

ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



REPUBLIC OF CYPRUS
DEPUTY MINISTRY OF TOURISM

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ 2022

Υφυπουργείο Τουρισμού

ANNUAL REPORT 2022
DEPUTY MINISTRY OF TOURISM

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μήνυμα Υφυπουργού Τουρισμού.....	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
Ίδρυση του Υφυπουργείου και αρμοδιότητες.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
Οργάνωση Υφυπουργείου Τουρισμού.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
Στρατηγικός Σχεδιασμός Υφυπουργείου.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
Διεύθυνση Στρατηγικής, Μάρκετινγκ και Διεθνών Σχέσεων.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	
Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας και Αδειοδότησης Τουριστικών Επιχειρήσεων.....	27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	
Διεύθυνση Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης και Προσέλκυσης Επενδύσεων.....	43
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	
Διεύθυνση Οικονομικού Σχεδιασμού και Συντονισμού.....	48

Μήνυμα Υφυπουργού



Φίλες και Φίλοι,

Οι πρόσφατες παρατεταμένες παγκόσμιες κρίσεις που επέφερε η πανδημία του COVID-19 και η Ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, έχουν σαφώς επηρεάσει τον τουριστικό τομέα στην Κύπρο.

Παραταύτα, οι κρίσεις αυτές, δεν έχουν επηρεάσει την αποφασιστικότητα μας για εφαρμογή της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού, τουναντίον, την έχουν ενδυναμώσει περισσότερο.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι παρά τις δυσκολίες, το Υφυπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με άλλα Υπουργεία, Υπηρεσίες και φορείς του ιδιωτικού τομέα, κατάφερε για ακόμη μία χρονιά να υλοποιήσει το 95% των δράσεων που περιλαμβάνονταν στο πλάνο δράσεων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού για το 2022.

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων τριών ετών από την εξαγγελία της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού, το Υφυπουργείο Τουρισμού έχει επιταχύνει την υλοποίησή της, ενσωματώνοντας μάλιστα πρόσθετες σημαντικές δράσεις, οι οποίες κρίθηκαν ότι συμβαδίζουν με τις νέες τάσεις του τομέα όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί.

Οι πιο αξιοσημείωτες από τις τάσεις αυτές είναι τα ταξίδια εκτός περιόδων τουριστικής αιχμής σε λιγότερο δημοφιλείς προορισμούς, η στροφή στη φύση και στους αργούς ρυθμούς ζωής, η δίψα των ταξιδιωτών για αυθεντικές και βιωματικές εμπειρίες με την τοπική κοινωνία, το αυξημένο ενδιαφέρον για ταξίδια περιπέτειας στην ύπαιθρο και η εντονότερη έμφαση στα προϊόντα τοπικής παραγωγής.

Ενόψει όλων των πιο πάνω, η Κύπρος έχει επενδύσει σημαντικά στην αναβάθμιση της ποιότητας και στον εμπλουτισμό των ειδικών ενδιαφερόντων. Για παράδειγμα, έχουν δημιουργηθεί νέα και αναβαθμιστεί υφιστάμενα σήματα ποιότητας (labels) όπως το “Κυπριακό Πρόγευμα / Cyprus Breakfast”, το “Taste Cyprus Delightful Journeys”, το “Vegan Friendly”, οι “Οινικές Διαδρομές / Wine Routes”, οι “Αμπελώνες της Κουμανδαρίας / Les Vignobles de la Grande Commanderie”, τα “Θεματικά Πάρκα της Κύπρου / Cyprus Theme Parks”, τα “Χρωματιστά Χωριά της Κύπρου / Cyprus Colourful Villages”, τα “Χριστουγεννιάτικα Χωριά / Christmas

Villages”, η διαδρομή “Heartland of Legends” κ.ά. Αυτά τα σήματα ποιότητας θα βοηθήσουν στην προσπάθεια προσέλκυσης μιας ευρύτερης γκάμας επισκεπτών από ένα μεγαλύτερο αριθμό χωρών-πηγών, γεγονός που θα συντείνει στην καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ολόχρονου τουριστικού προορισμού. Λόγω αυτών των ενεργειών, έχει καταστεί δυνατή η προβολή της Κύπρου όχι μόνο ως ενός προορισμού ήλιου και θάλασσας, αλλά επίσης και ως ενός νησιού πλούσιου σε ιστορία και πολιτισμό, με πληθώρα αυθεντικών εμπειριών, προσφερόμενων ολόχρονα, προσβάσιμων για όλους, σε κοντινή απόσταση μεταξύ τους.

Η αποτελεσματικότητα των δράσεων αντικατοπτρίζεται στη σημαντική βελτίωση που έχει καταγραφεί για ακόμη μια χρονιά στις στατιστικές τουρισμού.

Συγκεκριμένα, από τον Ιανουάριο μέχρι και τον Δεκέμβριο του 2022 καταγράφηκε αύξηση 65.3% στις αφίξεις σε σχέση με το 2021 και ανακτήθηκε το 80.5% των αφίξεων του 2019, χρονιάς ρεκόρ για τον τουρισμό της Κύπρου. Τα έσοδα από τον τουρισμό παρουσίασαν επίσης αύξηση αφού, με βάση τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, για την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2022, υπολογίζονται σε €2.382 εκ. σε σύγκριση με €1.460 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2021, σημειώνοντας αύξηση 63.2%, καλύπτοντας έτσι σημαντικό μέρος των απωλειών από το 2019, έτος κατά το οποίο τα έσοδα είχαν ανέλθει σε €2.683 εκ.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω για ακόμα μια φορά το προσωπικό του Υφυπουργείου Τουρισμού αλλά και τα υπόλοιπα Υπουργεία/Υφυπουργεία και τους φορείς του ιδιωτικού τομέα που συνέβαλαν σε αυτές τις επιτυχίες.

Παράλληλα, επιθυμώ να επισημάνω ακόμα ένα πολύ σημαντικό μέλημα της εποχής μας, το οποίο είναι η κλιματική αλλαγή. Θα ήθελα να καλέσω όλους τους τουριστικούς φορείς σε μια προσπάθεια απάμβλυνσης του εν λόγω προβλήματος. Οφείλουμε να αναλάβουμε από κοινού εντονότερη δράση, ώστε να μετατρέψουμε την Κύπρο σε ένα από τους πιο αειφόρους τουριστικούς προορισμούς στην ευρύτερη περιοχή μας.

Σάββας Περδίδος
Υφυπουργός Τουρισμού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Ίδρυση και αρμοδιότητες Υφυπουργείου Τουρισμού

Το Υφυπουργείο Τουρισμού ιδρύθηκε σύμφωνα με τις πρόνοιες του «Περί της Ίδρυσης Υφυπουργείου Τουρισμού και Διορισμού Υφυπουργού Τουρισμού παρά τω Προέδρω και Συναφών Θεμάτων Νόμου του 2018» (Ν. 123(Ι)/2018), ο οποίος τέθηκε σε ισχύ στις 2 Ιανουαρίου 2019. Το Υφυπουργείο αποτελεί μετεξέλιξη του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού (ΚΟΤ).

Οι αρμοδιότητες του Υφυπουργείου Τουρισμού, με βάση τον Ν. 123(Ι)/2018, είναι οι ακόλουθες:

- Η χάραξη ολοκληρωμένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού και ο επιτελικός σχεδιασμός της τουριστικής ανάπτυξης της Κύπρου, περιλαμβανομένης της διατύπωσης θέσεων για τη χωροθέτηση των τουριστικών τοποθεσιών,
- Ο συντονισμός και η υλοποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού με τη χρήση των απαραίτητων οριζόντιων πολιτικών,
- Η στήριξη των επενδύσεων στον τουρισμό, περιλαμβανομένης της επεξεργασίας και υλοποίησης κινήτρων και της παροχής συστηματικής ενημέρωσης του κοινού,
- Η προώθηση της τουριστικής συνείδησης, εκπαίδευσης και επιμόρφωσης,
- Η χάραξη στρατηγικής προβολής, προώθησης και ανάδειξης του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου στο εξωτερικό και εσωτερικό,
- Η εκπόνηση μελετών, ερευνών αγοράς, η ανάλυση των σύγχρονων τάσεων στον τομέα του τουρισμού, η διαχείριση στατιστικών δεδομένων, η αξιολόγηση της απόδοσης προγραμμάτων και κονδυλίων που δαπανώνται για τον τουρισμό,
- Η δημιουργία και τήρηση μητρώου τουριστικών επιχειρήσεων,
- Η ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων και η επικαιροποίηση υφιστάμενων, η συνεχής αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών που παρέχονται στον τουριστικό τομέα και η προώθηση της καινοτομίας,
- Η εφαρμογή της τουριστικής νομοθεσίας αναφορικά με τις εξουσίες που αυτή παρέχει στον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού πριν από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος της σχετικής νομοθεσίας για ίδρυση του Υφυπουργείου, περιλαμβανομένης της έκδοσης σχετικών αδειών,
- Η εποπτεία του τουριστικού τομέα, η συνεργασία με άλλες εποπτικές αρχές και την Αστυνομία Κύπρου, η ορθή πληροφόρηση και ενημέρωση των τουριστικών επιχειρήσεων και των καταναλωτών για τις διατάξεις της τουριστικής νομοθεσίας και η ευαισθητοποίηση του κοινού για σεβασμό του τουριστικού προϊόντος,

- Η εκπόνηση και υποβολή προτάσεων για μεταρρυθμίσεις οι οποίες αφορούν την απλοποίηση διαδικασιών για την προσέλκυση επενδύσεων τουριστικού χαρακτήρα, την αναβάθμιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την ευρύτερη ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας, καθώς και την απλοποίηση του ρυθμιστικού πλαισίου που αφορά την τουριστική βιομηχανία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Οργάνωση του Υφυπουργείου Τουρισμού

2.1 Υφυπουργός Τουρισμού

Σύμφωνα με τον «Περί της Ίδρυσης Υφυπουργείου Τουρισμού και Διορισμού Υφυπουργού Τουρισμού παρά τω Προέδρω και Συναφών Θεμάτων Νόμου του 2018», του Υφυπουργείου Τουρισμού προΐσταται ο Υφυπουργός Τουρισμού. Από τις 2.1.2019, Υφυπουργός Τουρισμού είναι ο κ. Σάββας Περδίδης.

2.2 Γενική Διεύθυνση

Καθήκοντα Γενικού Διευθυντή του Υφυπουργείου Τουρισμού εκτελεί από τις 27.04.2022 ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής κ. Αντώνης Κουτσούλλης σε αντικατάσταση του κ. Θεοφάνη Τρύφωνος ο οποίος αφυπηρέτησε το Μάρτιο του 2022.

2.3 Διάρθρωση Υπηρεσιών του Υφυπουργείου

Η οργανωτική δομή του Υφυπουργείου έχει ως εξής:

- Γραφείο Γενικού Διευθυντή
- Διεύθυνση Οικονομικού Σχεδιασμού και Συντονισμού
- Διεύθυνση Στρατηγικής, Μάρκετινγκ και Διεθνών Σχέσεων
- Διεύθυνση Διαχείρισης Έργων, Ανάπτυξης και Προσέλκυσης Επενδύσεων
- Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας και Αδειοδοτήσεων Τουριστικών Επιχειρήσεων,
- Διοίκηση (Διοίκηση - Αρχείο),
- Διεύθυνση Λογιστικής και Οικονομικής Διαχείρισης
- Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου.

Το Υφυπουργείο εδρεύει στη Λευκωσία (Κεντρική Υπηρεσία). Διαθέτει, επίσης, γραφεία στις επαρχίες ως ακολούθως:

(α) Γραφεία Τουριστικών Πληροφοριών. Κατά τη διάρκεια του 2022 λειτουργούσαν 8 Γραφεία Πληροφοριών στις διάφορες επαρχίες.

(β) Γραφεία Επιθεωρητών. Κατά τη διάρκεια του 2022 λειτουργούσαν 6 Γραφεία Επιθεωρητών στις διάφορες επαρχίες.

(γ) Επίσης, το 2022 λειτουργούσε γραφεία στη Μαρίνα Λάρνακας και στο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο «Φιλοξενία».

Το Υφυπουργείο, κατά το 2022 διέθετε επίσης γραφεία στο εξωτερικό και συγκεκριμένα στις ακόλουθες πόλεις: Λονδίνο, Φρανκφούρτη, Βερολίνο, Παρίσι,

Στοκχόλμη, Αθήνα, Ζυρίχη, Άμστερνταμ, Μόσχα, Αγία Πετρούπολη, Τελ Αβίβ, Βαρσοβία και Κίεβο.

2.4 Ανθρώπινο Δυναμικό

Στις 31.12.2022 το προσωπικό του Υφυπουργείου Τουρισμού (μόνιμο, αορίστου και ορισμένου χρόνου, εργατικό, συμβασιούχο και επιτόπιο εξωτερικού) αριθμούσε 209 μέλη. Απ' αυτά, τα 132 μέλη υπηρετούσαν στην Κεντρική Υπηρεσία, 45 μέλη στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εσωτερικού και 32 στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εξωτερικού.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ 31.12.2022				
	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ	4			4
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ	13			13
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	35	18	32	85
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΡΓΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	9	2		11
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	24	23		47
ΔΙΟΙΚΗΣΗ - ΑΡΧΕΙΟ	37			37
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	9	2		11
ΜΟΝΑΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	1			1
ΣΥΝΟΛΟ	132	45	32	209

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Πορεία βασικών τουριστικών δεικτών κατά το 2022

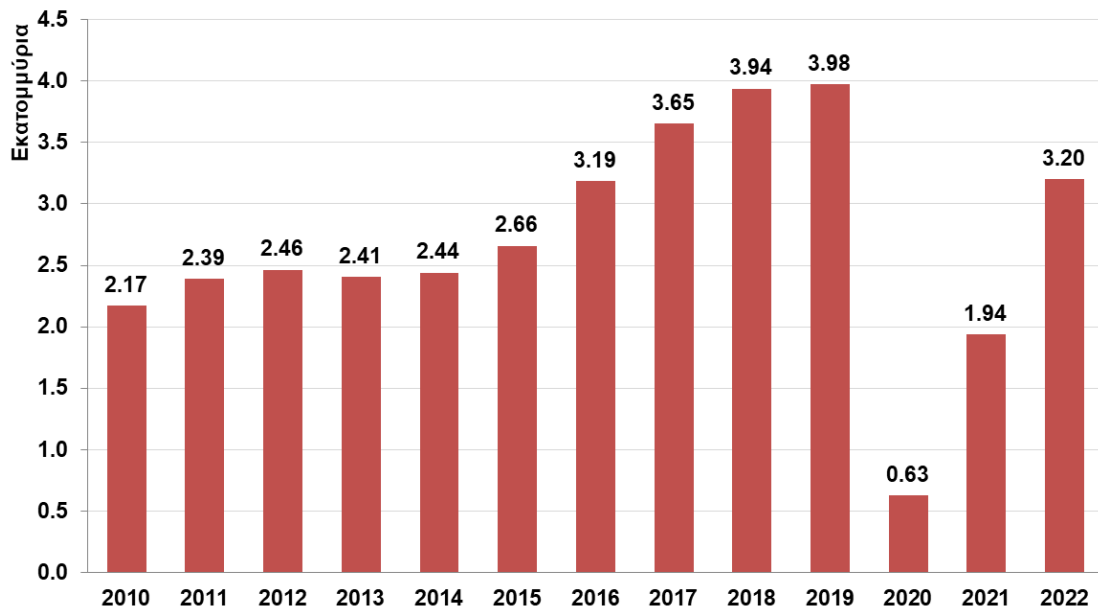
Κατά το 2022, οι αφίξεις περιηγητών στην Κύπρο ανήλθαν σε 3.201.080 συγκριτικά με 1.936.931 το 2021, σημειώνοντας αύξηση 65.3%. Ο αριθμός αφίξεων το 2022 αποτελεί το 80.5% των αφίξεων που καταγράφηκαν το 2019, έτος κατά το οποίο σημειώθηκε ιστορικό ρεκόρ αφίξεων.

Τα αποτελέσματα είναι ακόμη πιο εντυπωσιακά όταν ληφθούν υπόψη εξωγενείς παράγοντες, όπως η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία στα τέλη Φεβρουαρίου 2022, ο πληθωρισμός και η παγκόσμια οικονομική αβεβαιότητα. Για παράδειγμα, η Ρωσία ήταν σταθερά η δεύτερη πιο σημαντική αγορά-πηγή τουριστικού ρεύματος για την Κύπρο, συνεισφέροντας περισσότερες από 780 χιλιάδες αφίξεις το 2019 (σχεδόν το 20% του συνόλου). Ταυτόχρονα, η Ουκρανία ήταν επίσης μια σταθερά αυξανόμενη αγορά, με 95 χιλιάδες το 2019 και ελαφρώς υψηλότερους αριθμούς αφίξεων το 2021. Ως αποτέλεσμα όμως του πολέμου στην Ουκρανία, το 2022, οι δύο αυτές αγορές συνεισέφεραν λιγότερο από 10% των αντίστοιχων αφίξεων του 2019, δημιουργώντας έτσι ένα σημαντικό κενό όσον αφορά τις εισερχόμενες αφίξεις.

Ωστόσο, παρά τη σημαντική πτώση των αφίξεων από τη Ρωσία και την Ουκρανία, η εντατικοποίηση των ενεργειών για προσέλκυση τουριστικού ρεύματος από αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης βελτίωσε την κατάσταση. Μάλιστα, οι συνολικές αφίξεις τουριστών από χώρες της ΕΕ αυξήθηκαν από 1.05 εκατομμύρια το 2019 σε 1.30 εκατομμύρια το 2022, σημειώνοντας συνολική αύξηση 24,2%. Η Πολωνία (+133%), η Γερμανία (+31,0%), η Αυστρία (+57,4%), η Δανία (+66,7%), η Γαλλία (+97,0%) και η Ουγγαρία (+58,9%) είναι μόνο μερικά παραδείγματα που ώθησαν το συνολικό μερίδιο των χωρών της ΕΕ στις συνολικές αφίξεις να αυξηθεί από 26.4% το 2019 σε 40.8% το 2022. Ταυτόχρονα, οι παραδοσιακές αγορές έχουν σχεδόν ανακάμψει και πλησιάζουν τα αντίστοιχα επίπεδα του 2019 με το Ηνωμένο Βασίλειο να σκαρφαλώνει στο 91.1%, το Ισραήλ στο 94.4 % και την Ελλάδα στο 99,0%.

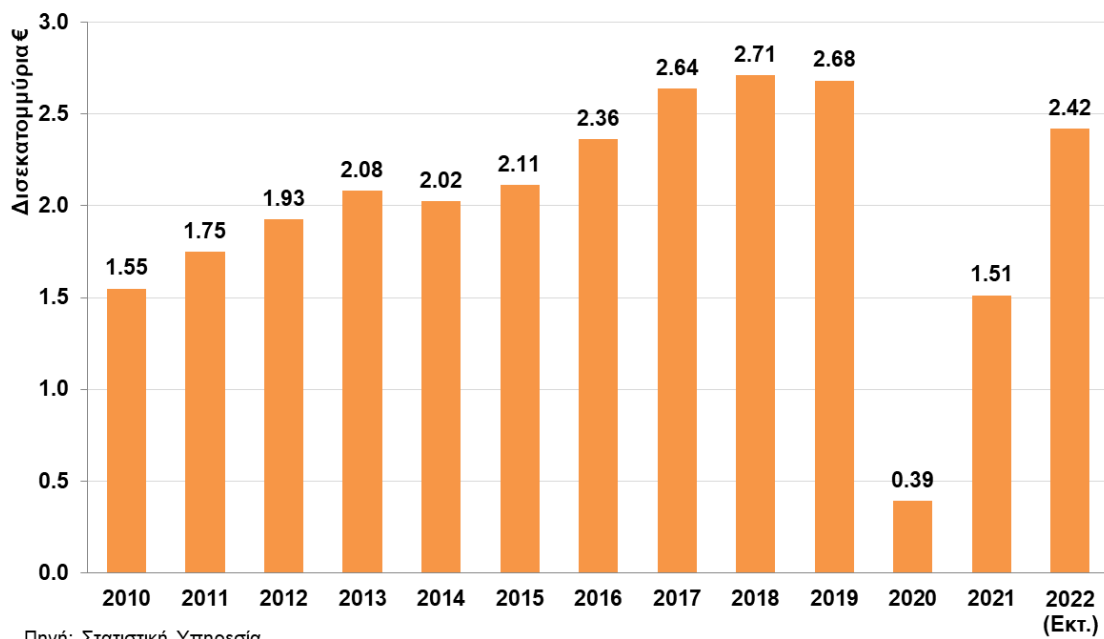
Σε σύγκριση με τις αφίξεις τουριστών, τα έσοδα από τον τουρισμό κατέγραψαν ακόμη καλύτερα αποτελέσματα το 2022. Πιο συγκεκριμένα, με βάση τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία Ιανουαρίου – Νοεμβρίου 2022, οι τουριστικές εισπράξεις ανέκαμψαν στο 90,6% της αντίστοιχης περιόδου του 2019 και υπολογίστηκαν σε 2,38 δισ. ευρώ, σε σύγκριση σε 2,63 δισεκατομμύρια ευρώ το 2019. Η ανάκαμψη των εσόδων οφείλεται στην αύξηση της μέσης δαπάνης ανά περιηγητή κατά +13% για την υπό αναφορά περίοδο, συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2019.

