ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ 2010

Κύπρος στην καρδιά μας

Αποστολή
Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού ιδρύθηκε και λειτουργεί βάσει του Νόμου Περί Ιδρύσεως και Λειτουργίας του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού 1969-2005 και των σχετικών Κανονισμών που διέπουν θέματα Διάρθρωσης και Όρων Υπηρεσίας και Διοικητικά και Οικονομικά θέματα. Σκοπός του Οργανισμού σύμφωνα με το Νόμο είναι η προαγωγή του Τουρισμού στη Δημοκρατία με την αξιοποίηση όλων των υφιστάμενων δυνατοτήτων.

Περιεχόμενα

Χαιρετισμός Προέδρου στην Ετήσια Έκθεση του ΚΟΤ για το 2010 **4**

1) Οργάνωση του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού **6**
Διοικητικό Συμβούλιο 6
Διάρθρωση Υπηρεσιών 11

2) Εξελίξεις στη Διεθνή Τουριστική Αγορά **13**
Α. Οι Κυριότερες Εξελίξεις στην Κύπρο 13
Β. Εξέλιξη Δεικτών Τουρισμού το 2008 15

3) Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης **19**
Α. Υλοποίηση Υφιστάμενης Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 19
Β. Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015 19
Γ. Περιφερειακή Στρατηγική 20
Δ. Πρόγραμμα Συνεργασίας ΚΟΤ - TRAVEL FOUNDATION 20
Ε. Ενέργειες ΚΟΤ για την Υλοποίηση της Στρατηγικής 20

4) Ευρωπαϊκή Ένωση **37**
1. Ευρωπαϊκή Πολιτική για τον Τουρισμό και Πολιτικές που αφορούν και τον Τουρισμό 37
2. Κυπριακή Προεδρία του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης - 2ο Εξάμηνο 2012 39
3. Προγραμματική Περίοδος 2007-2013 - Συγχρηματοδοτούμενα Έργα, Σχέδια και Προγράμματα 40
4. Ευρωπαϊκό Γραφείο Κύπρου (ΕΓΚ) 43
5. Ανταγωνιστικά Ευρωπαϊκά Προγράμματα 43

5) Μάρκετινγκ **47**
Α. Προώθηση του Κυπριακού Τουριστικού Προϊόντος 47
Β. Πολιτική Επικοινωνίας και Προώθησης 47
Γ. Διαφήμιση 48
Δ. Αγορές 54
Ε. Ενέργειες Προβολής 65
Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις 65
Φιλοξενεία 68

6) Διασφάλιση Ποιότητας **71**
Α. Ρύθμιση και Έλεγχος Λειτουργίας Τουριστικών Επιχειρήσεων 71
Β. Κατάταξη Ξενοδοχειακών Μονάδων και Έγκριση Σχεδίων 71
Γ. Καθορισμός Σταθερών Τιμών Ξενοδοχείων, Τουριστικών Καταλυμάτων και Οδηγός Ξενοδοχείων 72
Δ. Γραφεία Τουρισμού και Ταξιδίων 72
Ε. Ξεναγοί 73
ΣΤ. Κέντρα Αναψυχής 73
Ζ. Ξενοδοχειακή Εκπαίδευση 74
Η. Απασχόληση στη Ξενοδοχειακή Βιομηχανία 74
Θ. Υπηρεσία Επιθεωρητών 75

Γραφεία ΚΟΤ στην Κύπρο **76**
Γραφεία ΚΟΤ στο εξωτερικό **78**

Χαιρετισμός Προέδρου
στην Ετήσια Έκθεση του ΚΟΤ για το 2010

Χαιρετισμός Προέδρου
στην Ετήσια Έκθεση του ΚΟΤ για το 2010

Προλογίζω την ετήσια Έκθεση μιας χρονιάς η οποία θεωρείται από τις πλέον σημαντικές και κρίσιμες για την τουριστική οικονομία και κατά την οποία οι πολυδιάστατες προσπάθειές μας στον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού, καταβλήθηκαν μέσα σε ένα πραγματικά δύσκολο περιβάλλον, με φόντο την οικονομική κρίση και τις αλλεπάλληλες επιπτώσεις της.

Την ίδια ώρα, το 2010 έχει σημαδευτεί από κυρίως αρνητικά γεγονότα όπως την αναπάντεχη έκρηξη του ηφαιστείου στην Ισλανδία, την παγκόσμια μείωση των ταξιδίων αναψυχής από τη Βρετανία, τις μειωμένες πιστώσεις στον Προϋπολογισμό του ΚΟΤ, τις γνωστές πιέσεις από Οργανωτές Ταξιδίων, τα προβλήματα βιωσιμότητας ταξιδιωτικών γραφείων και αερομεταφορέων και φυσικά το μεγάλο κενό που άφηνε πίσω της η Eurocypria.

Εντούτοις, η τουριστική οικονομία κρατήθηκε και έχει σταθεί, για μια ακόμη φορά, στο ύψος των προκλήσεων και εν μέσω κρίσης και μετά από σκληρή δουλειά και συντονισμένη δραστηριοποίηση όλων των εταίρων του τουρισμού, ο τομέας πέτυχε αύξηση στα έσοδα που προσέγγισε το 4%, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη στήριξη του ρυθμού ανάπτυξης του ΑΕΠ της Δημοκρατίας.

Είναι ακόμη άξιο αναφοράς το ότι, παρά τη πτώση της αγοράς του Ηνωμένου Βασιλείου, επιτεύχθηκαν αυξήσεις από αγορές όπως η Ρωσική η οποία παρουσίασε σπουδαία αύξηση ύψους 50%, η Γερμανική και οι Σκανδιναβικές χώρες.

Το 2010, πέραν των δυσκολιών και των προκλήσεων, ήταν επίσης ένα έτος ευκαιριών και προοπτικών που προσφέρονται για αξιοποίηση και για το κτίσιμο νέων βάσεων και θεμελίων για το τουριστικό μας μέλλον. Για να συνεχιστεί λοιπόν η αυξητική δυναμική των κύριων πηγών τουρισμού και την επόμενη χρονιά, έχουμε δραστηριοποιηθεί έντονα στις αγορές μας, έχουμε πραγματοποιήσει σημαντικές επαφές με πολύ σημαντικούς εταίρους του εξωτερικού και έχουμε κινηθεί προς την κατεύθυνση της διεύρυνσης των πτητικών προγραμμάτων προς την Κύπρο, καθώς και την προσέλκυση πρόσθετου ρεύματος χειμερινού τουρισμού, με ιδιαίτερα ενθαρρυντικά μηνύματα.

Παράλληλα, το 2010 ήταν η χρονιά που ολοκληρώσαμε τη συστηματική προπαρασκευαστική εργασία για το νέο Στρατηγικό Σχέδιο για το νέο Στρατηγικό Σχέδιο ΚΟΤ για την περίοδο 2011-2015.

Μέσα από τις σελίδες αυτής της Έκθεσης μπορείτε να διαπιστώσετε ιδίοις όμμασι το έργο του Οργανισμού, τις πολυπληθείς δράσεις και ενέργειές μας σε θέματα διασφάλισης ποιότητας, ανάπτυξης προϊόντος, προβολής και προώθησης, καθώς και τις ευρείες παρεμβάσεις μας σε ένα πλήθος τομέων της τουριστικής οικονομίας.

Με την προϋπόθεση ότι η τουριστική βιομηχανία του τόπου μας θα τύχει της απαραίτητης στήριξης από το κράτος, όλους τους εμπλεκομένους τον τομέα αλλά και τον κάθε ένα μας ξεχωριστά, εκφράζω τη βάσιμη αισιοδοξία μου για περαιτέρω συνέχιση της φετινής, πολυπόθητης ανάκαμψης και ενίσχυση της συνεισφοράς του τουρισμού στην ευρύτερη κυπριακή οικονομία.

Αλέκος Ορουντιώτης
Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου
Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού

Διοικητικό Συμβούλιο

Αλέκος Ορουντιώτης

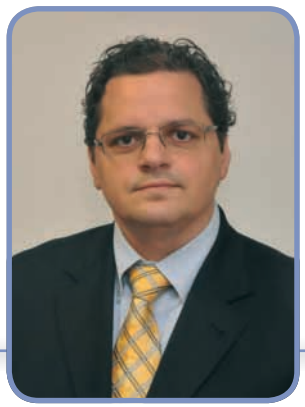
Γεώργιος Μιντής

Άδωνης Βελάζης

Κλεοπάτρα Μυλωνά-Μιχαηλίδου

Γεώργιος Μωυσή

Χρίστος Τζιαμπάζης


Αλέξης Σαβεριάδης

Ανδρέας Φιλοκύπρου

Μάριος Χαννίδης

1. Οργάνωση του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού

1. Διοικητικό Συμβούλιο:

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του περί ΚΟΤ Νόμου 1969-2008 και του Νόμου περί Ορισμένων Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου (Διορισμός Διοικητικών Συμβουλίων) 149/1988, τον Οργανισμό διοικεί εννεαμελές Διοικητικό Συμβούλιο.

Κατά το 2010 η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου ήταν η ακόλουθη:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ:
κ. Αλέκος Ορουντιώτης
Δικηγόρος

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ:
κ. Γεώργιος Μιντής
Δικηγόρος

ΜΕΛΗ:
κ. Άδωνης Βελάζης
Αρχιτέκτονας

κα Κλεοπάτρα Μυλωνά-Μιχαηλίδου
Τραπεζικός - Οικονομολόγος

κ. Γεώργιος Μωυσή
Σύμβουλος Επιχειρήσεων

κ. Χρίστος Τζιαμπάζης
Επιχειρηματίας

Δρ. Αλέξης Σαβεριάδης
Επίκουρος Καθηγητής ΤΕΠΑΚ

Καθηγ. Δρ. Ανδρέας Φιλοκύπρου
Αρχιτέκτονας, Διεθνές Εμπόριο

κ. Μάριος Χαννίδης
Διευθυντής Καρδιολογικού Ιδρύματος Κύπρου

1. Οργάνωση του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού

2. Εργασίες του Διοικητικού Συμβουλίου

Το Διοικητικό Συμβούλιο κατά το 2010 συνήλθε σε 46 συνεδρίες και πήρε αποφάσεις για θέματα πολιτικής, έγκριση Προϋπολογισμού 2011, κλπ.

Η Επιτροπή Προσωπικού και η Επιτροπή Προσφορών στις οποίες το Συμβούλιο μεταβίβασε ανάλογες αρμοδιότητες του για την καλύτερη διεξαγωγή των εργασιών του Οργανισμού, συνήλθαν σε 27 και 34 συνεδρίες αντίστοιχα κατά τις οποίες μελέτησαν και πήραν αποφάσεις πάνω σε διάφορα θέματα των αρμοδιοτήτων τους.

3. Γενική Διεύθυνση

Από τον Μάιο 2010, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής ήταν ο κ. Λεύκος Φυλακτίδης.

4. Διοίκηση / Διάρθρωση Υπηρεσιών του Οργανισμού

Οι Υπηρεσίες του Οργανισμού αποτελούνται από τη Γενική Διεύθυνση και τέσσερα τμήματα:

α) Διοίκησης (Διοίκηση, Αρχείο, Οικονομική Υπηρεσία / Λογιστήριο, Κλάδος Νομικών),
β) Στρατηγικής, (Μαρίνα Λάρνακας)
γ) Προβολής-Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και
δ) Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας

και διακρίνονται:

1. **Στην Κεντρική Υπηρεσία,** τα γραφεία της οποίας βρίσκονται στη Λευκωσία. Διευθυντές Τουρισμού είναι ο κ. Μιχάλης Μεταξάς, Προϊστάμενος του Τμήματος Προβολής, ο κ. Γιάννης Κουής, Προϊστάμενος του Τμήματος Διοίκησης-Αρχείου-Λογιστηρίου, η κα Αννίτα Δημητριάδου, Προϊστάμενη του Τμήματος Στρατηγικής, ο κ. Μαρίνος Μενελάου, Προϊστάμενος του Τμήματος Διασφάλισης Ποιότητας.

2. **Στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εσωτερικού** που αποτελούνται:

   (α) από τα Γραφεία Τουριστικών Πληροφοριών. Κατά τη διάρκεια του 2010 λειτουργούσαν δεκατρία Γραφεία Πληροφοριών.

   (β) από τα Γραφεία Επιθεωρητών. Κατά τη διάρκεια του 2010 λειτουργούσαν έξι Γραφεία Επιθεωρητών.

   (γ) από τη Μαρίνα Λάρνακας.

3. **Στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εξωτερικού,** που κατά το 2010 αποτελούνταν από 22 Γραφεία Τουρισμού στις ακόλουθες πόλεις: Λονδίνο, Δουβλίνο, Φραγκφούρτη, Βερολίνο, Παρίσι, Στοκχόλμη, Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Μιλάνο, Ζυρίχη, Βρυξέλλες, Άμστερνταμ, Βιέννη, Νέα Υόρκη, Μόσχα, Αγία Πετρούπολη, Ντουπάι, Τελ Αβίβ, Ελσίνκι, Βουδαπέστη, Πράγα και Βαρσοβία.

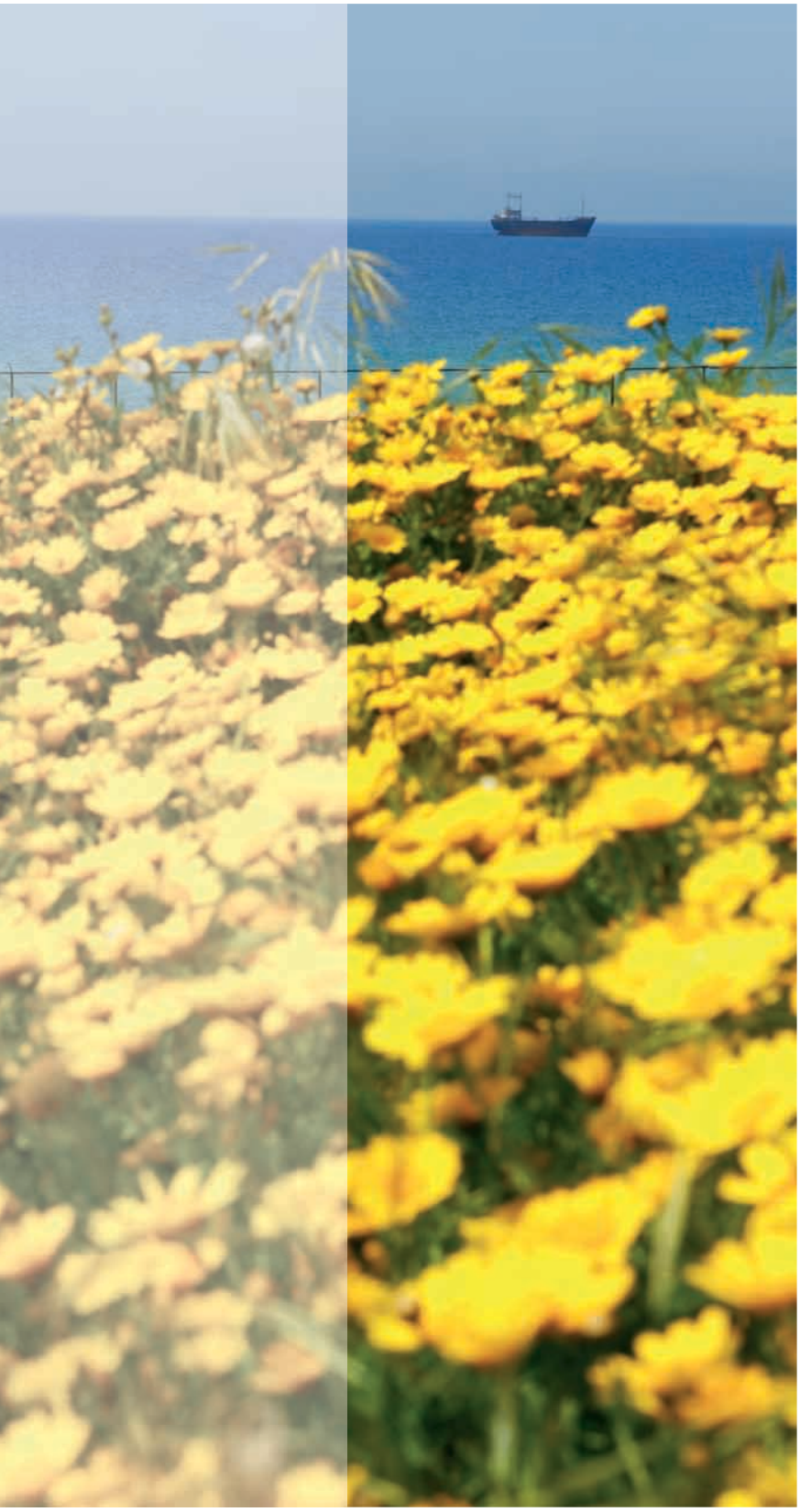
5. Προσωπικό

Στις 31.12.2010 τα μέλη του προσωπικού του ΚΟΤ (μόνιμο, αορίστου διαρκείας, εργατικό, μερικής απασχόλησης, έκτακτο και εντόπιο εξωτερικού) ήταν 343. Από αυτά 178 υπηρετούσαν στην Κεντρική Υπηρεσία, 85 στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εσωτερικού και 80 στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Εξωτερικού.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ 31.12.2010

	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	**1**			**1**
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ	3			3
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	4			4
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	**81**			**81**
ΔΙΟΙΚΗΣΗ	18			18
ΑΡΧΕΙΟ	35			35
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ/ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ	28			28
ΤΜΗΜΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	**38**			**38**
ΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ	22			22
ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	4			4
ΜΑΡΙΝΑ ΛΑΡΝΑΚΑΣ		12		12
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	**39**	**33**	**80**	**152**
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	**24**	**40**		**64**
ΣΥΝΟΛΟ	**178**	**85**	**80**	**343**

1. Οργάνωση του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού



6. Λειτουργία Εκπαιδευτικού Κέντρου

Μέσα στα πλαίσια της πολιτικής για επιμόρφωση και ανάπτυξη, το προσωπικό του Οργανισμού, συμμετείχε σε διάφορα Επιμορφωτικά/ Σεμινάρια που διοργανώθηκαν στο Κέντρο Εκπαίδευσης του ΚΟΤ. Διοργανώθηκαν επίσης ενδοεπιχειρησιακά προγράμματα για το προσωπικό σε θέματα σχετικά με τις δραστηριότητες του Οργανισμού.

