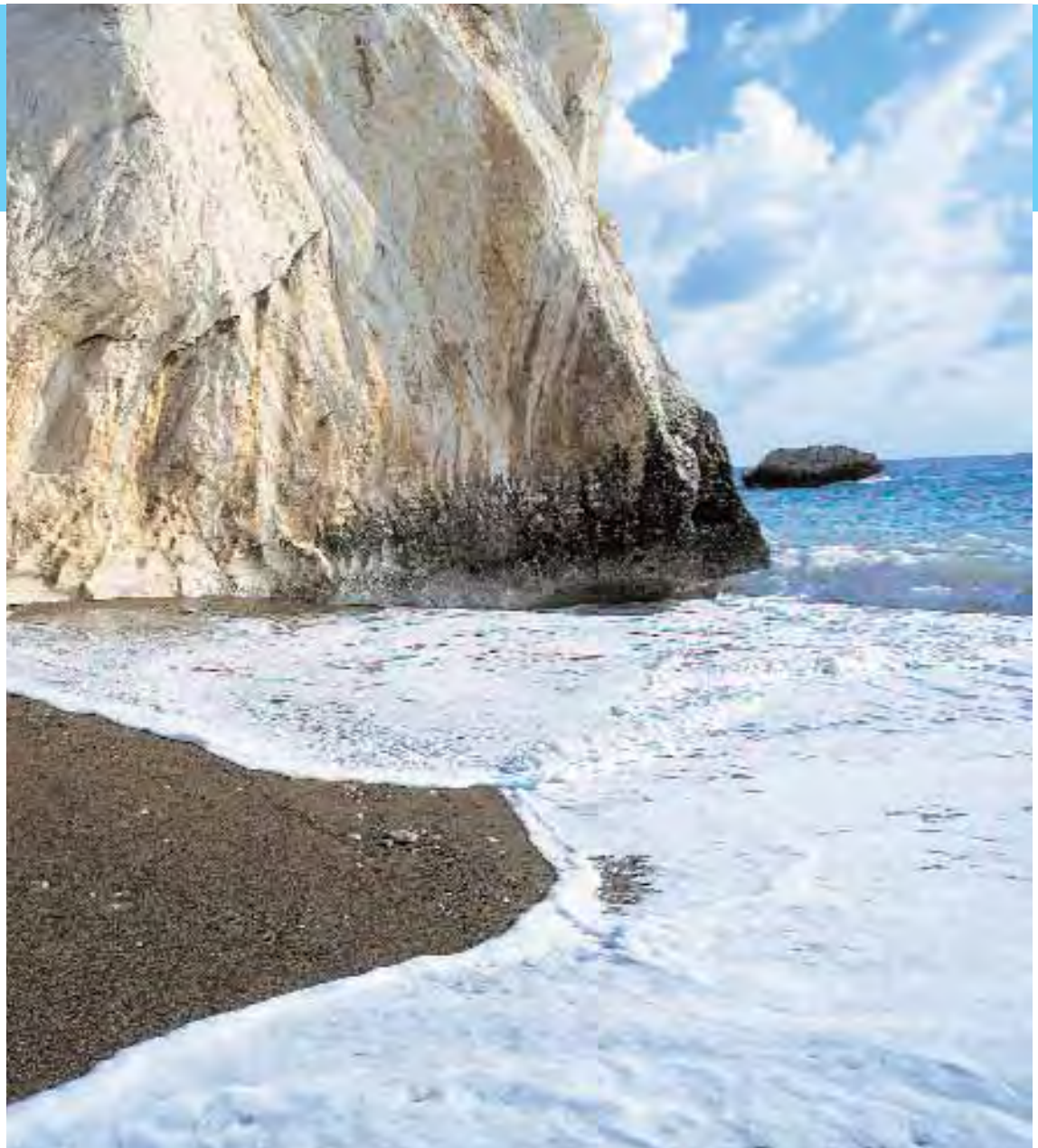
Στα πλαίσια προώθησης του προϊόντος Συνεδρίων και Κινήτρων, καθώς και του τουρισμού Γκολφ διοργανώθηκαν εκπαιδευτικές επισκέψεις εξειδικευμένων γραφείων και επαγγελματιών.

Γαλλία

Οι προσπάθειες για βελτίωση της αεροπορικής σύνδεσης από Γαλλία προς Κύπρο που άρχισαν το 2003 συνεχίστηκαν και το 2004 με επιτυχία αφού εδραιώθηκαν οι ναυλωμένες πτήσεις από Λυόν και Παρίσι προς Πάφο.

Στην Ανατολική Γαλλία και ειδικά στην Αλσατία, η Γαλλική αγορά ενισχύθηκε με πτήσεις από το αεροδρόμιο της Μυλούζης που εξυπηρετεί παράλληλα την Ελβετική και Γερμανική αγορά. Παράλληλα για πρώτη φορά είχαμε μικρό αριθμό πτήσεων από διάφορες πόλεις της Δυτικής και Κεντρικής Γαλλίας. Το Γραφείο μας στο Παρίσι συγκέντρωσε τις προσπάθειες και ενέργειες του στις πόλεις και περιοχές που εξυπηρετήθηκαν με απευθείας πτήσεις.