Αφίξεις Περιηγητών 2010-2022



Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία

Έσοδα από τον Τουρισμό 2010-2022



Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Διεύθυνση Στρατηγικής, Μάρκετινγκ και Διεθνών Σχέσεων

Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Στρατηγικής, Μάρκετινγκ και Διεθνών Σχέσεων είναι ο κ. Μιχάλης Μεταξάς, Διευθυντής Τουρισμού.

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Τομέα Ειδικών Προϊόντων του Τμήματος Στρατηγικής, Προβολής και Διεθνών Σχέσεων σχεδιάζονται και υλοποιούνται ενέργειες, οι οποίες συμβάλλουν στην ανάπτυξη, αναβάθμιση / εμπλουτισμό και προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού. Απώτερος στόχος είναι, αφενός, να καταστεί η Κύπρος ελκυστική σε στοχευμένες ομάδες τουριστών με ειδικά ενδιαφέροντα και, αφετέρου, να εμπλουτιστεί η τουριστική εμπειρία των τουριστών πέρα από το δίπτυχο του «Ήλιος και Θάλασσα».

Μέσα σ' αυτό το πλαίσιο, το Υφυπουργείο Τουρισμού υλοποιεί λεπτομερή Σχέδια Δράσης, ξεχωριστά για κάθε μια από τις ειδικές μορφές τουρισμού που έχει επιλέξει να αναπτύξει, οι οποίες είναι ο Αθλητικός (προπονήσεων, αθλητικών εκδηλώσεων, ποδηλατικός, σκοποβολής, τοξοβολίας κλπ), Συνεδριακός, Πολιτιστικός και Θρησκευτικός, Οινογαστρονομικός, Ρομαντικός Τουρισμός (Γάμων και γαμήλιων εκδηλώσεων), Αργός Τουρισμός (Slow Tourism), Υγείας (Ιατρικός και Ευεξίας), Υπαίθρου (περιλαμβανομένου του Περιπατητικού και του Τουρισμού Φύσης), Κρουαζιέρων και Υγρού Στοιχείου (παραλίες, θαλάσσια σπορ, μαρίνες, yachting κ.ά.) και ο Καταδυτικός Τουρισμός.

Τα Σχέδια Δράσης περιλαμβάνουν εξειδικευμένες και στοχευμένες δράσεις για ανάπτυξη, προώθηση και προβολή των ειδικών προϊόντων, όπως Σχέδια Στήριξης για αναβάθμιση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος, η συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις, η διοργάνωση ταξιδίων εξοικείωσης για τουριστικούς πράκτορες, δημοσιογράφους και άλλες προσωπικότητες, η πραγματοποίηση διαφημιστικών εκστρατειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλα.

4.1 Συνεργασία με Οργανωτές Ταξιδίων και Αεροπορικές Εταιρείες

Οι συνεργασίες θεωρούνται ιδιαίτερα σημαντικές από το Υφυπουργείο Τουρισμού καθώς συμβάλλουν αποφασιστικά στην επίτευξη των στόχων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2020-2030, και πιο συγκεκριμένα, στην αύξηση των αφίξεων και των εσόδων από τον τουρισμό αλλά και της βελτίωσης του μεριδίου της τουριστικής κίνησης κατά τους μήνες μη αιχμής (Νοεμβρίου – Απριλίου). Μέσα σ' αυτό το πλαίσιο, οι συνεργασίες αυτές σχεδιάζονται κατά τρόπο που να επιτυγχάνουν κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο:

(α) το άνοιγμα νέων αγορών και την αύξηση της συνδεσιμότητας,

(β) την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την προσέλκυση χειμερινού τουρισμού,

(γ) τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της χώρας μας στο εξωτερικό σε θέματα προβολής ως τουριστικού προορισμού, σε σχέση με ανταγωνιστικούς προορισμούς οι οποίοι δαπανούν πολύ μεγαλύτερα ποσά για αυτό τον σκοπό.

Το 2022 πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με διάφορες αεροπορικές εταιρείες για την προσθήκη νέων δρομολογίων και τη γενικότερη βελτίωση της συνδεσιμότητας. Ως αποτέλεσμα των διαπραγματεύσεων, αυξήθηκε ο αριθμός των αεροσκαφών που έχουν ως βάση τους την Κύπρο, με συνεπαγόμενη αύξηση και των δρομολογίων που εξυπηρετούν τη συνδεσιμότητα της Κύπρου με αγορές ενδιαφέροντος.

Για παράδειγμα, οι ενέργειες προβολής του Υφυπουργείου συνέβαλαν στην έναρξη τριών νέων δρομολογίων από τη Σαουδική Αραβία το 2023 αλλά και στη βελτίωση της συνδεσιμότητας της Κύπρου με τη Γαλλία, από όπου παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση σε τουριστικές αφίξεις το 2022.

Τέλος, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με Οργανωτές Ταξιδίων στις τουριστικές αγορές στις οποίες δίνει προτεραιότητα το Υφυπουργείο, ώστε οι εν λόγω Οργανωτές να ετοιμάσουν τον προγραμματισμό τους για το 2023. Παρασχέθηκε κάθε δυνατή στήριξη ώστε να ενισχυθούν οι προσπάθειες τους και να αυξηθούν τόσο η ζήτηση όσο και οι πωλήσεις για την Κύπρο, σε έκαστη αγορά ενδιαφέροντος. Στο πλαίσιο αυτό εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση Σχέδιο επιχορήγησης διανυκτερεύσεων, για τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2022, με στόχο τον μετριασμό των επιπτώσεων της πανδημίας, στη βάση του Προσωρινού Πλασίου που ενέκρινε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

4.2 Νέο πλαίσιο στρατηγικής μάρκετινγκ

Το Υφυπουργείο Τουρισμού έχει μεταβάλει σταδιακά το μίγμα των ενεργειών που σχεδιάζει για προβολή της Κύπρου ως διεθνούς τουριστικού προορισμού, μεταφέροντας το βάρος από τις παραδοσιακές μεθόδους προβολής, σε πιο σύγχρονους και αποτελεσματικούς τρόπους διαφήμισης ώστε να αξιοποιηθεί στο μέγιστο δυνατό βαθμό η δυναμική που αναμένεται να δημιουργηθεί αναφορικά με τα ταξίδια διακοπών, με το πέρας της πανδημίας. Ο πιο σύγχρονος και διαδεδομένος τρόπος προβολής ενός τουριστικού προορισμού θεωρείται πλέον η χρήση των δυνατοτήτων επικοινωνίας και προβολής ήχου και εικόνας που παρέχει το διαδίκτυο (μηχανές αναζήτησης, διαφημιστικές πλατφόρμες, κοινωνικά δίκτυα κ.λπ.).

Κατ' επέκταση, κατά το 2022 πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά εξειδικευμένες διαφημιστικές εκστρατείες στις ακόλουθες 26 χώρες: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Ελλάδα, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιορδανία, Ιρλανδία, Ισπανία, Ισραήλ, Λίβανος, Μάλτα, Νορβηγία, Ολλανδία,

Ουγγαρία, Πολωνία, Ρουμανία, Σαουδική Αραβία, Σερβία, Σλοβακία, Σουηδία, Τσεχία και Φινλανδία.

4.3 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η παρουσία της Κύπρου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) και η διαχείριση τους επέτρεψε την άμεση αλληλεπίδραση με το τουριστικό κοινό, παρέχοντας τη δυνατότητα ικανοποίησης συγκεκριμένων επιθυμιών και απαιτήσεων του κάθε επισκέπτη. Συγκεκριμένα, δίνεται μεγάλη έμφαση στην αναβάθμιση και προώθηση των σελίδων του Υφυπουργείου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ήδη παρουσιάζεται συνεχής αύξηση της επισκεψιμότητας τους. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο ψηφιακό μάρκετινγκ και είναι συνεχής η προσπάθεια για παραγωγή σωστού προωθητικού περιεχομένου είτε αυτό αφορά φωτογραφίες είτε φιλμάκια.

4.4 Παραγωγή διαφημιστικού περιεχομένου (βίντεο - φωτογραφίες)

Σε συνέχεια του 2021, χρονιά κατά την οποία έγινε ο νέος σχεδιασμός της νέας ταυτότητας της τουριστικής Κύπρου, το Υφυπουργείο Τουρισμού, ακολουθώντας τη Στρατηγική Τουρισμού 2020-2030, για μια καλύτερη και πιο στοχευμένη προβολή για κάθε ειδική μορφή τουρισμού, προχώρησε σε δημιουργία νέου περιεχομένου (βίντεο, φωτογραφίες, «cut clips») το οποίο χρησιμοποιήθηκε σε όλες τις προωθητικές ενέργειες του Υφυπουργείου (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εκθέσεις, ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, έντυπα κ.α). Δημιουργήθηκαν πολλά και διαφορετικά περιεχόμενα, το κάθε ένα από τα οποία εξυπηρετούσε διαφορετική μορφή τουρισμού.

4.5 Ιστοσελίδες Υφυπουργείου

Η λειτουργία της τουριστικής διαδικτυακής πύλης (www.visitcyprus.com) συμβάλλει σημαντικά στην αποτελεσματική προβολή της Κύπρου σε ομάδες επισκεπτών εναλλακτικού τουρισμού, οι οποίες κρίνονται σημαντικές για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος και την υποστήριξη της τουριστικής βιομηχανίας του τόπου.

Για ταχύτερη εξυπηρέτηση της τουριστικής βιομηχανίας της Κύπρου, λειτουργεί και η εταιρική πύλη του Υφυπουργείου Τουρισμού, στη διεύθυνση www.tourism.gov.cy. Η εταιρική πύλη στοχεύει κυρίως στη διαδικτυακή επικοινωνία με την τουριστική βιομηχανία, η οποία βελτιώνει και επιτρέπει την πιο άμεση επικοινωνία και αλληλεπίδραση.

4.6 Οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού

Σύντομη αναφορά στις εξελίξεις γύρω από την ανάπτυξη και προώθηση συγκεκριμένων ειδικών προϊόντων εντός του 2022, παρατίθεται ακολούθως.

4.6.1 Τουρισμός Υπαίθρου/ Αργός Τουρισμός

Πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις σε δεκάδες κοινότητες, κατά τη διάρκεια των οποίων έγινε ενημέρωση για τα Σχέδια Επιχορήγησης του Υφυπουργείου. Ειδικότερα, έμφαση δόθηκε στα δυο νέα σχέδια που προκηρύχθηκαν το 2022, (α) το Σχέδιο για την Αναβίωση περιοχών της υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών μέσω της Δημιουργίας Αυθεντικών Εμπειριών για Εμπλουτισμό και Αναβάθμιση του Τουριστικού Προϊόντος, που αφορά έργα για την παροχή εμπειριών στα χωριά και στην ύπαιθρο και (β) το Σχέδιο για Αναβάθμιση Παραδοσιακών Χώρων Εστίασης ή Πώλησης Παραδοσιακών Προϊόντων Διατροφής με τη δυνατότητα ένταξής τους στο Σύμφωνο «Taste Cyprus» που αφορά την αναβάθμιση παραδοσιακών ταβερνών και χώρων πώλησης παραδοσιακών προϊόντων. Τα δύο Σχέδια θα παραμείνουν ανοικτά μέχρι και το 2026.

Επιπρόσθετα, το Υφυπουργείο προκήρυξε Σχέδιο Επιχορήγησης για την πραγματοποίηση Χριστουγεννιάτικων Χωριών. Το Σχέδιο λειτούργησε για πρώτη χρονιά μετά από την επιτυχή πιλοτική διοργάνωση 5 Χριστουγεννιάτικων Χωριών από τις 10 Δεκεμβρίου 2021 μέχρι τις 6 Ιανουαρίου 2022 σε συνεργασία με τις 5 ορεινές κοινότητες Κακοπετριάς, Καλοπαναγιώτη, Αγρού, Κυπερούντας και Πάνω Πλατρών. Λόγω της θετικής δυναμικής που δημιουργήθηκε το 2021-2022, το Σχέδιο Επιχορήγησης για Χριστουγεννιάτικα Χωριά προσέλκυσε το ενδιαφέρον αρκετών τοπικών αρχών εκ των οποίων επιλέγησαν 7 για την περίοδο 2022-2023. Τα Χριστουγεννιάτικα Χωριά λειτούργησαν από τις 26 Νοεμβρίου 2022 μέχρι τις 15 Ιανουαρίου 2023 με στόχο να ενισχυθεί ο χειμερινός τουρισμός μέσω της προσφοράς ποιοτικών βιωματικών δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας βασισμένων στα ειδικά ενδιαφέροντα της Κύπρου και την αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Κύπρου ως προορισμού χειμερινού τουρισμού στο εξωτερικό. Ο θεσμός των Χριστουγεννιάτικων Χωριών θεωρήθηκε πολύ επιτυχής και για την περίοδο 2022-2023 αφού η προσέλκυση επισκεπτών ξεπέρασε τις 400000 άτομα.

Το Υφυπουργείο σε συνεργασία με τον Επίτροπο Ανάπτυξης Ορεινών Κοινοτήτων και άλλα κυβερνητικά Τμήματα, ανέλαβε δράσεις στο πλαίσιο της Εθνικής Στρατηγικής για την Ανάπτυξη των Ορεινών Κοινοτήτων και της Στρατηγικής του για την τουριστική ανάπτυξη της υπαίθρου, των ορεινών και ακριτικών/ απομακρυσμένων περιοχών.

Στο πλαίσιο της Στρατηγικής του, το Υφυπουργείο, μέσω των εγκεκριμένων Σχεδίων Δράσης των περιφερειακών Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής, ενθάρρυνε και χρηματοδότησε αρκετά έργα αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος σε κοινότητες της υπαίθρου όλων των επαρχιών. Επιπλέον, προχώρησε στην πιστοποίηση 6 κοινοτήτων με την ετικέτα ποιότητας «Χρωματιστά Χωριά της Κύπρου», τα οποία διακρίνονται για το υψηλό επίπεδο αισθητικής, την καθαριότητα, τη φύτευση κλπ.

Άλλες δράσεις του Υφυπουργείου αφορούν τη συμμετοχή στην Ομάδα Εργασίας που καταρτίστηκε για τη σύνταξη Νομοσχεδίου για την Ορεινότητα υπό την Επίτροπο Νομοθεσίας, με συμμετοχή του Επιτρόπου Ανάπτυξης Ορεινών Κοινοτήτων, του Υπουργείου Εσωτερικών και του Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος.

Τέλος, το Υφυπουργείο συμμετέχει στις διεργασίες για την εκπόνηση Νομοσχεδίου για την Οικοτεχνία σε συνεργασία με το Υπουργείο Εμπορίου, Ενέργειας και Βιομηχανίας και άλλους εμπλεκόμενους φορείς.

4.6.2 Συνεδριακός τουρισμός και ταξίδια κινήτρων

Κατά το 2022, το Cyprus Convention Bureau του Υφυπουργείου Τουρισμού συνέχισε με επιτυχία τη λειτουργία δύο Σχεδίων Επιχορηγήσεων που αφορούσαν στον Συνεδριακό τουρισμό και τα ταξίδια κινήτρων και συγκεκριμένα: Το «Σχέδιο Επιχορήγησης για την οργάνωση Συνεδρίων/ Συναντήσεων στην Κύπρο στο πλαίσιο των Κανονισμών για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (De Minimis) και το «Σχέδιο Επιχορήγησης για την οργάνωση ταξιδίων Κινήτρων στην Κύπρο στο πλαίσιο των Κανονισμών για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (De Minimis)».

Το Υφυπουργείο διοργάνωσε και συμμετείχε με δικό του περίπτερο στις εξειδικευμένες διεθνείς εκθέσεις συνεδριακού τουρισμού IMEX στη Φρανκφούρτη και IBTM World στη Βαρκελώνη, με τη συμμετοχή των μελών του Cyprus Convention Bureau.

Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με διοργανωτές συνεδρίων και επικαιροποιήθηκε ο κατάλογος των μελών του CCB για τις εταιρείες DMCs (Destination Management Companies) και PCOs (Professional Congress Organisers).

4.6.3 Αθλητικός Τουρισμός

Το Υφυπουργείο συνέχισε και το 2022 τη λειτουργία των δύο Σχεδίων Επιχορήγησης για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού και συγκεκριμένα του «Σχεδίου επιχορήγησης φιλοξενίας σε ξένες αθλητικές ομάδες, ομίλους και συνδέσμους για προπόνηση και προετοιμασία στην Κύπρο» και του «Σχεδίου επιχορήγησης για τη διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο».

Το «Σχέδιο Επιχορήγησης ξένων αθλητικών ομάδων, ομίλων, συνδέσμων και ομοσπονδιών για προπόνηση και προετοιμασία στην Κύπρο» απευθύνεται σε αθλητές και αθλητικές ομάδες που επιθυμούν να πραγματοποιήσουν την προπόνηση και προετοιμασία τους στην Κύπρο την περίοδο χαμηλής τουριστικής κίνησης. Κατά το 2022 εγκρίθηκαν μέσω του Σχεδίου 105 αιτήματα ξένων αθλητικών ομάδων.

Παράλληλα, το «Σχέδιο επιχορήγησης για τη διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο» απευθύνεται σε διοργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων. Μέσω του Σχεδίου καλύπτεται μέρος των οργανωτικών τους εξόδων. Στόχος είναι

η ενθάρρυνση υλοποίησης αθλητικών εκδηλώσεων οι οποίες αποφέρουν διανυκτερεύσεις κατά την περίοδο χαμηλής τουριστικής κίνησης. Το 2022 είχαν εγκριθεί μέσω του Σχεδίου 30 αιτήματα για διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων.

Επίσης, το 2022 συνέχισε τη λειτουργία του το Σχέδιο επιχορήγησης για τη δημιουργία, αναβάθμιση υποδομών / εγκαταστάσεων που αφορά στις ειδικές μορφές τουρισμού το οποίο είχε προκηρυχθεί τους τελευταίους μήνες του 2020. Στο εν λόγω Σχέδιο συμπεριλήφθηκαν, μεταξύ άλλων, ως επιλέξιμες δαπάνες, αυτές που αφορούν την ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού, του τουρισμού σκοποβολής, τουρισμού τοξοβολίας αλλά και αναβάθμιση των υποδομών που αφορούν σε ΑμεΑ . Μέσω του συγκεκριμένου σχεδίου, πραγματοποιήθηκε, ανάμεσα σε άλλα, και αναβάθμιση εγκαταστάσεων που αφορούν τουρισμό σκοποβολής και τοξοβολίας. Το 2022 είχαν εγκριθεί μέσω του Σχεδίου συνολικά 5 αιτήματα που αφορούσαν αναβαθμίσεις υποδομών και εγκαταστάσεων αθλητικού τουρισμού.

Στο πλαίσιο ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού και της επιμόρφωσης της τοπικής βιομηχανίας, το Υφυπουργείο στήριξε οικονομικά και συμμετείχε σε συνέδριο αθλητικού τουρισμού που διοργάνωσε ο ΚΟΑ.

Εντός του 2022 το Υφυπουργείο προχώρησε και στη δημιουργία νέου εντύπου για προώθηση του αθλητικού τουρισμού.

Σε σχέση με τον ποδηλατικό τουρισμό, ετοιμάστηκαν νέα βίντεο για την προώθηση της Κύπρου ως ποδηλατικού προορισμού. Ταυτόχρονα, το Υφυπουργείο συμμετείχε στην εξειδικευμένη έκθεση ποδηλατικού τουρισμού «Holiday on Bike» που πραγματοποιήθηκε στη Γερμανία.

Τέλος, στο πλαίσιο προώθησης των δρομικών διοργανώσεων που πραγματοποιούνται στην Κύπρο, το Υφυπουργείο συνεργάστηκε με τον Αυθεντικό Μαραθώνιο Αθήνας και συμμετείχε στο Athens Marathon Expo, καθώς επίσης και στο Warsaw Marathon Expo.

4.6.4 Τουρισμός Γκολφ

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης, προώθησης και προβολής του Τουρισμού Γκολφ, συνεχίστηκαν οι δράσεις συνεργασίας με οργανωτές ταξιδίων που εξειδικεύονται στον τουρισμό Γκόλφ+ (golf and leisure), φιλοξενήθηκαν, σε συνεργασία με τα γήπεδα γκόλφ, εκπρόσωποι Συνδέσμων και Οργανωτών Ταξιδίων με εξειδίκευση στο τομέα golf plus leisure, από διάφορες Ευρωπαϊκές χώρες.

Το Υφυπουργείο συμμετείχε στην κυριότερη έκθεση τουρισμού γκόλφ, «International Golf Tourism Market», το φθινόπωρο του 2022, στα πλαίσια του οποίου πραγματοποιήθηκαν επαγγελματικές συναντήσεις με εξειδικευμένους οργανωτές ταξιδίων και διοργανωτών τουρνουά, από σημαντικές χώρες πηγές στο εξωτερικό. Το Υφυπουργείο συμμετείχε επίσης στις επαγγελματικές

τηλεδιασκέψεις με εξειδικευμένους Οργανωτές Ταξιδίων κάτω από την ομπρέλα του Συνδέσμου «International Association of Golf Tour Operators (IAGTO)».