Στο Εκπαιδευτικό Κέντρο ΚΟΤ διοργανώθηκαν προγράμματα για επαγγελματίες τουρισμού. Επίσης φιλοξενήθηκαν παιδιά Δημοτικών Σχολείων, Γυμνασίων και Λυκείων καθώς και φοιτητές από όλη την Κύπρο και το εξωτερικό για παρουσίαση του τουρισμού της Κύπρου.

7. Ασφάλεια και Υγεία

Σύμφωνα με την ισχύουσα Νομοθεσία έχει δημιουργηθεί Υπηρεσιακή Επιτροπή η οποία επιλαμβάνεται όλων των θεμάτων Ασφάλειας και Υγείας και διορίστηκε Λειτουργός Ασφάλειας και Υγείας.

8. Νομικός Σύμβουλος

Ο κ. Χρίστος Τριανταφυλλίδης συνέχισε και κατά το 2010 να προσφέρει τις υπηρεσίες του ως Νομικός Σύμβουλος του Οργανισμού.

9. Ελεγκτές

Η Γενικός Ελεγκτής της Δημοκρατίας, συνέχισε να ασκεί και κατά το 2010 τις αρμοδιότητες του Ελεγκτή του Οργανισμού που της ανατέθηκαν από το Υπουργικό Συμβούλιο.

1. Οργάνωση του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού
Διάρθρωση Υπηρεσιών

2. Εξελίξεις στη Διεθνή Τουριστική Αγορά

Σύμφωνα με στοιχεία και εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού που δημοσιεύονται στην έκδοση UNWTO World Tourism Barometer (April 2011) η διεθνής τουριστική κίνηση το 2010 έφθασε τα 940 εκ. αφίξεις σε σύγκριση με 882 εκ. το 2009, σημειώνοντας αύξηση 6,6%.

Η τουριστική κίνηση στην Ευρώπη το 2010 αυξήθηκε κατά 3,3% σε σχέση με το 2009, αφού ανήλθε στα 476,7 εκ. αφίξεις (461,5 εκ. το 2009). Ειδικά σε ότι αφορά τις χώρες της Νότιας / Μεσογειακής Ευρώπης, οι αφίξεις περιηγητών σημείωσαν αύξηση κατά 2,8% (από 165,1 εκ. το 2009 σε 169,7 εκ. το 2010), η οποία όμως ήταν κάπως μικρότερη από τη μέση αύξηση για όλη την Ευρώπη.

Σε όλες τις περιοχές της υφηλίου σημειώθηκε αύξηση στις αφίξεις το 2010 σε σχέση με το 2009, με διαφορές όμως στα ποσοστά αύξησης ανά περιοχή. Τα μεγαλύτερα ποσοστά αύξησης καταγράφηκαν στη Μέση Ανατολή (14,1%) και στην Ασία και στις Χώρες του Ειρηνικού (12,7%), ενώ αυξήσεις στα επίπεδα του παγκόσμιου μέσου όρου σημειώθηκαν στην Αφρική (6,9%) και στην Αμερικάνικη ήπειρο (6,6%). Αύξηση μικρότερη του παγκόσμιου μέσου όρου παρατηρήθηκε μόνο στην Ευρώπη (3,3%) γεγονός που συνεπάγεται και συνέχιση της συρρίκνωσης του μεριδίου της περιοχής αυτής στην παγκόσμια αγορά. Η Ευρώπη εξακολουθεί να κατέχει την πρώτη θέση με μερίδιο 50,7% το 2010, το οποίο όμως ήταν μειωμένο σε σχέση με το αντίστοιχο μέγεθος του 2009 (52,3%). Η Ασία και τις χώρες του Ειρηνικού διατήρησαν τη δεύτερη θέση και αύξησαν το μερίδιο τους από 20,5% το 2009 σε 21,7% το 2010 ενώ η Αμερικανική ήπειρος παρέμεινε επίσης στην τρίτη θέση, κρατώντας το μερίδιο της σταθερό (15,9). Τέλος, στην τέταρτη και πέμπτη θέση βρίσκονται η Μέση Ανατολή και η Αφρική αντίστοιχα, με το μερίδιο αγοράς της Μέσης Ανατολής να βελτιώνεται από 6,0% σε 6,4% και της Αφρικής να παραμένει σταθερό στο 5,2%.

Σε ότι αφορά τα διεθνή έσοδα από τον τουρισμό, σύμφωνα πάντα με την πιο πάνω πηγή, αυτά ανήλθαν το 2010 σε US$919 δις ή €693 δις. Πιο αναλυτικά, τα έσοδα της Ευρώπης ανήλθαν σε US$406,2 δις ή €306,4 δις (που αντιστοιχεί στο 44,2% των εσόδων παγκοσμίως), της Ασίας και των χωρών της Άπω Ανατολής σε US$248,7 δις ή €187,6 δις (δηλαδή το 27,1% των εσόδων παγκοσμίως), της Αμερικής σε US$182,0 δις ή €137,3 δις (19,8%), της Μέσης Ανατολής σε US$50,3 δις ή €37,9 δις (5,5%) και της Αφρικής σε US$31,4 δις ή €23,7 δις (3,4%).

ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

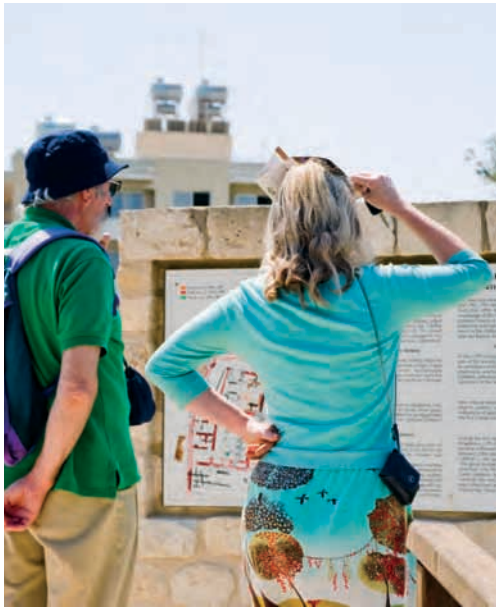
Σύμφωνα με τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας της Κυπριακής Δημοκρατίας που προκύπτουν από την Έρευνα Ταξιδιωτών στις αφίξεις στα αεροδρόμια και στα λιμάνια, οι τουριστικές αφίξεις κατά το 2010 ανήλθαν σε 2.172.998, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,5% περίπου σε σχέση με τις αφίξεις του 2009 (2.141.193). Η γενική εικόνα του 2010 κατά μήνα παρουσιάζεται ως εξής: αυξήσεις γύρω στο 4-5% για τους μήνες Μάϊο μέχρι Οκτώβριο που έχουν την πιο σημαντική συνεισφορά στις αφίξεις (με την εξαίρεση του Ιουλίου, όπου η αύξηση ήταν οριακή, 0,7%), μικρές μειώσεις για τους πρώτους δύο μήνες του χρόνου (2,4%) και μεγαλύτερη μείωση το Δεκέμβριο (7,6%). Μεγάλες διακυμάνσεις παρατηρήθηκαν τον Μάρτιο (αύξηση 14,8%) και τον Απρίλιο (μείωση (23,0%), λόγω της επίδρασης των γιορτών του Πάσχα (επηρέασε θετικά τον Μάρτιο και αρνητικά τον Απρίλιο) αλλά και του προβλήματος στις αεροπορικές συγκοινωνίες εξαιτίας της ηφαιστειακής τέφρας της Ισλανδίας (επηρέασε περαιτέρω αρνητικά τον Απρίλιο).

Σε ότι αφορά την απόδοση συγκεκριμένων αγορών, οι αφίξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο σημείωσαν μείωση κατά 6,8%, και το μερίδιο της αγοράς αυτής επί του συνόλου μειώθηκε στο 45,8% το 2010 από 49,9% το 2009. Ήταν μάλιστα η πρώτη φορά μετά το 1997 που οι αφίξεις από την αγορά αυτή ήταν λιγότερες από ένα εκ. (996.040).

2. Εξελίξεις στη Διεθνή Τουριστική Αγορά

Σε ότι αφορά την κίνηση των άλλων πέντε αγορών με το σημαντικότερο μερίδιο στις τουριστικές αφίξεις, πολύ μεγάλη αύξηση παρατηρήθηκε από την αγορά της Ρωσίας (50,5%, ξεπερνώντας για πρώτη φορά τις 200 χιλιάδες αφίξεις, φθάνοντας τις 223.854), ενώ βελτιωμένη ήταν και η απόδοση των αγορών της Γερμανίας (6,1%), της Νορβηγίας (5,2%) και της Σουηδίας (1,4%), με μόνο την αγορά της Ελλάδας να καταγράφει μικρή μείωση (-3,2%). Επίσης, αυξήσεις που κυμαίνονταν μέχρι και το 34% περίπου σημειώθηκαν από όλες σχεδόν τις αγορές των οποίων η ετήσια συνεισφορά στις αφίξεις κυμάνθηκε μεταξύ 20.000 μέχρι 50.000 (Λίβανο, ΗΠΑ, Ισραήλ, Ολλανδία, Γαλλία, Ελβετία, Βέλγιο και Δανία), με την εξαίρεση της Φινλανδίας όπου καταγράφηκε οριακή μόνο αύξηση και της Αυστρίας όπου παρατηρήθηκε μείωση (-21,5%). Ανάμικτες αποδόσεις καταγράφηκαν ακόμη ανάμεσα σε αγορές-πηγές των οποίων η ετήσια συνεισφορά κυμάνθηκε από 10.000 μέχρι 20.000 αφίξεις, με κάποιες χώρες να έχουν σημαντική αύξηση (Ουκρανία, Αυστραλία, Ουγγαρία και Πολωνία), άλλες σημαντική μείωση (Ιρλανδία, Τσεχία, Ιταλία και Η.Α.Ε.) και τη Ρουμανία να παραμένει στα ίδια επίπεδα με το 2009. Σε ότι αφορά την κατάταξη των αγορών από πλευράς αφίξεων, στη δεύτερη θέση κατετάγη η Ρωσία με περίπου 224.000 αφίξεις, στην τρίτη και τέταρτη θέση Γερμανία (γύρω στις 139.000 αφίξεις) και Ελλάδα (128.000 αφίξεις περίπου) αντίστοιχα, ενώ η Σουηδία κατετάγη πέμπτη με γύρω στις 110.000 αφίξεις και η Νορβηγία έκτη με περίπου 63.000.

2. Εξελίξεις στη Διεθνή Τουριστική Αγορά



Με βάση τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας της Κυπριακής Δημοκρατίας που προκύπτουν από την Έρευνα Ταξιδιωτών στις αναχωρήσεις, κατά το 2010 η μέση δαπάνη κατά περιηγητή αυξήθηκε κατά 2,3% σε ονομαστικούς όρους σε σχέση με το 2009 (από €697 σε €713). Η μέση ημερήσια δαπάνη αυξήθηκε κατά 1,3%, από €70,4 σε €71,3) και η μέση διάρκεια παραμονής κατά 1,0% (από 9,9 σε 10,0 μέρες).

ΕΞΕΛΙΞΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟ 2010

Η εξέλιξη των κυριότερων δεικτών τουρισμού ήταν όπως πιο κάτω:

ΑΦΙΞΕΙΣ ΠΕΡΙΗΓΗΤΩΝ

Οι αφίξεις επισκεπτών πολυήμερης παραμονής (περιηγητών) ανήλθαν σε 2.172.998 το 2010 σε σύγκριση με 2.141.193 το 2009.

ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ

Η κατανομή των αφίξεων περιηγητών κατά τρίμηνο το 2010 είχε ως εξής: Ιανουάριος-Μάρτιος 9,4% (το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009 ήταν 9,1%), Απρίλιος-Ιούνιος 31,0% (το 2009 ήταν 32,2%), Ιούλιος-Σεπτέμβριος 41,4% (το 2009 ήταν 40,7%) και Οκτώβριος-Δεκέμβριος 18,2% (το 2009 ήταν 18,0%).

ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΚΔΡΟΜΕΩΝ

Οι επισκέπτες μονοήμερης παραμονής (εκδρομείς) έφθασαν τους 277.430 το 2010 σε σύγκριση με 228.787 το 2009, αυξήθηκαν δηλαδή κατά 21,3%. Από τις υποκατηγορίες που αποτελούν το σύνολο αυτό, οι εκδρομείς που συμμετείχαν σε κρουαζιέρες αυξήθηκαν κατά 20,8% (από 224.760 το 2009 σε 271.491 το 2010) και οι ημερήσιοι τουρίστες κατά 57,7% (από 3.658 το 2009 σε 5.769 το 2010), ενώ οι εκδρομείς που ήταν διερχόμενοι από την Κύπρο (transit) μειώθηκαν κατά 53,9% (από 369 το 2009 σε 170 το 2010).

Πρέπει να σημειωθεί ότι από τους επισκέπτες που συμμετείχαν σε κρουαζιέρες το 2009, περίπου το 41% ήταν από το Ισραήλ, 16% από τη Γερμανία, 12% από την Ιταλία, 8% από την Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο, 4% από την Ισπανία, 3% από τις ΗΠΑ και οι υπόλοιποι από άλλες χώρες.

ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Οι ακαθάριστες εισπράξεις από τον τουρισμό (συμπεριλαμβανομένων των εισπράξεων από τους μονοήμερους επισκέπτες) έφθασαν τα €1.570 εκ. το 2010 σε ονομαστικούς όρους και σημείωσαν αύξηση κατά 4,0% σε σύγκριση με το 2009 (€1.510 εκ.).

2. Εξελίξεις στη Διεθνή Τουριστική Αγορά

Τα έσοδα από τον τουρισμό, σύμφωνα με προκαταρκτικά στοιχεία, υπολογίζεται ότι αποτελούσαν περίπου το 9,0% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος για το 2010, παραμένοντας στο ίδιο περίπου ποσοστό όπως και το 2009 (8,9%).

ΚΛΙΝΕΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Η συνολική προσφορά κλινών σε αδειούχα ξενοδοχειακά καταλύματα μειώθηκε από 88.803 στο τέλος του 2009 σε 88.220 στις 31.12.2010. Από τις 88.220 κλίνες, 52.223 ήταν σε 224 ξενοδοχεία αστέρων, 18.596 σε 191 μονάδες οργανωμένων διαμερισμάτων πολυτελείας, Α', Β' και Γ' τάξης, οι 7.146 σε 22 τουριστικά χωριά Α' τάξης και οι υπόλοιπες 10.255 σε τουριστικές επαύλεις, τουριστικά διαμερίσματα, επιπλωμένα διαμερίσματα, παραδοσιακές οικοδομές, ξενοδοχεία χωρίς αστέρα, ξενώνες και κατασκηνωτικούς χώρους.

ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Οι διανυκτερεύσεις σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων τουριστικών καταλυμάτων εκτιμάται ότι αυξήθηκαν κατά 6,1%, φθάνοντας τις 13.800.788 το 2010 σε σύγκριση με 13.003.669 το 2009. Σε ότι αφορά τις διανυκτερεύσεις ξένων περιηγητών σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων καταλυμάτων το 2010, αυτές αυξήθηκαν κατά 6,7% σε σχέση με το 2009 (από 11.666.663 το 2009 σε 12.448.159 το 2010).