Η λειτουργία γνωστού Γαλλικού Club στην Κύπρο ευνόησε σειρά εκδηλώσεων που ενίσχυσαν σημαντικά την εικόνα της Κύπρου γενικά και ευαισθητοποίησαν τους ταξιδιωτικούς πράκτορες και τον καταναλωτή. Σε συνεργασία με τον οίκο Δημοσίων Σχέσεων και Τουριστικούς Οργανισμούς το Γραφείο μας φιλοξένησε πάνω από 70 δημοσιογράφους και μεγάλο αριθμό ταξιδιωτικών πρακτόρων. Δημοσιεύτηκε σειρά ευνοϊκών άρθρων για τον προορισμό και για τις ειδικές μορφές τουρισμού.



Σε συνεργασία με Τουριστικούς Οργανισμούς διοργανώθηκαν παρουσιάσεις ειδικά για την Κύπρο, στις οποίες έλαβαν μέρος εκατοντάδες ταξιδιωτικοί πράκτορες, όπως για παράδειγμα στο Παρίσι όπου συμμετείχαν πέραν των 600 υπαλλήλων ταξιδιωτικών γραφείων. Οι παρουσιάσεις και οι επισκέψεις σε ταξιδιωτικά γραφεία κάλυψαν ιδιαίτερα πόλεις και περιοχές στις οποίες υπήρχαν οι αεροπορικές συνδέσεις. Οι ειδικές μορφές τουρισμού προβλήθηκαν κυρίως με τη διοργάνωση θεματικών εκπαιδευτικών επισκέψεων, δημοσιογράφων και εξειδικευμένων πρακτορείων στην Κύπρο. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον τουρισμό Συνεδρίων και Κινήτρων, στα Spa, στους Περιπατητές και στο Γκολφ.

Βόρειες Χώρες

Το 2004 το Γραφείο Στοκχόλμης πραγματοποίησε συστηματικές επαφές και οργάνωσε μεγάλο αριθμό εκδηλώσεων σ' όλες τις Βόρειες Χώρες τόσο για τους τουριστικούς επαγγελματίες όσο και για το καταναλωτικό κοινό.

Διοργάνωσε παρουσιάσεις του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου αποκλειστικά για οργανωτές ταξιδίων και ταξιδιωτικούς πράκτορες καθώς και κρουαζιέρα από την Στοκχόλμη για όλους τους τουριστικούς επαγγελματίες των Βορείων Χωρών.

Διοργανώθηκαν παράλληλα εκπαιδευτικές επισκέψεις στην Κύπρο οργανωτών ταξιδίων, ταξιδιωτικών πρακτόρων και δημοσιογράφων.

Ο Οργανισμός συμμετείχε σε όλες τις μεγάλες τουριστικές εκθέσεις που διοργανώθηκαν στη Σουηδία, Νορβηγία, Δανία, Φιλανδία, Εσθονία, Λιθουανία και Λετονία.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην προώθηση του τουρισμού γκολφ με την συμμετοχή του Οργανισμού σε διάφορα τουρνουά γκολφ καθώς και την οργάνωση τουρνουά γκολφ στην Κύπρο.

Το 2004 ο Οργανισμός λειτούργησε νέο γραφείο στο Ελσίνκι με σκοπό την προώθηση και συστηματική προβολή της Κύπρου στη Φιλανδία και την περαιτέρω ανάπτυξη των συνεργασιών του με τους Φιλανδούς οργανωτές ταξιδίων και τους τουριστικούς πράκτορες.

Ρωσία και Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών

Το Γραφείο Μόσχας πραγματοποίησε συστηματικές επαφές με παράγοντες του τουριστικού τομέα για ενημέρωση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου δίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στους τρόπους στήριξης των προσπαθειών των οργανωτών ταξιδίων. Διοργανώθηκαν σεμινάρια προβολής του Κυπριακού τουριστικού προϊόντος σε μεγάλες πόλεις όπως τη Μόσχα, Αγ. Πετρούπολη, Κίεβο, Μινσκ καθώς και σε πόλεις της Ρωσικής επαρχίας.

Οι κυριότεροι οργανωτές ταξιδίων της Μόσχας και της Αγ. Πετρούπολης έτυχαν συστηματικής ενημέρωσης για την εισαγωγή του θεσμού της θεώρησης των διαβατηρίων για τους Ρώσους υπηκόους.

Πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις σε μεγάλο αριθμό ταξιδιωτικών γραφείων στην Ρωσική επαρχία και σε πόλεις της Κοινοπολιτείας με σκοπό την ενημέρωση των επαγγελματιών για τις δυνατότητες που προσφέρει το τουριστικό προϊόν της Κύπρου. Ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί στην προώθηση των τμημάτων της αγοράς που παρουσιάζουν προοπτικές ανάπτυξης όπως ο τουρισμός Συνεδρίων και ο Αθλητικός τουρισμός.