4.6.5 Περιπατητικός Τουρισμός

Στις 13 Απριλίου 2022 υπογράφηκε Πλαίσιο Συνεργασίας με το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος για συνεργασία αναφορικά με την αναβάθμιση, συντήρηση και δημιουργία έργων με τουριστική πτυχή στις περιοχές αρμοδιότητας του Τμήματος Δασών, την ανταλλαγή πληροφοριών και την υλοποίηση κοινών δράσεων.

Επιπρόσθετα, σε συνεργασία με το Τμήμα Δασών υλοποιήθηκε με την επιχορήγηση του Υφυπουργείου Τουρισμού η ανακαίνιση τριών κατοικιών στον Σταυρό της Ψώκας και δύο δασικών καταφυγίων στο παλιό Λιβάδι στο Δάσος Πάφου ενώ επιπλέον υλοποιήθηκαν παρεμφερή έργα όπως αναβαθμίσεις μονοπατιών πεζοπορίας, σημείων θέας και εκδρομικών χώρων, όπως και μνημείων δασικής κληρονομιάς. Επιπλέον, ενοποιούνται μονοπάτια και δημιουργούνται διαδρομές μεγάλων αποστάσεων. Για τον σκοπό αυτό, δημιουργήθηκε άρθρο στον Προϋπολογισμό του Τμήματος Δασών για το 2023 από το Υπουργείο Οικονομικών για την κάλυψη αυτών των έργων.

Μετά τη διακοπή των σχετικών εκδηλώσεων λόγω της πανδημίας επανασχεδιάστηκε το παλιό Περιπατητικό Φεστιβάλ που επραγματοποιείτο κάθε χρόνο με τη νέα ονομασία «Δραστηριότητες και Πεζοπορίες στη Φύση». Έχει επεκταθεί η διάρκεια του από Νοέμβριο μέχρι Μάιο και έχει εμπλουτισμένο πρόγραμμα το οποίο περιλαμβάνει ξεναγήσεις σε χωριά, πεζοπορίες διαφόρων βαθμών δυσκολίας και περιβαλλοντικές δραστηριότητες για οικογένειες.

Επίσης, δημιουργήθηκε το νέο Label του Υφυπουργείου «Μονοπάτια της Φύσης/ Nature Trails» το οποίο θα δίδεται σε μονοπάτια μετά από σχετική αξιολόγηση βάσει συγκεκριμένων ποιοτικών κριτηρίων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το Υφυπουργείο συμμετείχε στην εξειδικευμένη διεθνή έκθεση εναλλακτικού τουρισμού «Caravan Salon» στο «Dusseldorf», στην ενότητα «Travel Nature Tourism» με λειτουργούς των Γραφείων Γερμανίας και στο συνέδριο του ΑΤΤΑ (Adventure Travel Trade Association) όπου έγιναν συναντήσεις με μέλη της διεθνούς τουριστικής βιομηχανίας για τουρισμό περιπέτειας. Θα ήταν παράλειψη να μην αναφέρουμε ότι το Υφυπουργείο συμμετείχε στο ετήσιο συνέδριο του ευρωπαϊκού οργανισμού «European Ramblers Association».

Φιλοξενήθηκαν δημοσιογράφοι τουρισμού πεζοπορίας από το Βέλγιο και την Εσθονία οι οποίοι περπάτησαν μονοπάτια μεγάλων αποστάσεων και διανυκτέρευσαν σε αγροτουριστικές μονάδες του νησιού μας.

Τέλος, προσκλήθηκε η Γαλλική Ομοσπονδία Πεζοπορίας (Fédération Française de la Randonnée Pédestre) η οποία ήρθε στην Κύπρο με αποστολή, συναντήθηκε

με τους βασικούς παράγοντες του τουρισμού πεζοπορίας, αξιολόγησε την κατάσταση των μονοπατιών και υποδομών και ετοίμασε και παρέδωσε ειδική έκθεση πορισμάτων.

4.6.6 Πολιτιστικός τουρισμός – Πολιτιστικές και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις

Με γνώμονα την παροχή ποιοτικών ευκαιριών ψυχαγωγίας σε Κύπριους και ξένους επισκέπτες, συνεχίστηκε και για το 2022 το «Σχέδιο επιχορήγησης επισκέψιμων εργαστηρίων χειροτεχνίας και οινογαστρονομίας» στο πλαίσιο των Κανονισμών για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (De Minimis). Διοργανώθηκαν και επιχορηγήθηκαν 990 επισκέψιμα δωρεάν εργαστήρια και ξεναγήσεις στις ορεινές, απομακρυσμένες και περιοχές της υπαίθρου, συμπεριλαμβανομένων των Χριστουγεννιάτικων Χωριών τα οποία πραγματοποιήθηκαν το 2022 στη Δερύνεια, την Πόλη Χρυσοχούς, το Φικάρδου, τον Αγρό, την Κυπερούντα, τον Καλοπαναγιώτη και την Καλαβασό.

Το Πρόγραμμα έδωσε την ευκαιρία στους επισκέπτες της Κύπρου, Κύπριους και ξένους, να επισκεφτούν και να παρακολουθήσουν εργαστήρια ζωγραφικής, κεντητικής, αγιογραφίας, ψηφιδωτού, κεραμικής, αγγειοπλαστικής, καλαθοπλεκτικής, αργυροχοΐας, ξυλογλυπτικής, καθώς επίσης εργαστήρια οινογαστρονομίας, όπως εργαστήρια παρασκευής κρασιού, κουμανδαρίας, παλουζέ, παραδοσιακών αλλαντικών κλπ. Με τα εργαστήρια, επιτεύχθηκε ο στόχος του Υφυπουργείου για την προσέλκυση επισκεπτών στις συγκεκριμένες περιοχές, την παροχή αυθεντικών εμπειριών στους επισκέπτες μέσω της αξιοποίησης της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της Κύπρου και της κυπριακής οινογαστρονομίας και τον εμπλουτισμό της τουριστικής εμπειρίας.

Πέραν των πιο πάνω επιχορηγήθηκαν σημαντικές εκδηλώσεις πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος όπως το «Φεστιβάλ Αρχαίου Ελληνικού Δράματος», η «Γιορτή του Κρασιού», το «Φεστιβάλ Φέγγαρος» και το «Φεστιβάλ Κινηματογράφου». Επιπλέον, το Υφυπουργείο συμμετείχε σε εκθέσεις και συνέδρια πολιτιστικού και αρχαιολογικού τουρισμού στην Ιταλία, Ισπανία και Ελλάδα. Παράλληλα, γίνεται αναθεώρηση της Πολιτιστικής Διαδρομής Αφροδίτη σε συνεργασία με το Τμήμα Αρχαιοτήτων.

Ολοκληρώνεται επίσης και το πρόγραμμα «EnterCY» που επιχορηγείται από Ευρωπαϊκά κονδύλια μέσω του Ιδρύματος Έρευνας και Καινοτομίας (ΙΔΕΚ) το οποίο παρέχει 360 ξεναγήσεις σε διάφορους χώρους πολιτιστικού ενδιαφέροντος.

4.6.7 Θρησκευτικός τουρισμός

Το Υφυπουργείο πραγματοποίησε διαδικτυακές παρουσιάσεις του προϊόντος σε τουριστικούς πράκτορες και εκκλησιαστικές οργανώσεις του εξωτερικού. Επίσης, συμμετείχε σε συνέδρια/ διαλέξεις με φορείς της βιομηχανίας όπως τον Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ), τον Σύνδεσμο Τουριστικών Πρακτόρων (ACTA) και την Εκκλησία της Κύπρου. Τέλος, το Υφυπουργείο

ολοκλήρωσε τη δράση του ως Επικεφαλής Εταίρος στο έργο «ReCult» το οποίο αφορούσε την ψηφιοποίηση και ανάδειξη της θρησκευτικής και πολιτιστικής κληρονομιάς στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Κύπρου.

4.6.8 Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας

Προτεραιότητα αποτελεί η ανάπτυξη και προώθηση του Τουρισμού Υγείας και Ευεξίας. Το Υφυπουργείο, κατά το 2022, συμμετείχε στις συνεδρίες του Φορέα Προώθησης Υπηρεσιών Υγείας Κύπρου και στις συνεδρίες του Συνδέσμου Κέντρων Ευεξίας Κύπρου (Cyprus Spa Association).

Το Υφυπουργείο στήριξε επίσης οικονομικά τη συνεργασία του Φορέα Προώθησης Υπηρεσιών Υγείας με εξειδικευμένη εταιρεία για τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων του Φορέα, την αναβάθμιση και το σχεδιασμό της ιστοσελίδας του, τη διαχείριση της καμπάνιας προώθησης, δημιουργίας, διαχείρισης και δημοσίευσης πληρωμένων διαφημίσεων, την δημιουργία και δημοσίευση ιστοριών στα κοινωνικά δίκτυα του Φορέα, καθώς επίσης και αρθρογραφία και δημοσίευση άρθρων στο «blog» του Φορέα.

Σε ότι αφορά τη συνεργασία του Υφυπουργείου με το «Cyprus Spa Association», το Υφυπουργείο στήριξε χωρίς οικονομική συνεισφορά το «World Wellness Weekend» στο οποίο συμμετέχουν 100 χώρες από ολόκληρο τον κόσμο.

Κατά το 2022 δημιουργήθηκε το βίντεο «Cyprus from a well-being point of view», όπου μέσω του βίντεο και των φωτογραφιών προωθείται η Κύπρος ως προορισμός ολιστικής ευεξίας.

Το Υφυπουργείο συμμετείχε επίσης σε συζήτηση στο πλαίσιο του «Cyprus Forum» σχετικά με τις προοπτικές της Κύπρου ως προορισμός για θεραπείες γονιμότητας.

Τέλος, στο πλαίσιο του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας ξεκίνησε η προετοιμασία του νέου Σχεδίου επιχορήγησης μέσω των τουριστικών καταλυμάτων για την ανάπτυξη του τουρισμού υγείας, ευεξίας και προσβασιμότητας. Το σχέδιο αναμένεται να προκηρυχθεί εντός του 2023.

4.6.9 Γαστρονομικός Τουρισμός και Οινοτουρισμός

Το Υφυπουργείο Τουρισμού επιχορήγησε, μέσω του «Σχεδίου Επιχορήγησης Εκδηλώσεων Οινογαστρονομίας και Τοπικών Προϊόντων (De Minimis)», φεστιβάλ οινογαστρονομίας, ορισμένα από τα οποία συνδυάστηκαν και με εκπαιδευτικές/ προωθητικές δράσεις για τη βιομηχανία με σκοπό την περαιτέρω χρήση των τοπικών προϊόντων στη σύγχρονη γαστρονομία.

Ολοκληρώθηκε η αναθεώρηση της νέας ιστοσελίδας του Κυπριακού Προγεύματος, η οποία εμπλουτίζεται συνεχώς και παράλληλα ξεκίνησε η εφαρμογή του Πιάτου Κυπριακού Προγεύματος, Βίγκαν και Χορτοφαγικού σε κέντρα αναψυχής αλλά και

τουριστικά/ αγροτουριστικά καταλύματα. Για καλύτερη εφαρμογή του προτύπου, διοργανώθηκαν με επιτυχία 7 εξειδικευμένα σεμινάρια για το προσωπικό της βιομηχανίας. Επίσης, στα πλαίσια των τουριστικών εκθέσεων «WTM (World Trade Market)» και «IFTM (International French Travel Market)» προσφέρθηκε στους παρευρισκομένους πλούσιο μπουφέ κυπριακού προγεύματος. Τέλος, συνεχίζονται οι πιστοποιήσεις επιχειρήσεων με το Σύμφωνο Ανάδειξης Κυπριακής Γαστρονομίας «Taste Cyprus» και «Vegan Friendly».

Στο πλαίσιο της προώθησης των αυθεντικών παραδοσιακών προϊόντων στις επιχειρήσεις εστίασης του τόπου μας και κατ' επέκταση στην προώθηση της κυπριακής οινογαστρονομίας στην Κύπρο και το εξωτερικό, το Υφυπουργείο Τουρισμού συμμετείχε για πρώτη φορά στην έκθεση «HORECA 2022» με δικό του περίπτερο, στο οποίο φιλοξένησε πιστοποιημένες επιχειρήσεις με το πρότυπο «Taste Cyprus», αλλά και μέλη της Κυπριακής Εταιρείας Αγροτουρισμού. Επιπλέον συμμετείχε για πρώτη φορά στο «National Geographic Food Festival» στο Λονδίνο, διοργάνωσε «Master Class» με κυπριακούς οίνους και φιλοξένησε δημοσιογράφους/ οιογράφους οι οποίοι δημοσίευσαν άρθρα τόσο για το κυπριακό κρασί, όσο και για την Κύπρο γενικότερα. Διοργανώθηκαν επίσης εξειδικευμένα εργαστήρια για το προσωπικό των οινοποιείων με θέμα την αναβάθμιση της εμπειρίας ξενάγησης των οινοτουριστών/ επισκεπτών.

4.6.10 Γαμήλιος / Ρομαντικός τουρισμός

Το ειδικό προϊόν του γαμήλιου και ρομαντικού τουρισμού περιλαμβάνει τόσο τα ταξίδια για τέλεση γάμων όσο και τα ταξίδια για τον μήνα του μέλιτος, δεξιώσεις, προτάσεις γάμου, ανανέωση όρκων και ρομαντικά ταξίδια.

Το Υφυπουργείο, κατά το 2022, πραγματοποίησε ταξίδια εξοικείωσης εξειδικευμένων οργανωτών ταξιδίων και διοργανωτών γαμήλιων τελετών και εκδηλώσεων (destination planners) από τις αγορές των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής και της Πολωνίας, με πολύ θετικά αποτελέσματα αφενός για το θέμα δικτύωσης των τοπικών φορέων με τους συνεργάτες, και αφετέρου για τις άμεσες κρατήσεις από πελάτες των οργανωτών.

Επιπρόσθετα, υλοποιήθηκαν κοινές διαφημιστικές εκστρατείες με εξειδικευμένους Οργανωτές στον εν λόγω τομέα, από το Ισραήλ και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Παράλληλα, το Υφυπουργείο συνέχισε την καταγραφή τουριστικών καταλυμάτων και εναλλακτικών χώρων ρομαντικού και γαμήλιου τουρισμού, με στόχο τη δημιουργία ολοκληρωμένου ευρετηρίου με παραδοσιακούς και εναλλακτικούς χώρους διοργάνωσης εκδηλώσεων και τελετών. Το ευρετήριο αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του Υφυπουργείου και προωθήθηκε σε όλους τους εμπλεκόμενους για γαμήλιες δεξιώσεις.

Τέλος, το Υφυπουργείο συμμετείχε, με τη συνοδεία Κύπριων φορέων, στις γαμήλιες εκθέσεις που απευθύνονται στο καταναλωτικό κοινό «The Birmingham

National Wedding Show» και «The London National Wedding Show» το φθινόπωρο του 2022.

4.6.11 Τουρισμός Κρουαζιέρας / Ναυτικός Τουρισμός

Το Υφυπουργείο Τουρισμού πραγματοποίησε σημαντικές ενέργειες που αφορούσαν την ανάπτυξη, προβολή και προώθηση του τουρισμού κρουαζιέρας. Συγκεκριμένα, παρείχε συνεχή πληροφόρηση στους επιβάτες των κρουαζιερόπλοιων στα λιμάνια Λάρνακας, Πάφου και Λεμεσού, και παράλληλα εμπλουτίστηκαν οι θεματικές διαδρομές και τα σημεία ενδιαφέροντος για τους μεμονωμένους και οργανωμένους περιηγητές του τομέα. Το νεοπαγές γραφείο πληροφοριών στήθηκε στην αίθουσα επιβατών του λιμανιού Λεμεσού και αποτελεί σημείο αναφοράς για τον μελλοντικό σχεδιασμό των γραφείων πληροφοριών του Υφυπουργείου στις εισόδους της Δημοκρατίας.

Επιπρόσθετα, το Υφυπουργείο Τουρισμού φιλοξένησε στελέχη των εταιρειών κρουαζιέρων για γνωριμία με τον προορισμό και το τουριστικό προϊόν, και πραγματοποίησε εκδηλώσεις φιλοξενίας στο λιμάνι Λάρνακας και στο αγκυροβόλιο Πάφου.

Πρόσθετα, συνεχίζεται η λειτουργία του Σχεδίου Επιχορήγησης για τη φιλοξενία επιβατών κρουαζιερόπλοιων στην Κύπρο, στο πλαίσιο των Κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας. Το εν λόγω Σχέδιο περιλαμβάνει την ενοικίαση λεωφορείων, φιλικών προς ΑμεΑ για τη μετάβαση των επιβατών από και προς το κέντρο των πόλεων.

Το Υφυπουργείο συμμετείχε στη σημαντικότερη επαγγελματική έκθεση για τουρισμό κρουαζιέρας, τη «Seatrade Med», που διοργάνωσαν οι Συνδέσμοι «CLIA» και «Medcruise». Μέσα από τις συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν με εκπροσώπους εταιρειών κρουαζιέρας και σούπερ γιωτ, λιμανιών γειτνιαζόντων περιοχών και άλλους φορείς, αποκομίστηκαν σημαντικές γνώσεις και χαράχθηκε ο ετήσιος προγραμματισμός και οι κοινές δράσεις για το 2023 και 2024.

Όσον αφορά τον Ναυτικό Τουρισμό / Τουρισμό γιωτ, τα Υφυπουργεία Ναυτιλίας και Τουρισμού, συνεχίζουν τον διάλογο με τον Σύνδεσμο Μαρίνων Κύπρου και τους διαχειριστές των Μαρίνων, για καταγραφή των προβληματισμών και των εισηγήσεων των εμπλεκομένων, αναφορικά με τα διαχρονικά προβλήματα του τομέα.

Τέλος, το Υφυπουργείο Τουρισμού συμμετείχε στην έκθεση «Ποσειδώνια 2022» στην Αθήνα, στο περίπτερο του Υφυπουργείου Ναυτιλίας, μαζί με φορείς της Κυπριακής ναυτιλίας. Συμμετείχε επίσης και με περίπτερο του Υφυπουργείου στην εκδήλωση «Thalassa 2022», κάτω από την αιγίδα του Υφυπουργείου Ναυτιλίας. Η εν λόγω εκδήλωση περιλάμβανε ολοήμερες δραστηριότητες στον μώλο Λεμεσού, που αφορούσαν κυρίως τη θαλάσσια συνείδηση και την εκπαίδευση των Κυπρίων πολιτών.

4.6.12 Καταδυτικός Τουρισμός

Το «Σχέδιο επιχορήγησης για την πιστοποίηση παροχών υπηρεσιών καταδύσεων αναψυχής στην Κύπρο με βάση τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 24803:2017», συνεχίστηκε και το 2022 με μία επιχείρηση να επιχορηγείται, έχοντας λάβει το σχετικό πιστοποιητικό.

Επιπρόσθετα, με στόχο τον εμπλουτισμό και αναβάθμιση του οπτικοακουστικού υλικού για τον καταδυτικό τουρισμό, το Υφυπουργείο προχώρησε σε αγορά εξειδικευμένων φωτογραφιών και βίντεο σχετικά με το προϊόν από επαγγελματίες του Καταδυτικού Τουρισμού. Περαιτέρω, δημιουργήθηκε εξειδικευμένο για το προϊόν βίντεο σε τρεις εκδόσεις από ομάδα εργασίας του εξωτερικού, η οποία επισκέφτηκε την Κύπρο, για διάστημα τριών εβδομάδων.

Επίσης, το Νομοσχέδιο που αφορά την Αδειοδότηση των Παροχών Υπηρεσιών Καταδύσεων Αναψυχής και Ελεύθερης Κατάδυσης έχει ετοιμαστεί και τυγχάνει νομοτεχνικής επεξεργασίας από τη Νομική Υπηρεσία. Το Νομοσχέδιο αναμένεται να κατατεθεί στη Βουλή των Αντιπροσώπων εντός του 2023.

Το Υφυπουργείο συμμετείχε με δικό του περίπτερο στις εξειδικευμένες εκθέσεις Καταδύσεων: «Dive Show Moscow 2022», «GoDiving Show 2022», ενώ επισκέφθηκε και την «InterDive Friedrichshafen» για σκοπούς συναντήσεων και αξιολόγησης της έκθεσης.

Αξίζει να σημειωθεί η έναρξη της συνεργασίας με την εξειδικευμένη εταιρεία προώθησης Καταδυτικού Τουρισμού από το «H.B. SevenDragons Group» με ιδιαίτερα ενθαρρυντικά αποτελέσματα.

Τέλος, το Υφυπουργείο προέβη σε συνεργασίες με αναγνωρισμένα και μεγάλης κυκλοφορίας εξειδικευμένα περιοδικά/ δημοσιογραφικούς οίκους, τα οποία προβάλλουν την Κύπρο μέσω των καναλιών επικοινωνίας τους (άρθρα σε περιοδικά, εκδόσεις τους, καταχωρήσεις σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης), με αποτέλεσμα να αυξηθεί διεθνώς η αναγνωσιμότητα της Κύπρου ως προορισμού Καταδυτικού Τουρισμού.