Ελαφρά αύξηση, κατά 1,2%, σημείωσαν επίσης και οι διανυκτερεύσεις των μονίμων κατοίκων Κύπρου σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων καταλυμάτων (από 1.337.006 το 2009 σε 1.352.629 το 2010).

ΚΛΙΝΕΣ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΔΕΙΟΥΧΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ 2009-2010

ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

	ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ	Α ΤΑΞΗΣ	Β ΤΑΞΗΣ	Γ ΤΑΞΗΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΧΩΡΙΑ	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΟΙΚΟΔΟΜΕΣ	ΑΛΛΑ*	ΣΥΝΟΛΟ
2009	114	9,518	7,660	1,400	7,338	1,189	9,564	36,783
2010	114	9,430	7,812	1,240	7,146	1,245	9,010	35,997

*Τουριστικά Διαμερίσματα, Επιπλωμένα Διαμερίσματα, Τουριστικές Επαύλεις, Ξενοδοχεία Χωρίς Αστέρα, Ξενώνες και Κατασκηνωτικοί Χώροι.

2. Εξελίξεις στη Διεθνή Τουριστική Αγορά

ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Οι αφίξεις σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων τουριστικών καταλυμάτων το 2010 εκτιμάται ότι αυξήθηκαν κατά 7,1% σε σχέση με το 2009, φθάνοντας τις 2.429.235 σε σύγκριση με 2.269.022 τον προηγούμενο χρόνο.

Σε ότι αφορά τις αφίξεις ξένων περιηγητών σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων καταλυμάτων το 2010, αυτές έφθασαν τις 1.814.328, σημειώνοντας αύξηση κατά 8,5% σε σχέση με τις αφίξεις του 2009 (1.671.864).

Αύξηση κατά 3,0% παρατηρήθηκε επίσης και στις αφίξεις των μονίμων κατοίκων Κύπρου σε όλες τις κατηγορίες αδειούχων καταλυμάτων (από 597.159 το 2008 σε 614.907 το 2009).

ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΣΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΚΛΙΝΩΝ

Η μέση καθαρή πληρότητα κλινών στα αδειούχα τουριστικά καταλύματα υπολογίζεται με βάση τις διανυκτερεύσεις που δηλώνονται από τους διευθυντές των καταλυμάτων, τη δυναμικότητα σε κλίνες και την πραγματική περίοδο λειτουργίας του κάθε καταλύματος κατά τη διάρκεια του χρόνου.

Η μέση καθαρή πληρότητα σε όλα τα αδειούχα τουριστικά καταλύματα το 2010 κατέγραψε αύξηση κατά 3,1 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2009 (από 54,2% το 2009 σε 57,3% το 2010).

Ειδικά σε ότι αφορά τα ξενοδοχεία 1-5 αστέρων η μέση πληρότητα τους το 2010 ανήλθε σε 57,5% σε σύγκριση με 53,4% το 2009, σημειώνοντας αύξηση 4,1 ποσοστιαίων μονάδων.

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

Α. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2003 - 2010

Σε ότι αφορά την υφιστάμενη Στρατηγική, συνεχίστηκαν οι προσπάθειες του Οργανισμού για υλοποίηση ενεργειών και δράσεων που περιλαμβάνονται σ' αυτήν, όπως φαίνεται αναλυτικά στα επί μέρους κεφάλαια / ενότητες της παρούσας Έκθεσης με έμφαση: (α) στις ενέργειες προβολής και προώθησης της Κύπρου σε στοχευμένες αγορές και τμήματα αγοράς, (β) στην ανάπτυξη, οργάνωση και προβολή επιλεγμένων ειδικών προϊόντων και (γ) στην εφαρμογή μέτρων για ποιοτική αναβάθμιση και εμπλουτισμό των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών στην τουριστική βιομηχανία, κυρίως μέσω σχεδίων χορηγιών / κινήτρων. Η επιτυχής υλοποίηση των πιο πάνω διασφαλίστηκε με την ανάλογη κατανομή ανθρώπινων και οικονομικών πόρων στον Οργανισμό, με ιδιαίτερη έμφαση στη διεκδίκηση προγραμμάτων και υλοποίηση έργων μέσω Ευρωπαϊκών κονδυλίων.

Β. ΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2011 – 2015

Ενόψει της λήξης της περιόδου ισχύος της Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003 – 2010, ο Οργανισμός προχώρησε στην ετοιμασία της νέας Στρατηγικής Τουρισμού για την περίοδο 2011 – 2015. Η Στρατηγική εκπονήθηκε από Ομάδα του ΚΟΤ με συντονιστή το μέλος του Δ.Σ. Δρα. Α. Σαβεριάδη. Στα πλαίσια των εργασιών της Ομάδας συμφωνήθηκαν οι βασικές αρχές και προσέγγιση που θα ακολουθείτο και, βάσει τεκμηριωμένης ανάλυσης η Ομάδα προχώρησε στην επιλογή και ανάπτυξη των στρατηγικών κατευθύνσεων και προτεραιοτήτων της νέας Στρατηγικής. Στη συνέχεια, έγιναν παρουσιάσεις στο Δ.Σ., στους εμπλεκομένους φορείς και το προσωπικό του ΚΟΤ, αξιολογήθηκαν και λήφθηκαν υπόψη οι απόψεις / παρατηρήσεις / εισηγήσεις τους και τέλος, ετοιμάστηκαν τα ολοκληρωμένα κείμενα βάσει του «Περιγράμματος / Δομής Στρατηγικής Τουρισμού» που εκπονήθηκε. Ακολούθως, ανατέθηκε η εργασία για την «Ολοκλήρωση, Τελική Διαμόρφωση και Ποιοτικό Έλεγχο του Περιεχομένου της Στρατηγικής Τουρισμού 2011 – 2015, Επιμέλεια του Κειμένου Αυτής και Ετοιμασία της Επιτελικής Σύνοψης» κατόπιν σχετικού διαγωνισμού, που ολοκληρώθηκε το Δεκέμβριο. Ο προγραμματισμός για τη συνέχεια περιλαμβάνει την παρουσίαση της Στρατηγικής στο Δ.Σ. για έγκριση και την υποβολή της στο Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού.

Η νέα Στρατηγική Τουρισμού 2011 - 2015 αποτελεί ένα ρεαλιστικό σχεδιασμό και εστιάζεται στην προσφορά ποιότητας και πολυδιάστατης εμπειρίας στον ταξιδιώτη. Λαμβάνει επίσης σοβαρά υπόψη, το συνεχώς μεταβαλλόμενο και εξελισσόμενο τουριστικό περιβάλλον, καθώς και τις ενέργειες των ανταγωνιστικών προορισμών, οι οποίες προβλέπεται να συνεχίσουν να επηρεάζουν μακροπρόθεσμα την Κυπριακή τουριστική βιομηχανία.

Οι προτεραιότητες του επικεντρώνονται ιδιαίτερα σε θέματα που εμπίπτουν στις αρμοδιότητες και τον έλεγχο του ΚΟΤ για τον καλύτερο προγραμματισμό και υλοποίηση τους εντός καθορισμένων χρονοδιαγραμμάτων. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στον εμπλουτισμό και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και των παρεχόμενων υπηρεσιών, κυρίως στους τομείς της διαμονής, εστίασης και ειδικών ενδιαφερόντων, στον αναλυτικό σχεδιασμό του τουριστικού μάρκετινγκ με έμφαση στην προσβασιμότητα, στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην προσέλκυση και ανάπτυξη νέων τμημάτων αγοράς (όπως ο κοινωνικός και ο χειμερινός τουρισμός) και τέλος, στον επαναπροσδιορισμό του ρόλου των Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής. Οι δυνατότητες που παρέχονται μέσω της Ε.Ε. για εξασφάλιση κονδυλίων προβλέπεται να χρησιμοποιηθούν ως εργαλείο για επίτευξη των στόχων της Στρατηγικής Τουρισμού.

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

Πέραν των δράσεων και στόχων που θα υλοποιήσει από μόνος του ο Οργανισμός και θα έχει την αποκλειστική ευθύνη, καταγράφονται και οι δράσεις οι οποίες αναμένεται να υλοποιηθούν από άλλους εμπλεκόμενους φορείς, εκτός του Οργανισμού, όπως είναι τα θέματα της υλοποίησης των μεγάλων έργων, των επενδύσεων, του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος, της καθαριότητας, της οχληρίας, της ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού κ.ά., με αποκλειστική ευθύνη αυτών ή σε συνεργασία με τον Οργανισμό. Στο σημείο αυτό το μερίδιο ευθύνης χωρίζεται, δεδομένου ότι ο Οργανισμός δεν έχει την αποκλειστική ευθύνη για την υλοποίησή τους.

Γ. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Οι έξι Εταιρείες Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (Λευκωσίας, Λεμεσού, Λάρνακας, Πάφου, Αμμοχώστου και Τροόδους) προχώρησαν στην υλοποίηση των περιφερειακών στρατηγικών με έμφαση στον τομέα της προβολής και σε λιγότερο βαθμό στους τομείς της ανάπτυξης προϊόντος και ποιότητας / αξίας. Προέβηκαν στη διοργάνωση θεματικών περιφερειακών εκδηλώσεων, στην εκτέλεση στοχευμένων ενεργειών μάρκετινγκ της κάθε περιφέρειας, στην ανάληψη πρωτοβουλιών προώθησης ή / και στη συμμετοχή τους στη διαδικασία ανάπτυξης έργων υποδομής, αναβάθμισης και εμπλουτιστικών έργων, όπως και στην υποβολή προτάσεων για διεκδίκηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων.

Στα πλαίσια της στήριξης και δραστηριοποίησης των Περιφερειακών Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής, ο Οργανισμός επιχορήγησε κατά το 2010 σειρά ενεργειών προβολής με βάση τα ετήσια εγκεκριμένα σχέδια μάρκετινγκ τους για το 2010, συνεισέφερε στην κάλυψη των μισθών των λειτουργών των Εταιρειών, στήριξε προγράμματα εκδηλώσεων που διοργανώθηκαν ή επιχορηγήθηκαν από τις Εταιρείες, και επιχορήγησε τις Εταιρείες για την αγορά συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Δ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΟΤ – TRAVEL FOUNDATION

Ο Οργανισμός υπέγραψε πενταετές μνημόνιο συνεργασίας με το μη κερδοσκοπικό ίδρυμα τουριστικής αειφορίας "The Travel Foundation" του Ηνωμένου Βασιλείου και το "Cyprus Sustainable Tourism Initiative" με στόχο να προκύψουν για τους ντόπιους πραγματικά οικονομικά οφέλη, να διατηρηθεί το φυσικό περιβάλλον και να προωθηθεί η τοπική πολιτιστική κληρονομιά. Αυτή η νέα πρωτοβουλία ανακοινώθηκε κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση του Travel Foundation το 2010. Στόχος του Οργανισμού μέσα από την πενταετή αυτή συνεργασία είναι να ενταχθεί η αειφορία στην καρδιά της τουριστικής ανάπτυξης της Κύπρου. Τα πρώτα δύο προγράμματα που θα προωθηθούν είναι τα "Greening Cyprus Beaches" και "Solid Waste Management Within the Hotel Industry in Cyprus", για τα οποία θα γίνουν σε πρώτο στάδιο, μελέτες βιωσιμότητας.

Ε. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΟΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΚΟΤ ΚΑΙ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Με γνώμονα την αξιοποίηση των ερευνητικών δυνατοτήτων του ακαδημαϊκού τομέα της Κύπρου, ο ΚΟΤ συνέχισε την ερευνητική του συνεργασία του με το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου, ενώ παράλληλα υπόγραψε πρωτόκολλο συνεργασίας και με το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Ι. ΕΡΕΥΝΕΣ – ΜΕΛΕΤΕΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Στα πλαίσια της έμφασης που δίνει ο Οργανισμός σε θέματα Ερευνας και Ανάπτυξης, προωθήθηκε εντός του 2010 η διεξαγωγή των ακόλουθων ερευνών / προγραμμάτων:

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

1. Ερευνητικό Πρόγραμμα για τον Καταρτισμό Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού (TSA)

Ο Οργανισμός συμμετέχει στην υλοποίηση του Συστήματος Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού (TSA) το οποίο επιτρέπει τον ακριβέστερο υπολογισμό της συνεισφοράς του τουρισμού στην Κυπριακή οικονομία. Η υλοποίηση του συστήματος εμπίπτει στις αρμοδιότητες της Στατιστικής Υπηρεσίας της Κυπριακής Δημοκρατίας και προωθείται σε συνεργασία με την Κεντρική Τράπεζα και τον ΚΟΤ, ο οποίος στα πλαίσια της συμμετοχής του παρέχει σε τακτική βάση τα απαιτούμενα στοιχεία και πληροφορίες για τη λειτουργία του συστήματος.

2. Ερευνα για την Επιμέτρηση του Βαθμού Ικανοποίησης των Περιηγητών και την Αξιολόγηση των Διαφόρων Πτυχών του Τουριστικού Προϊόντος

Η έρευνα, η οποία διεξάγεται στα πλαίσια της ερευνητικής συνεργασίας ΚΟΤ και ΚΟΕ, με την εμπλοκή και ιδιωτικής εταιρείας ερευνών αγοράς, συνεχίστηκε και το 2010. Επειδή η πιο πάνω ερευνητική συνεργασία ΚΟΤ και ΚΟΕ θα ολοκληρωνόταν τον Ιούνιο του 2010, για σκοπούς περάτωσης της έρευνας αυτής, αποφασίστηκε όπως η συνεργασία αυτή παραταθεί μέχρι και το τέλος του έτους, οπότε και ολοκληρώθηκε.

Η έρευνα γίνεται πάνω σε συνεχή βάση και τα αποτελέσματα της εκδίδονται σε τέσσερις φάσεις, η κάθε μία από τις οποίες αντιστοιχεί σε ένα τρίμηνο. Στα πλαίσια της έρευνας διεξάγονται προσωπικές συνεντεύξεις μεταξύ των περιηγητών κατά την αναχώρηση τους από την Κύπρο για την επιμέτρηση του βαθμού ικανοποίησης τους για διάφορες πτυχές του Κυπριακού τουριστικού προϊόντος, και στόχος της είναι η δημιουργία Βαρόμετρου Ικανοποίησης το οποίο θα επιτρέψει την παρακολούθηση του βαθμού επιτυχίας της προσπάθειας ποιοτικής αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος, όπως επιδιώκεται στο Στρατηγικό Σχέδιο. Οι συνεντεύξεις που έγιναν στα πλαίσια της έρευνας για το 2010 κάλυψαν δείγμα 9.855 ατόμων. Ετοιμάστηκαν πίνακες αποτελεσμάτων, σύντομες εκθέσεις κατά φάση, και ενοποιημένη έκθεση αποτελεσμάτων για ολόκληρο το 2010.

3. Στατιστικά Στοιχεία Τουρισμού

Ο Οργανισμός συλλέγει, επεξεργάζεται, αναλύει και παρακολουθεί αριθμό δεικτών τουρισμού, από στοιχεία τα οποία είτε παράγονται από τον ίδιο, είτε από εξωτερικές πηγές όπως τη Στατιστική Υπηρεσία της Δημοκρατίας. Με βάση τα στοιχεία αυτά, ετοιμάζονται ετήσιες εκδόσεις, που δημοσιοποιούνται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Επίσης, στοιχεία παρέχονται σε τακτική βάση σε διεθνείς Οργανισμούς και άλλους φορείς.

Κατά το 2010 ολοκληρώθηκε η διεξαγωγή των πιο κάτω μελετών / ερευνών:

1. Συλλογή Στοιχείων για το Συνεδριακό Τουρισμό.
2. Συλλογή Στοιχείων για τον Αθλητικό Τουρισμό.

Επίσης, κατά το 2010 ζητήθηκαν προσφορές από συμβουλευτικούς οίκους του ιδιωτικού τομέα ή/και έγινε κατάλληλη προετοιμασία για την διεξαγωγή των πιο κάτω μελετών, οι οποίες αναμένεται να προωθηθούν μέσα στο 2011:

1. Έρευνα Αγοράς για τον Τουρισμό Ειδικών Ενδιαφερόντων σε Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία.

Κέντρο Πληροφοριών ΚΟΤ (Βιβλιοθήκη)

Στα πλαίσια του στρατηγικού στόχου του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού όπως καταστεί Τράπεζα Πληροφοριών και Γνώσεων του τουριστικού τομέα δημιουργήθηκε το Κέντρο Πληροφοριών ΚΟΤ. Το Κέντρο είναι μια Εξειδικευμένη "Τράπεζα Πληροφοριών" σε θέματα τουρισμού.

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

Η δημιουργία του Κέντρου Πληροφοριών στοχεύει μεταξύ άλλων στα εξής:

- Βελτίωση του επαγγελματισμού του προσωπικού του Οργανισμού, της τουριστικής βιομηχανίας και όλων των τουριστικών εταίρων γενικότερα με την καλύτερη ενημέρωση/επιμόρφωσή τους
- Ταχύτερη και αποτελεσματικότερη προσφορά πληροφοριών σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χρήστες
- Παροχή μέσων για την όσο το δυνατό πιο άρτια διεκπεραίωση ερευνών και μελετών
- Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης.