Η προσπάθεια προβολής του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου ενισχύθηκε με τη συνεχή και συστηματική ενημέρωση των ΜΜΕ με αποστολή ενημερωτικών δελτίων σε τακτά διαστήματα. Η προσπάθεια αυτή είχε σαν αποτέλεσμα την δημοσίευση σειράς άρθρων για την Κύπρο στον επαγγελματικό και καταναλωτικό τύπο της Ρωσίας. Παρόμοια ενημερωτικά μηνιαία δελτία αποστέλλονται και στους οργανωτές ταξιδίων της Ρωσίας και Κοινοπολιτείας.

Ουγγαρία - Τσεχία – Σλοβακία

Το 2004 τα Γραφεία ΚΟΤ Πράγας και Βουδαπέστης πραγματοποίησαν επισκέψεις σε ταξιδιωτικά γραφεία με στόχο την ενημέρωση των επαγγελματιών για το πολυδιάστατο προϊόν της Κύπρου.

Πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια στην Πράγα, Μπρατισλάβα, και Βουδαπέστη, όπου έγιναν παρουσιάσεις της Κύπρου στους τουριστικούς εταίρους. Τα Γραφεία έλαβαν μέρος επίσης και σε παρουσιάσεις καταλόγων οργανωτών ταξιδίων, πραγματοποίησαν ενημερωτικά ταξίδια στην Κύπρο με δημοσιογράφους ταξιδιωτικούς πράκτορες και οργανωτές ταξιδίων.

Επίσης τα δύο γραφεία συνεργάστηκαν με τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά συνεργεία για την παραγωγή και προβολή εκπομπών για την Κύπρο καθώς επίσης και με δημοσιογράφους των έντυπων μέσων με αποτέλεσμα τη συγγραφή ευνοϊκών άρθρων για την Κύπρο που δημοσιεύτηκαν στον Τσέχικο, Ουγγρικό και Σλοβακικό τύπο.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής / Καναδάς

Στις ΗΠΑ το Γραφείο Νέας Υόρκης συμμετείχε στην έκθεση ITME για την προώθηση του συνεδριακού τουρισμού και για πρώτη φορά συμμετείχε στην έκθεση 'Adventure Travel Expo' για την προώθηση τουρισμού τύπου 'soft adventure'. Γενικά με τη συμμετοχή στις διάφορες εκθέσεις δόθηκε έμφαση στην παρουσίαση της Κύπρου ως προορισμού τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων.

Το Γραφείο συμμετείχε επίσης στις δραστηριότητες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Τουρισμού (ETC) όπως το Travel Media Exchange, Trans-Atlantic Marketing Conference και 'Europe in NYC'.

Στο Γαλλόφωνο Καναδά συμμετείχε στην έκθεση International Tourism & Travel Show και στον Αγγλόφωνο Καναδά στην έκθεση Travel & Leisure καθώς επίσης και στα Trade Shows της ETC Καναδά. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον πολιτιστικό χαρακτήρα της Κύπρου, αλλά και στην προώθηση της Κύπρου ως χειμερινού προορισμού.

Ισραήλ

Το 2004 το Γραφείο στο Τελ Αβιβ επικέντρωσε όλες τις ενέργειες του στην προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου τόσο στους τουριστικούς επαγγελματίες, όσο και στο καταναλωτικό κοινό. Έλαβε μέρος σε δύο τουριστικές εκθέσεις, την IMTM και την ICX προβάλλοντας τον τουρισμό Κινήτρων.

Έλαβε επίσης μέρος σε τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά προγράμματα προβάλλοντας την τουριστική Κύπρο και τα διάφορα τμήματα τουρισμού της, ενώ παράλληλα πραγματοποίησε επισκέψεις σε μεγάλο αριθμό οργανωτών ταξιδίων και ταξιδιωτικών πρακτόρων.

Με σκοπό την προώθηση του τουρισμού κινήτρων το Γραφείο οργάνωσε αριθμό παρουσιάσεων για επαγγελματίες και εταιρείες.

Κατά το 2004 για πρώτη φορά διεξήχθησαν ναυλωμένες πτήσεις από το Τελ Αβιβ προς Λάρνακα με αποτέλεσμα την αύξηση του τουριστικού ρεύματος από το Ισραήλ. Με στόχο την προώθηση των πτήσεων αυτών το Γραφείο μας σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες και τους οργανωτές ταξιδίων οργάνωσε σειρά εκδηλώσεων προβολής για τους ταξιδιωτικούς πράκτορες.

Πολωνία

Το Γραφείο Βαρσοβίας συνέχισε τις προσπάθειες του για την προβολή του πολυδιάστατου προϊόντος της Κύπρου και ειδικότερα για την προβολή του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων μέσω διαφόρων ενεργειών, όπως διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων και συμμετοχή σε διάφορες τουριστικές εκθέσεις.