4.6.13 Τουρισμός Προσβασιμότητας

Εντός του 2022 ολοκληρώθηκε η λεπτομερής καταγραφή της προσβασιμότητας 310 σημείων ενδιαφέροντος σε ολόκληρη την Κύπρο η οποία πραγματοποιήθηκε από εξειδικευμένο αρχιτέκτονα μετά από σχετικό διαγωνισμό. Τα αποτελέσματα θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα του Υφυπουργείου και θα είναι διαθέσιμα προς όλους τους ενδιαφερόμενους ούτως ώστε να δίδεται η ευχέρεια στον δυνητικό επισκέπτη να γνωρίζει εκ των προτέρων όλες τις πληροφορίες προσβασιμότητας του σημείου που επιθυμεί να επισκεφθεί, όπως π.χ. αν μπορεί να το επισκεφθεί ανεξάρτητα ή αν χρειάζεται συνοδό.

Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με διάφορες οργανώσεις ΑμεΑ για συζήτηση σχετικών θεμάτων με την παρουσία και του Υφυπουργού Τουρισμού.

Του νέου Σχέδιο επιχορήγησης για την ανάπτυξη του τουρισμού υγείας, ευεξίας και προσβασιμότητας το οποίο αναμένεται να προκηρυχθεί εντός του 2023 θα καλύπτει μεταξύ άλλων δαπάνες για βελτίωση της προσβασιμότητας των καταλυμάτων.

Τέλος, το Υφυπουργείο συνέχισε την καταγραφή αφενός των παραλιών οι οποίες είναι προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρίες (πλήρως και μερικώς προσβάσιμες), και αφετέρου των αδειούχων τουριστικών καταλυμάτων που είναι προσβάσιμες ΑΜΕΑ.

4.7 Κλάδος Εκδόσεων

Το Υφυπουργείο προχώρησε με την αναθεώρηση του υφιστάμενου έντυπου υλικού και με την υλοποίηση του εικαστικού σχεδιασμού των νέων προωθητικών εντύπων. Έγινε αναθεώρηση επίσης του χάρτη της τουριστικής Κύπρου και των διαφημιστικών τσαντών, ώστε να αντιπροσωπεύουν τη νέα τουριστική ταυτότητα και λογότυπο της τουριστικής Κύπρου. Έγινε περαιτέρω εμβάθυνση στα θέματα που αφορούν την Εθνική Στρατηγική Τουρισμού, η οποία υπαγορεύει έμφαση στις ειδικές μορφές τουρισμού.

Ο κλάδος Εκδόσεων εστίασε στην ψηφιοποίηση των εντύπων ούτως ώστε οι επισκέπτες της ιστοσελίδας, οι τουρίστες στην Κύπρο και οι συνεργάτες στο εξωτερικό και στο εσωτερικό να μπορούν να μοιραστούν και να κατεβάσουν την ψηφιακή έκδοση όλων των εντύπων σε οποιαδήποτε συσκευή επιθυμούν, ιδιαίτερα με τη χρήση «QR codes».

4.8 Κλάδος Φιλοξενίας

Ο κλάδος Φιλοξενίας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος και του προορισμού, μέσω της άμεσης και έμμεσης προβολής της Κύπρου από φιλοξενούμενους του Υφυπουργείου από το εξωτερικό, όπως δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, και άτομα που συμμετέχουν σε ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα κ.α.

Σημαντική τα τελευταία χρόνια είναι επίσης η προβολή που γίνεται μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, μέσω των αυξημένων φιλοξενιών «Bloggers», «Influencers» και «Instagrammers». Μέσω της ετοιμασίας εξειδικευμένων για κάθε περίπτωση προγραμμάτων γίνεται προσπάθεια να αναδειχθούν όλες οι πτυχές του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου με ιδιαίτερη έμφαση στην ανάδειξη της κυπριακής υπαίθρου, των δραστηριοτήτων στη φύση και της τοπικής οινογαστρονομίας καθώς και του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων. Το Υφυπουργείο προσφέρει επίσης, μερική φιλοξενία (καλύπτει μέρος των εξόδων)

σε φιλοξενούμενους τρίτων, όπως φιλοξενούμενους αεροπορικών εταιρειών, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, κρατικών υπηρεσιών, κ.ά.

Κατά το 2022 τα προγράμματα φιλοξενίας του Υφυπουργείου παρουσίασαν αύξηση σε σχέση με το 2021. Συγκεκριμένα διεξήχθησαν 240 προγράμματα σε σχέση με 121 το 2021. Το σύνολο των φιλοξενούμενων ήταν πέραν των 12598 ατόμων σε σχέση με 8000 περίπου το 2021 συμπεριλαμβανομένων 2000 περίπου ατόμων τα οποία συμμετείχαν σε κρουαζιέρες .

Τα προγράμματα φιλοξενίας αφορούσαν τις εξής κύριες χώρες:

72 προγράμματα για Διάφορες Χώρες (συμμετέχοντες σε συνέδρια και διάφορα προγράμματα), 28 για Ηνωμένο Βασίλειο, 12 για Ελλάδα, 10 για Πολωνία, 10 για Γερμανία, 9 για Ισραήλ, 8 για Αυστρία, 8 για Σουηδία, 8 για Γαλλία, 7 για Σερβία κ.α.

Οι φιλοξενούμενοι ήταν κυρίως Τουριστικοί Πράκτορες και Οργανωτές Ταξιδιών (52 προγράμματα), Συμμετέχοντες σε Συνέδρια και Διάφορα Προγράμματα (51 προγράμματα), Δημοσιογράφοι (31 προγράμματα), Influencers / Bloggers / Instagrammers (22 προγράμματα), Μαθητές / Εκπαιδευτικοί μέσω προγραμμάτων «Erasmus» (21 προγράμματα), Προσκεκλημένοι Κυβερνητικών Φορέων (14 προγράμματα), Τηλεοπτικά Συνεργεία (13 προγράμματα), Κρουαζιέρες (2 προγράμματα) κ.α

Σημαντικές περιπτώσεις παροχής φιλοξενίας ήταν επίσης η 9^η Υπουργική Σύνοδος για το Περιβάλλον (UNECE), το 44^ο Συνέδριο ΠΑΣΥΞΕ, Ετήσιο Συνέδριο «TUI Austria» στην Κύπρο, το «Fam Trip FTI Germany», το «Spanish and Latin American Fam Trip» και το «Celestyal Crystal Cruises» κ.α.

4.9 Τομέας Ανάπτυξης Εμπειριών και Πληροφόρησης – 2022

Το προσωπικό των Γραφείων Πληροφοριών εξυπηρετεί ντόπιους και ξένους επισκέπτες, έχει άμεση και προσωπική επαφή μαζί τους και τους παρέχει ακριβείς και ποιοτικές πληροφορίες για το νησί μας.

Επιπλέον, μέσα από τη δημιουργία και διατήρηση επαφών με τις τοπικές κοινωνίες και τη συμμετοχή σε τοπικές επιτροπές και εκδηλώσεις, το προσωπικό των Γραφείων Πληροφοριών αποκτά εκτενή και επίκαιρη γνώση των αντίστοιχων περιοχών και μπορεί να παράσχει στο Υφυπουργείο πολύτιμη ανατροφοδότηση και ενημέρωση για τις εξελίξεις σε σχέση με το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν. Οι επισκέψεις του προσωπικού και οι επαφές με τους κοινοτάρχες και τους τεχνίτες που βρίσκονται στις περιοχές της Heartland of Legends έχει συμβάλει στη δημιουργία ενός εκτενούς δικτύου επαφών οι οποίες κρίνονται σημαντικές τόσο για την προβολή της διαδρομής όσο και για τη διεκπεραίωση των εργασιών του Υφυπουργείου.

Η άρση των μέτρων για την πανδημία του κορωνοϊού έχει συμβάλει θεαματικά στην αύξηση της επισκεψιμότητας στα Γραφεία Πληροφοριών. Κατά το 2022

μελετήθηκε η αναβάθμιση των χώρων στους οποίους στεγάζονται τα επαρχιακά γραφεία. Σε συνεργασία με τα Δημόσια Έργα έχει ξεκινήσει η συντήρηση του ιδιόκτητου κτιρίου στο οποίο στεγάζεται το γραφείο Λάρνακας. Το 2022 λειτούργησε επίσης εντός της αίθουσας του Νέου Λιμανιού Λεμεσού περίπτερο πληροφοριών για την εξυπηρέτηση της επιβατικής κίνησης και των επισκεπτών. Το περίπτερο έχει πρωτοποριακό σχεδιασμό και συνάδει με την αρχιτεκτονική της αίθουσας αφίξεων του Νέου Λιμανιού Λεμεσού. Η Αρχή Λιμένων Κύπρου υπολογίζει ότι μέχρι το τέλος του 2022 θα επισκεφθούν τη Λεμεσό 163 κρουαζιερόπλοια και θα εξυπηρετηθούν περίπου 170.000 άτομα.

Ο Κλάδος Πληροφόρησης και Εμπειριών συνέχισε και κατά τη διάρκεια του 2022 την εξυπηρέτηση του κοινού σε ότι αφορά τα πρωτόκολλα του προορισμού μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης travel2022 που δημιούργησε το Υφυπουργείο Τουρισμού. Επιπρόσθετα, συνέχισε την εξυπηρέτηση του κοινού μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης του Υφυπουργείου.

Ο Κλάδος Πληροφόρησης και Εμπειριών του Υφυπουργείου συνέχισε την οργάνωση, τον εμπλουτισμό και την προώθηση του έργου της Αυθεντικής Διαδρομής Heartland of Legends. Η εν λόγω διαδρομή διέρχεται από ορεινές και ακριτικές περιοχές και προσφέρει βιωματικές εμπειρίες στους επισκέπτες της Κύπρου, οι οποίες τους φέρνουν κοντά στην κυπριακή φύση, την παράδοση και στον τρόπο ζωής των Κυπρίων. Επιπρόσθετα, μέλη του Κλάδου λαμβάνουν μέρος στις επιτροπές αξιολόγησης του Σχεδίου Κινήτρων για την υλοποίηση των βιωματικών εργαστηρίων και βοηθούν το κοινό με τυχόν ερωτήσεις που προκύπτουν κατά τη διαδικασία συμπλήρωσης των αιτήσεων του. Ο Κλάδος έχει προβεί και σε δειγματοληπτικές αξιολογήσεις εργαστηρίων τα οποία πραγματοποιούνται σε όλη την Κύπρο.

Ο Κλάδος συνεχίζει τη συγγραφή κειμένων για τον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας της διαδρομής. Τα κείμενα αφορούν την προώθηση της παράδοσης και της λαογραφίας, νέες θεματικές διαδρομές, εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στις περιοχές της Heartland of Legends κ.ά. Επίσης, συνεχίζει να διενεργεί επισκέψεις στα χωριά και τα εργαστήρια / βιοτεχνίες / οικοτεχνίες που έχουν περιληφθεί στη διαδρομή, στην επιτόπου παράδοση χειροποίητων πινακίδων που αναρτούνται στις επιχειρήσεις που περιλαμβάνονται στη διαδρομή, στις επαφές με τις τοπικές αρχές και ενημερώνει ανελλιπώς για τα Σχέδια Κινήτρων του Υφυπουργείου Τουρισμού. Κατά το 2022 ετοίμασε προωθητικό βίντεο για το “Ψωμί”, Το 2022 το «brand film» της διαδρομής «Heartland of Legends» έχει βραβευτεί με το πρώτο βραβείο στην κατηγορία «PRODUCTION» των βραβείων «Carob Awards» που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Διαφήμισης και Επικοινωνίας Κύπρου (ΣΔΕΚ).

Ο Κλάδος συμβάλει ουσιαστικά και στη διοργάνωση του φεστιβάλ για τις δραστηριότητες στη φύση. Εκτός από την κατάρτιση του όλου προγράμματος, μέλη του Κλάδου προβαίνουν στην υποδοχή του κοινού κατά τις ημέρες διεξαγωγής των περπατημάτων στα μονοπάτια της φύσης. Επιπρόσθετα, ο Κλάδος προβαίνει σε αξιολογήσεις των Χριστουγεννιάτικων Χωριών που διοργανώνει το Υφυπουργείο.

Ο Κλάδος Πληροφόρησης και Εμπειριών εκτός από τις υπηρεσίες που προσφέρονται στους επισκέπτες των γραφείων, ανέλαβε κατά το 2022 και τα ακόλουθα καθήκοντα:

- Συγκέντρωση πληροφοριών σχετικά με νέα τουριστικά προϊόντα και εμπειρίες για να αξιοποιηθούν από το Υφυπουργείο.
- Συγγραφή και έλεγχος του περιεχομένου του διαφημιστικού υλικού (φυλλάδια ή και έντυπα) όπως και της ιστοσελίδας σε διάφορες γλώσσες.
- Χειρισμό παραπόνων που απευθύνονται στο Υφυπουργείο.
- Εκπροσώπηση του Υφυπουργείου σε τοπικές επιτροπές και εκδηλώσεις και συμμετοχή σε συναντήσεις με τοπικούς και άλλους φορείς του τουρισμού.
- Υποδοχή και παροχή πληροφοριών στους επιβάτες των μεγάλων κρουαζιερόπλοιων που φθάνουν στην Κύπρο και αποβιβάζονται στην Κύπρο.

4.10 Κλάδος Εκθέσεων

Το Υφυπουργείο Τουρισμού συμμετείχε κατά το 2022 σε συνολικά 33 διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εξωτερικό εκ των οποίων οι 20 ήταν γενικού τουριστικού ενδιαφέροντος ενώ οι 13 ειδικών μορφών τουρισμού (γαμήλιου τουρισμού, τουρισμού γκολφ, συνεδριακού τουρισμού και άλλων ειδικών μορφών τουρισμού).

Παρόλο που το πρώτο τρίμηνο του 2022, λόγω της πανδημίας, είχε ακυρωθεί η διοργάνωση περισσότερων των 10 τουριστικών εκθέσεων στις οποίες προτίθετο να συμμετέχει το Υφυπουργείο Τουρισμού, εντούτοις μετά το πρώτο τρίμηνο του 2022, οι τουριστικές εκθέσεις στις οποίες προτίθετο να συμμετέχει το Υφυπουργείο Τουρισμού είχαν διοργανωθεί κανονικά.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού έλαβε μέρος σε αριθμό διεθνών τουριστικών εκθέσεων με την παρουσία συνεκθετών στα περίπτερα του από την κυπριακή τουριστική βιομηχανία όπως ξενοδοχεία και άλλα τουριστικά καταλύματα, τοπικά ταξιδιωτικά γραφεία και αεροπορικές εταιρείες.

Κατά την διάρκεια των εκθέσεων είχαν πραγματοποιηθεί στα περίπτερα του Υφυπουργείου Τουρισμού συναντήσεις B2B δηλαδή Επιχείρηση προς Επιχείρηση αλλά και συναντήσεις B2C δηλαδή Επιχείρηση προς Καταναλωτή. Πραγματοποιήθηκαν επίσης συναντήσεις αξιωματούχων του Υφυπουργείου Τουρισμού με επικεφαλής τον Υφυπουργό Τουρισμού κ.Σάββα Περδίο, με εταίρους της τουριστικής βιομηχανίας του εξωτερικού.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού συμμετείχε στην διεθνή τουριστική έκθεση IFTM (International French Travel Market) Γαλλίας από 20-22/09/2022 και WTM (World Travel Market) Ηνωμένου Βασιλείου από 07-09/11/2022 με καινοτόμο σχεδιασμό περίπτερου. Πρωταρχικός στόχος ήταν η ανάδειξη των προτεραιοτήτων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030, δηλαδή η προώθηση της υπαίθρου, η δημιουργία σημάτων ποιότητας/destination labels και η εδραίωση των ειδικών μορφών τουρισμού. Η καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ολόχρονου, ποιοτικού, κοινωνικά ωφέλιμου και φιλικού προς το περιβάλλον προορισμού ήταν η βασική επιδίωξη του Υφυπουργείου Τουρισμού.

4.11 Κέντρο Πληροφοριών

Κατά το 2022 εξυπηρετήθηκε μεγάλος αριθμός ξένων και ντόπιων φοιτητών, ατόμων που ασχολούνται με διάφορους τομείς έρευνας, καθώς και το προσωπικό του Υφυπουργείου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας και Αδειοδότησης Τουριστικών Επιχειρήσεων

Προϊστάμενη της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας και Αδειοδοτήσεων Τουριστικών Επιχειρήσεων είναι η κα Αννίτα Δημητριάδου, Διευθύντρια Τουρισμού.

Κύρια αποστολή της Διεύθυνσης είναι η ανάπτυξη και προώθηση της ποιότητας σε όλο το φάσμα της τουριστικής αλυσίδας που αφορά τόσο τις βασικές τουριστικές υπηρεσίες όσο και τη γενικότερη υποδομή, το ανθρώπινο δυναμικό και φυσικό περιβάλλον του τόπου. Στόχος είναι η μεγιστοποίηση της συνολικής εμπειρίας του επισκέπτη μέσω της προσφοράς αναβαθμισμένου και ποιοτικού τουριστικού προϊόντος. Οι αρμοδιότητες και οι βασικές ενέργειες της Διεύθυνσης για το 2022, αναλύονται συνοπτικά στη συνέχεια.

5.1 Νέο Νομοθετικό Πλαίσιο

Ο Κλάδος Διαμονής/ Ξενοδοχείων έχει προχωρήσει στην ετοιμασία των πιο κάτω νομοσχεδίων, σχεδίων κανονισμών και διαταγμάτων, τα οποία απορρέουν από τους περί της Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμους 2019 - 2022, τα οποία εγκρίθηκαν από το Υπουργικό Συμβούλιο και στη συνέχεια κατατέθηκαν στην Βουλή των Αντιπροσώπων:

- Νομοσχέδιο με τίτλο «Ο περί της Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων (Τροποποιητικός Νόμος) του 2022».
- Σχέδιο Κανονισμών με τίτλο «Οι περί της Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων (Τροποποιητικοί Κανονισμοί) του 2022».

Το εν λόγω νομοθετικό πλαίσιο έχει στόχο τον εκσυγχρονισμό των προνοιών που ρυθμίζουν τη δημιουργία και τη λειτουργία των τουριστικών καταλυμάτων που εμπίπτουν στην κατηγορία των τουριστικών κατασκηνώσεων. Με το Νομοσχέδιο οι τουριστικές κατασκηνώσεις δύνανται να κατατάσσονται στις τάξεις πολυτελείας, Α , Β και άνευ τάξης, όπως το ίδιο προβλέπεται και για άλλες κατηγορίες τουριστικών καταλυμάτων. Παράλληλα, με το Νομοσχέδιο εισάγονται νέες διατάξεις που ρυθμίζουν την ανάπτυξη των “κατασκηνώσεων πολυτελείας “Glamping” μιας νέας διεθνούς τάσης στον τουρισμό η οποία αναπτύσσεται ραγδαία σε παγκόσμια κλίμακα και συνδέεται με την εμπειρία πολυτελούς διαμονής στην ύπαιθρο. Οι συγκεκριμένες αναπτύξεις αναμένεται να συμβάλουν στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος, στην περαιτέρω ανάπτυξη των

ορεινών περιοχών και των περιοχών της υπαίθρου και παράλληλα να προσελκύσουν νέα τμήματα τουριστικών αγορών.

- Στις 5.8.2022 δημοσιεύτηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας ο περί της Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενώνων Νόμος 144(Ι)/2022.

Βάσει του υπό αναφορά νόμου έχει προωθηθεί η σχετική διαδικασία για έκδοση Διατάγματος με τίτλο «Περί του Καθορισμού του Ύψους των Τελών Αδειών, Αντιγράφων Αδειών Λειτουργίας Ξενώνων του 2022». Από την Υπηρεσία ετοιμάστηκε το προσχέδιο του πιο πάνω Διατάγματος το οποίο στην συνέχεια εγκρίθηκε από την Τεχνική Επιτροπή Καθορισμού και Αναθέωσης Τελών και Δικαιωμάτων του Γενικού Λογιστηρίου της Δημοκρατίας και το οποίο ακολούθως υποβλήθηκε στην Νομική Υπηρεσία της Δημοκρατίας για τον σχετικό νομοτεχνικό έλεγχο προτού αυτό υποβληθεί στο Υπουργικό Συμβούλιο για έγκριση. Έχουν επίσης ολοκληρωθεί και οι εσωτερικές διαδικασίες για εφαρμογή της εν λόγω νομοθεσίας.

5.1.1 Νομοθετικές Ρυθμίσεις

Το Υφυπουργείο Τουρισμού πραγματοποίησε διαβούλευση με εμπλεκόμενους φορείς του δημόσιου τομέα, της τοπικής αυτοδιοίκησης και των επαγγελματικών συνδέσμων με σκοπό την τροποποίηση στοχευμένων διατάξεων των περί της Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμων για σκοπούς απλοποίησης των διαδικασιών εφαρμογής της σχετικής νομοθεσίας.

Ακολούθως, υποβλήθηκε στην Νομική Υπηρεσία της Δημοκρατίας σχετικό προσχέδιο νομοσχεδίου και σχέδιο κανονισμών, για τον νομοτεχνικό έλεγχο, προτού αυτό υποβληθεί στο Υπουργικό Συμβούλιο για έγκριση.