Στο Κέντρο συγκεντρώνεται υλικό πληροφόρησης και έρευνας που αφορά τον τουρισμό όπως βιβλία, έρευνες/μελέτες, σχέδια, στατιστικά στοιχεία, κατάλογοι, εγχειρίδια, οδηγοί, χάρτες, νομοθεσία και κυβερνητικές εκδόσεις, CD Rom / βίντεο / διαφάνειες / κασέττες και άλλα οπτικοακουστικά μέσα, εκδόσεις του Οργανισμού και άλλων Εθνικών Οργανισμών Τουρισμού, του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και άλλων εντόπιων και διεθνών οργανισμών.

II. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ

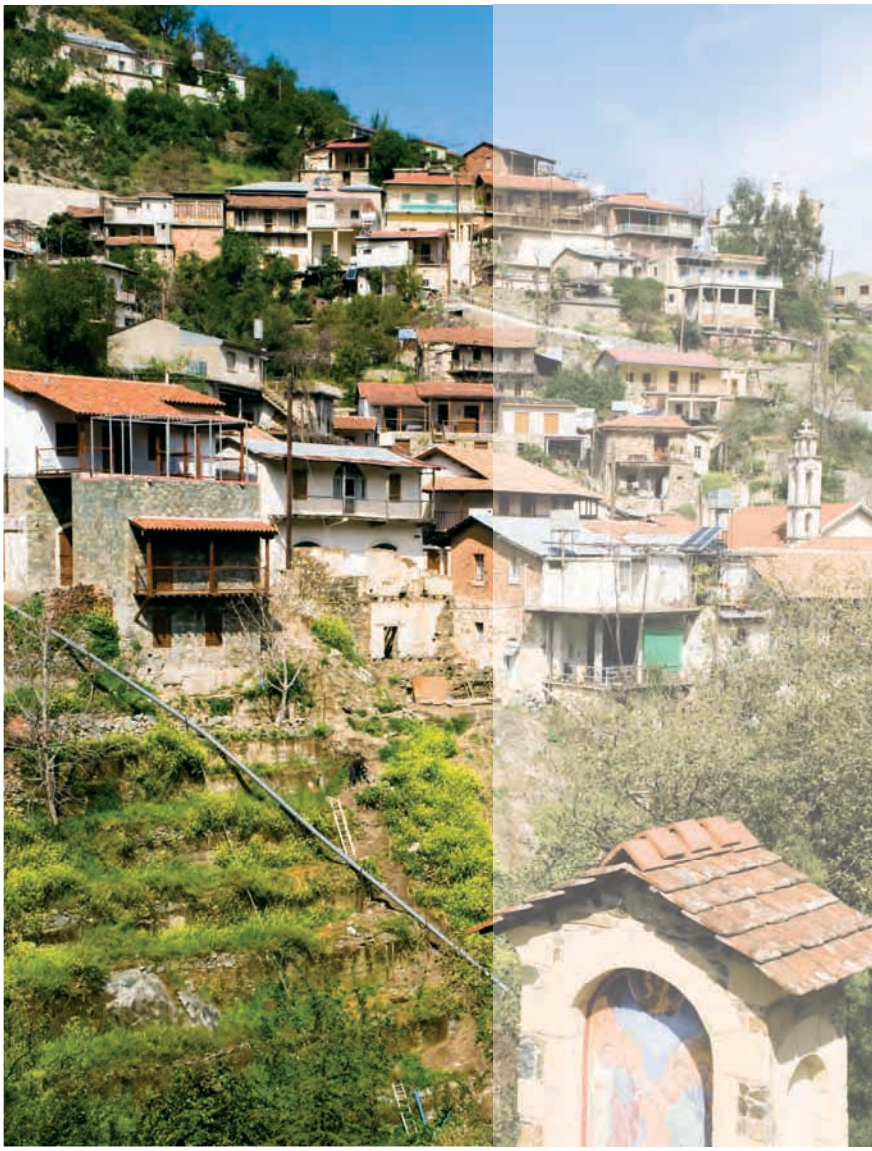
Στα πλαίσια μιας στρατηγικής που αποβλέπει στον επαναπροσδιορισμό της εικόνας της Κύπρου ως ενός αειφόρου προορισμού που να παρέχει στον επισκέπτη ποικίλα προϊόντα πέραν εκείνων του Ηλίου και Θάλασσας, λειτουργεί στον Οργανισμό Κλάδος Ειδικών Ενδιαφερόντων. Στόχος του κλάδου αυτού είναι η υλοποίηση μιας καλά σχεδιασμένης και στοχευμένης πολιτικής ανάπτυξης και εμπορίας των συγκεκριμένων μορφών τουρισμού μέσα από ένα ολοκληρωμένο σχέδιο μάρκετινγκ και μια συντονισμένη επικοινωνιακή πολιτική. Σύντομη αναφορά στις εξελίξεις γύρω από την ανάπτυξη και προώθηση συγκεκριμένων ειδικών προϊόντων δίνεται πιο κάτω.

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

1. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

Ο Τουρισμός Υπαίθρου αξιολογείται ως ειδικό προϊόν ψηλής προτεραιότητας με κεντρικούς άξονες την φύση και τον πολιτισμό. Αξιοποιεί την πολιτισμική και περιβαλλοντική ποικιλομορφία της Κύπρου συμβάλλοντας έτσι στην επανατοποθέτηση της σαν ποιοτικό προορισμό. Ο Οργανισμός έχει συντονιστικό ρόλο για τις ενέργειες όλων των εμπλεκομένων φορέων με στόχο την δημιουργία και προώθηση ενός ολοκληρωμένου προϊόντος "integrated rural tourism product".

(i) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αειφόρος Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα, Προγραμματική Περίοδος 2007-2013: "Σχέδιο Παροχής Χορηγιών προς Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις για προώθηση του Αγροτουρισμού στην Κύπρο".
Ο ΚΟΤ ως μέλος της Ειδικής Συμβουλευτικής Επιτροπής Αξιολόγησης του Σχεδίου Παροχής Χορηγιών προς Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις για προώθηση του Αγροτουρισμού στην Κύπρο, συμμετείχε σε τρεις συνεδριάσεις για την εξέταση αιτήσεων που υποβλήθηκαν στα πλαίσια της 2ης Φάσης του Σχεδίου που εφαρμόζει το Τμήμα Πολεοδομίας και Οικήσεως με τη συγχρηματοδότηση των Διαρθρωτικών Ταμείων. Χρηματοδοτήθηκαν 19 αιτήσεις, συνολικής επένδυσης γύρω στα €11 εκ. με συνολική χορηγία ύψους €3,886,711.



(ii) Σχέδιο Προβολής του Τουρισμού Υπαίθρου
Διανύουμε ήδη τη δεύτερη Προγραμματική Περίοδο (2007 – 2013) με την υλοποίηση προγράμματος προβολής που περιλαμβάνει δράσεις όπως διαφημιστικές εκστρατείες σε εξειδικευμένα έντυπα, συμμετοχή σε εκθέσεις, διοργάνωση εκδηλώσεων στο εξωτερικό και φιλοξενία τουριστικών πρακτόρων, οι οποίες συγχρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ε.Ε. με ποσοστό μέχρι και 85%.

(iii) Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού
Η Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού, η οποία ιδρύθηκε με πρωτοβουλία του Οργανισμού, συνέχισε τη λειτουργία Γραφείου, Ιστοσελίδας και Κεντρικού Συστήματος Κρατήσεων - www.agrotourism.com.cy – προσφέροντας την δυνατότητα κρατήσεων μέσω διαδικτύου. Το 2010 η εταιρεία ενέγραψε νέα μέλη, ενώ συμμετείχε σε διάφορες τουριστικές εκθέσεις περιλαμβανομένων των τουριστικών εκθέσεων "WTM Λονδίνου" στο Ηνωμένο Βασίλειο, "Tournatur", "Hiking Days", και "ITB" στην Γερμανία.

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

(iv) Κλίνες σε Παραδοσιακές Οικοδομές στην Ύπαιθρο

Στις 31.12.2010 βρίσκονταν σε λειτουργία στην Κυπριακή ύπαιθρο 137 παραδοσιακά καταλύματα (αγροτουριστικά καταλύματα), με συνολική δυναμικότητα 1.155 κλίνες σε 58 χωριά. Διαμονή στην ύπαιθρο προσφέρεται επίσης σε άλλα 27 τουριστικά καταλύματα των Ορεινών Θερέτρων (ξενοδοχεία και άλλου τύπου μονάδες) με δυναμικότητα 1.809 κλίνες σε 9 χωριά.

(v) Προβολή Προγράμματος Αγροτουρισμού

Ο Οργανισμός προέβη σε διάφορες δραστηριότητες προβολής του προγράμματος του Αγροτουρισμού μέσω τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών προγραμμάτων και δημοσιευμένων άρθρων σε έντυπα μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο και στο εξωτερικό, ενώ προέβη και σε σχετική παρουσίαση σε ημερίδα που διοργανώθηκε στη Λεμεσό στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Tempus «Sustainable Rural Tourism».

2. ΝΑΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Μαρίνα Λάρνακας

Η Μαρίνα Λάρνακας λειτουργεί με βάση τις πρόνοιες του Περί Μαρίνων Νόμου 4/77 και τις σχετικές αποφάσεις του Υπουργικού Συμβουλίου. Η διαχείριση, εκμετάλλευση και λειτουργία της, έχει ανατεθεί στον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού από τον Ιούνιο του 1976.

Η Μαρίνα το 2010 όπως και τα προηγούμενα χρόνια, λειτούργησε κάτω από συνθήκες υπερ-πληρότητας. Η ζήτηση θέσεων, τόσο από το εξωτερικό, όσο και από νέους Κύπριους ιδιοκτήτες σκαφών ήταν εξαιρετικά έντονη.

Στη Μαρίνα παρέχονται οι ακόλουθες βασικές υπηρεσίες:

- Διευκολύνσεις για ασφαλή πρόσδεση σκαφών αναψυχής και σύνδεση τους σε παροχές ηλεκτρικού ρεύματος και νερού.

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

- Ελεγχόμενη περιοχή με αγορά υπηρεσιών από εταιρεία παροχής υπηρεσιών ασφαλείας.
- Ανέλκυση, καθέλκυση και επισκευή / συντήρηση σκαφών αναψυχής από ανεξάρτητες εταιρείες.
- Κεκλιμένο επίπεδο (ράμπα) για ανέλκυση / καθέλκυση μικρών σκαφών.
- Δίκτυο πυρασφάλειας με πυροσβεστικά σημεία συνδεδεμένα με κεντρικό σύστημα παροχής νερού υπό πίεση.
- Αδειούχα μονάδα αναρρόφησης λυμάτων από τα σκάφη.
- Παροχή βοήθειας και ρυμούλκησης σκαφών.
- Παροχή ναυτικών πληροφοριών μέσω ασυρμάτου πολύ υψηλών θαλάσσιων συχνοτήτων (VHF).
- Διαχειριστικό σχέδιο συλλογής και απομάκρυνσης σκυβάλων, αχρήστων μηχανελαίων, τοξικών αποβλήτων και υλικών των σκαφών.
- Σύνδεση με το Διαδίκτυο (wireless, κάρτες WiFi).
- Παροχή μετεωρολογικών πληροφοριών και μετάδοση προειδοποιητικών δελτίων θύελλας σε συνεργασία με τη Μετεωρολογική Υπηρεσία.
- Παροχή γενικών πληροφοριών για τη Μαρίνα και την Κύπρο γενικά.
- Απευθείας τηλεφωνική σύνδεση με όλα σχεδόν τα μέρη του κόσμου.
- Σύνδεση και παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) μέσω του Διαδικτύου (Internet).
- Διεκπεραίωση αλληλογραφίας και μηνυμάτων μέσω τηλεομοιότυπου (φαξ).
- Κτίριο κοινόχρηστων υπηρεσιών με αποχωρητήρια, ντους, πλυντήρια ρούχων και μίνι-αποθηκευτικούς χώρους για τα σκάφη.

Κατά το 2010 έγινε μελέτη εκτίμησης εργασιακών κινδύνων στη Μαρίνα Λάρνακας και διαχειριστικό σχέδιο της μελέτης. Επίσης εκπαιδεύτηκε το προσωπικό της Μαρίνας στην παροχή πρώτων βοηθειών και στη χρήση απινιδωτή (η Μαρίνα είναι εφοδιασμένη με ένα απινιδωτή).

Σημειώνεται ότι η Κυβέρνηση βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με ιδιώτη στρατηγικό επενδυτή για την ενιαία διαχείριση του Λιμανιού και της Μαρίνας Λάρνακας. Σε περίπτωση που υλοποιηθεί η ανάληψη της πιο πάνω διαχείρισης από τον ιδιώτη στρατηγικό επενδυτή, θα αυξηθούν οι θέσεις ελλιμενισμού στη Μαρίνα Λάρνακας μέχρι και κατά 900.

Πρόγραμμα Γαλάζιας Σημαίας

Το 2010 βραβεύθηκαν με τη «Γαλάζια Σημαία» 54 οργανωμένες παραλίες, σε 16 Δήμους και κοινότητες της Κύπρου.

Ο Εθνικός Κριτής της Γαλάζιας Σημαίας στον οποίο ο ΚΟΤ είναι μέλος, προέβη τον Μάρτιο σε επιθεωρήσεις των υποψήφιων παραλιών και συμμετείχε στην συνεδρία του Εθνικού Κριτή αξιολόγησης των παραλιών τις οποίες και προώθησε στον Διεθνή Κριτή ο οποίος πήρε την τελική απόφαση για την βράβευση των παραλιών.

Ο Οργανισμός, στα πλαίσια του ρόλου του ως Εθνικός Συντονιστής του προγράμματος, επιχορήγησε αριθμό Τοπικών Αρχών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα για έργα που έγιναν στις παραλίες για ικανοποίηση των κριτηρίων του προγράμματος. Επίσης, προέβηκε σε ενέργειες προβολής του θεσμού και των βραβευμένων παραλιών στην Κύπρο.

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

Ακόμη, για σκοπούς προβολής, ο ΚΟΤ εκτύπωσε ενημερωτικό έντυπο στα Ελληνικά και Αγγλικά και χάρτη προβολής των βραβευμένων παραλιών.

Κρουαζιέρες

Η παγκόσμια αυξανόμενη προτίμηση προς τις κρουαζιέρες οφείλεται κυρίως στο ολοκληρωμένο πολυτελές προϊόν που προσφέρεται ώστε ο επιβάτης να απολαμβάνει ξέγνοιαστος τις διακοπές του σ' ένα χώρο με κάθε δυνατή διευκόλυνση. Η στρατηγική θέση της Κύπρου στην Ανατολική Μεσόγειο συνέτεινε ώστε να αναπτυχθούν οι κρουαζιέρες από και προς την Κύπρο, βοηθώντας έτσι ώστε να διαφοροποιηθεί και βελτιωθεί το τουριστικό της προϊόν. Ο τουρίστας κατά τη διάρκεια της παραμονής του στην Κύπρο μπορεί να επεκτείνει τις διακοπές του προς γνωστούς προορισμούς της περιοχής (Ισραήλ, Αίγυπτο, Λίβανο, Συρία, Ρόδο και Ελληνικά Νησιά).

Σε ότι αφορά θέματα προβολής και προώθησης, ο Οργανισμός συνέχισε τις ενέργειες προβολής των κρουαζιέρων με την εξυπηρέτηση των κρουαζιεροπλοίων στο Λιμάνι Λεμεσού καθώς και με τη διανομή των ειδικών φυλλαδίων μέσω των Γραφείων του στο εξωτερικό. Επίσης, ο Οργανισμός συμμετείχε στην εξειδικευμένη έκθεση και συνέδριο Seatrade Mediterranean Cruise Exhibition (Κάννες, Γαλλία, 30/11–2/12/2010.

3. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Η διατήρηση και ανάδειξη της παράδοσης και της ιστορίας του τόπου, αλλά και η στήριξη της πολιτιστικής έκφρασης του σύγχρονου Κύπριου είναι βασική προϋπόθεση για την επιτυχή επανατοποθέτηση της τουριστικής Κύπρου. Με στόχο τη δημιουργία του κατάλληλου τουριστικού προϊόντος ο ΚΟΤ προωθεί και υποστηρίζει την πραγματοποίηση καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και άλλων εκδηλώσεων. Επιπρόσθετα, επιδιώκει οι εκδηλώσεις αυτές να γίνονται σε διάφορες εποχές του χρόνου ώστε να καλύπτουν όλες τις περιοχές. Το 2010 ο ΚΟΤ διοργάνωσε τους πιο κάτω κύκλους καλλιτεχνικών εκδηλώσεων:

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

- Μουσικές Κυριακές
- Καλοκαιρινές βραδιές στην Πόλη Χρυσοχούς
- Πολιτιστικός Χειμώνας σε συνεργασία με Δήμους Αγίας Νάπας και Παραλιμνίου
- Μουσικά Σάββατα στη Λευκωσία

Με την στήριξη του ΚΟΤ διοργανώθηκαν επίσης σημαντικές πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως η Όπερα και οι εκδηλώσεις «Εις Αφροδίτην» στην Πάφο, ο θεσμός των Μεγάλων Μπαλέτων, το Musical στη Λάρνακα, το Μεσαιωνικό Φεστιβάλ στην Αγία Νάπα και το Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίου Δράματος καθώς και δύο μεγάλες εκθέσεις, του Juan Miró στο Δημοτικό Κέντρο Τεχνών Λευκωσίας και του Toulouse Lautrec στο Ίδρυμα Ευαγόρα και Κάθλην Λανίτη. Παράλληλα, επιχορηγήθηκε αριθμός πολιτιστικών και καλλιτεχνικών εκδηλώσεων που οργάνωσαν τοπικές αρχές, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οργανωτές εκδηλώσεων.

Σε ότι αφορά την πολιτιστική διαδρομή Αφροδίτη ο Οργανισμός ετοίμασε ειδική ταινία προβολής της.

Επίσης, έχουν παραχθεί σε έξι γλώσσες audio guides (σύστημα ακουστικών ξεναγήσεων) για αρκετούς σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία και εκκλησίες της Κύπρου, τα οποία έχουν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Οργανισμού.

Αριθμός εκπαιδευτικών ταξιδίων διοργανώθηκε στα πλαίσια του πολιτιστικού τουρισμού για δημοσιογράφους, φωτογράφους, τηλεοπτικά συνεργεία και άλλες προσωπικότητες από χώρες όπως τη Γερμανία, Αυστρία, Γαλλία, Βέλγιο, Ελβετία, Αραβικές Χώρες, ΗΠΑ και Ηνωμένο Βασίλειο. Ως αποτέλεσμα των εν λόγω επισκέψεων, προβλήθηκε κυρίως με άρθρα στον Τύπο ο μεγάλος πολιτιστικός πλούτος της Κύπρου.

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΠΑΚΕΤΩΝ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ

Συνεχίστηκε η τρίτη φάση του προγράμματος «Κύπρος – Μικρές Αποδράσεις, Μεγάλες Εμπειρίες», καλύπτοντας την περίοδο Οκτωβρίου 2010–Ιουνίου 2011. Το πρόγραμμα, που αφορά την προσφορά θεματικών πακέτων διακοπών Σαββατοκυριάκου περιλαμβάνει διανυκτέρευση με ένα γεύμα εντός του καταλύματος, ένα γεύμα σε εστιατόριο και μία θεματική εκδρομή η οποία προσφέρεται δωρεάν από τον Οργανισμό.

5. ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Στα πλαίσια της επίσκεψης του Πάπα Βενέδικτου XVI στην Κύπρο τον Ιούνιο 2010, έγιναν οι ακόλουθες δράσεις:

- Συνδιοργανώθηκε έκθεση με το Βυζαντινό Μουσείο με θέμα «Κύπρος – Ιταλία την εποχή του Βυζαντίου».
- Εκδόθηκε ο Οδηγός Θρησκευτικών Περιηγήσεων στην Ιταλική γλώσσα.
- Κυκλοφόρησαν τέσσερα κάρτ – ποστάλ με θρησκευτικά μνημεία της Κύπρου.
- Κυκλοφόρησε ειδικός ψηφιακός δίσκος με υλικό για προώθηση του Θρησκευτικού Τουρισμού για τους δημοσιογράφους.
- Καλύφθηκαν έξοδα φιλοξενίας επίσημων προσκεκλημένων για την επίσκεψη του Πάπα καθώς και έξοδα που αφορούσαν στη διαμόρφωση των χώρων που επισκέφθηκε ο Ποντίφικας.

Τέλος του 2010 κυκλοφόρησε ειδικό βιβλίο αφιερωμένο στην επίσκεψη του Πάπα στην Αγγλική γλώσσα.

Επίσης, στα πλαίσια της στενής συνεργασίας που αναπτύχθηκε μεταξύ του Οργανισμού και του Βυζαντινού Μουσείου του Ιδρύματος Αρχιεπισκόπου Μακαρίου ΙΙΙ διοργανώθηκαν από κοινού έκθεση με θέμα «Κύπρος και Ιταλία την Εποχή του Βυζαντίου» (με την ευκαιρία της επίσκεψης του Πάπα), καθώς και έκθεση και εκδηλώσεις για τον Άγιο Λάζαρο.

6. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΦΥΣΗΣ

Πέραν του Ευρωπαϊκού μονοπατιού Ε4, έγινε εμπλουτισμός του δικτύου των μονοπατιών μελέτης της φύσης. Στα πλαίσια του Σχεδίου Αγροτικής Ανάπτυξης 2007-2013 προωθήθηκε η δημιουργία νέων μονοπατιών μελέτης της φύσης και άλλων προϊόντων δασικής αναψυχής και τουρισμού φύσης.

Παράλληλα, το προϊόν τουρισμού φύσης περιλαμβανομένου των θεματικών μονοπατιών της φύσης και του Μονοπατιού Ε4 προβλήθηκε με διάφορα μέσα τόσο στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό. Ο ΚΟΤ φιλοξένησε ομάδες δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων με εξειδίκευση στον περιπατικό τουρισμό, οι οποίες συμμετείχαν σε εκπαιδευτικά προγράμματα γνωριμίας με την κυπριακή φύση και την γαστρονομία, ενώ δημοσίευσε και σειρά καταχωρήσεων σε εξειδικευμένα έντυπα σε αγορές πηγές περιπατικού τουρισμού. Ο Οργανισμός συμμετείχε επίσης σε τουριστικές εκθέσεις για τον τουρισμό φύσης και περιπατικό τουρισμό. Συγκεκριμένα συμμετείχε στις εκθέσεις Hiking Days και TourNatur στην Γερμανία, Destination Nature Paris στην Γαλλία και σε εκδήλωση προβολής στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Με πρωτοβουλία του ΚΟΤ συζητήθηκαν με το Τμήμα Δασών θέματα μονοπατιών Μελέτης της Φύσης και του ευρωπαϊκού μονοπατιού Ε4 για συντονισμό και συνεργασία στον τρόπο προβολής τους.

Σε ότι αφορά ειδικά τον τουρισμό πτηνοπαρατήρησης, ο Οργανισμός είχε συνάντηση με εκπροσώπους του Πτηνολογικού Συνδέσμου Κύπρου στα πλαίσια της οποίας έγινε ανταλλαγή απόψεων για την προώθηση του ειδικού αυτού προϊόντος.

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

7. ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο τομέας αυτός είναι ένας από τους μεγαλύτερους και γρηγορότερα αναπτυσσόμενους στην παγκόσμια τουριστική βιομηχανία. Το ποσοστό αύξησης για την βιομηχανία του αθλητικού τουρισμού σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού εκτιμάται σε περίπου 10% ετησίως ενώ ο αθλητικός τουρισμός υπολογίζεται ότι συμβάλλει κατά τουλάχιστον 1-2% στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν μιας χώρας.

Η Κύπρος συγκεντρώνει πολλά θετικά στοιχεία για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού όπως οι ιδανικές καιρικές συνθήκες όλο το χρόνο, το φυσικό περιβάλλον και το ψηλό επίπεδο υπηρεσιών τουριστικής και αθλητικής υποδομής.

Στα πλαίσια των προσπαθειών του Οργανισμού για ανάπτυξη του ειδικού αυτού προϊόντος, συνεχίστηκε η λειτουργία των σχεδίων επιχορήγησης για δημιουργία ή / και αναβάθμιση αθλητικών εγκαταστάσεων για εξυπηρέτηση του αθλητικού τουρισμού στα πλαίσια των οποίων επιχορηγήθηκαν αθλητικές εγκαταστάσεις ποδοσφαίρου και κολύμβησης στις επαρχίες Λεμεσού, Λάρνακας και Πάφου καθώς επίσης και αγορά εξειδικευμένου εξοπλισμού στο Ολυμπιακό Σκοπευτήριο Λευκωσίας .

Πέραν των πιο πάνω σχεδίων επιχορήγησης, στη δημιουργία υποδομής για σκοπούς αθλητικού τουρισμού συνεισφέρει και το Σχέδιο Κινήτρων για Επενδύσεις Αειφόρου Εμπλουτισμού και Αναβάθμισης του Τουριστικού Προϊόντος, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Στα πλαίσια του πιο πάνω Σχεδίου έχει αρχίσει και βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο η δημιουργία κέντρου αντισφαίρισης στην Αμμόχωστο.

Παράλληλα συνεχίστηκε με επιτυχία η πολιτική παροχής φιλοξενίας βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων με Οργανωτές Ταξιδίων του εξωτερικού και Κυπριακά ταξιδιωτικά γραφεία για προσέλκυση ομάδων ποδοσφαίρου και άλλων αθλητικών ομάδων για προετοιμασία στην Κύπρο κυρίως τη χειμερινή περίοδο. Με τη στήριξη του Οργανισμού 80 περίπου ομάδες ποδοσφαίρου και σημαντικός αριθμός ομάδων και ατόμων από διάφορα αθλήματα με κύριο άθλημα την κολύμβηση επέλεξαν τη χώρα μας για προετοιμασία το 2010.

Ο Οργανισμός συμμετείχε στην εκστρατεία 'Swim to Cyprus' η οποία διοργανώθηκε το πρώτο τρίμηνο του 2010 στη Νορβηγία, με στόχο την προώθηση της Κύπρου ως χώρου προετοιμασίας κολυμβητικών ομάδων.

Μεγάλος ήταν και ο αριθμός των διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων που φιλοξένησε η Κύπρος, τη διοργάνωση των οποίων στήριξε ο Οργανισμός μέσα από τα σχετικά σχέδια κινήτρων. Τέτοιες εκδηλώσεις ήταν μεταξύ άλλων οι διεθνείς αγώνες ποδηλασίας «Cyprus Sunshine Cup» ο Διεθνής Μαραθώνιος Λεμεσού, το «Cyprus International 4-day Challenge», το CEV Challenger 2010 (Beach Volley), το RSX World Youth Championship (ιστιοπλοΐα) κλπ. Σημαντική διοργάνωση για το 2010 με αρκετές καινοτομίες ήταν το Fx Pro Cyprus Rally και το Love Cyprus Golden Stage Rally του οποίου ονομαστικός χορηγός ήταν ο ΚΟΤ. Η διοργάνωση είχε ενταχθεί στο καλεντάρι του IRC το οποίο ανήκει στο Eurosport (Eurosport Events) και ως εκ τούτου ένα πολύ μεγάλο κομμάτι της διαδρομής μεταδόθηκε ζωντανά από το Eurosport με ένα πρωτοποριακό και εντυπωσιακό τρόπο, με κινηματογραφικές λήψεις εδάφους αλλά και αέρος για πρώτη φορά. Οι αγώνες μεταδόθηκαν επίσης και από όλο το δίκτυο των συνεργατών του Eurosport παγκόσμια.

Έγινε έρευνα συλλογής στοιχείων για τα πιο σημαντικά αθλήματα που προσελκύει η Κύπρος. Στην έρευνα συμμετείχαν ξενοδοχεία, τουριστικά πρακτορεία, αθλητικές εγκαταστάσεις και οι αντίστοιχες αθλητικές ομοσπονδίες.

Σε ότι αφορά στην προβολή του αθλητικού τουρισμού αναλήφθηκαν, τόσο από την Κεντρική Υπηρεσία όσο και από τα Γραφεία Εξωτερικού, διάφορες σχετικές ενέργειες, ενώ συνεχίστηκε η προβολή κατά τη διάρκεια των εισερχόμενων πτήσεων των Κυπριακών Αερογραμμών, εξειδικευμένης ταινίας με τίτλο «Cyprus Loves Sports», με τις σημαντικότερες αθλητικές διοργανώσεις ανά τρίμηνο.

Περαιτέρω, σημαντικές προσπάθειες καταβάλλονται για την ανάπτυξη και προώθηση

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

συγκεκριμένων μορφών αθλητικού τουρισμού όπως του ποδηλατικού τουρισμού και του τουρισμού γκολφ.

Σε ότι αφορά την ανάπτυξη και προβολή του πρώτου, προωθήθηκε μια σειρά από ενέργειες. Ειδικότερα, στα πλαίσια του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Νέας Προγραμματικής Περιόδου 2007 – 2013 προωθείται η δημιουργία της Β' Φάσης του Δικτύου Ποδηλατικών Διαδρομών με βάση τον υφιστάμενο σχεδιασμό. Ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες της σχετικής προκήρυξης των εγγράφων προσφορών για τη δρομολόγηση των δράσεων υλοποίησης του έργου και αναμένεται η αξιολόγηση και ανάθεση της εργασίας.

Ο Οργανισμός συμμετέχει στο Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας MED για την Προγραμματική Περίοδο 2007 – 2013, στα πλαίσια του Έργου CYCLO, που αφορά σε γενικές γραμμές την ανάπτυξη και προώθηση της ποδηλασίας τόσο ως περιβαλλοντικά φιλικού μέσου μεταφοράς αλλά και ως ψυχαγωγική δραστηριότητα. Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης κατά 85%. Εκπρόσωπος του Οργανισμού συμμετείχε στην εναρκτήρια συνάντηση του Έργου έγινε τον Σεπτέμβρη στην Μαγιόρκα. Στο Έργο συμμετέχουν 10 εταίροι από 6 ευρωπαϊκές χώρες.

Συνεχίστηκε η συνεργασία του ΚΟΤ με την Γερμανίδα Χρυσή Ολυμπιονίκη του Πεκίνου στην Ορειβατική Ποδηλασία Sabine Spitz για προβολή της Κύπρου. Ο ΚΟΤ συνέχισε επίσης τη συμμετοχή του σε εκθέσεις και αγώνες με δικό του περίπτερο, όπου πρόβαλε το αθλητικό και ποδηλατικό προϊόν της Κύπρου. Πέραν των πιο πάνω, ο Οργανισμός στήριξε την οργάνωση training camps ποδηλασίας στην Κύπρο σε συνεργασία με Γερμανικό περιοδικό, διαφήμισε το προϊόν σε εξειδικευμένα έντυπα και ιστοσελίδες για τον αθλητισμό και την ποδηλασία και φιλοξένησε αριθμό τουριστικών πρακτόρων και δημοσιογράφων για γνωριμία τους με το προϊόν. Επίσης, προσκάλεσε και στήριξε τη διοργάνωση στην Κύπρο της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης της Ελβετικής Ομοσπονδίας Αθλητισμού, με αποτέλεσμα να δοθεί μεγάλη κάλυψη στα Ελβετικά ΜΜΕ για την Κύπρο σαν αθλητικό προορισμό.

Ο Οργανισμός συνεργάστηκε με εξειδικευμένο γραφείο στη Γερμανία για προβολή της Κύπρου ως ποδηλατικού προορισμού στη γερμανική κυρίως αγορά μέσα από τις δραστηριότητες της ομάδας 'Herzlichst Zypern' όπως συμμετοχή σε δημοφιλείς αγώνες , παρουσία σε εκθέσεις κλπ.

8. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΚΟΛΦ

Ο ΚΟΤ, στα πλαίσια της προσπάθειας ανάπτυξης Τουρισμού Γκολφ, ανέλαβε ενεργό και συντονιστικό ρόλο για επίσπευση της υλοποίησης της Πολιτικής Γκολφ, σε συνεργασία με αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες και ιδιώτες επενδυτές.

Στα πλαίσια της υλοποίησης της Πολιτικής Γκολφ συνεχίστηκε η αξιολόγηση αιτήσεων από τις αρμόδιες αρχές, με βάση τις πρόνοιες των σχετικών αποφάσεων του Υπουργικού Συμβουλίου. Εκδόθηκαν Πολεοδομικές Άδειες για δύο νέες αναπτύξεις γκολφ, στις επαρχίες Λάρνακας και Πάφου, ως επίσης και για αναβάθμιση υφιστάμενου γηπέδου γκολφ στην Πάφο.

Ο ΚΟΤ, ως Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων Γηπέδων Γκολφ, συμμετείχε σε συνεδρίες του Τμήματος Πολεοδομίας και Οικήσεως και της Επιτροπής Αξιολόγησης Περιβαλλοντικών Μελετών και υπέβαλε απόψεις.

Παράλληλα, προχώρησε η διαδικασία δημιουργίας αυθύπαρκτου γηπέδου από κοινοπραξία Τοπικών Αρχών/Ξενοδόχων στην Επαρχία Αμμοχώστου.