Το Γραφείο συμμετείχε σε σειρά εκδηλώσεων που διοργάνωσαν οργανωτές ταξιδίων και ταξιδιωτικοί πράκτορες, οι οποίοι περιλαμβάνουν την Κύπρο στα προγραμματά τους. Στα πλαίσια των εκδηλώσεων αυτών έγιναν παρουσιάσεις για την Κύπρο.

Με στόχο την προώθηση τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων έγιναν διάφορες ενέργειες, όπως η διοργάνωση ειδικού σεμιναρίου για Πολωνούς οργανωτές ταξιδίων που ειδικεύονται στον τομέα του τουρισμού συνεδρίων και κινήτρων. Για την προώθηση του τουρισμού για γκολφ το Γραφείο σε συνεργασία με το 'Society of Polish Golfers' οργάνωσε σειρά παρουσιάσεων για την Κύπρο καθώς επίσης και Κυπριακές Βραδιές. Σε συνεργασία με το σύνδεσμο οινολατρών 'Collegium Vini' έγιναν εκδηλώσεις προβολής Κυπριακών κρασιών.

Αραβικές Χώρες

Το 2004 ο Οργανισμός προχώρησε στη σύσταση νέου Γραφείου στο Ντουμπάϊ. Έλαβε μέρος στις κύριες τουριστικές εκθέσεις του Λιβάνου, της Αιγύπτου και του Ντουμπάϊ και διοργάνωσε εκδηλώσεις προβολής σε συνεργασία με οργανωτές ταξιδίων.

Έλαβε μέρος επίσης στην παρουσίαση του προγράμματος της Emirates Holidays, στο οποίο περιλαμβάνεται με εκτενές πρόγραμμα και η Κύπρος.

Κατά το 2004, Οργανισμός διοργάνωσε σειρά ενημερωτικών ταξιδίων στην Κύπρο ομάδων ταξιδιωτικών πρακτόρων και δημοσιογράφων.

Φιλοξενία

Ο Οργανισμός το 2004 συνέχισε τη δραστηριότητα του στον τομέα της φιλοξενίας στην Κύπρο δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων και οργανωτών ταξιδίων.

Σαν εργαλείο μάρκετινγκ, η φιλοξενία, είναι ιδιαίτερα

χρήσιμη για τη στόχευση συγκεκριμένων τμημάτων της αγοράς μέσω της δημοσιότητας που δίδεται από τους φιλοξενούμενους δημοσιογράφους και της μετάδοσης της καλής γνώσης που αποκτούν οι τουριστικοί επαγγελματίες στους πελάτες τους. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμβολή της φιλοξενίας δημοσιογράφων από χώρες όπου οι διαφημιστικές ενέργειες του Οργανισμού είναι περιορισμένες. Επιπρόσθετα η φιλοξενία είναι μία από τις λιγότερο δαπανηρές ενέργειες (cost effective) εξαιτίας και της καλής συνεργασίας όλων των φορέων της τουριστικής βιομηχανίας στον τομέα αυτό (ΚΟΤ, αερογραμμές, ξενοδόχοι, εστιάτορες, κλπ).

Το 2004 ο Οργανισμός προσκάλεσε και φιλοξένησε συνολικά 2,583 άτομα σημειώνοντας μείωση κατά 19% σε σχέση με το 2003, όπου φιλοξένησε 3,184 άτομα συνολικά. Συγκεκριμένα το 2004 ο Οργανισμός φιλοξένησε 1,193 τουριστικούς πράκτορες/οργανωτές ταξιδίων, 519 δημοσιογράφους, 199 μέλη τηλεοπτικών συνεργείων, 48 οργανωτές συνεδρίων, 595 νικητές διαγωνισμών και άλλες σημαντικές προσωπικότητες. Κατά το 2004 προσέφερε επίσης διευκολύνσεις σε 3,865 άτομα, κυρίως σε τουριστικούς πράκτορες και οργανωτές ταξιδίων, προσκεκλημένους των τουριστικών γραφείων Κύπρου, σημειώνοντας μικρή αύξηση σε σύγκριση με το 2003 όπου παρείχε διευκολύνσεις σε 3,817 άτομα.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις

Η συμμετοχή στις Τουριστικές Εκθέσεις είναι σημαντική για τον τομέα του μάρκετινγκ καθώς προσφέρει τη δυνατότητα άμεσης επαφής με τους τουριστικούς επαγγελματίες και το ευρύ κοινό. Ο Οργανισμός συμμετέχει και σε εξειδικευμένες εκθέσεις στοχεύοντας στα πλαίσια της Στρατηγικής του επιλεγμένα τμήματα αγοράς.

Κατά το 2004, συνεχίστηκε η αναβάθμιση των περιπτέρων και γενικότερα η συμμετοχή του Οργανισμού σε τουριστικές εκθέσεις με στόχο την βελτίωση της παρουσίασης της Κύπρου, ώστε τα κύρια στοιχεία της επανατοποθέτησης της Κύπρου να παρουσιάζονται στο σχεδιασμό και τη διακόσμηση των περιπτέρων.