Πρώθηση άλλων νομοθετημάτων:

- Ολοκληρώθηκε η ετοιμασία του προσχεδίου Νομοθεσίας για τα «Επισκέψιμα Αγροκτήματα» υπό την εποπτεία Επιτροπής, στην οποία συμμετείχαν αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες, σε συνεργασία με τον Επίτροπο Ορεινών Κοινοτήτων και την Επίτροπο Νομοθεσίας. Στο προτεινόμενο Νομοσχέδιο, το Υφυπουργείο Τουρισμού ορίζεται ως η αρμόδια Αρχή για την εφαρμογή του Νόμου. Παράλληλα, εισάγεται νέα κατηγορία τουριστικού καταλύματος, του «Επισκέψιμου Αγροκτήματος με διαμονή», η οποία θα ρυθμιστεί μέσα από κατάλληλη τροποποίηση του περί της Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμου.
- Νομοσχέδιο Κέντρων Αναψυχής.

Ολοκληρώθηκαν οι διαβουλεύσεις με τους Συνδέσμους των Κέντρων Αναψυχής και τα αρμόδια Κυβερνητικά Τμήματα για το προτεινόμενο Νομοσχέδιο, το οποίο θα τύχει νομοτεχνικής επεξεργασίας από τη Νομική Υπηρεσία της Δημοκρατίας, θα κατατεθεί στο Υπουργικό Συμβούλιο για έγκριση και ακολούθως στη Βουλή των Αντιπροσώπων για συζήτηση και ψήφιση του.

- Τροποποίηση της περί Γραφείων Τουρισμού και Ταξιδίων και Ξεναγών Νομοθεσίας.

Το προτεινόμενο νομοσχέδιο συζητήθηκε με τους Συνδέσμους Ταξιδιωτικών Πρακτόρων και Ξεναγών και αφού έτυχε της απαραίτητης Νομοτεχνικής επεξεργασίας από τη Γενική Εισαγγελία και της έγκρισης του Υπουργικού Συμβουλίου, κατατέθηκε στη Βουλή των Αντιπροσώπων για συζήτηση και ψήφιση του.

5.2 Κλάδος Διαμονής\Ξενοδοχείων

5.2.1 Λειτουργία Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων

Ο Κλάδος Διαμονής έχει ως κύρια αρμοδιότητα τις αδειοδοτήσεις και τις κατατάξεις των ξενοδοχείων, των τουριστικών καταλυμάτων και των αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων σύμφωνα με τις διατάξεις της «περί της Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νομοθεσίας». Επίσης έχει την αρμοδιότητα αδειοδότησης των επιχειρήσεων κατηγορίας ξενώνων σύμφωνα με τον «περί της Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενώνων Νόμο» του 2022. Βάσει των πιο πάνω νομοθεσιών, υλοποιούνται ενέργειες και δράσεις που σχετίζονται με την εποπτεία, τον έλεγχο και συντονισμό των αδειοδοτήσεων και κατατάξεων των πιο πάνω επιχειρήσεων.

Παράλληλα, γίνεται χειρισμός θεμάτων τουριστικής πολιτικής που άπτονται του τομέα της διαμονής, παρακολούθησης και μελέτης νέων τάσεων στην ξενοδοχειακή βιομηχανία και υποβολή εισηγήσεων. Αρμοδιότητα του Κλάδου είναι επίσης η μελέτη νομοσχεδίων και προτάσεων νόμου, και η υποβολή των θέσεων του Υφυπουργείου.

Τέλος, ο Κλάδος συμμετέχει σε ad hoc επιτροπές που αφορούν τη στρατηγική τουρισμού, καθώς επίσης και σε συσκέψεις με Κρατικές Υπηρεσίες και Ξενοδοχειακούς Φορείς για θέματα που άπτονται της λειτουργίας των υπό αναφορά επιχειρήσεων.

5.2.2 Ρυθμιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων

Στο πλαίσιο των εργασιών του Κλάδου, γίνεται επίσης χειρισμός πολεοδομικών θεμάτων και αναπτυξιακής πολιτικής και έργων (π.χ. χωροθέτηση τουριστικής και

συναφούς ανάπτυξης, θέματα ζωνών, τοπικών σχεδίων και δήλωσης πολιτικής, πολεοδομικών κινήτρων, νέες κατηγορίες καταλυμάτων, θεματικές κατηγορίες αναπτύξεων).

- Δημιουργήθηκε ειδική διαδικτυακή πλατφόρμα για την εγγραφή των αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων σε μητρώο που διατηρείται από το Υφυπουργείο Τουρισμού. Από τα μέσα του καλοκαιριού 2021 άρχισε η εγγραφή των καταλυμάτων στο σχετικό μητρώο του Υφυπουργείου Τουρισμού η οποία συνεχίστηκε και το 2022.
- Επανεξετάστηκε το θέμα των Μικτών Τουριστικών Αναπτύξεων σε συνεργασία με τις άμεσα εμπλεκόμενες κρατικές υπηρεσίες, ήτοι τα Τμήματα Πολεοδομίας και Κτηματολογίου, για διαμόρφωση νέου πλαισίου Μ.Τ.Α., το οποίο θα στοχεύει στην εξυπηρέτηση των νέων απαιτήσεων και τάσεων που δημιουργούνται στην ξενοδοχειακή βιομηχανία αλλά και στην ικανοποίηση των νέων απαιτήσεων των αγορών όπως έχουν σήμερα διαμορφωθεί. Το νέο πλαίσιο πολιτικής έχει εγκριθεί από το Υπουργικό Συμβούλιο και δημοσιεύτηκε στην επίσημη εφημερίδα της Δημοκρατίας την 21.10.2022.
- Βάσει των διατάξεων των περί της Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμων, κατά το 2022 εκδόθηκαν 36 άδειες λειτουργίας ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, πραγματοποιήθηκαν 31 κατατάξεις ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και εκδόθηκαν 73 προκαταρκτικές κατατάξεις. Επίσης, έχουν εξασφαλίσει άδεια εγγραφής στο μητρώο των αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων και το ειδικό σήμα λειτουργίας περίπου 3000 καταλύματα.

5.2.3 Σχέδιο Χορηγιών Επενδύσεων Εμπλουτισμού και Εκσυγχρονισμού του Τουριστικού προϊόντος για την Επιμήκυνση της Τουριστικής Περιόδου 2014-2020

Στο πλαίσιο του πιο πάνω Σχεδίου διενεργήθηκαν έλεγχοι και τεκμηριώθηκε η υλοποίηση του Φυσικού και Οικονομικού αντικειμένου Έργων στη βάση εννέα(9) αιτημάτων καταβολής χορηγίας. Το συνολικό ύψος δαπάνης που τεκμηριώθηκε για τα εν λόγω έργα ανέρχεται στα €11.170.955,82.

5.3. Κλάδος Διατροφής (Κέντρα Αναψυχής & Γαστρονομία)

5.3.1 Κέντρα Αναψυχής

- **Κατατάξεις, Ανακατατάξεις, Ανακλήσεις**
Κατά τη διάρκεια του 2022 ολοκληρώθηκαν οι κατατάξεις/ανακατατάξεις 180 κέντρων αναψυχής, έγιναν 1650 αλλαγές οι οποίες αφορούσαν ονομασία, επιχειρηματία ή διευθυντή Κέντρων Αναψυχής και έγινε ανάκληση της άδειας

λειτουργίας 299 Κέντρων Αναψυχής. Επίσης, εξετάστηκαν 305 αιτήσεις που αφορούσαν τροποποιήσεις υφιστάμενων κέντρων αναψυχής ή/και δημιουργίας νέων κέντρων και έτυχαν έγκρισης οι 126 από αυτές. Με βάση τροποποίηση της περί Κέντρων Αναψυχής Νομοθεσίας οι άδειες λειτουργίας έχουν τριετή ισχύ.

- **Τεχνική Επιτροπή Τμήματος Εργασίας**

Η Επιτροπή στην οποία συμμετέχει εκπρόσωπος του Υφυπουργείου συνήλθε σε 15 συνεδριάσεις υπό την προεδρία του Τμήματος Εργασίας, για εξέταση αιτημάτων που αφορούσαν αιτήματα για απασχόληση/ εργοδότηση αλλοδαπών μαγείρων σε εστιατόρια τα οποία προσφέρουν εδέσματα από κουζίνες ξένων χωρών.

- **Σχέδια Επιχορήγησης**

Στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, το 2022 ετοιμάστηκε το Σχέδιο Αναβάθμισης Τουριστικών Καταλυμάτων / Ξενοδοχείων σε Ύπαιθρο, Ορεινά και Ακριτικές Περιοχές, για εκσυγχρονισμό & βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος, το οποίο αναμένεται να προκηρυχθεί αρχές του 2023. Ο προβλεπόμενος προϋπολογισμός του Σχεδίου ανέρχεται στα € 9.7εκ περίπου μέχρι το 2026.

Επίσης, κατά το 2022 πραγματοποιήθηκε η προκήρυξη του Σχεδίου Χορηγιών για Αναβάθμιση Παραδοσιακών Χώρων Εστίασης ή Πώλησης Παραδοσιακών Προϊόντων Διατροφής με τη δυνατότητα ένταξης τους στο Σύμφωνο “Taste Cyprus” με συνολικό προϋπολογισμό €7.6 εκ.

Στο πλαίσιο του Σχεδίου υποβλήθηκαν 112 αιτήσεις και άρχισε η διαδικασία εξέτασης τους. Εξετάστηκαν 71 αιτήσεις από τις οποίες εγκρίθηκαν και έτυχαν επιχορήγησης οι 36, οι 12 απορρίφθηκαν ενώ για τις υπόλοιπες 23 ζητήθηκαν περαιτέρω διευκρινιστικά στοιχεία.

5.4 Κλάδος Αδειοδότησης και Ελέγχου (Επιθεωρήσεις)

Ο Κλάδος εφαρμόζει τις σχετικές νομοθεσίες που διέπουν την ίδρυση και την λειτουργία ξενοδοχείων και άλλων τουριστικών καταλυμάτων, γραφείων τουρισμού και ταξιδίων, κέντρων αναψυχής, καθώς και την εξάσκηση του επαγγέλματος των ξεναγών.

Στο πλαίσιο αυτό, συνεχίστηκαν οι επιθεωρήσεις τόσο των ξενοδοχειακών και τουριστικών καταλυμάτων όσο και των κέντρων αναψυχής, με βάση τα σχετικά προγράμματα επιθεωρήσεων και τα χρονοδιαγράμματα που προβλέπονται στις κατά περίπτωση διαδικασίες προτύπου διασφάλισης ποιότητας ISO 9001:2008.

Με βάση τα επίσημα στοιχεία του Υφυπουργείου, κατά την 31η Δεκεμβρίου 2022 λειτουργούσαν 3392 Κέντρα Αναψυχής, 805 ξενοδοχειακά και άλλα τουριστικά καταλύματα και 355 Γραφεία Τουρισμού και Ταξιδίων. Κατά το 2022 εκδόθηκαν 434 άδειες Κέντρων Αναψυχής.

5.5 Κλάδος Επιμόρφωσης, Ποιοτικής Εξυπηρέτησης & Ασφάλειας Τουριστών

5.5.1 Επιμόρφωση Επαγγελματιών

Κατά τη διάρκεια του 2022 πραγματοποιήθηκαν 35 εκπαιδευτικά σεμινάρια για επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας σε θέματα όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ, ο αγροτουρισμός, η ποιοτική εξυπηρέτηση, η αναβάθμιση του σερβιρίσματος, οι ορθές πρακτικές στην υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων, ο επαγγελματισμός των οδηγών λεωφορείων και ταξί, η παροχή ορθής πληροφόρησης κ.α. Στα σεμινάρια συμμετείχαν πέραν των 600 επαγγελματιών.

Επίσης, το Νοέμβριο του 2022 πραγματοποιήθηκε με επιτυχία το Σεμινάριο «Train the Trainers» της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Συνδέσμων Ξεναγών (WFTGA) το οποίο επιχορηγήθηκε από το Υφυπουργείο Τουρισμού. Στο σεμινάριο συμμετείχαν ξεναγοί από την Ευρώπη, την Αφρική και την Ασία.

5.5.2 Συνεργασία με Εκπαιδευτικά Ιδρύματα

Το Υφυπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας υλοποίησε με επιτυχία το πρόγραμμα “Νεαροί Πρεσβευτές Τουρισμού”. Στο πλαίσιο του προγράμματος έγιναν παρουσιάσεις σε 2.500 μαθητές Δημοτικών Σχολείων σε όλες τις πόλεις και στις ορεινές περιοχές με στόχο την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης και την ενημέρωση για τη σημαντικότητα του τουρισμού για την Κύπρο. Οι μαθητές έλαβαν αναμνηστικά δώρα και συμμετείχαν σε εκπαιδευτική εκδρομή για την οποία το Υφυπουργείο επιχορήγησε το κόστος ξενάγησης από αδειούχο Ξεναγό.

Το 2022 ολοκληρώθηκαν 2 Μαθητικοί Διαγωνισμοί, ο Διαγωνισμός «Παυσανίας ο Περιηγητής» και ο Διαγωνισμός «Κοπιάστε στην Κοινότητα μας» ενώ προκηρύχθηκε ακόμη ένας Διαγωνισμός, με τίτλο «Μικροί ταξιδιώτες τον 21^ο αιώνα». Το Υφυπουργείο Τουρισμού για την υλοποίηση των Διαγωνισμών συνεργάστηκε με το Υπουργείο Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας, το Σύνδεσμο Δημοσιογράφων και Συγγραφέων Τουρισμού και το Κέντρο Εικαστικών Τεχνών και Έρευνας. Στους διαγωνισμούς, βραβεύτηκαν με τιμητικά βραβεία δεκάδες παιδιά Δημοτικών σχολείων από όλη την Κύπρο.

Στο πλαίσιο ενημέρωσης των μαθητών για τα τουριστικά επαγγέλματα, το Υφυπουργείο συμμετείχε σε ενημερωτικές εκδηλώσεις που διοργάνωσαν τα Σχολεία Μέσης Εκπαίδευσης.

5.5.3 Επιμόρφωση / Ενημέρωση κοινού

Το Υφυπουργείο Τουρισμού, σε συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία, δημιούργησε τέσσερα προωθητικά βίντεο για σκοπούς προβολής της κυπριακής φιλοξενίας, αλλά και υλοποίησης καμπάνιας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και άλλα κανάλια επικοινωνίας. Η καμπάνια αφορούσε την αύξηση του ενδιαφέροντος για ενασχόληση με επαγγέλματα που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με τον τουρισμό, καθώς επίσης και την ευαισθητοποίηση των επαγγελματιών τουρισμού και του κοινού, σε θέματα παροχής ποιοτικής φιλοξενίας προς τους επισκέπτες.

5.5.4 Παράπονα

Υποβλήθηκαν και διερευνήθηκαν 147 παράπονα τα οποία εμπíπτουν στην αρμοδιότητα της Διεύθυνσης και τα οποία αφορούσαν επιχειρήσεις, αδειούχες και μη. Όλα τα παράπονα έτυχαν του ανάλογου χειρισμού μέσα στο πλαίσιο που καθορίζεται από το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας. Έγιναν οι ανάλογες παραστάσεις/υποδείξεις προς τους εμπλεκόμενους επιχειρηματίες και στις περιπτώσεις όπου ήταν δυνατόν λήφθηκαν τα δέοντα μέτρα.

Το Υφυπουργείο διαχειρίστηκε επίσης 72 παράπονα σχετικά με τις παραλίες, τα οποία αφορούσαν κυρίως, την πυκνή και πέραν του καθορισμένου από τη σχετική νομοθεσία ορίου τοποθέτησης κρεβατιών/ομπρελών, ανεπαρκείς ή παραμελημένες υποδομές και τη ρύπανση της θάλασσας και της παραλίας.

Λήφθηκε επίσης αριθμός παραπόνων τα οποία δεν ενέπιπταν στις αρμοδιότητες του Υφυπουργείου Τουρισμού και τα οποία διαβιβάστηκαν στις κατά περίπτωση αρμόδιες υπηρεσίες για διερεύνηση και λήψη των αναγκαίων μέτρων.

5.6 Τομέας εξυπηρέτησης ΑμεΑ

5.6.1 Καταγραφή προσβάσιμων παραλιών

Αναφορικά με το θέμα των προσβάσιμων παραλιών για άτομα με αναπηρίες και συγκεκριμένα για άτομα με κινητικά προβλήματα/δυσκολίες, διαπιστώθηκε ότι με τη συνδρομή/επιχορήγηση του Υφυπουργείου υπήρξε αύξηση των εν λόγω παραλιών και του εξοπλισμού προσβασιμότητας. Το 2022 καταγράφηκαν 55 προσβάσιμες παραλίες εκ των οποίων οι 38 με πλήρη πρόσβαση (μέσω διαδρόμων/ειδικών τροχοκαθισμάτων/ άλλων μηχανισμών μέχρι και τη θάλασσα) και 17 με μερική προσβασιμότητά.

5.6.2 Καταγραφή διευκολύνσεων ΑμεΑ σε κέντρα Αναψυχής

Συνεχίζεται η καταγραφή των βασικών διευκολύνσεων για την εξυπηρέτηση των ατόμων με αναπηρίες στα καταταγμένα από το Υφυπουργείο κέντρα αναψυχής. Σκοπός είναι η διάχυση της πληροφόρησης μέσω της ιστοσελίδας του Υφυπουργείου ή/και με άλλο τρόπο.

5.7 Τομέας παραλιών

5.7.1 Σχέδια Χορηγιών

Το 2022 έλαβαν χορηγίες στο πλαίσιο του Σχεδίου για την αισθητική και ποιοτική αναβάθμιση των παραλιών που λειτουργεί από το Υφυπουργείο Τουρισμού οι ακόλουθες αρχές τοπικής αυτοδιοίκησης: Δήμος Λάρνακας, Δήμος Αγίας Νάπας, Δήμος Πόλης Χρυσοχούς, Δήμος Σωτήρας, Κοινοτικό Συμβούλιο Ορόκλινης, Κοινοτικό Συμβούλιο Περβολιών, Κοινοτικό Συμβούλιο Ασωμάτου, Κοινοτικό Συμβούλιο Γυαλιάς, Κοινοτικό Συμβούλιο Αργάκας και κοινοτικό Συμβούλιο Πεντακώμου . Το συνολικό ποσό που διατέθηκε ανερχόταν στις 260.000 ευρώ και αφορούσε την αγορά ομπρελών, ξαπλώστρων, διαδρόμων, υποδομών για ΑΜΕΑ, αμφίβιων τροχοκαθισμάτων, ανέγερση ή ανακαίνιση κοινόχρηστων χώρων υγιεινής και αποδυτηρίων. Διατέθηκε επίσης, ποσό ύψους 50.000 ευρώ στο Υπουργείο Εσωτερικών για την αγορά ναυαγοσωστικού εξοπλισμού στο πλαίσιο υλοποίησης του Σχεδίου.

5.7.2 Συμμετοχή σε Επιτροπές

Το Υφυπουργείο, μέσω της εκπροσώπησης του στην Κεντρική Επιτροπή Παραλιών και στις Τοπικές Επιτροπές Παραλιών, παρακολούθησε θέματα και έδωσε απόψεις αναφορικά με σχέδια χρήσης της παραλίας που αφορούσαν τη δημιουργία νέων οργανωμένων παραλιών και τροποποιήσεις σε υφιστάμενες καθώς και άλλα θέματα που διέπονται από την Περί Προστασίας της Παραλίας Νομοθεσία. Επιπρόσθετα, το Υφυπουργείο εκπροσωπήθηκε σε αριθμό συναντήσεων για διάφορα θέματα διαχείρισης και προστασίας των παραλιών με εμπλεκόμενους κρατικούς φορείς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

5.7.3 Γαλάζια Σημαία

Στο πλαίσιο του Διεθνούς Προγράμματος «Γαλάζια Σημαία» επιχορηγήθηκαν μέσω του εθνικού διαχειριστή του Προγράμματος (CYMEPA) δράσεις όπως αγορά σημαίων, αγορά αναλώσιμων υλικών για αναλύσεις νερών κολύμβησης, επιθεωρήσεις παραλιών κ.α. Το 2022 βραβεύτηκαν 74 παραλίες σε 21 δήμους και κοινότητες παγκύπρια και δύο στις Μαρίνες Λεμεσού και Αγίας Νάπας. Το Υφυπουργείο Τουρισμού έχει τον ρόλο του εθνικού συντονιστή του προγράμματος.

5.8 Παρακολούθηση διαγωνισμών για μελέτες που αφορούν τη βιωσιμότητα

Εντός του 2022 ολοκληρώθηκαν οι συμβάσεις που αφορούσαν:

- Τη Στρατηγική Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) και τη Μελέτη Φέρουσας Ικανότητας του προορισμού και
- Τη Μελέτη για την τουριστική ανάπτυξη και την καθιέρωση τουριστικής ταυτότητας της ευρύτερης περιοχής Πόλης Χρυσοχούς και Τηλλυρίας, με την

παράδοση και την αποδοχή όλων των προβλεπόμενων Παραδοτέων. Όσον αφορά τη Μελέτη ΣΜΠΕ για την Εθνική Στρατηγική Τουρισμού, το Υφυπουργείο εξασφάλισε θετική γνωμάτευση με όρους από την αρμόδια Περιβαλλοντική Αρχή.