Τον Οκτώβριο του 2010 τελέστηκαν τα

εγκαίνια του τέταρτου γηπέδου γκολφ στην επαρχία Πάφου στην παρουσία του διεθνούς φήμης γκολφερ και αρχιτέκτονα γκολφ Sir Nick Faldo. Ο ΚΟΤ φιλοξένησε δημοσιογράφους από Ελλάδα, Γαλλία και Βέλγιο για προβολή του νέου γηπέδου και της Κύπρου ως προορισμού Τουρισμού Γκολφ με αποτέλεσμα την δημοσίευση άρθρων σε επαγγελματικά έντυπα Γκολφ στις εν λόγω χώρες.

Με επιχορήγηση του Οργανισμού, διοργανώθηκαν διεθνή τουρνουά γκολφ στην Κύπρο όπως το "Love Cyprus Amateur Men's Golf Open", και "Love Cyprus Cyprus Amateur Seniors (Men's & Ladies') Golf Open" τα οποία προσέλκυσαν γκολφέρ από 16 χώρες. Επίσης ο ΚΟΤ ήταν κύριος χορηγός του 1ου επαγγελματικού τουρνουά γκολφ που διοργανώθηκε στην Κύπρο PGA Euro Pro Tour Final Championship 2010, ενώ συμμετείχε με δική του ομάδα γκολφερ (ΚΟΤ, διπλωματικών αποστολών και διεθνών Οργανισμών διαπιστευμένων στην Κύπρο) στο τουρνουά γκολφ Pro Am, το οποίο αθλοθέτησε και εκμεταλλεύτηκε τη διεθνή προβολή που έτυχε από το Sky Sports TV για προβολή του τουρνουά και της Κύπρου ως Προορισμού Γκολφ.

Ακόμη, ο ΚΟΤ συμμετείχε ως κύριος χορηγός στο τουρνουά γκολφ Tour Hebdo ProAm du Tourisme στη Γαλλία, στο οποίο η Κύπρος εκπροσωπήθηκε με ομάδα γκολφερ. Ο ΚΟΤ προέβη σε διάφορες ενέργειες προώθησης και προβολής.

Συνεχίστηκε η υλοποίηση Σχεδίου Δράσης προώθησης και προβολής Γκολφ. Συγκεκριμένα, διοργανώθηκαν εκδηλώσεις γκολφ στην Φινλανδία "Business Morning Golf", Αυστρία "TUI Golf Classic" και Ιταλία "Isola di Cipro" ως επίσης και προγράμματα φιλοξενίας Οργανωτών Ταξιδίων Γκολφ, δημοσιογράφων, επαγγελματιών γκολφερ "Golf Pros" από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Γαλλία, το Βέλγιο, και τη Σουηδία. Οι εκδηλώσεις προβλήθηκαν σε εξειδικευμένα έντυπα γκολφ σε Κύπρο και εξωτερικό, και στο διαδίκτυο.

Επίσης, ο ΚΟΤ δημοσίευσε επίσης σειρά καταχωρήσεων σε εξειδικευμένα έντυπα και ιστοσελίδες γκολφ στις αγορές Γερμανίας, Ελβετίας, Ιρλανδίας και Βόρειων Χωρών ενώ προέβη και σε άλλες ενέργειες προβολής σε ΜΜΕ, τηλεοπτικά κανάλια και ιστοσελίδες στο εξωτερικό και την Κύπρο.

Περαιτέρω, ο Οργανισμός συμμετείχε σε εξειδικευμένες εκθέσεις γκολφ Golf Stuttgart στη Γερμανία, Golf Live στο Ηνωμένο Βασίλειο και "The Open" στην Σκωτία και σε εκδηλώσεις προβολής γκολφ σε γήπεδα σε διάφορες αγορές.

9. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ (ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΥΕΞΙΑΣ)

Ο Οργανισμός συνεχίζει να συντονίζει την υλοποίηση της πολιτικής Προώθησης της Κύπρου ως Κέντρου Παροχής Ιατρικών Υπηρεσιών, με βάση απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου. Στην εν λόγω Επιτροπή συμμετέχει τόσο ο δημόσιος όσο και ο ιδιωτικός τομέας.

Στις 16.9.2010 έγινε παρουσίαση στη Λευκωσία της μελέτης στρατηγικής τουρισμού υγείας, στους εμπλεκόμενους φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Συνδιοργανώθηκε με τον Φορέα Προώθησης Υπηρεσιών Υγείας Κύπρου και το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού εξειδικευμένη αποστολή στο Λονδίνο για προβολή των υπηρεσιών υγείας Κύπρου στην Αγγλική αγορά και στην Κυπριακή παροικία, διοργανώθηκε έκθεση, εκπαιδευτικό πρόγραμμα και εκδήλωση δημοσίων σχέσεων αφιερωμένα στα Κυπριακά βότανα και τις ιδιότητες τους καθώς και άλλες σχετικές διοργανώσεις. Υλοποιήθηκε επίσης Σχέδιο Μάρκετινγκ σε συνεργασία με τον Φορέα Υγείας για διάφορες ενέργειες προβολής της Κύπρου στις αγορές προτεραιότητας (συμμετοχή στην τουριστική έκθεση WTM Λονδίνου, στο European Medical Travel Conference, στο World Medical Tourism Congress).

3. Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 - Ετοιμασία Στρατηγικής Τουρισμού 2011-2015

Σε συνεργασία με τον Φορέα Προώθησης Υπηρεσιών Υγείας Κύπρου, ο Οργανισμός συνέχισε τη δραστηριοποίηση του στο ηλεκτρονικό μάρκετινγκ των υπηρεσιών υγείας Κύπρου μέσα από εξειδικευμένες διαδικτυακές πλατφόρμες, από τις οποίες άρχισε να παρουσιάζεται αρκετό ενδιαφέρον (requests) από ξένους δυνητικούς ταξιδιώτες υγείας.

10. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΑ ΚΙΝΗΤΡΩΝ

Ο ΚΟΤ συμμετέχει στις μεγαλύτερες διεθνείς εξειδικευμένες τουριστικές εκθέσεις συνεδριακού τουρισμού και τουρισμού κινήτρων, όπου έρχεται σε άμεση επαφή με υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Συγκεκριμένα, ο ΚΟΤ συμμετείχε το Φεβρουάριο του 2010 στην Confec Red, το Μάρτιο στην έκθεση Confex Λονδίνου και στην GIBTM στο Abu Dhabi, το Μάϊο στην IMEX Φρανκφούρτης, τον Ιούνιο στην Confec Blue και τον Δεκέμβριο στην EIBTM στη Βαρκελώνη. Επιπρόσθετα, ο ΚΟΤ φιλοξένησε ομάδες δημοσιογράφων ή άλλων σημαντικών παραγόντων στον τομέα για ταξίδια εξοικείωσης στην Κύπρο, οργάνωσε εξειδικευμένα εργαστήρια και δημοσίευσε σειρά καταχωρήσεων τόσο σε διεθνή έντυπα όσο και σε ηλεκτρονικά μέσα μεγάλης αναγνωσιμότητας. Για τον σκοπό αυτό συνεχίστηκε το πρόγραμμα παροχής φιλοξενίας του Οργανισμού για διεκπεραίωση ταξιδίων εξοικείωσης για συνεδριακό τουρισμό και ταξίδια κινήτρων.

Ο ΚΟΤ συμμετείχε στην Ετήσια Γενική Συνέλευση του ICCA (International Congress and Conventions Association).

Ο Οργανισμός συμμετέχει στον Σύνδεσμο Οργανωτών Συνεδρίων και Ταξιδίων Κινήτρων – Cyprus Incentive and Meetings Association και συνεργάζεται μ' αυτόν για την προώθηση της Κύπρου.

Επιπρόσθετα, συνεχίζεται η τεχνική και οικονομική στήριξη σε διοργανωτές μεγάλων συνεδρίων στην Κύπρο. Συνέχισε ακόμα η λειτουργία του Σχεδίου Οικονομικής Στήριξης για τη Διεκδίκηση της Πραγματοποίησης Διεθνών Συνεδρίων στην Κύπρο και αναβαθμίστηκε το Σχέδιο παροχής φιλοξενίας για τη διοργάνωση συνεδρίων στην Κύπρο με ξένους συμμετέχοντες.

Συνεχίστηκαν οι προπαρασκευαστικές εργασίες για τη σύσταση και λειτουργία Convention Bureau καθώς και της Συμβουλευτικής Επιτροπής, μέσω της οποίας θα συμμετέχει ο ιδιωτικός τομέας. Συνεχίστηκε το πρόγραμμα των Ambassadors in Tourism που στόχο έχει την αξιοποίηση καταξιωμένων Κύπριων ή άλλων εθελοντών για προώθηση της Κύπρου για συνεδριακό τουρισμό. Πραγματοποιήθηκε

η εναρκτήρια τελετή, όπου παρουσιάστηκαν οι στόχοι του προγράμματος.

Αξιολογήθηκαν οι προσφορές για δημιουργία ολοκληρωμένης στρατηγικής εταιρικής ταυτότητας (branding) για συνεδριακό τουρισμό.

Συνεχίστηκε το πρόγραμμα φιλοξενίας για ταξίδια κινήτρων από χώρες της Μέσης Ανατολής, Ινδίας και του Κόλπου, Ολλανδίας, Ιταλίας και Ηνωμένου Βασιλείου με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τις αγορές της Μέσης Ανατολής και Κόλπου.

Το 2010 συνεχίστηκε επίσης η συλλογή στατιστικών στοιχείων για το συνεδριακό τουρισμό για παρακολούθηση και σύγκριση των τάσεων στην Κύπρο και διεθνώς, αλλά και για αξιολόγηση των ενεργειών όλων των εμπλεκομένων.

11. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΑΜΩΝ

Ο τουρισμός γάμων (που περιλαμβάνει ταξίδια για σκοπούς τέλεσης γάμου και διακοπές μηνός του μέλιτος) θεωρείται μια από τις πλέον σημαντικές μορφές τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων. Τα τελευταία χρόνια εκατοντάδες είναι τα ξένα νεαρά ζευγάρια που επιλέγουν την Κύπρο για την τέλεση του πολιτικού τους γάμου σε δημαρχεία και ξενοδοχεία της Κύπρου. Η πλειοψηφία των ζευγαριών που επιλέγουν να νυμφευθούν στο νησί της Αφροδίτης προέρχονται από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, το Ισραήλ, τον Λίβανο και την Συρία.

Η Κύπρος, ως δημοφιλής τουριστικός προορισμός περιλαμβάνεται στα προγράμματα των μεγαλύτερων τουριστικών οργανισμών όπως Thomas Cook, First Choice, Olympic Holidays, Planet Holidays και άλλους. Στην Κύπρο υπάρχει μεγάλος αριθμός ξενοδοχείων και θερέτρων πολυτελείας όπου οι νεόνυμφοι θα βρούν τη ζεστή φιλοξενία και την επαγγελματική εξυπηρέτηση καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Κάποια από τα καταλύματα διαθέτουν μάλιστα και πανέμορφα ξωκλήσια. Τα πλείστα ξενοδοχεία και θέρετρα πολυτελείας περιλαμβάνουν υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις spa με διάφορες θεραπείες όπως θαλασσοθεραπεία, αρωματοθεραπεία και υδροθεραπεία, που ελκύουν τους νεόνυμφους.

Πέραν των υπόλοιπων πλεονεκτημάτων που έχει να προσφέρει ως τουριστικός προορισμός, η διαδεδομένη χρήση της αγγλικής γλώσσας, η εύκολη και σύντομη διευθέτηση του πολιτικού γάμου και η ευκαιρία πραγματοποίησης σύντομων διακοπών / κρουαζιέρων και σε κοντινές γειτονικές χώρες καθιστούν την Κύπρο ιδανικό προορισμό για το συγκεκριμένο τμήμα αγοράς. Για σκοπούς προώθησης του τουρισμού γάμων, ο Οργανισμός λαμβάνει μέρος σε ειδικές εκθέσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Ιρλανδία και στο Ισραήλ και διαφημίζει σε εξειδικευμένα έντυπα.

12. ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

Το τουριστικό προϊόν της εκμάθησης ξένων γλωσσών άρχισε να προσελκύει ενδιαφέρον από Ευρωπαϊκές χώρες. Στο παρόν στάδιο, το συγκεκριμένο προϊόν βρίσκεται ακόμα στα αρχικά στάδια ανάπτυξης του στην Κυπριακή αγορά. Είναι εξειδικευμένη μορφή τουρισμού που περιλαμβάνει ομάδες επισκεπτών που ταξιδεύουν συνήθως οργανωμένα με σκοπό την εκμάθηση μιας ξένης γλώσσας και αποτελεί μέρος του Learning Tourism (Τουρισμού Εκμάθησης). Στόχος είναι η εκμάθηση σε συνδυασμό με την πραγματοποίηση διακοπών / παραθερισμού.

Η Κύπρος αποτελεί ιδανικό προορισμό για το τμήμα αυτό, αφού πέραν των πλεονεκτημάτων της ως τουριστικός προορισμός διαθέτει πληθώρα καταρτισμένων εκπαιδευτικών σε ξένες γλώσσες (ειδικά στα Αγγλικά).

Ο ΚΟΤ κατά το 2010 προέβη σε διάφορες ενέργειες προβολής του προϊόντος.

4. Ευρωπαϊκή Ένωση

1. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Η υιοθέτηση της Συνθήκης της Λισσαβόνας την 1η Δεκεμβρίου του 2009 όπου η Ένωση έχει αρμοδιότητα να αναλάβει δράσεις για την υποστήριξη, τον συντονισμό ή την συμπλήρωση δράσεων των Κρατών Μελών, έθεσε νέες βάσεις και διαμόρφωσε νέες προοπτικές για τον ευρωπαϊκό τουρισμό.

Τον Φεβρουάριο του 2010, σε συνεργασία με το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού διοργανώθηκε συνάντηση δημόσιου διαλόγου με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς της τουριστικής βιομηχανίας για συζήτηση και κατάθεση απόψεων για το νέο πλαίσιο πολιτικής που ετοίμασε για τον τουρισμό η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ο Οργανισμός συντόνισε και υπέβαλε στην ΕΕ τις θέσεις της Κύπρου και συμμετείχε σχετικά στο συνέδριο και στην άτυπη σύνοδο Υπουργών Τουρισμού τον Απρίλιο καθώς και στην Ευρωμεσογειακή Διάσκεψη το Μάϊο, που οργανώθηκαν από την Ισπανική Προεδρία.

Υποβλήθηκαν απόψεις, εισηγήσεις και θέσεις σε σχέση με την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τον τουρισμό ημερ. 30.6.2010 «Η Ευρώπη, ο πρώτος τουριστικός προορισμός στον κόσμο – ένα νέο πλαίσιο πολιτικής για τον ευρωπαϊκό τουρισμό», όπου ο ευρωπαϊκός τουρισμός αντιμετωπίζεται με ολοκληρωμένη προσέγγιση και τίθενται ως στόχοι οι άξονες η ενθάρρυνση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού τομέα στην Ευρώπη, η προώθηση της ανάπτυξης βιώσιμου, υπεύθυνου και ποιοτικού τουρισμού, η εδραίωση της εικόνας και της προβολής της Ευρώπης ως συνόλου βιώσιμων και ποιοτικών προορισμών, και η μεγιστοποίηση του δυναμικού των πολιτικών και των χρηματοδοτικών μέσων της ΕΕ για την ανάπτυξη του τουρισμού. Υποβλήθηκαν απόψεις σε σχέση με το Σχέδιο που ετοίμασε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την εφαρμογή της

4. Ευρωπαϊκή Ένωση

Ανακοίνωσης COM(2010)352, οι δράσεις του οποίου αποσκοπούν στην επίτευξη των στόχων των τεσσάρων αξόνων της Ανακοίνωσης.

Ο Οργανισμός συμμετείχε στην Ομάδα Εργασίας του Συμβουλίου για τη διαμόρφωση της Έκθεσης Συμπερασμάτων για τον τουρισμό η οποία εγκρίθηκε στις 12.10.2010.

Σε ότι αφορά άλλες πολιτικές της Ε.Ε. που αφορούν και στον τουρισμό, υποβλήθηκαν κυρίως μέσω του Γραφείου Προγραμματισμού οι απόψεις και εισηγήσεις του Οργανισμού σε σχέση με τη νέα Στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέχρι το 2020 (EU2020), όπου η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού τουρισμού αποτελεί πλέον ξεκάθαρο στόχο για την ΕΕ στα πλαίσια της 5ης εμβληματικής προτεραιότητας «μια βιομηχανική πολιτική που συνάδει με την εποχή της παγκοσμιοποίησης». Διαμορφώθηκε σχετικά το επιμέρους Εθνικό Πρόγραμμα στο οποίο ο Οργανισμός συνέβαλε με τον καθορισμό των προτεραιοτήτων για τον τουρισμό.