Επιπρόσθετα ο Οργανισμός επιδιώκει την αξιοποίηση της τεχνολογίας και άλλων μέσων, όπως διαγωνισμών και εκδηλώσεων στα πλαίσια των εκθέσεων για μία ολοκληρωμένη παρουσίαση της τουριστικής Κύπρου.

Κατά το 2004, ο Οργανισμός συμμετείχε σε 132 Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, αρκετές από τις οποίες ήταν εξειδικευμένες εκθέσεις για την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού. Επιπρόσθετα, με στόχο την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού ανάμεσα στους Κύπριους καταναλωτές, ο Οργανισμός συμμετείχε σε δύο τουριστικές εκθέσεις που διοργανώθηκαν στην Κύπρο, την «29η Διεθνή (Κρατική) Έκθεση Κύπρου» και την τουριστική έκθεση «Ταξίδι 2004» που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου.

Πολιτιστικές και Καλλιτεχνικές Εκδηλώσεις

Η διατήρηση, ενίσχυση και ανάδειξη της παράδοσης και της ιστορίας του τόπου, αλλά και η στήριξη της πολιτιστικής έκφρασης του σύγχρονου Κύπριου είναι βασική προϋπόθεση για την επιτυχή επανατοποθέτηση της τουριστικής Κύπρου. Με στόχο τη δημιουργία του κατάλληλου τουριστικού προϊόντος ο Οργανισμός προωθεί και υποστηρίζει την πραγματοποίηση καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και άλλων εκδηλώσεων που σχετίζονται με την Κυπριακή παράδοση και πραγματικότητα. Επιπρόσθετα ο Οργανισμός επιδιώκει οι εκδηλώσεις αυτές να διοργανώνονται σε διάφορες εποχές του χρόνου ώστε να καλύπτουν όλες τις περιοχές της Κύπρου. Εντός του 2004 ο Οργανισμός διοργάνωσε τρεις κύκλους καλλιτεχνικών εκδηλώσεων:

- Μουσικές Κυριακές (Οκτώβριος – Απρίλιος)
- Καλοκαιρινές Βραδιές στην Πόλη Χρυσοχούς
- Πολιτιστικό Χειμώνα σε συνεργασία με τους Δήμους Αγίας Νάπας και Παραλιμνίου

Ο Οργανισμός επιχορήγησε εκδηλώσεις καλλιτεχνών διεθνούς εμβέλειας όπως τις συναυλίες Luciano Pavarotti, Vicky Leandros, Elton John, της Chamber Orchestra of Europe καθώς και του Michael Flatley – Lord of the Dance.

Παράλληλα επιχορηγήθηκε μεγάλος αριθμός πολιτιστικών και καλλιτεχνικών εκδηλώσεων που οργάνωσαν τοπικές αρχές, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οργανωτές φεστιβάλ.

Πραγματοποιήθηκαν επίσης εκδηλώσεις μέσα στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Φεστιβάλ Λεμεσού, μεγάλη συναυλία του διάσημου ροκ συγκροτήματος “Scorpions”, το 1ο Φεστιβάλ Όπερας Κύπρου με την “Κρατική Όπερα Rousse” της Βουλγαρίας, δύο συναυλίες με το συγκρότημα “Buena Vista Social Club” από την Κούβα και τη “Cesaria Evora”, την όπερα “Rigoletto” από την Εθνική Όπερα της Πολωνίας, τα “Μεγάλα Μπαλέτα – Spartacus” του Δήμου Λεμεσού, το μιούζικαλ “Grease” του Δήμου Λάρνακας και το “Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίου Ελληνικού Δράματος”.

Αθλητικές Εκδηλώσεις

Συνεχίστηκε στα πλαίσια της ανάπτυξης του Αθλητικού Τουρισμού η συνεργασία του Οργανισμού με τη Βρετανική Ολυμπιακή Επιτροπή με σκοπό την αξιοποίηση της παρουσίας των Ολυμπιακών Ομάδων που προπονήθηκαν στην Κύπρο ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Για τον ίδιο σκοπό ο ΚΟΤ προσέφερε φιλοξενία στην Ολυμπιακή και Παραολυμπιακή Επιτροπή της Ιρλανδίας και στην Παραολυμπιακή Επιτροπή της Μεγάλης Βρετανίας. Στα πλαίσια της Ημέρας Τουρισμού οι πιο πάνω Επιτροπές και άλλες Ολυμπιακές ομάδες που επέλεξαν την Κύπρο σαν χώρο προετοιμασίας τους για τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας βραβεύτηκαν σε ειδική τελετή από τον ΚΟΤ.

Ο ΚΟΤ επιχορήγησε σειρά αθλητικών εκδηλώσεων όπως τους Πανευρωπαϊκούς Αγώνες Σκοποβολής, το Ευρωπαϊκό Πανεπιστημιακό Πρωτάθλημα Futsal, τους αγώνες Ορειβατικής Ποδηλασίας Ορόκλινη Ε1 και Αυξέντια, τους αγώνες δρόμου Ημιμαραθώνιου Αφροδίτης, τον Μαραθώνιο Πάφου, τα Λεμέσια, αγώνες τένις, ιστιοπλοίας, αγώνες γκολφ και τουρνουά ποδοσφαίρου.