5.9 Φιλοξενία Ουκρανών Προσφύγων

Το Υφυπουργείο Τουρισμού, στο πλαίσιο Απόφασης του Υπουργικού Συμβουλίου, και μετά από σχετικό διαγωνισμό, προχώρησε στην εξασφάλιση υπηρεσιών διαμονής και διατροφής από ξενοδοχεία/οργανωμένα διαμερίσματα, για τη φιλοξενία προσφύγων από την Ουκρανία, στους οποίους παρέχεται δικαίωμα προσωρινής προστασίας στη Δημοκρατία. Συγκεκριμένα, το Υφυπουργείο Τουρισμού είχε συνάψει συμφωνίες με ξενοδοχειακές μονάδες που βρίσκονται στην Επαρχία Αμμοχώστου, στην περιοχή του Αγρού και στην Πόλη Χρυσοχούς.

Σύμφωνα με στοιχεία, μέχρι τις 31.12.2022 το Υφυπουργείο Τουρισμού είχε συμβληθεί με 16 ξενοδοχεία, στα οποία διέμεναν συνολικά 2,115 άτομα (τα παιδιά κάτω των 18 ετών αποτελούν περίπου το 30%).

Το Υφυπουργείο Τουρισμού διεξήγαγε επιτόπιους ελέγχους στα ξενοδοχεία και επιλαμβανόταν ζητημάτων που προέκυπταν από τις εν λόγω συμβάσεις.

5.10 Σχέδιο Ενίσχυσης Εγχώριου Τουρισμού για την περίοδο από την 1^η Ιανουαρίου 2022 μέχρι την 30^η Απριλίου 2022 / Πρόγραμμα Επιχορηγημένων Διακοπών για την περίοδο από την 1^η Μαΐου 2022 μέχρι και την 31^η Ιουλίου 2022

Σε συνέχεια της επιτυχημένης εφαρμογής του Σχεδίου Ενίσχυσης Εγχώριου Τουρισμού το 2021, το Υφυπουργείο Τουρισμού έκρινε ότι θα πρέπει να συνεχιστεί η στήριξη της εγχώριας τουριστικής βιομηχανίας και κατ' επέκταση της εθνικής οικονομίας μέσω της ενθάρρυνσης πραγματοποίησης διακοπών από τον τοπικό πληθυσμό της Δημοκρατίας, λόγω και των συνεπειών της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία και ειδικότερα της απώλειας αφίξεων από τις εν λόγω χώρες.

Συγκεκριμένα, το Υφυπουργείο Τουρισμού υλοποίησε, κατόπιν σχετικών αποφάσεων του Υπουργικού Συμβουλίου, για την περίοδο από την 1^η Ιανουαρίου 2022 μέχρι την 30^η Απριλίου 2022, , το Σχέδιο Ενίσχυσης Εγχώριου Τουρισμού και για την περίοδο από την 1^η Μαΐου 2022 μέχρι και την 31^η Ιουλίου 2022 το Πρόγραμμα Επιχορηγημένων Διακοπών.

Τόσο το Σχέδιο Ενίσχυσης Εγχώριου Τουρισμού, όσο και το Πρόγραμμα Επιχορηγημένων Διακοπών, ενθάρρυνε τη διαμονή σε τουριστικά καταλύματα και υποβοήθησε την πραγματοποίηση διακοπών από πολίτες / οικογένειες που διαμένουν μόνιμα στην Κύπρο. Πρόσθετα, αποσκοπούσε στον περιορισμό των

αρνητικών συνεπειών που δημιούργησε στην οικονομία και ιδιαίτερα την τουριστική βιομηχανία, η πανδημία του κορωνοϊού.

Η επιχορήγηση ανερχόταν στο 25% στη δηλωθείσα από το κατάλυμα τιμή για το Σχέδιο Εγχώριο Τουρισμού και στα 20 ευρώ ανά διανυκτέρευση για το Πρόγραμμα Επιχορηγημένων Διακοπών, με μέγιστη τιμή για το Σχέδιο του Εγχώριου Τουρισμού τα 70 ευρώ και για το Πρόγραμμα Επιχορηγημένων Διακοπών τα 100 ευρώ.

Επειδή η επιχορήγηση σε ξενοδοχεία αφορούσε πακέτο διαμονής μόνο με πρόγευμα, μπορούσαν οι διαμένοντες να κάνουν χρήση υπηρεσιών και από άλλες επιχειρήσεις των περιοχών στις οποίες θα διέμεναν, με αποτέλεσμα να βοηθηθεί γενικά η συγκεκριμένη περιοχή.

Απώτερος σκοπός του Σχεδίου Ενίσχυσης Εγχώριου Τουρισμού και του Προγράμματος Επιχορηγημένων Διακοπών ήταν η ενίσχυση του συνόλου των τοπικών επιχειρήσεων (κέντρων αναψυχής, θεματικών πάρκων και όλων των άλλων επιχειρήσεων που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με τον τουρισμό) και γενικότερα του συνόλου της οικονομίας, μέσω της αύξησης της επισκεψιμότητας που δημιουργείται στις διάφορες περιοχές της χώρας.

Με βάση τα στοιχεία του Υφυπουργείου, στα πλαίσια του Σχεδίου Ενίσχυσης Εγχώριου Τουρισμού και του Προγράμματος Επιχορηγημένων Διακοπών επωφελήθηκαν πέραν των 100 000 ατόμων, τα οποία πραγματοποίησαν διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία σε όλες τις επαρχίες, με υπολογιζόμενο αριθμό διανυκτερεύσεων πέραν των 240 000, ενώ η δαπάνη για το Υφυπουργείο ανήλθε γύρω στα 1,5 εκ..

5.11 Χειρισμός σελίδας Facebook «Υφυπουργείο Τουρισμού»

Σκοπός της εταιρικής σελίδας στο Facebook, είναι η ενημέρωση της τοπικής βιομηχανίας και του ευρύτερου κοινού για τις δράσεις και το έργο του Υφυπουργείου. Το 2022 παρουσιάστηκαν στοχευμένα σχέδια και δράσεις που αφορούσαν τον εσωτερικό τουρισμό, ανακοινώσεις και διαγωνισμοί που αφορούσαν την τουριστική βιομηχανία, καθώς και επισκέψεις και παρουσιάσεις του Υφυπουργού Τουρισμού. Επιπλέον, δόθηκε η ευκαιρία σε επαγγελματίες της βιομηχανίας και άτομα της εγχώριας αγοράς, να επικοινωνήσουν και να καταχωρήσουν τις εισηγήσεις τους.

Το 2022 συνέχισε η συνεργασία του Υφυπουργείου με το Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών για την παραγωγή υλικού, ευθυγραμμισμένου με τη Νέα Οπτική Ταυτότητα της Κυβέρνησης. Έχει επιτευχθεί με αυτό τον τρόπο η ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας του Υφυπουργείου, τόσο αυτόνομα όσο και ως μέρος της ευρύτερης κυβερνητικής ταυτότητας.

Επιπλέον, έχει αναβαθμιστεί ο μηχανισμός προγραμματισμού αναρτήσεων, καθώς η θεματολογία ετοιμάζεται εκ των προτέρων κατόπιν τροφοδότησης όλων των Διευθύνσεων.

Έχει ενισχυθεί επίσης ο ρόλος της σελίδας σε ό,τι αφορά την προβολή διοργανώσεων και σεμιναρίων του Υφυπουργείου Τουρισμού. Το 2022 αυξήθηκε η επένδυση σε διαφημιστικές καμπάνιες, ώστε να προάγονται οι στόχοι και γενικότερα η Εθνική Στρατηγική Τουρισμού 2030.

5.12 Κλάδος Πληροφορικής/Μηχανογράφησης

Ο Κλάδος Πληροφορικής/Μηχανογράφησης διαχειρίζεται συστήματα (υλισμικό, λογισμικό και δεδομένα) που εξυπηρετούν τις ανάγκες του Υφυπουργείου σ' ότι αφορά την εφαρμογή των νομοθεσιών που διέπουν την λειτουργία της τουριστικής βιομηχανίας του τόπου και του Υφυπουργείου. Το ενοποιημένο σύστημα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων (ERP), ενσωματώνει σε μια ενιαία πλατφόρμα πολλαπλών συνεργαζόμενων εφαρμογών τις πιο πάνω λειτουργίες του Υφυπουργείου, για την εξυπηρέτηση των πιο κάτω αναγκών:

- Κατάταξη και αδειοδότηση επιχειρήσεων Διαμονής και Εστίασης,
- Αδειοδότηση Ταξιδιωτικών Γραφείων και Ξεναγών,
- Διαχείριση Συμβολαίων, Δικαστικών υποθέσεων, Χώρων εκδηλώσεων, Παρατηρητηρίων τιμών, Ανθρώπινου δυναμικού, Δαπανών, Στατιστικών, κ.α.

Ο Κλάδος Πληροφορικής/Μηχανογράφησης παρέχει τεχνική υποστήριξη και σχεδιασμό/κωδικοποίηση νέων υλοποιήσεων και τροποποιήσεων στις εφαρμογές του Υφυπουργείου. Κατά το 2022 πραγματοποιήθηκαν οι πιο κάτω εργασίες:

- Αναθεώρηση της πολιτικής ασφάλειας συστημάτων πληροφορικής του Υφυπουργείου.
- Ετοιμασία όρων διαγωνισμού, προκήρυξη, αξιολόγηση, κατακύρωση προσφορών και υπογραφή συμβολαίων για την προμήθεια, εγκατάσταση, παραμετροποίηση και συντήρηση συστήματος ασφάλειας διαδικτύου και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Ετοιμασία όρων διαγωνισμού, προκήρυξη, αξιολόγηση, κατακύρωση προσφορών και υπογραφή συμβολαίων για την εξασφάλιση υπηρεσιών επιχειρηματικής συνέχειας (Disaster Recovery Site) και υπηρεσιών μετατροπής Fax σε e-mail για εισερχόμενα Fax και e-mail σε Fax για εξερχόμενα Fax.
- Ετοιμασία όρων διαγωνισμού και προκήρυξη προσφοράς για την προμήθειά συνδρομών χρήσης Microsoft 365 και αδειών χρήσης Office 2021, παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και λοιπών σχετικών υπηρεσιών.

- Προσαρμογή, υποστήριξη και διαχείριση εφαρμογών και συστημάτων:
 - Διαχείρισης Αυτοεξυπηρετούμενων Καταλυμάτων,
 - Διαχείρισης Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων,
 - Διαχείρισης Κέντρων Αναψυχής,
 - Διαχείρισης Ταξιδιωτικών Γραφείων,
 - Διαχείρισης Ξεναγών,
 - Διαχείρισης Δικαστικών υποθέσεων,
 - eOASIS,
 - Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου,
 - Τηλεφωνικού κέντρου,
 - Ylatis,
- Συντονισμός ενεργειών για μετάβαση των υπηρεσιών πληροφορικής του Υφυπουργείου στον Κυβερνητικό Κόμβο Διαδικτύου και στο Κυβερνητικό Δίκτυο Μεταφοράς Δεδομένων.
- Συντονισμός ενεργειών για εκπόνηση στρατηγικής για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του Υφυπουργείου.
 Διαχείριση δικτύων και υποδομών και υποστήριξη χρηστών για την διασφάλιση της αδιάληπτης λειτουργίας του Υφυπουργείου

5.13 Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού

Η Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού κατά την διάρκεια του 2022 υλοποίησε το ετήσιο πλάνο δράσεων της. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία συμμετείχε μέσω της Προέδρου της, στην Γενική Συνέλευση της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Τουρισμού Υπαιθρου (RuralTour) στο Μαυροβούνιο όπου εκλέχθηκε για 2^η φορά μια εκ των έξι αντιπροέδρων της Ομοσπονδίας. Η Εταιρεία επιλέχθηκε να οργανώσει το 8^ο Ευρωπαϊκό Συνέδριο Τουρισμού Υπαιθρου της Ομοσπονδίας τον Οκτώβριο του 2023 στην Κύπρο. Η Εταιρεία συμμετέχει σε μηνιαία βάση μέσω της Προέδρου της σε διαδικτυακές συναντήσεις με την Ομοσπονδία. Η ΚΕΑ συμμετείχε επίσης στις εκθέσεις Ταξίδι στην Κύπρο, IMTM στο Ισραήλ τον Φεβρουάριο, στην IFTM στο Παρίσι τον Σεπτέμβριο, στην 50 Plus Beurs στην Ολλανδία τον Σεπτέμβριο και στην World Travel Market στο Λονδίνο τον Νοέμβριο.

Τον Μάρτιο του 2022 πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο Λευκάρων η 18^η Ετήσια Γενική Συνέλευση (10^η Εκλογική) της ΚΕΑ.

Από το 2^ο εξάμηνο του έτους και εντεύθεν, η εταιρεία έδωσε έμφαση στην ψηφιακή προβολή του αγροτουρισμού στο εξωτερικό και στην εγχώρια αγορά μέσω των κοινωνικών δικτύων. Επίσης, έγιναν καταχωρήσεις και αφιερώματα σε εξειδικευμένα έντυπα και ηλεκτρονικές εφημερίδες στην Κύπρο, υλοποιήθηκαν συγκεκριμένες εκστρατείες προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τηλεοπτικές συνεντεύξεις. Παράλληλα μεταφράστηκε η ιστοσελίδα της εταιρείας στη γαλλική γλώσσα και σχεδιάστηκε νέο έντυπο στην αγγλική, ελληνική και γαλλική γλώσσα. Επιπρόσθετα η ΚΕΑ σε συνεργασία με τον κλάδο φιλοξενίας του Υφυπουργείου Τουρισμού βοήθησε στη δημιουργία εξειδικευμένων

προγραμμάτων εξοικείωσης αγροτουρισμού για τουριστικούς πράκτορες και άλλους επαγγελματίες σε συνεργασία με τα μέλη της.

Μέλη της εταιρείας συμμετείχαν στο Σχέδιο Ενίσχυσης του Εγχώριου Τουρισμού του Υφυπουργείου Τουρισμού και συνεχίστηκε επιτυχώς η συνεργασία με οργανωμένα σύνολα για προσέλκυση κατοίκων του νησιού σε αγροτουριστικά καταλύματα. Επιπρόσθετα, μέλη της επωφελήθηκαν του σχεδίου επιχορήγησης οργανωμένων εργαστηρίων του Υφυπουργείου Τουρισμού.

Η Εταιρεία ως μέλος του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου οργάνωσε με επιτυχία, τον Νοέμβριο, εργαστήριο για την προώθηση συνεργειών στον Αγροτουρισμό για τη δημιουργία ολοκληρωμένων τουριστικών εμπειριών στην ύπαιθρο και την αύξηση της επισκεψιμότητας. Επίσης τα μέλη της Εταιρείας συμμετείχαν σε σεμινάρια και άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα που οργάνωσε το Υφυπουργείο Τουρισμού κατά την διάρκεια του έτους.

Κατά το 2022, η εταιρεία μέσω και της ιστοσελίδας της, παρουσιάζει μια ανανεωμένη εικόνα στο προϊόν της υπαίθρου, καθώς έχουν ενταχθεί πολλές νέες επιχειρήσεις με συναφείς δραστηριότητες στην ύπαιθρο, εκτός από καταλύματα, οι οποίες εμπλουτίζουν την τουριστική εμπειρία στην ενδοχώρα.

Παράλληλα στο πλαίσιο της συνεργασίας με την ΕΤΑΠ Τροόδους προβάλλει το γεωπάρκο Τροόδους καθώς και τα καταλύματα της περιοχής. Επιπρόσθετα η Εταιρεία συμμετέχει ως μέλος στα Δ.Σ. των ΕΤΑΠ Πάφου, Τροόδους και Λάρνακας και συνεχίζει την συνεργασία με την ΕΤΑΠ Λευκωσίας & Λεμεσού και αποτελεί επίσης μέλος της επιτροπής του «Green Key» και του CSTI. Η ΚΕΑ συμμετέχει επίσης ως μέλος των «Cyprus Hospitality Awards» που οργανώνει το Υφυπουργείο Τουρισμού και μέλη της βραβεύονται στην κατηγορία «Αγροτουρισμός».

Επιπλέον, κατά το 2022, η Εταιρεία συμμετείχε μέσω του Ευρωπαϊκού προγράμματος Erasmus+ στην υλοποίηση των έργων «Green Tour» και «Farms' Charm» μαζί με άλλους Ευρωπαίους εταίρους. Το πρόγραμμα αφορούσε την εκπαίδευση και ανταλλαγή εμπειριών με διάρκεια τα 2 έτη. Συγκεκριμένα τον Ιούνιο του 2022, συμμετείχε μέσω της Προέδρου της στο «kick – off meeting» του έργου «Green Tour» που πραγματοποιήθηκε στην Ρουμανία και στο «kick – off meeting» του έργου «Farms' Charm» που πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2022 στην Τσεχία. Το Νοέμβριο σε συνεργασία με την Εταιρεία «COMCY» (εταίροι από την Κύπρο), η ΚΕΑ οργάνωσε την 2^η συνάντηση των Εταίρων του έργου «Green Tour» στην Κύπρο όπου την 2^η ημέρα πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτική εκδρομή των εταίρων στην Ορεινή Λάρνακας με την στήριξη του Υφυπουργείου Τουρισμού.

5.14 Θεματικά Πάρκα

Το Υφυπουργείο ολοκλήρωσε τη διαδικασία δημιουργίας πιστοποιητικού για Θεματικά Πάρκα. Προχώρησε με την πιστοποίηση τεσσάρων επιχειρήσεων και εκκρεμεί η πιστοποίηση για ακόμα μία μονάδα, η οποία βρίσκεται πολύ κοντά στην εξασφάλιση του σχετικού πιστοποιητικού.

5.15 Άλλες επιχορηγήσεις

Στο πλαίσιο ανάδειξης της μοναδικής κληρονομιάς των Κοινοτήτων της Κουμανδαρίας, τοποθετήθηκαν δώδεκα ξύλινα περίπτερα σε σημεία ενδιαφέροντος σε 14 χωριά. Τοποθετήθηκε επίσης χάρτης σε κάθε χωριό, πινακίδες εισόδου /εξόδου και κατευθυντήρια σήματα. Το έργο συγχρηματοδοτήθηκε από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ.

5.16 Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού και ο Υφυπουργός Τουρισμού, αποτελούν τον πρώτο αποδέκτη (first destinatory) στην Κυπριακή Δημοκρατία των θεμάτων που αφορούν τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO) ο οποίος αποτελεί οργανισμό των Ηνωμένων Εθνών. Το Υφυπουργείο λειτουργεί ως σημείο επαφής μεταξύ «UNWTO» και Κύπρου.

Οι δραστηριότητες του Υφυπουργείου Τουρισμού αφορούν κυρίως τη λήψη ενημέρωσης και παρακολούθηση των πολιτικών, των αποφάσεων και των ψηφισμάτων που λαμβάνονται στη Γενική Συνέλευση του Οργανισμού, όπως και του προγράμματος εργασιών και προϋπολογισμού του Οργανισμού. Το Υφυπουργείο Τουρισμού συμμετέχει επίσης, στις τακτικές συνεδρίες του «UNWTO» και ασκεί το δικαίωμα ψήφου, εκπροσωπώντας την Κύπρο σε εκλογικές διαδικασίες. Επίσης εντός του 2022, διεξήχθησαν διαδικτυακές συνεδρίες του Οργανισμού με την συμμετοχή του Υφυπουργείου Τουρισμού.

Σημαντικό γεγονός αποτελεί η σύγκληση του 1^{ου} «Extra ordinary General Assembly of the UNWTO» στο οποίο λήφθηκε απόφαση από τα κράτη μέλη του «UNWTO», κατά πλειοψηφία, για αναστολή της ιδιότητας του κράτους μέλους της Ρωσίας από τον Οργανισμό λόγω του πολέμου στην Ουκρανία.

Στα πλαίσια διεξαγωγής της ετήσιας συνέλευσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO) τον Ιουνίου 2022 στην Αρμενία, πραγματοποιήθηκε συνέδριο με θέμα «Tourism and Rural Development: how local experiences build the image and value of a destination» στο οποίο συμμετείχε ως ομιλήτρια η Διευθύντρια της Διεύθυνσης.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού ενημερώνει τη Γενική Διεύθυνση του Υφυπουργείου Τουρισμού ως το σημείο επαφής με την Κυπριακή Δημοκρατία, για τις πιο πάνω δραστηριότητες του Οργανισμού, όπως είναι για παράδειγμα η έκδοση μελετών ή ερευνών, η προκήρυξη ad hoc έργων και διαγωνισμών, η

διεξαγωγή εκδηλώσεων κοκ, για εμπλοκή / συμμετοχή του Υφυπουργείου. Υπάρχει επίσης, στενή συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών, ειδικότερα σε θέματα εκλογών.

Επιπλέον, λόγω της συνέχισης των αρνητικών επιπτώσεων που προκάλεσε η πανδημία covid-19 και ο πόλεμος στην Ουκρανία όχι μόνο στην τουριστική βιομηχανία αλλά και στην ευρύτερη οικονομία, ο «UNWTO» συνέχισε και εντός του 2022 την ενημέρωση και παρακολούθηση της επικρατούσας κατάστασης σε όλα τα κράτη μέλη του, όπως π.χ. των συνθηκών, πολιτικών, τάσεων, προβλέψεων, καλών πρακτικών, κοκ.