Μελετήθηκαν και υποβλήθηκαν στις αρμόδιες υπηρεσίες οι απόψεις και θέσεις σε σχέση με την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2010)700 για τη μεταρρύθμιση του κοινοτικού προϋπολογισμού και την αναθεώρηση των κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με τις κρατικές ενισχύσεις περιφερειακού χαρακτήρα 2007-2013 και έγινε ενημέρωση στα πλαίσια παρουσίασης στην Κύπρο για την 5η έκθεση για την οικονομική, κοινωνική και εδαφική συνοχή.

2. ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ - 2ο ΕΞΑΜΗΝΟ 2012

Σε ότι αφορά την τουριστική πολιτική καθώς και τα οργανωτικά θέματα που θα αναλάβει ή στα οποία θα συμμετάσχει ο Οργανισμός, άρχισαν οι προκαταρκτικές ενέργειες σε σχέση με την προετοιμασία της Κύπρου για την ανάληψη της Προεδρίας του Συμβουλίου της ΕΕ το 2012.

Πραγματοποιήθηκαν υπηρεσιακού επιπέδου συναντήσεις με την Πολωνία και τη Δανία που μαζί με την Κύπρο θα αποτελούν το τρίο της Προεδρίας του συμβουλίου της ΕΕ για την περίοδο Ιούλιος 2011 – Δεκέμβριος 2012 και έγινε η πρώτη συνάντηση ομάδας λειτουργών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, του ΚΟΤ και της Μόνιμης Αντιπροσωπείας με αξιωματούχους των υπηρεσιών της Γ.Δ. Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας για συζήτηση των προτεραιοτήτων του τουρισμού κατά τη διάρκεια της Κυπριακής Προεδρίας.

Σε συνεχή βάση προωθήθηκε η επικαιροποίηση της Κληρονομηθείσας Ημερήσιας Διάταξης (Inherited Agenda) για τον τουρισμό με βάση τα συμπεράσματα της συνάντησης και τακτικής επικοινωνίας με τις υπηρεσίες της ΕΕπιτροπής, ενώ ο Οργανισμός θα προεδρεύει της ομάδας εργασίας της Κύπρου που συγκροτήθηκε για να προωθήσει στο Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας κατά την Κυπριακή Προεδρία, τα θέματα του τουρισμού.

Λειτουργοί του Οργανισμού συμμετείχαν σε σειρά συναντήσεων και παρουσιάσεων προηγούμενων προεδριών, που οργανώθηκαν από τη Γραμματεία της Κυπριακής Προεδρίας. Κατόπιν διαβουλεύσεων ανάμεσα στον ΚΟΤ και τη Γραμματεία της Κυπριακής Προεδρίας, συμφωνήθηκε ο ρόλος του Οργανισμού στα πλαίσια της οργανωτικής πτυχής της Προεδρίας και ειδικότερα σε σχέση με τις διευθετήσεις διαμονής και φιλοξενίας των συνέδρων που θα συμμετάσχουν στις συναντήσεις που θα πραγματοποιηθούν στη Κύπρο στο εξάμηνο της Προεδρίας μας. Ετοιμάστηκε σχετικά, οδικός χάρτης προώθησης των απαραίτητων ενεργειών και δράσεων το συντονισμό των οποίων αναλαμβάνει ο Οργανισμός. Επιπλέον ο Οργανισμός συμμετάσχει και σε άλλες οργανωτικές Ομάδες εργασίας που διαμορφώθηκαν από τη Γραμματεία της Κυπριακής Προεδρίας για επίσης το σκοπό αυτό και ειδικότερα στα θέματα των κτιριακών εγκαταστάσεων, μεταφορών και πολιτιστικών εκδηλώσεων.

3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 2007-2013 - ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΕΡΓΑ, ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

(Ι) Παρακολούθηση Εθνικών Προγραμμάτων 2007-2013

Ο Οργανισμός ως μέλος των Επιτροπών Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την Αειφόρο Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα και του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007 – 2013, συνέβαλε στη σύνταξη των Ετήσιων Εκθέσεων και συμμετείχε στις σχετικές συνεδρίες που διεξήχθησαν τον Ιούνιο του 2010.

(ΙΙ) Σχέδια, Έργα και Προγράμματα ΚΟΤ στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την Αειφόρο Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα και του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007-2013

1. Σχέδιο Κινήτρων για επενδύσεις αειφόρου εμπλουτισμού και αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος

Το Σχέδιο Κινήτρων για επενδύσεις αειφόρου εμπλουτισμού και αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος προωθείται στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα 2007-2013» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης μέχρι και 85%. Αποτελεί, με προϋπολογισμό ύψους €13εκ., το μεγαλύτερο έργο που αναλαμβάνει ο Οργανισμός κατά την περίοδο αυτή.

Ο Οργανισμός υπό την ιδιότητα του Ενδιάμεσου Φορέα ολοκλήρωσε τη διαδικασία αξιολόγησης των δεκαέξι αιτήσεων που υποβλήθηκαν στα πλαίσια του πρώτου κύκλου προκήρυξης του Σχεδίου. Υπογράφτηκαν συμφωνίες δημόσιας χρηματοδότησης και εντάχθηκαν στο πρόγραμμα εννέα επενδυτικές προτάσεις ύψους €22,8εκ, με δημόσια χρηματοδότηση €7,4εκ. Τρεις αφορούν σε εμπλουτιστικά έργα και οι υπόλοιπες σε εκσυγχρονισμό τουριστικών καταλυμάτων στις επαρχίες Αμμοχώστου και Πάφου. Μέχρι το 2010 έχουν ήδη ολοκληρωθεί και τεθεί σε λειτουργία τρία έργα.

Πραγματοποιήθηκαν επιτόπου εργαστήρια για λεπτομερή επεξήγηση των δικαιούχων επενδυτών για τις συμβατικές τους υποχρεώσεις και καθοδήγηση τους στη συμπλήρωση εγγράφων καταβολής χορηγίας, την τακτική υποβολή εκθέσεων προόδου και εξέλιξης των έργων τους και για τις απαιτούμενες ενέργειες δημοσιότητας και πληροφόρησης. Ολοκληρώθηκε σχετικά ο Οδηγός Διαχείρισης ο οποίος εγκρίθηκε από τη Διαχειριστική Αρχή τον Ιούλιο του 2010.

Τον Νοέμβριο του 2010 με προθεσμία υποβολής αιτήσεων τον Μάρτιο του 2011, προκηρύχθηκε ο δεύτερος κύκλος υποβολής προτάσεων υποψήφιων επενδυτών στο Σχέδιο Κινήτρων για Επενδύσεις Αειφόρου Εμπλουτισμού και Αναβάθμισης του Τουριστικού Προϊόντος, με συνολικό διαθέσιμο προϋπολογισμό €5,6 εκ. Μέχρι το τέλος του 2010 είχαν υποβληθεί επτά αιτήσεις από τις οποίες δύο αποτελούν έργα εμπλουτισμού και πέντε έργα εκσυγχρονισμού τουριστικών καταλυμάτων στις επαρχίες Λεμεσού, Λάρνακας και Αμμοχώστου.

Ειδικότερα για την ενημέρωση του κοινού οργανώθηκαν τρεις συναντήσεις οι οποίες κάλυψαν όλες τις περιοχές της Κύπρου. Αναπτύχθηκαν με λεπτομέρεια και επεξηγήθηκαν οι πρόνοιες του 2ου κύκλου του Σχεδίου ενώ επίσης για σκοπούς πληροφόρησης συνεχίστηκα η λειτουργία γραφείου εξυπηρέτησης επενδυτών που ενδιαφέρονται για τη δεύτερη φάση του Σχεδίου.

4. Ευρωπαϊκή Ένωση

Ο Οργανισμός ως ενδιάμεσος Φορέας ανταποκρίθηκε στις προσκλήσεις και εκπαιδευτικά σεμινάρια που διοργάνωσε η Διαχειριστική Αρχή και συμμετείχε σε συντονιστικές και άλλες συσκέψεις για παρουσίαση και συζήτηση διαχειριστικών και διοικητικής φύσεως θεμάτων.

2. Άλλα έργα στα πλαίσια του Προγράμματος «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα» το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

Έχει ξεκινήσει η υλοποίηση του έργου «Προβολή Τουρισμού Υπαίθρου 2007-2013». Το έργο, με προϋπολογισμό €3εκ. αξιολογήθηκε θετικά και συγχρηματοδοτείται μέχρι και 85% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Στα πλαίσια του έργου, προωθήθηκαν δράσεις συμμετοχής σε εννέα εκθέσεις στο εξωτερικό (κάθε χρόνο μέχρι το 2013) για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της υπαίθρου. Επίσης, έχει πραγματοποιηθεί ενημερωτική εκδήλωση στον Αγρό σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Γραφείο Κύπρου και έχει προκηρυχθεί διαγωνισμός για μελέτη αγοράς ειδικών ενδιαφερόντων σε Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία.

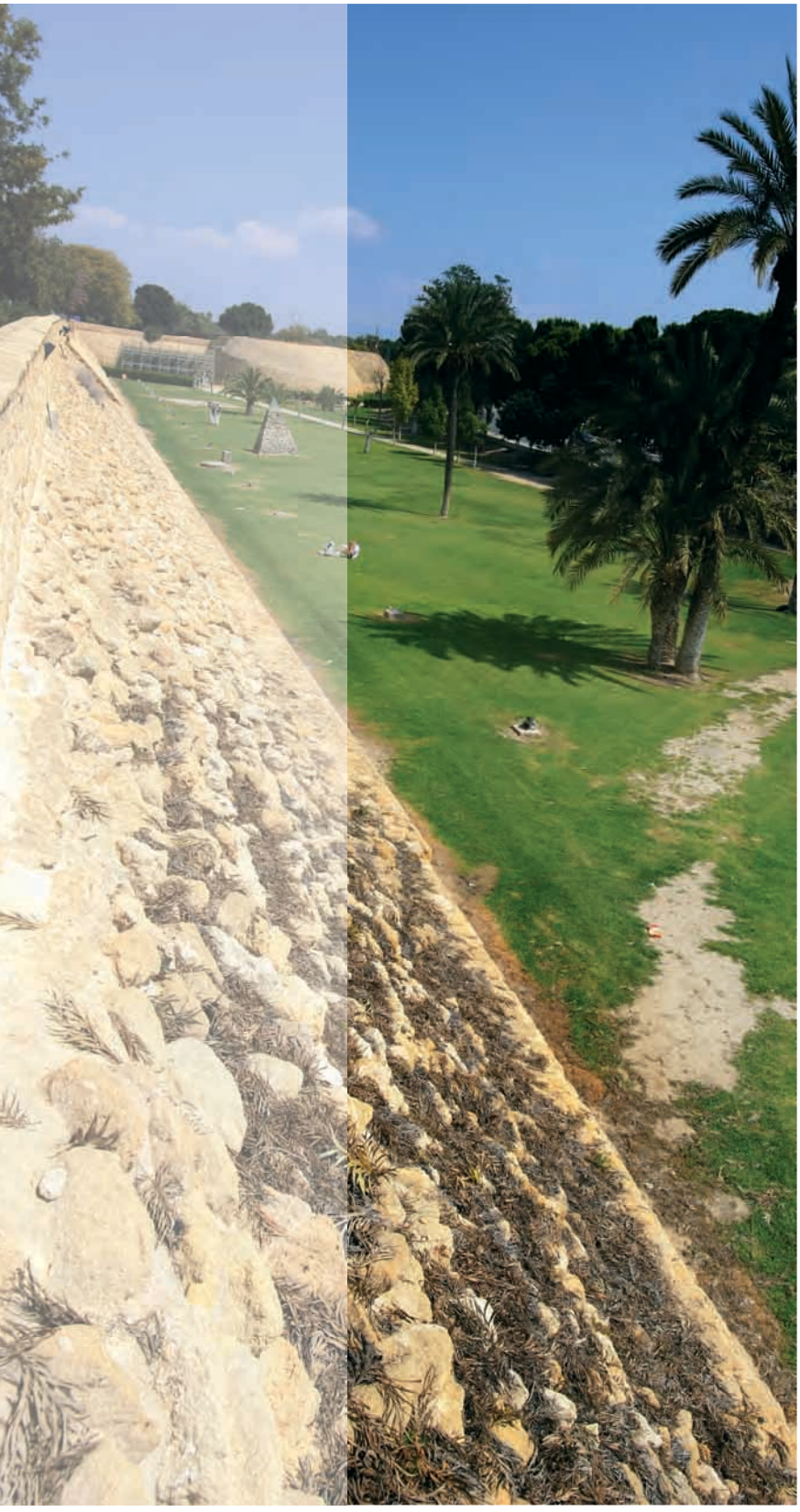
3. Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2007-2013 που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης.

Στα πλαίσια του Μέτρου 3.1 του πιο πάνω προγράμματος προωθείται η υλοποίηση του έργου «Συμπλήρωση και Ανάδειξη Θεματικών Διαδρομών». Το έργο αποτελεί τη δεύτερη φάση των δικτύων των δρόμων του κρασιού και των ποδηλατικών διαδρομών που δημιουργήθηκαν την προγραμματική περίοδο 2004-2006. Στα πλαίσια του έργου προωθήθηκαν ήδη δύο προπαρασκευαστικές μελέτες που εκπονήθηκαν από σύμβουλους μελετητές.

Στα πλαίσια της προώθησης και παρακολούθησης της περιφερειακής στρατηγικής ανάπτυξης του τουρισμού, ο Οργανισμός έχει οριστεί ως μέλος στην Τεχνική Επιτροπή Αξιολόγησης (ΤΕΑ) του άξονα προτεραιότητας 4 «Leader» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007-2013 και συμμετέχει ενεργά στις συνεδριάσεις και αποφάσεις της Επιτροπής.

Εντός του 2010 ξεκίνησε η υλοποίηση των εγκεκριμένων στρατηγικών σχεδιασμών από τις τέσσερεις ΟΤΔ – Leader (Λεμεσού, Λάρνακας, Πάφου, Τροόδους) για εφαρμογή των προτεινόμενων έργων τους εντός της Προγραμματικής Περιόδου 2007 – 2013. Η ΤΕΑ δραστηριοποιήθηκε στο θέμα της παρακολούθησης και ελέγχου του έργου τους όπως επίσης και στη διασφάλιση της ορθής εφαρμογής των αρχών λειτουργίας των Ομάδων. Παράλληλα, εξετάστηκε και απορρίφθηκε η αίτηση για αναγνώριση ως ΟΤΔ – Leader της περιοχής Λευκωσίας. Τέλος προκηρύχθηκε η υποβολή αιτήσεων για αναγνώριση ακόμη δύο ΟΤΔ – Leader, μαζί με τα στρατηγικά τους σχέδια. Η ενέργεια επεκτείνεται εντός του 2011.

4. Ευρωπαϊκή Ένωση



(III) Άλλα Σχέδια, Έργα και Προγράμματα στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την Αειφόρο Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα και του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007-2013

(1) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αειφόρος Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα, Προγραμματική Περίοδος 2007-2013: "Σχέδιο Παροχής Χορηγιών προς Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις για προώθηση του Αγροτουρισμού στην Κύπρο".
Ο ΚΟΤ ως μέλος της Ειδικής Συμβουλευτικής Επιτροπής Αξιολόγησης του Σχεδίου Παροχής Χορηγιών προς Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις για προώθηση του Αγροτουρισμού στην Κύπρο, συμμετείχε σε τρεις συνεδρίες για την εξέταση αιτήσεων που υποβλήθηκαν στα πλαίσια της 2ης Φάσης του Σχεδίου που εφαρμόζει το Τμήμα Πολεοδομίας και Οικήσεως με τη συγχρηματοδότηση των Διαρθρωτικών Ταμείων. Χρηματοδοτήθηκαν 19 αιτήσεις, συνολικής επένδυσης γύρω στα €11 εκ. με συνολική χορηγία ύψους €3,886,711.

(IV) Έργα και προγράμματα στα πλαίσια της Εδαφικής Συνεργασίας που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Εγκρίθηκε για συγχρηματοδότηση το έργο CYCLO για τον ποδηλατικό τουρισμό. Συγχρηματοδοτείται μέχρι και 85% από το πιο πάνω ταμείο στα πλαίσια του προγράμματος εδαφικής συνεργασίας MED. Ο Οργανισμός συμμετέχει στο έργο υπό την ιδιότητα του εταίρου και με προϋπολογισμό €75.000 ενώ επικεφαλής του έργου που ανέλαβε την ετοιμασία της πρότασης και το συντονισμό του έργου είναι ο Ιταλικός Δήμος Chiaravalle. Η υλοποίηση του έργου ξεκίνησε ειδικότερα με προπαρασκευαστικές φύσεως ενέργειες και με τη συμμετοχή στην εναρκτήρια συνάντηση των εταίρων που έγινε στο Σογιέρ το Σεπτέμβριο του 2010.

Στα πλαίσια της Εδαφικής Συνεργασίας και ειδικότερα της διασυνοριακής συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013, ο Οργανισμός είτε ως εταίρος είτε ως επικεφαλής εταίρος συμμετείχε σε τρεις προτάσεις που υποβλήθηκαν για συγχρηματοδότηση το 2009.