εφαρμογή πολιτικής αναβάθμισης και ανανέωσης του φάσματος των έντυπων μέσων προβολής της Κύπρου. Συγκεκριμένα, μέσα στο 2004 έγιναν νέες παραγωγές γενικής μπροσούρας προβολής (Αγγλική γλώσσα), εντύπου προβολής Συνεδριακού Τουρισμού & Τουρισμού Κινήτρων (Αγγλική γλώσσα), αφισών, χαρτών Κύπρου και πλείστων πόλεων, πλαστικής και χάρτινης τσάντας και ημερολογίου τοίχου και γραφείου.

Όσον αφορά την παραγωγή ταινιών, το 2004 ο Οργανισμός ολοκλήρωσε την παραγωγή νέας ταινίας για τον Πολιτιστικό Τουρισμό. Παράλληλα προχώρησε με την παραγωγή ψηφιακού δίσκου DVD Video με οκτώ παραγωγές γενικού περιεχομένου και ειδικών ενδιαφερόντων, ενώ προκήρυξε διαγωνισμό για την παραγωγή τεσσάρων ταινιών προβολής του Αθλητικού Τουρισμού.

Διαδίκτυο

Η ιστοσελίδα του Οργανισμού λειτουργεί σε 7 γλώσσες, στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.visitcyprus.org.cy. Μέσω της ιστοσελίδας αυτής παρέχεται ολοκληρωμένη πληροφόρηση για το τουριστικό προϊόν της Κύπρου. Μεταξύ άλλων περιλαμβάνονται οδηγός ξενοδοχείων της

Κύπρου, κατάλογοι των οργανωτών ταξιδίων εξωτερικού που προσφέρουν στα προγράμματα τους την Κύπρο, κατάλογος των Κυπριακών ταξιδιωτικών γραφείων, πληροφορίες για αξιοθέατα της Κύπρου, χάρτες, ημερολόγιο σημαντικών πολιτιστικών και καλλιτεχνικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στην Κύπρο και πληθώρα άλλων χρήσιμων πληροφοριών. Σημειώνεται ότι κατά το 2004 επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα του Οργανισμού πέραν του 1 εκ. ατόμων.

Μέσα στο 2004 λειτούργησε και το Εταιρικό Τμήμα (Trade Section), το οποίο περιλαμβάνει πληροφόρηση για τον Οργανισμό και τις δραστηριότητες του στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.visitcyprus.biz.

Προβολή μέσω των Γραφείων Πληροφοριών

Κατά τη διάρκεια του 2004, τα 13 Γραφεία Πληροφοριών του Οργανισμού που λειτουργούν στην Κύπρο εξυπηρέτησαν συνολικά 343.316 επισκέπτες σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 8% σε σύγκριση με το 2003 που ο συνολικός αριθμός επισκεπτών είχε ανέλθει στους 317.879. Συγκεκριμένα, εξυπηρετήθηκαν από τα Γραφεία του Οργανισμού στα σημεία εισόδου στην Κύπρο (αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου και λιμάνι Λεμεσού) 132.323 επισκέπτες, ενώ οι υπόλοιποι 210.993 εξυπηρετήθηκαν από τα Γραφεία του Οργανισμού στη Λευκωσία (Λαϊκή Γειτονιά), Λάρνακα, Αγία Νάπα, Πρωταρά, Λεμεσό, Γερμασόγεια, Πλάτρες, Πάφο, Κάτω Πάφο, και Πόλη Χρυσοχούς.

Η δημιουργία και χορηγία της ομάδας 'Bikin' Cyprus' μέσω του αγωνιστικού της προγράμματος σε κύριες χώρες/αγορές της Ευρώπης συμπληρώνει τις προσπάθειες της Κύπρου για τοποθέτηση της στον Ευρωπαϊκό ποδηλατικό χάρτη της Ορεινής ποδηλασίας.

Ο Οργανισμός κάλυψε επίσης το πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων και διαφήμισης για την προβολή του Ράλι Κύπρου στην Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αραβικό Κόλπο.

Το 2004 ο Οργανισμός ξεκίνησε τη διαδικασία οργάνωσης σε συνεργασία με την Κυπριακή Ομοσπονδία Ποδηλασίας αγώνα παγκοσμίου κυπέλου μαραθωνίου ορειβατικής ποδηλασίας που θα γίνει στη Λεμεσό (Γερμασόγεια) στις 10 Απριλίου 2005.

Ανάπτυξη Τουρισμού Κρουαζιέρων

Ο Οργανισμός, εκτιμώντας τη σημασία του πιο πάνω κλάδου, προέβη σε σειρά ενεργειών με στόχο την προβολή και προώθηση των κρουαζιέρων από Κύπρο όσο και αυτών προς την Κύπρο. Συμπληρώθηκε η παραγωγή ταινίας που προβάλλει την Κύπρο ως κέντρο για κρουαζιέρες στην Ανατολική Μεσόγειο και συμμετείχε στην έκθεση 'Seatrade' στη Γένοβα, Ιταλία.