Περαιτέρω, ανακοινώθηκαν το Δεκέμβριο του 2022, τα αποτελέσματα του διαγωνισμού για τα «UNWTO Best Tourism Villages», στον οποίο οι κοινότητες του Καλοπαναγιώτη και Πισσουρίου κατάφεραν να εξασφαλίσουν διάκριση και να ενταχθούν στο Δίκτυο των Καλύτερων Τουριστικών Χωριών (Best Tourism Villages Networking) όπως και στο Πρόγραμμα Αναβάθμισης (Upgrading programme) του Διαγωνισμού μέσω του οποίου έχουν την δυνατότητα να βραβευτούν, νοουμένου ότι θα προχωρήσουν στην υλοποίηση των απαιτήσεων του Οργανισμού που θα τους υποδειχθούν.

5.17 Ευρωπαϊκά Προγράμματα

5.17.1 Πρόγραμμα «RE CULT»

Το Πρόγραμμα «Recult» ολοκληρώθηκε στο τέλος Σεπτεμβρίου του 2022, βάσει του χρονοδιαγράμματος και του προγράμματος εργασιών – Παραδοτέων που προβλέπονταν στο Τεχνικό Δελτίο του Έργου. Το Έργο προβλέπει την ανάπτυξη και οργάνωση του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο μέσα σε ένα πλαίσιο βιώσιμης ανάπτυξης μέσα από τη δημιουργία κοινής στρατηγικής ανάπτυξης του τομέα. Σκοπός του Έργου είναι η διατήρηση, βελτίωση και ανάδειξη της πολιτιστικής θρησκευτικής κληρονομιάς των δύο χωρών, η ανάπτυξη και η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος και η διάδοση του αειφόρου θρησκευτικού και Προσκυνηματικού τουρισμού μέσα από θεσμούς συνεργασίας των δύο μερών, με έμφαση στην ανάπτυξη ολοκληρωμένου τουριστικού πακέτου θρησκευτικών διαδρομών.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού συντονίζει και παρακολουθεί την υλοποίηση του προγράμματος εργασίας του Έργου στο οποίο κατέχει τη θέση του «Lead Partner». Επίσης, είναι αρμόδιο για την υλοποίηση των έργων που το αφορούν, και για τη γενικότερη συμμετοχή στις εργασίες του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «RE CULT».

5.17.2 Πρόγραμμα Instant Gateway Project

Στο πλαίσιο εφαρμογής του προγράμματος RESTART 2016 – 2020 του Ιδρύματος Έρευνας και Καινοτομίας (ΙΔΕΚ), συμμετέχει και το Υφυπουργείο Τουρισμού σε

κοινοπραξία με σκοπό τη δημιουργία πρωτοποριακής πλατφόρμας στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας. Η πλατφόρμα μέσω των κύριων λειτουργιών επιχειρεί να προσφέρει λύσεις στις ανάγκες στελέχωσης, εκπαίδευσης και δραστηριοποίησης προσωπικού στον ξενοδοχειακό τομέα. Η κοινοπραξία αποτελείται από κυβερνητικούς και ιδιωτικούς φορείς, καθώς και εκπαιδευτικά ιδρύματα. Το πρόγραμμα αναμένεται να υλοποιηθεί μέχρι τον Ιούλιο του 2023, με τους φορείς να έχουν ξεκινήσει τις εργασίες για τη διεξαγωγή της έρευνας στον ξενοδοχειακό τομέα (industry-based research) αλλά και για τη δημιουργία της πλατφόρμας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Διεύθυνση Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης και Προσέλκυσης Επενδύσεων

Ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής του Υφυπουργείου Τουρισμού κ. Αντώνης Κουτσούλλης είναι προσωρινά ο προϊστάμενος της Διεύθυνσης Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης και Προσέλκυσης Επενδύσεων σε αντικατάσταση του κ. Θεοφάνη Τρύφωνος, ο οποίος αφυπηρέτησε τον Μάρτιο του 2022. Οι αρμοδιότητες και οι βασικές ενέργειες της Διεύθυνσης για το 2022, αναλύονται συνοπτικά στη συνέχεια.

6.1 Τομέας Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης

Κύριος πυλώνας των εργασιών του Τομέα Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης είναι η ανάπτυξη του Ναυτικού Τουρισμού και η υλοποίηση της αντίστοιχης κυβερνητικής στρατηγικής, μέσω της προώθησης δημιουργίας μαρίνων (μαρίνες Λεμεσού, Αγίας Νάπας, Πάφου και Παραλιμνίου), καθώς επίσης και της αδειοδότησης για τη διαχείριση, εκμετάλλευση και λειτουργία χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής.

Η κυβερνητική στρατηγική σε θέματα ανάπτυξης του ναυτικού τουρισμού έχει ως κύριο στόχο τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος και την αύξηση του ποιοτικού τουριστικού ρεύματος προς την Κύπρο καθώς και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τα οποία συμβάλλουν σημαντικά στην ανάπτυξη της οικονομίας.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού προεδρεύει και συντονίζει τις ενέργειες της Διαχειριστικής Επιτροπής Μαρίνων και της Επιτροπής Αξιολόγησης Χώρων Ελλιμενισμού Σκαφών Αναψυχής.

Οι δραστηριότητες και ενέργειες του Τομέα Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης αφορούν την παρακολούθηση και εποπτεία των έργων και το συντονισμό όλων των θεμάτων που σχετίζονται με αυτά.

Όσον αφορά τη Μαρίνα Αγίας Νάπας, μετά την ολοκλήρωση των υποχρεωτικών λιμενικών και χερσαίων έργων και εγκαταστάσεων (2020) έχει ολοκληρωθεί και η εμπορική ανάπτυξη, ενώ συνεχίζει να υλοποιείται η οικιστική. Συνεχίστηκε κατά το 2022 η παρακολούθηση των συμβατικών υποχρεώσεων που αφορούν τη λειτουργία και διαχείριση της εν λόγω Μαρίνας.

Αναφορικά με τη Μαρίνα Παραλιμνίου, συνεχίζονται οι εργασίες για τα λιμενικά έργα και έχουν ξεκινήσει τα κατασκευαστικά έργα που εντάσσονται στα υποχρεωτικά έργα της μαρίνας.

Όσον αφορά στις ανεγερθείσες μαρίνες Λεμεσού και «St. Raphael», έγινε παρακολούθηση των προνοιών των συμβάσεων που αφορούσαν τη λειτουργία και τη διαχείρισή τους. Για την Πάφο, ολοκληρώθηκε η μελέτη βιωσιμότητας η οποία είχε ως σκοπό να εξετάσει τη δυνατότητα δημιουργίας συνδυαστικής ανάπτυξης στην Κισσόνεργα, που θα αφορά τόσο την κατασκευή Μαρίνας, όσο και τη δημιουργία υποδομής υποδοχής κρουαζιερόπλοιων. Το Υφυπουργείο Τουρισμού ετοίμασε σχετικό προσχέδιο Πρότασης προς το Υπουργικό Συμβούλιο το οποίο θα οριστικοποιηθεί αφού ληφθούν οι εισηγήσεις του Πολεοδομικού Συμβουλίου αναφορικά με τις πολεοδομικές παραμέτρους του Έργου, λαμβάνοντας υπόψη τις εισηγήσεις των εμπειρογνομόνων. Αφού ληφθεί η απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου ως προς το είδος της ανάπτυξης, θα ξεκινήσουν οι διαδικασίες προκήρυξης ανοικτού διαγωνισμού για αγορά υπηρεσιών συμβούλων οι οποίοι θα βοηθήσουν το Υφυπουργείο Τουρισμού στην ετοιμασία των όρων του ανοικτού διαγωνισμού και στη διεξαγωγή της διαγωνιστικής της διαδικασίας που θα καταλήξει στην εξεύρεση επενδυτή για το Έργο.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού, κατά το 2022, διεξήγαγε ελέγχους και εφάρμοσε τις διαδικασίες που αφορούσαν τις μακροχρόνιες συμβάσεις μίσθωσης και υπομίσθωσης οικιστικών ακινήτων στις Μαρίνες Λεμεσού, Αγίας Νάπας και Παραλιμνίου.

Στο πλαίσιο της περαιτέρω ανάπτυξης του ναυτικού τουρισμού και της δημιουργίας μιας ασφαλούς ζώνης ναυσιπλοΐας σκαφών κατά μήκος της ακτογραμμής των ελεύθερων περιοχών της Κύπρου, συνεχίστηκε η προώθηση της δημιουργίας χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, μέσω της διαχείρισης των κατάλληλων διαδικασιών αδειοδότησης.

Όσον αφορά στο θέμα των καζίνο, έγινε η παρακολούθηση της κατασκευής του καζίνο θέρετρου «City of Dreams Mediterranean», ως του πρώτου πολυθεματικού καζίνο-θέρετρου της Κύπρου και του μεγαλύτερου της Ευρώπης, μέχρι την έναρξη της λειτουργίας του. Μέσω της Συντονιστικής Επιτροπής Καζίνο, της οποίας προεδρεύει το Υφυπουργείο Τουρισμού, έγινε παρακολούθηση της διαδικασίας ανάπτυξης και ο επικουρικός χειρισμός ζητημάτων που αφορούν στην ομαλή ανάπτυξη του έργου.

6.2 Περιφερειακές Εταιρείες Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού συνέχισε την παροχή χορηγίας και τη σχετική παρακολούθηση της υλοποίησης των Σχεδίων Δράσης των έξι Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ) που εκπροσωπούν τις περιφέρειες Αμμοχώστου, Λάρνακας, Λεμεσού, Λευκωσίας, Πάφου και Τροόδους, οι οποίες είχαν ιδρυθεί με πρωτοβουλία του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού στο πλαίσιο της ενθάρρυνσης και προώθησης της συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, τύπου PPP (Private – Public Partnerships).

Οι Εταιρείες Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ), δραστηριοποιούνται κυρίως, σε θέματα περιφερειακών στρατηγικών τουρισμού και ανάπτυξης προϊόντος, προβολής και ποιότητας. Η μορφή συνεργασίας που έχει υιοθετηθεί και η ενεργός συμμετοχή των τοπικών φορέων, αποσκοπεί στην παροχή της δυνατότητας στις ΕΤΑΠ να προσεγγίζουν και να επιλύουν με ευελιξία προβλήματα του τουριστικού τομέα της περιφέρειάς τους.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού συμμετείχε στα Διοικητικά Συμβούλια των ΕΤΑΠ. Το 2022 εγκαθίδρυσε ένα ενισχυμένο πλαίσιο αλληλεπίδρασης και συνεργασίας, με ανταλλαγή τεχνογνωσίας, διευρυμένη αλληλοενημέρωση, καθώς και επωφελή αξιοποίηση συνεργειών.

Οι ΕΤΑΠ υλοποίησαν το 2022 με επιτυχία και ψηλό βαθμό απορρόφησης τα εκτενή Σχέδια Δράσης τους, βάσει καθορισμένης ποσοστιαίας κατανομής του προϋπολογισμού τους, ως προς τους τομείς της διαδικτυακής προώθησης και προβολής, αναβάθμισης και εμπλουτισμού του προϊόντος, ψηφιοποίησης σε σημεία ενδιαφέροντος και χρήσης νέων τεχνολογιών, συμμετοχής σε εκθέσεις στην Κύπρο και στο εξωτερικό και άλλες ενέργειες προβολής στο εξωτερικό, δράσεις καθαριότητας και περιβαλλοντικής συνείδησης και διάφορες άλλες ενέργειες. Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε σε έργα αναβάθμισης, εξωραϊσμού και χρήσης νέων τεχνολογιών για περιοχές της υπαίθρου, των ορεινών και ακριτικών, που εμπíπτουν στην περιφέρεια της κάθε ΕΤΑΠ. Με τη στήριξη του Υφυπουργείου, οι ΕΤΑΠ συμμετείχαν σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα που αφορούν σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων σχετικών με τον τουρισμό.

6.3 Τομέας Προσέλκυσης Επενδύσεων

Κύριος στόχος του Τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων είναι η προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού μέσω της προώθησης των πλεονεκτημάτων και ευκαιριών που προσφέρει η Κύπρος, ως προορισμός για επενδύσεις, σύμφωνα με τις προτεραιότητες της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030 (ΕΣΤ2030), ως επίσης η δικτύωση με εταίρους και δυνητικούς επενδυτές, στην Κύπρο και στο εξωτερικό.

Οι δράσεις του Τομέα επικεντρώνονται στην προσέλκυση στρατηγικών και άλλων επενδύσεων (hard & soft) οι οποίες σχετίζονται με τις ειδικές μορφές τουρισμού, σύμφωνα με τις προτεραιότητες της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030 όπως ο Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας, Τουρισμός Υπαίθρου/Φύσης, Οινογαστρονομία, Αθλητικός, Γκολφ, Καζίνο/Τυχερών Παιγνίων, Κρουαζιέρας/Σκαφών Αναψυχής, Θεματικά Πάρκα, Συνεδριακός, Θρησκευτικός/Πολιτιστικός, Ρομαντικός/Γαμήλιος καθώς επίσης και η Ξενοδοχειακή Ανάπτυξη (αστικών ξενοδοχείων και θερέτρων Επωνυμίας) και το «Senior Living».

Κατά το 2022, οι κύριες δράσεις του Τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων επικεντρώθηκαν στα πιο κάτω:

- Επαφές με ενδιαφερόμενους επενδυτές, αξιολόγηση προτάσεων επενδυτικών τουριστικών έργων και παροχή σχετικής πληροφόρησης, συμβουλευτικής και τεχνικής καθοδήγησης αναφορικά με προτάσεις/έργα που αφορούν σε υφιστάμενες ή/και αναδυόμενες περιοχές, με βάση την Εθνική Στρατηγική Τουρισμού 2030 και τα ισχύοντα επενδυτικά κίνητρα, με ιδιαίτερη έμφαση επενδύσεις στις Ορεινές και Ακριτικές Περιοχές.
- Συμμετοχή σε επενδυτικά σεμινάρια για προβολή των προτεραιοτήτων της ΕΣΤ2030 σε δυνητικούς επενδυτές, για προσέλκυση επώνυμων διεθνών αλυσίδων ξενοδοχείων, στρατηγικών επενδύσεων σε εμπλουτιστικά έργα (π.χ. καζίνο, μαρίνες, γκολφ), σύμφωνα με την ισχύουσα Κυβερνητική Πολιτική, και άλλων ειδικών μορφών τουρισμού.
- Ξεχωρίζει η συμμετοχή σε δύο μεγάλα επενδυτικά φόρουμ, εκθέσεις, στο «International Hospitality Investment Forum IHIF2022» στο Βερολίνο-Γερμανία, στο «Resort and Residential Hospitality Forum R&R2022» στο Αλγκάρβε-Πορτογαλία, και στο «Israel Hotel Investment Summit 2022» στο Τελ-Αβίβ-Ισραήλ, στα πλαίσια των οποίων πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις «B2B meetings» με ξένους επενδυτές και έγινε προβολή των ευκαιριών για επενδύσεις στον τουρισμό, σύμφωνα με τις προτεραιότητες της ΕΣΤ2030.
- Επιπρόσθετα ο Τομέας συμμετείχε για πρώτη φορά στο επενδυτικό φόρουμ «IDEEA Hospitality Investment Forum 2022» στην Αθήνα-Ελλάδα για δικτύωση/ προσέλκυση ενδιαφέροντος επενδυτών από τη Νότιο-Ανατολική Ευρώπη.
- Ανάπτυξη συνεργασιών με τον Κυπριακό Οργανισμό Προώθησης Επενδύσεων (InvestCyprus), το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ), τον Κυπριακό Σύνδεσμο Επενδυτικών Ταμείων (CIFA), και άλλους Επαγγελματικούς Συνδέσμους και εταίρους, αναφορικά με στοχευμένες κοινές ενέργειες προβολής, και επαφές με επενδυτές για προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού.
- Δικτύωση και επαφές με ξένους Διπλωμάτες Πρεσβειών και με Διακρατικούς Επιχειρηματικούς Συνδέσμους “Business Associations” και συμμετοχή σε “networking events” για προώθηση των προτεραιοτήτων της ΕΣΤ2030 και σύσφιξη σχέσεων και διερεύνηση νέων ευκαιριών συνεργασίας με απώτερο στόχο την προσέλκυση ξένων επενδύσεων.
- Επαφές με χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, και ελεγκτικούς οίκους με σκοπό την αλληλοενημέρωση στις τουριστικές επενδύσεις.
- Δικτύωση και συνεργασία με επενδυτές εξωτερικού, με αφορμή την εκπροσώπηση του Τομέα στο «World Travel & Tourism Council», με στόχο την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων (FDI).

- Συνεχής ενημέρωση και παρακολούθηση των διεθνών τάσεων και εξελίξεων στον τομέα των τουριστικών επενδύσεων, του οικονομικού και επενδυτικού κλίματος, και νέων μοντέλων ανάπτυξης στρατηγικών και καινοτόμων επενδύσεων με στόχο την προσέλκυση υπεύθυνων επενδύσεων τύπου 'ESG' (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) τόσο σε νέες «Greenfield» όσο και σε υφιστάμενες «Brownfield».
- Εκπροσώπηση του Τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων στην Ομάδα Εργασίας της Στρατηγικής Οικονομικής Διπλωματίας, υπό το συντονισμό του Υπουργείου Εξωτερικών, και προώθηση των προτεραιοτήτων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030 για συντονισμένη και στοχευμένη προβολή της Κύπρου στο εξωτερικό και προσέλκυση τουριστικών επενδύσεων. Συμμετοχή σε συναντήσεις στο Υπουργείο Εξωτερικών στη παρουσία της Πρέσβειρας των ΗΠΑ και συμβολή στη διαμόρφωση του Σχεδίου Δράσης Οικονομικής Διπλωματίας ΚΔ-ΗΠΑ 2021-2024.
- Τέλος αξίζει να σημειωθεί ότι παρά τις επιπτώσεις της πανδημίας, του Brexit και της εμπόλεμης κατάστασης Ουκρανίας και Ρωσίας, συνεχίζει να υπάρχει επενδυτικό ενδιαφέρον και ο Τομέας Προσέλκυσης Επενδύσεων θα εντατικοποιήσει και θα διευρύνει τις ενέργειες προώθησης των επενδυτικών ευκαιριών της Κύπρου για καλλιέργεια ενδιαφέροντος για επενδύσεις από Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Ασία και ΗΠΑ.

6.4 Σύμβαση με ξενοδοχείο για προσωρινή φιλοξενία επαφών κρουσμάτων κορωνοϊού.

Λόγω των μέτρων που είχε λάβει η χώρα μας για περιορισμό της διασποράς του κορωνοϊού, το Υφυπουργείο Τουρισμού είχε συνάψει σύμβαση με ξενοδοχείο καραντίνας η οποία ήταν σε ισχύ μέχρι και τους πρώτους μήνες του 2022, κατόπιν σχετικού διαγωνισμού, για την παροχή υπηρεσιών προσωρινής φιλοξενίας ατόμων που έπρεπε να τεθούν σε καραντίνα στα πλαίσια των μέτρων που είχαν αποφασιστεί από την Κυπριακή Δημοκρατία.

Συγκεκριμένα, φιλοξενούνταν στο ξενοδοχείο ξένοι τουρίστες που αφορούσαν ιχνηλατήσεις επαφών επιβεβαιωμένων κρουσμάτων covid-19, οικιακοί βοηθοί και εργάτες στον τομέα της Γεωργίας και Κτηνοτροφίας, καθώς επίσης, πρόσωπα τα οποία είχαν εξασφαλίσει εκ των προτέρων σχετική άδεια από το Υπουργείο Εργασίας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων για οποιαδήποτε άλλη εργασία στη Δημοκρατία, αλλαγές πληρωμάτων και οποιαδήποτε άλλα άτομα που έπρεπε να τεθούν σε υποχρεωτικό περιορισμό σύμφωνα με τα κατά καιρούς Διατάγματα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

Διεύθυνση Οικονομικού Σχεδιασμού και Συντονισμού

Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Οικονομικού Σχεδιασμού και Συντονισμού είναι ο κ. Μιχάλης Χαϊλής, Διευθυντής Τουρισμού. Οι αρμοδιότητες και οι βασικές ενέργειες της Διεύθυνσης για το 2022, αναλύονται συνοπτικά στη συνέχεια.

Η Διεύθυνση Οικονομικού Σχεδιασμού και Συντονισμού αποτελείται από τον Τομέα Οικονομικού Σχεδιασμού, τον Τομέα Συντονισμού / Γραφείο Υφυπουργού, τη Μονάδα Ερευνών CReDIT (Centre for Research, Data and Intelligence on Tourism) και το Κλιμάκιο Ευρωπαϊκών Θεμάτων (ΚΕΘ).

7.1 Τομέας Οικονομικού Σχεδιασμού

Ο Τομέας έχει την ευθύνη επίβλεψης και συντονισμού της υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) 2020-2030, καθώς επίσης και τον συντονισμό για την υλοποίηση της Στρατηγικής για τις Ορεινές, Υπαίθριες και Ακριτικές περιοχές, σε ό,τι αφορά τα θέματα που εμπίπτουν στις αρμοδιότητες του Υφυπουργείου Τουρισμού. Ο Τομέας είναι, επίσης υπεύθυνος για το περιεχόμενο της επίσημης ιστοσελίδας του Υφυπουργείου.