Εκδόσεις και Παραγωγή ταινιών

Στις εκδόσεις, παράλληλα με τις επανεκτυπώσεις όλων των υφιστάμενων εντύπων ο Οργανισμός άρχισε την

Η Μαρίνα Λάρνακας λειτουργεί με βάση τις πρόνοιες του Περι Μαρίνων Νόμου 4/77 και τις σχετικές αποφάσεις του Υπουργικού Συμβουλίου. Η διαχείριση, εκμετάλλευση και λειτουργία της, έχει ανατεθεί στον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού από τον Ιούνιο του 1976.

Η Μαρίνα το 2004 όπως και τα προηγούμενα χρόνια, λειτούργησε κάτω από συνθήκες υπερ-πληρότητας. Η ζήτηση θέσεων, τόσο από το εξωτερικό όσο και από νέους Κύπριους ιδιοκτήτες σκαφών ήταν εξαιρετικά έντονη. Από τα σκάφη που βρίσκονταν στη Μαρίνα στο τέλος του 2004, 302 (72%) ήταν Κυπριακής και 116 (28%) ήταν ξένης ιδιοκτησίας. Μέσα στο 2004 πραγματοποιήθηκαν 561 αφίξεις και 562 αναχωρήσεις προς και από τη Μαρίνα αντίστοιχα, σε σύγκριση με 593 αφίξεις και 553 αναχωρήσεις το 2003. Η κατανομή των σκαφών που βρίσκονταν κατά την 31.12.2004 στη Μαρίνα Λάρνακας ανάλογα με το μήκος τους είχε ως ακολούθως: τα σκάφη από 0-9 μέτρα αποτελούσαν το 23% του συνόλου, από 10-14 μέτρα το 56%, από 15-20 μέτρα το 13% και πάνω από 20 μέτρα το 8%. Η εθνικότητα και το μήκος των σκαφών στη Μαρίνα, ο αριθμός σκαφών και οι αφίξεις/αναχωρήσεις κατά μήνα παρουσιάζονται στα Διαγράμματα 2-7.

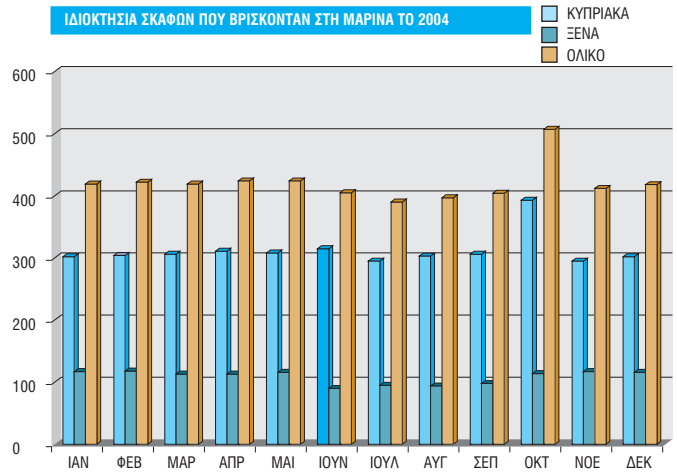
Οι βασικές υπηρεσίες που παρέχονται στη Μαρίνα είναι οι ακόλουθες:

- Διευκολύνσεις για ασφαλή πρόσδεση σκαφών και σύνδεση τους σε παροχές ηλεκτρικού ρεύματος και νερού.
- Ανέλκυση, καθέλκυση και επισκευή/συντήρηση σκαφών αναψυχής από ανεξάρτητες εταιρείες.
- Δίκτυο πυρασφάλειας με πυροσβεστικά σημεία συνδεδεμένα με κεντρικό σύστημα παροχής νερού υπό πίεση.
- Παροχή βοήθειας και ρυμούλκησης σκαφών.
- Παροχή ναυτικών πληροφοριών μέσω ασυρμάτου πολύ υψηλών θαλάσσιων συχνοτήτων (VHF).
- Συλλογή και απομάκρυνση σκυβάλων, αχρήστων μηχανελαίων, τοξικών αποβλήτων και υλικών των σκαφών.

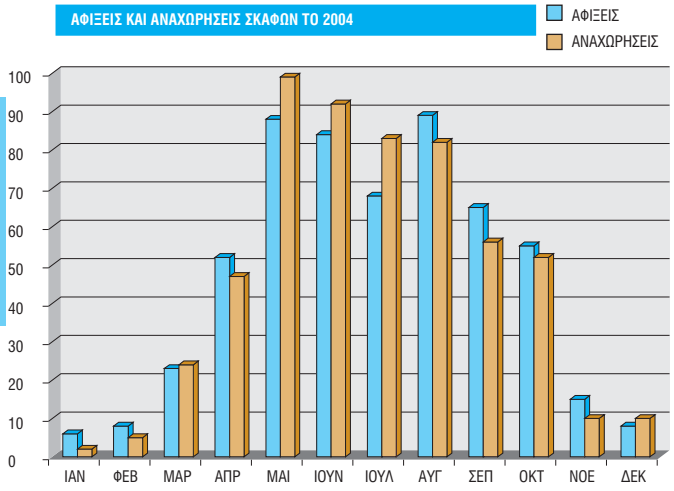
ΜΑΡΙΝΑ ΛΑΡΝΑΚΑΣ

- Παροχή μετεωρολογικών πληροφοριών και μετάδοση προειδοποιητικών δελτίων θύελλας σε συνεργασία με τη Μετεωρολογική Υπηρεσία.
- Παροχή γενικών πληροφοριών για τη Μαρίνα και την Κύπρο γενικά.
- Αυτόματη τηλεφωνική σύνδεση με όλα σχεδόν τα μέρη του κόσμου.
- Σύνδεση και παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) μέσω του διαδικτύου (Internet).
- Διεκπεραίωση αλληλογραφίας και μηνυμάτων μέσω τηλεομοιότυπου (φαξ).
- Κτίριο κοινόχρηστων υπηρεσιών με αποχωρητήρια, ντους, πλυντήρια ρούχων και μίνι-αποθηκευτικούς χώρους για τα σκάφη.

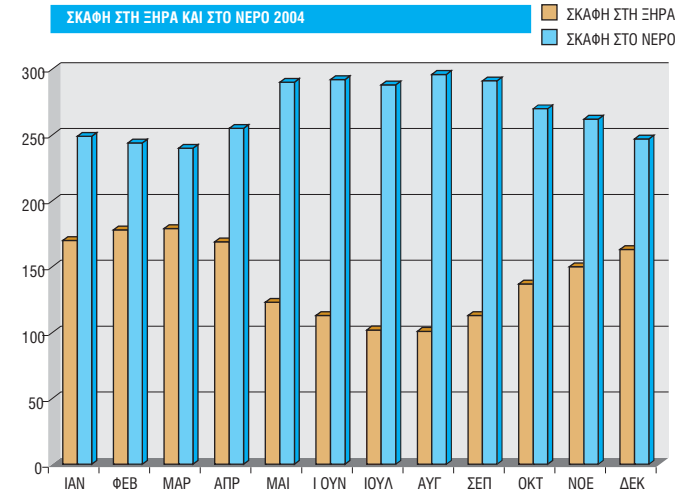
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2



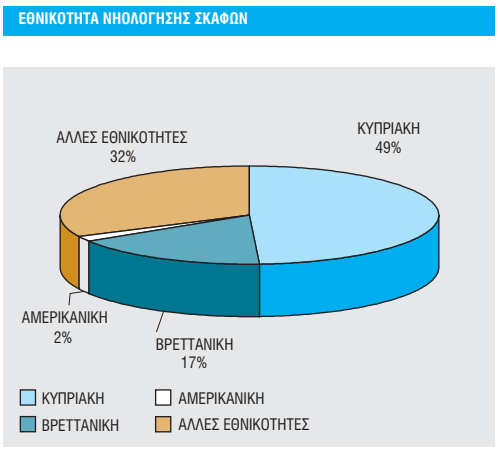
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3



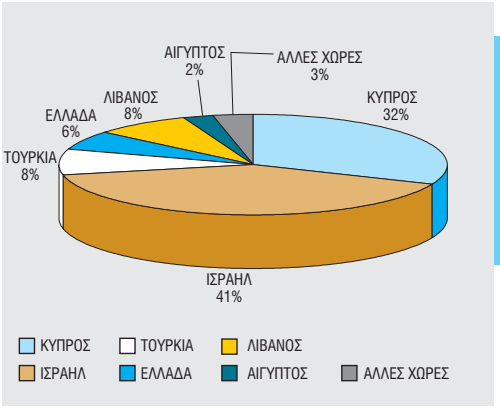
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4



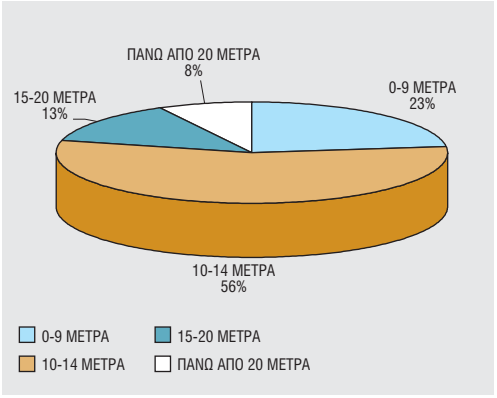
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7



ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ACTION GLOBAL COMMUNICATIONS

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ACTION GLOBAL COMMUNICATIONS
HELEN STYLIANOU, DENNY ROWLAND

ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΙ ΧΡΩΜΑΤΩΝ - ΕΚΤΥΠΩΣΗ
J.G. CASSOULIDES & SON LTD.

ΚΥΠΡΟΣ

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

www.visitcyprus.org.cy