7.2 Εθνική Στρατηγική Τουρισμού 2020-2030

Παρά τις δυσκολίες που είχε επιφέρει η πανδημία του κορωνοϊού και ο πόλεμος στην Ουκρανία, το Υφυπουργείο Τουρισμού είχε υλοποιήσει το 95% των δράσεων που περιλαμβάνονταν στο πλάνο δράσεων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού για το 2022. Κάποιες από τις βασικότερες δράσεις της ΕΣΤ που υλοποιήθηκαν κατά το 2022 είναι οι ακόλουθες:

7.2.1 Πορεία υλοποίησης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2020-2030

- Ανάπτυξη Ναυτικού Τουρισμού: μέσω της δημιουργίας μαρίνων και της αδειοδότηση για την διαχείριση, εκμετάλλευση και λειτουργία χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, το Υφυπουργείο είχε/έχει την παρακολούθηση και εποπτεία για έργα ανάπτυξης όπως των μαρίνων Αγίας Νάπας, Παραλιμνίου, Λεμεσού και Πάφου.
- Δημιουργία της πλατφόρμας διαχείρισης διαδικτυακής φήμης (Online Reputation Management - ORM) της Κύπρου. Μέσω της πλατφόρμας μπορεί να γίνεται παρακολούθηση του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών συνολικά αλλά και με επιμέρους αναλύσεις, καθώς επίσης και έναντι ανταγωνιστικών προορισμών. Το εργαλείο αξιοποιείται και για τον εντοπισμό

συγκεκριμένων προβλημάτων διάφορων πτυχών του τουριστικού προϊόντος, υποβοηθώντας έτσι βελτιωτικές δράσεις του Υφυπουργείου.

- Δημιουργία ειδικής διαδικτυακής πλατφόρμας μέσω της οποίας νομικά και φυσικά πρόσωπα μπορούν να εγγράψουν τα αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα τους στο σχετικό μητρώο που δημιουργήθηκε στο Υφυπουργείο Τουρισμού. Το μητρώο δημιουργήθηκε στα πλαίσια της νομοθεσίας που έχει ψηφιστεί από τη Βουλή των Αντιπροσώπων με την οποία ρυθμίζεται η ενοικίαση αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων (διαμερισμάτων, επαύλεων κ.α.) μέσω ηλεκτρονικών πλατφόρμων (Airbnb, [booking.com](https://www.booking.com)).
- Εκσυγχρονισμό του συνόλου του κανονιστικού πλαισίου που διέπει την αδειοδότηση και τη λειτουργία όλων των τουριστικών επιχειρήσεων (ξενοδοχείων, ξενώνων, αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων, ξεναγών, τουριστικών γραφείων κ.α.) μέσω της εκπόνησης νομοσχεδίων τα οποία έχουν ήδη ψηφιστεί ή προωθούνται για ψήφιση σε Νόμους.
- Επεξεργασία νομοσχεδίου για τη δημιουργία νομοθετικού πλαισίου που να διέπει την ίδρυση και τη λειτουργία των Επισκέψιμων Πολυλειτουργικών Αγροκτημάτων (ΕΠΑ). Σκοπός αφενός να εμπλουτιστεί το τουριστικό προϊόν και αφετέρου να ενισχυθεί το βιοτικό επίπεδο των απασχολούμενων στη γεωργία.
- Το Υφυπουργείο Τουρισμού επικεντρώνεται σημαντικά στο εργαλείο του digital marketing για προώθηση της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού. Χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα κανάλια του Google Network και έχοντας έντονη παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κυρίως στο facebook και instagram επιτυγχάνεται η επικοινωνία με τμήματα της αγοράς πέραν αυτών που στοχεύουν οι οργανωτές ταξιδιών.
- Ολοκλήρωση της δημιουργίας του branding ειδικών μορφών τουρισμού όπως του Αθλητικού Τουρισμού, του Τουρισμού Γκολφ, του Γαμήλιου Τουρισμού, του Ποδηλατικού Τουρισμού, του Πολιτιστικού Τουρισμού καθώς και του Τουρισμού Υγείας, Ευεξίας, Αποκατάστασης ΑΜΕΑ. Σκοπός της δημιουργίας διαφορετικού branding για κάθε μορφή τουρισμού είναι η ανάδειξη κάθε μορφής τουρισμού καθώς και η στοχευμένη προώθηση της στην ενδιαφερόμενη αγορά.
- Εκπόνηση Σχεδίων Επιχορήγησης όπως το Σχέδιο Αθλητικών Διοργανώσεων, Σχέδιο Συνεδριακού Τουρισμού και το Σχέδιο Επιχορήγησης για τη χρηματοδότηση επισκέψιμων εργαστηρίων χειροτεχνίας και οινογαστρονομίας.
- Υλοποίηση του θεσμού των Χριστουγεννιάτικων Χωριών σε ετήσια βάση. Σε ό,τι αφορά το 2022, ο θεσμός έχει λάβει χώρα στις κοινότητες Δερύνειας,

Πόλης Χρυσοχούς, Φικάρδου, Αγρού, Κυπερούντας, Καλοπαναγιώτη και Καλαβασού από τις 26 Νοεμβρίου 2022 μέχρι τις 15 Ιανουαρίου 2023.

- Υιοθέτηση της πιστοποίησης «Χρωματιστά Χωριά της Κύπρου, η οποία διαμορφώθηκε έχοντας ως βάση τις αρχές της αειφορίας. Αποβλέπει στην ανάπτυξη μιας νέας κουλτούρας στις κοινότητες, σε σχέση με τη σημασία και την αξία που έχει η διαφύλαξη και ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας, του φυσικού πλούτου και της πολιτιστικής κληρονομιάς του κάθε χωριού, με παράλληλα οφέλη για την τοπική κοινωνία.
- Υιοθέτηση 12 εξειδικευμένων σημάτων ποιότητας όπως το Cyprus Breakfast, τα Cyprus Theme parks, η Αυθεντική διαδρομή, το Γεωπάρκο Τροόδους, το Taste Cyprus, η Γαλάζια σημαία, τα Χρωματιστά χωριά, τα Μονοπάτια της Φύσης, οι Δρόμοι του Κρασιού κ.α
- Διενέργεια επιχορηγημένων σεμιναρίων γερμανικής, γαλλικής, ρωσικής και ελληνικής γλώσσας (για αλλόγλωσσους).
- Δημιουργία webinars για την κουλτούρα της Κύπρου με στόχο την καλλιέργεια της τουριστικής συνείδησης και φιλοξενίας.

7.2.2 Επικαιροποίηση Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ 2030)

Το 2022 ήταν το έτος κατά το οποίο άρχισε ανά το παγκόσμιο η επιστροφή στην κανονικότητα μετά την πανδημία του κορωνοϊού αλλά και το έτος κατά το οποίο ξεκίνησε ο πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας. Παράλληλα, ολοκληρώθηκε το Βραχυπρόθεσμο Πλάνο Δράσεων της ΕΣΤ 2030 (2020-2022).

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, κρίθηκε αναγκαία η επικαιροποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού, με γνώμονα την ανθεκτικότητα της οικονομίας και την ευρύτερη κοινωνική συνοχή, έχοντας όμως πάντοτε ως επίκεντρο τον επισκέπτη. Η επικαιροποίηση ανταποκρίνεται τόσο στις πρόσφατες εξελίξεις όσο και σε άλλες, ευρύτερες τάσεις του τουριστικού τομέα, όπως για παράδειγμα, η επιδίωξη προσωπικών, βιωματικών εμπειριών, η έμφαση στην υγιεινή διατροφή και τον υγιή τρόπο ζωής γενικότερα, η υιοθέτηση πιο ήρεμων και αργών ρυθμών και η ευαισθησία που επιδεικνύει ο σύγχρονος περιηγητής σε θέματα περιβάλλοντος.

Σε αυτή τη βάση, το Υφυπουργείο Τουρισμού προέβη στην επαναξιολόγηση της ΕΣΤ 2030 σε ολιστικό επίπεδο, καλύπτοντας όλες τις επιμέρους θεματικές, καταλήγοντας στην επικαιροποίηση του αρχικού εγγράφου με τη συνεισφορά όλων των Διευθύνσεων / Τομέων του Υφυπουργείου.

Το τελικό έγγραφο υποβλήθηκε στο Υπουργικό Συμβούλιο για έγκριση το Δεκέμβριο του 2022.

7.3 Αρμοδιότητες

Κύριες αρμοδιότητες του Τομέα είναι, επίσης, ο στρατηγικός καταρτισμός, καθώς και η ευθύνη παρακολούθησης και αξιολόγησης της υλοποίησης του προϋπολογισμού του Υφυπουργείου, η εποπτεία προσφορών και συμβάσεων, η παρακολούθηση ευρωπαϊκών ευκαιριών χρηματοδότησης και η εξασφάλιση κονδυλίων και χρηματοδοτήσεων για εφαρμογή δράσεων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2020-2030. Επιπρόσθετα, ο συντονισμός, και η παροχή πληροφοριών/στοιχείων/ εγγράφων σε διάφορες υπηρεσίες για τη διεξαγωγή ελέγχων σε ότι αφορά τα Ευρωπαϊκά προγράμματα, η χωροθέτηση τουριστικών περιοχών, η διαμόρφωση των οικονομικών πτυχών και η αξιολόγηση της προστιθέμενης αξίας για την οικονομία των διαφόρων πολιτικών του Υφυπουργείου (Σχεδίων χορηγιών κ.λπ.), η ετοιμασία του Στρατηγικού Σχεδίου του Υφυπουργείου Τουρισμού και η παρακολούθηση της υλοποίησής του, και τέλος η υποβολή εισηγήσεων για νέα έργα και δράσεις.

7.4 Τομέας Συντονισμού – Γραφείο Υφυπουργού

Ο Τομέας Συντονισμού:

- Παρακολουθεί και συντονίζει θέματα του Γραφείου του Υφυπουργού.
- Παρακολουθεί την υλοποίηση του κυβερνητικού έργου σε ό,τι αφορά τις αρμοδιότητες του Υφυπουργείου.
- Είναι αρμόδιος για τη διαμόρφωση του σχεδιασμού για τη διαχείριση όλων των ειδών κρίσεων, οι οποίες δύνανται να επηρεάσουν τις εισροές τουριστών ή/και την τουριστική βιομηχανία της χώρας.
- Παρακολουθεί όλα τα θέματα που σχετίζονται με τον εκσυγχρονισμό του νομικού πλαισίου που ρυθμίζει την αδειοδότηση και τη λειτουργία όλων των ειδών των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού (τουριστικών καταλυμάτων, κέντρων αναψυχής, τουριστικών γραφείων και ξεναγών κ.ά.). Η εν λόγω εργασία περιλαμβάνει τη συγγραφή ή τη συμμετοχή στη συγγραφή νομοσχεδίων, την προώθηση τους στη Νομική Υπηρεσία για νομοτεχνικό έλεγχο και στο Υπουργικό Συμβούλιο, την κατάθεση για συζήτηση και την παρουσίασή τους ενώπιων των αρμόδιων κοινοβουλευτικών επιτροπών της Βουλής των Αντιπροσώπων και την εφαρμογή τους.
- Παρακολουθεί τα εγχώρια και τα ξένα ΜΜΕ, διοχετεύει τις θέσεις του Υφυπουργείου στα ΜΜΕ και διαβιβάζει τις απαντήσεις του Υφυπουργείου στα καθημερινά ερωτήματα και αιτήματα δημοσιογράφων.
- Είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση του περιεχομένου της εταιρικής ιστοσελίδας (www.tourism.gov.cy) και του εταιρικού λογαριασμού του Υφυπουργείου Τουρισμού στο Twitter.

- Διενεργεί έρευνα, συλλογή υλικού για ετοιμασία ανακοινώσεων, ομιλιών, χαιρετισμών, παρουσιάσεων, δελτίων τύπου, συνεντεύξεων, άρθρων του Υφυπουργού Τουρισμού και συμμετέχει σε συνεντεύξεις τύπου και σε αντιπροσωπείες του Υφυπουργείου στην Κύπρο και το εξωτερικό.
- Καταρτίζει πρόγραμμα επικοινωνίας του Υφυπουργού και προβαίνει σε διευθετήσεις δημοσιογραφικής και οπτικοακουστικής κάλυψης σημαντικών γεγονότων που αφορούν το Υφυπουργείο τόσο στην Κύπρο όσο και το εξωτερικό.
- Συντονίζει τις επισκέψεις του Υφυπουργού στο εξωτερικό.

7.5 Μονάδα Ερευνών CReDIT (Centre for Research, Data and Intelligence on Tourism)

Σκοπός της Μονάδας Ερευνών είναι η συνδρομή στη διαμόρφωση τεκμηριωμένων θέσεων/αποφάσεων σε θέματα τουριστικής πολιτικής του κράτους, τα οποία άπτονται των στρατηγικών στόχων του Υφυπουργείου Τουρισμού, του τουριστικού τομέα γενικότερα και άλλων τομέων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με αυτόν.

Οι βασικές αρμοδιότητες της Μονάδας Ερευνών είναι:

(α) Η διενέργεια πρωτογενούς και δευτερογενούς έρευνας σε ό,τι αφορά στο κυπριακό τουριστικό προϊόν, το βαθμό ικανοποίησης των περιηγητών, τις στοχευόμενες αγορές-πηγές τουρισμού και τους ανταγωνιστικούς προορισμούς.

(β) Η παρακολούθηση των στρατηγικών στόχων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2020-2030 καθώς και δεικτών / διεθνών τάσεων στον τουρισμό για θέματα όπως η αειφορία και κλιματική αλλαγή και η ψηφιακή τουριστική καινοτομία.

(γ) Η διάχυση γνώσης στους τουριστικούς εταίρους και άλλους ενδιαφερόμενους

(δ) Η παροχή τεχνικής υποστήριξης σε άλλες Διευθύνσεις/Τομείς του Υφυπουργείου σε θέματα ανάλυσης δεδομένων/ερευνών/μελετών.

Επιπρόσθετα, η Μονάδα χειρίζεται θέματα Στατιστικών Στοιχείων που προκύπτουν από τη συμμετοχή στην Επιτροπή Συντονισμού για τις Επίσημες Στατιστικές και τις πρόνοιες του Περί Επίσημων Στατιστικών Νόμου (Ν.25(Ι) του 2021).

7.6 Κλιμάκιο Ευρωπαϊκών Θεμάτων (ΚΕΘ)

Το Κλιμάκιο Ευρωπαϊκών Θεμάτων (ΚΕΘ) του Υφυπουργείου Τουρισμού έχει υπ' ευθύνη του τη συνεισφορά στον καθορισμό πολιτικής για τουριστικά θέματα σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και την εποπτεία ευρωπαϊκών ευκαιριών χρηματοδότησης προς όφελος της τουριστικής βιομηχανίας, όπως αυτή του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και τα Ανταγωνιστικά Προγράμματα. Το Κλιμάκιο Ευρωπαϊκών Θεμάτων ασχολείται με τρέχοντα ευρωπαϊκά θέματα, όπως τις ατζέντες των συνόδων κορυφής και των θεματικών ευρωπαϊκών συμβουλίων όλων των επιπέδων, τη διαχείριση της πανδημίας και τα μέτρα για την αναχαίτισή της, τη συνδεσιμότητα, την κλιματική αλλαγή, τις συστάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για διάφορα θέματα, με στόχο την διάχυση των πληροφοριών και τον καλύτερο συντονισμό.

Το 2022, τα κυριότερα θέματα που απασχόλησαν το Κλιμάκιο Ευρωπαϊκών Θεμάτων ήταν η ετοιμασία των Σχεδίων Χορηγιών που προκηρύσσονται στο πλαίσιο του Κυπριακού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ), η συμμετοχή στη Συμβουλευτική Επιτροπή Τουρισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία συνέχισε να ασχολείται με την οριστικοποίηση του εγγράφου για την "οδό μετάβασης για τον τουρισμό" (tourism transition pathway), αλλά και τη διαμόρφωση της Ευρωπαϊκής Ατζέντας για τον Τουρισμό μέχρι το 2030. Πρόσθετα, προτεραιότητα ήταν η διαχείριση του τουρισμού σε κοινά πλαίσια ασφάλειας και υγείας, αλλά και ο συντονισμός των εργασιών ολοκλήρωσης τρεχουσών συγχρηματοδοτούμενων ενεργειών του Υφυπουργείου Τουρισμού στα πλαίσια των Διαρθρωτικών Ταμείων 2014 – 2020 και του Προγράμματος Ελλάδα-Κύπρος. Το ίδιο χρονικό διάστημα ολοκληρώθηκε η διαδικασία έγκρισης του Κυπριακού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ), ετοιμάστηκαν τα σχετικά Σχέδια Χορηγιών που προκηρύχθηκαν το 2022 και ορισμένα που αναμένεται να προκηρυχθούν εντός του 2023.

Τα εν λόγω Σχέδια Χορηγιών θα στοχεύουν στη στήριξη επενδύσεων σε:

- Τουριστικά καταλύματα και ξενοδοχεία για τον εμπλουτισμό, τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών τους, και για τη δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών οι οποίες θα αφορούν σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως είναι οι δραστηριότητες στη φύση και ο τουρισμός υγείας κι ευεξίας.
- Δήμους και Κοινότητες για αισθητική αναβάθμιση του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος, για δημιουργία αυθεντικών εμπειριών και ανάπτυξη εναλλακτικών υπαίθριων μορφών τουρισμού. Σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς της δημιουργίας και της γαστρονομίας για να καταστήσουν τις επιχειρήσεις τους επισκέψιμες, με στόχο να ενισχυθεί η τοπική οικονομία.

- Κέντρα αναψυχής που προσφέρουν κυρίως Κυπριακή κουζίνα και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που πωλούν παραδοσιακά προϊόντα διατροφής, με τη δυνατότητα ένταξής τους στο Σύμφωνο «Taste of Cyprus», με στόχο την αναβάθμιση της Κυπριακής φιλοξενίας, προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς και ανάπτυξη της κυπριακής γαστρονομίας.

Το έργο «ECO-MUSE» του Προγράμματος Ελλάδα-Κύπρος, στοχεύει στη δημιουργία οικομουσείου στην περιοχή Μαραθάσας.

Τέλος, το κλιμάκιο εκπροσωπεί το Υφυπουργείο στο διυπηρεσιακό Κλιμάκιο Ευρωπαϊκών Θεμάτων υπό τον συντονισμό της Γενικής Γραμματείας Ευρωπαϊκών Υποθέσεων (ΓΓΕΥ) του Υπουργείου Εξωτερικών, στο οποίο συμμετέχουν εκπρόσωποι από όλα τα Υπουργεία και Υφυπουργεία.

7.7 Άλλες αρμοδιότητες της Διεύθυνσης

Η Διεύθυνση συντονίζει/εκπροσωπείται, επίσης, τις/στις πιο κάτω Επιτροπές/Ομάδες:

- Συμβούλιο Προσφορών του Υφυπουργείου.
- Συντονιστική Επιτροπή Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030.
- Μονάδα Στρατηγικού Οικονομικού Σχεδιασμού (συντονισμός).
- Επιτροπή Εξεύρεσης Κτιρίων.
- Συμβουλευτική Επιτροπή Τουρισμού TAC (Tourism Advisory Committee) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
- Ομάδα Παρακολούθησης του Σχεδίου Χορηγιών και Τεχνικής Βοήθειας που αφορούν έργα της προγραμματικής 2014-2020.
- Ομάδα Παρακολούθησης του συγχρηματοδοτούμενου Έργου της προγραμματικής 2014-2020 “Δέσμη Δράσεων”.
- Διυπηρεσιακή ομάδα για το Brexit, υπό το Υπουργείο Εξωτερικών.
- Ομάδες Παρακολούθησης Επιχειρησιακών Προγραμμάτων άλλων Υπουργείων.
- Επιτροπή Παρακολούθησης Προγράμματος Ελλάδα-Κύπρος 2021-2027.
- Κλιμάκιο Ευρωπαϊκών Θεμάτων υπό τη Γενική Γραμματεία Ευρωπαϊκών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών.
- Επιτροπή Παρακολούθησης Μελέτης για σχεδιασμό παρεμβάσεων Οικομουσείου ΔΑΣΟΕΣΣΑ στην περιοχή μεταλλείου Αμιάντου στο πλαίσιο της Εθνικής Στρατηγικής Ανάπτυξης Ορεινών Κοινοτήτων (ΕΣΑΟΚ).
- Επιτροπή Παρακολούθησης Μελέτης για την Τουριστική Ανάπτυξη και Εδραίωση της Τουριστικής Ταυτότητας της ευρύτερης περιοχής Π. Χρυσοχούς-Τηλλυρίας.
- Διυπηρεσιακή Ομάδα εκπόνησης Νομοσχεδίου για την Ορεινότητα υπό την Επίτροπο Νομοθεσίας στο πλαίσιο της ΕΣΑΟΚ.
- Διυπηρεσιακή Ομάδα Οργανισμού Νεολαίας Κύπρου.
- Διυπηρεσιακή Ομάδα Αρχής Αντιμετώπισης Εξαρτήσεων Κύπρου.

- Διυτηρεσιακή Ομάδα Εργασίας για την Εκπόνηση Στρατηγικής για την Ενεργό Πολιτότητα, υπό το Γραφείο Επιτρόπου του Πολίτη.
- Διυτηρεσιακή Ομάδα για τη «Μακροχρόνια Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης της Κυπριακής Οικονομίας, υπό το Υπουργείο Οικονομικών.
- Επιτροπή Συντονισμού για τις Επίσημες Στατιστικές.