Οι προτάσεις του Οργανισμού οι οποίες αξιολογούνται από τη Διαχειριστική Αρχή και την Κοινή Τεχνική Γραμματεία, αφορούν ειδικότερα στα έργα «Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού στην Κύπρο και στην Κρήτη», « Προβολή και Ψηφιακή Στήριξη του θαλάσσιου τουρισμού της νοτιοανατολικής Μεσογείου» και «Δρόμοι της Ελιάς στην Κύπρο και στην Κρήτη» με προϋπολογισμό για τον ΚΟΤ €0,45εκ., €0,14εκ και €0,13εκ αντίστοιχα. Η συγχρηματοδότηση τους μπορεί να ανέλθει στο 80% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

4. ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΥΠΡΟΥ (ΕΓΚ)

Συνεχίστηκε και κατά το 2010 η συμμετοχή του Οργανισμού στις εργασίες της Εκτελεστικής Γραμματείας και του Διοικητικού Συμβουλίου του Ευρωπαϊκού Γραφείου, με στόχο την εξασφάλιση έγκυρης και έγκαιρης πληροφόρησης για αξιοποίηση των χρηματοδοτικών και άλλων ευκαιριών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τον Οκτώβριο του 2010 μετά από επιτυχή πρόταση που υπέβαλε ο Οργανισμός αξιοποιώντας τις ευκαιρίες που του παρέχονται από τη θέση του ως εταίρος στο ΕΓΚ, συμμετείχε στα Open Days της 8ης Ευρωπαϊκής Βδομάδας Περιφερειών και Πόλεων που διεξήχθη στις Βρυξέλλες τον Οκτώβριο του 2010, στα πλαίσια των οποίων έγινε παρουσίαση με θέμα «Innovative Regional Strategies in cultural Tourism».

5. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Προπαρασκευαστική Δράση «Καλυψώ»

Ο ΚΟΤ συμμετείχε στο εργαστήρι που διοργάνωσε το Μάρτιο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για το πρόγραμμα Καλυψώ που αφορά στο Κοινωνικό Τουρισμό. Στο εργαστήρι συμμετείχαν Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Λιθουανία, Μάλτα, Πολωνία, Κροατία, Κύπρος, Τσεχία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ισπανία, Τουρκία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λετονία, Γαλλία, Ελλάδα, Ουγγαρία και συζητήθηκαν επιμέρους θέματα όπως η ανάγκη για δημιουργία "Calypso Foundation" με σκοπό την επιδότηση των δικαιούχων, πρόταση η οποία δεν υλοποιήθηκε, αφού στόχος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι να στηρίξει μόνο την δημιουργία του μηχανισμού ανταλλαγών.

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν από κοινοπραξίες κρατών μελών μπορούν να περιλάβουν θέματα όπως η εργοδότηση προσωπικού σε προσωρινή βάση για την εφαρμογή του "Calypso", συνέδρια, συμβούλους για ετοιμασία των εθνικών δομών, διεξαγωγή μελετών που θα αφορούν εφαρμογή των δομών και συνεργασία με τα άλλα κράτη, κίνητρα που θα μπορούσαν τα κράτη μέλη να προσφέρουν – οικονομικά, επιδοτήσεις δανείων για στοχευμένες ενέργειες βελτίωσης του προϊόντος κλπ, ανάπτυξη κριτηρίων για ενθάρρυνση και στήριξη ατόμων από χαμηλά κοινωνικοοικονομικά στρώματα για συμμετοχή, κριτήρια για συμμετοχή στο πρόγραμμα - supply side (ξενοδοχειακές επιχειρήσεις): Αειφορία - οικονομικά, οικολογικά, κοινωνικά κλπ.

Η προπαρασκευαστική δράση Καλυψώ 2009-2011 στοχεύει στη διευκόλυνση της προσβασιμότητας προς ευρωπαϊκούς προορισμούς ατόμων που ανήκουν σε συγκεκριμένες πληθυσμιακές ομάδες. Παράλληλα επιδιώκει να ενδυναμώσει περαιτέρω την τουριστική κίνηση στα Κράτη

4. Ευρωπαϊκή Ένωση

Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδιαίτερα κατά την περίοδο χαμηλής τουριστικής κίνησης, να ενδυναμώσει την ευρωπαϊκή ιθαγένεια και τις τοπικές οικονομίες μέσω της ανάπτυξης του κοινωνικού τουρισμού. Καλύπτει τους τομείς της αγοράς που περιλαμβάνουν τα άτομα άνω των 65 ετών, τα νεαρά άτομα μεταξύ 18 και 30 χρονών, τις οικογένειες που αντιμετωπίζουν δύσκολες κοινωνικές καταστάσεις και τα άτομα με ειδικές ανάγκες.

Προπαρασκευαστική Δράση «Εξέχοντες τουριστικοί προορισμοί» (EDEN)

Στα πλαίσια του Προγράμματος EDEN το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ε. Επιτροπή, ολοκληρώθηκε η διαδικασία επιλογής του Προορισμού Αριστείας 2009 / 2010 με θέμα τον τουρισμό υγρού στοιχείου, με νικητή τον Κάτω Πύργο. Ο Οργανισμός συμμετείχε στην έκθεση των Νικητών Προορισμών EDEN 2010 στις Βρυξέλλες, όπου ο Κάτω Πύργος παρουσιάστηκε με δικό του περίπτερο, καθώς επίσης και στη συνάντηση των μελών του Ευρωπαϊκού Δικτύου EDEN Network που πραγματοποιήθηκε την ίδια περίοδο στις Βρυξέλλες.

Ο ΚΟΤ διοργάνωσε τον Μάιο συνάντηση του Δικτύου EDEN με τη συμμετοχή προορισμών

4. Ευρωπαϊκή Ένωση

Κύπρου (Τρόοδους, Αγρού, Βουνιού Παναγιάς) και Ελλάδας (Γρεβενών και Λέσβου) για ανταλλαγή καλών πρακτικών, συνεργασία και αξιοποίηση ευκαιριών συμμετοχής σε ευρωπαϊκά προγράμματα.

Στα πλαίσια του ρόλου του Οργανισμού ως Συντονιστή Κύπρου στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο, EDEN Network, ο ΚΟΤ συμμετείχε επίσης σε ειδική συνάντηση των μελών του Ευρωπαϊκού Δικτύου EDEN Network στην Φιλανδία με στόχο την δικτύωση, ανταλλαγή εμπειριών, προώθηση και προβολή του EDEN Brand και προορισμών. Προέβη επίσης σε παρουσίαση υποψηφιότητας της Κύπρου (νικητών προορισμών EDEN) για την διοργάνωση του EDEN Network Meeting 2011.

Επίσης, σε εκδήλωση που έγινε στην Παναγιά, ο ΚΟΤ προέβη σε παρουσίαση του προγράμματος EDEN και απένειμε τιμητική πλακέτα στην κοινότητα Παναγιάς για τη βράβευση της περιοχής «Βουνιού Παναγιάς».

Επιπλέον, ο ΚΟΤ ανταποκρίθηκε για 5η συνεχή χρονιά στην σχετική προκήρυξη EDEN της Μονάδας Τουρισμού της Γ.Δ. Επιχειρήσεων με θέμα για την περίοδο 2010/2011 «Regenaration of Physical sites». Η σχετική πρόταση εγκρίθηκε και άρχισε η υλοποίηση της.

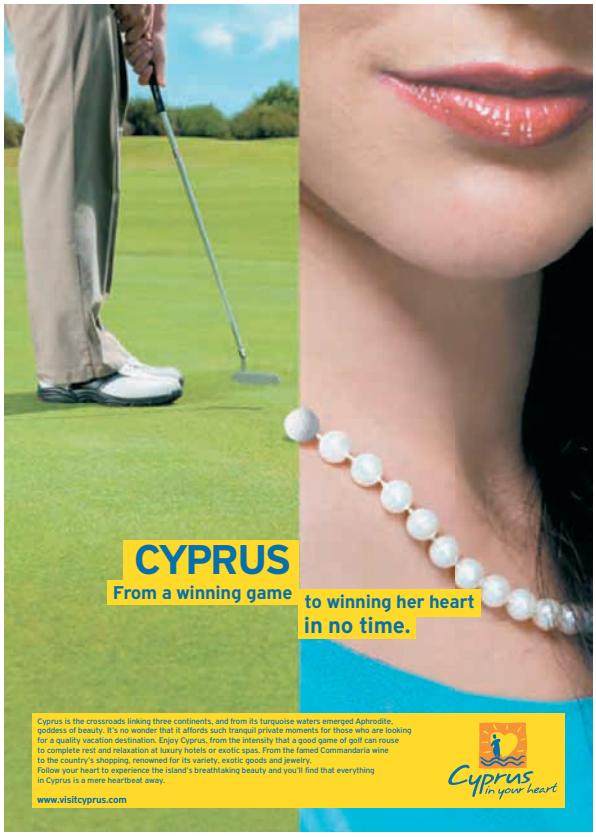
CYPRUS
From secret recipes
to the secret of beauty
in no time.
Cyprus in your heart
www.visitcyprus.com

5. Μάρκετινγκ

Α. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Σε μια εξαιρετικά δύσκολη χρονιά για όλους τους τουριστικούς προορισμούς και σε ένα συνεχώς αυξανόμενο ανταγωνιστικό περιβάλλον, η Κύπρος το 2010 παρουσίασε αύξηση ύψους 1,5 % στις αφίξεις σε σύγκριση με το 2009.

Η παγκόσμια οικονομική κρίση, καθώς και η συνεχής άνοδος των τιμών των καυσίμων, επηρέασαν περαιτέρω την ήδη δύσκολη θέση της Κύπρου στον τομέα της ανταγωνιστικότητας. Ταυτόχρονα, η διακοπή του πτητικού προγράμματος της Eurocypria το Νοέμβριο του 2010, δυσχέραινε το πρόβλημα της προσβασιμότητας που αντιμετωπίζουμε εξαιτίας και της συγκριτικά μεγαλύτερης γεωγραφικής απόστασης μας από τις χώρες/πηγές τουρισμού. Ο Οργανισμός προέβη σε διάφορες ενέργειες για βελτίωση της προσβασιμότητας με την προσέλκυση νέων αεροπορικών συνδέσεων κι ως αποτέλεσμα η απουσία της Eurocypria δεν άφησε το αναμενόμενο μεγάλο κενό.



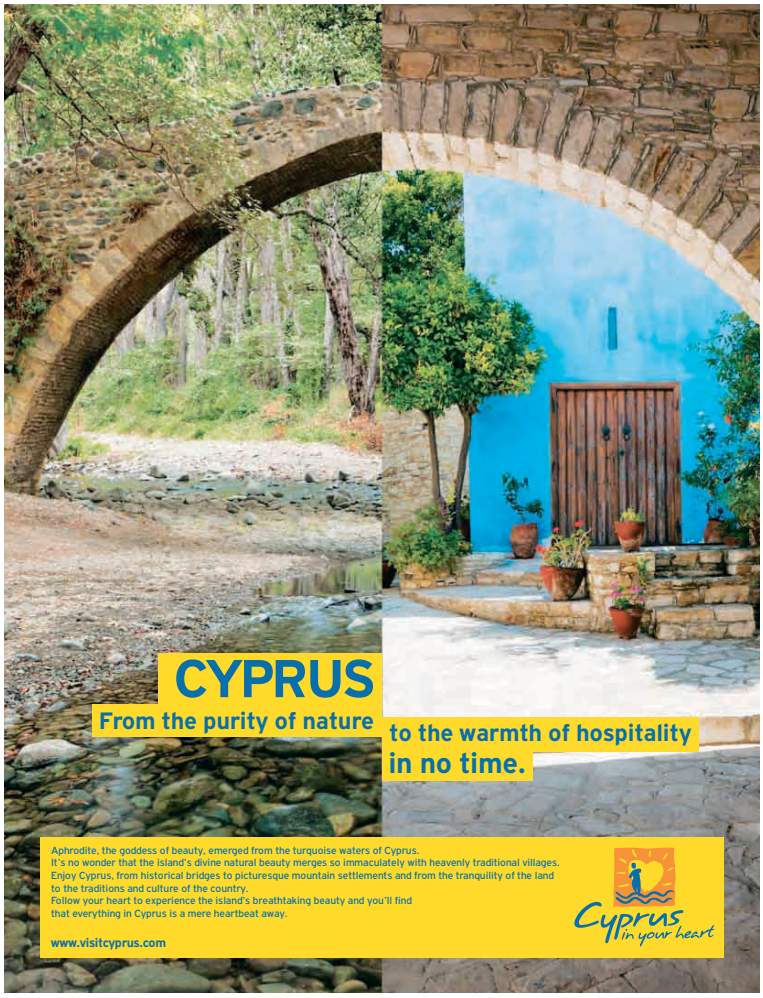
Β. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Στα πλαίσια της αναθεωρημένης Στρατηγικής Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 ο Οργανισμός συνέχισε τη συστηματική υλοποίηση της Στρατηγικής Μάρκετινγκ εφαρμόζοντας ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας και δραστηριοτήτων με στόχο την επανατοποθέτηση της Κύπρου με μία ενιαία και μοναδική εικόνα στον τουριστικό χάρτη.

Η Στρατηγική Επικοινωνίας περιλαμβάνει μία σειρά ενεργειών, οι οποίες προωθούν άμεσα το τουριστικό προϊόν της Κύπρου, όπως η διεξαγωγή διαφημιστικών εκστρατειών, η διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής, η φιλοξενία στην Κύπρο τουριστικών επαγγελματιών, δημοσιογράφων και άλλων προσωπικοτήτων και η συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις.

Ιδιαίτερη σημασία δόθηκε το 2010 στην ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού, στη βελτίωση της προσβασιμότητας και στην προώθηση του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων (Αθλητικός Τουρισμός, Θρησκευτικός Τουρισμός, Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας).

Όλες οι πιο πάνω ενέργειες υποστηρίζονται από τα κατάλληλα έντυπα, οπτικοακουστικά και ηλεκτρονικά μέσα προβολής, περιλαμβανομένης και της συνεχούς αναβάθμισης της ιστοσελίδας του Οργανισμού.



Ο Οργανισμός προσέδωσε, επίσης, μεγάλη σημασία στην καλλιέργεια άριστων σχέσεων με τους τουριστικούς επαγγελματίες, τις αεροπορικές εταιρείες και τα ΜΜΕ τόσο στο εσωτερικό, όσο και στις χώρες/πηγές τουρισμού μέσα στα πλαίσια των προσπαθειών του για προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου.

Γ. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Συνεργασία με διαφημιστικό οίκο

Κατά το 2010 ολοκληρώθηκε ο διαγωνισμός για την επιλογή νέου διαφημιστικού συνεργάτη και ανατέθηκε η σχετική σύμβαση στην κοινοπραξία McCannEricson/ΚΑΡΑΜΕΛΛΑ. Η νέα δημιουργική ιδέα που επιλέχθηκε χρησιμοποιεί το brandmark "Cyprus in your heart". Η νέα δημιουργική ιδέα υποστηρίζει την στρατηγική τοποθέτηση της Κύπρου μέχρι το 2015 γιατί:

- Ο σχεδιασμός της εκστρατείας επιτυγχάνει να δημιουργήσει αναγνωρίσιμη εικόνα (distinctive, ownable look).
- Επιτυγχάνει να παρουσιάσει την ποικιλόμορφη τουριστική εμπειρία που προσφέρει η Κύπρος μέσα από μια πληθώρα εικόνων, factual τίτλων και κειμένων.
- Είναι ευέλικτη και μπορεί να προσαρμοστεί τόσο στις επιμέρους ανάγκες ομάδων αγορών, στα δημογραφικά τμήματα, στα τμήματα βάση κινήτρου αλλά και σε νέες εξελίξεις (π.χ. νέα προϊόντα).
- Έχει συνέχεια με την προηγούμενης διαφημιστική εκστρατεία.

Το νέο δημιουργικό υλικό ετοιμάστηκε το δεύτερο εξάμηνο του 2010 και η εφαρμογή του στις διαφημιστικές εκστρατείες του Οργανισμού στο εξωτερικό ξεκίνησε τον Ιανουάριο 2011. Στα πλαίσια της συνεργασίας με τον διαφημιστικό οίκο άρχισε επίσης η ετοιμασία υλικού (Brandmanual της διαφημιστικής εκστρατείας, tool kit για να εφαρμοστεί η νέα δημιουργική ιδέα και στις ενέργειες των γραφείων εξωτερικού, αναμνηστικά δώρα, προτάσεις για εφαρμογή της νέας δημιουργικής ιδέας στη διακόσμηση των περιπτέρων του Οργανισμού στις τουριστικές εκθέσεις, εφαρμογή της νέας ιδέας στα έντυπα, κα) για την υποστήριξη της εφαρμογής της νέας δημιουργικής προσέγγισης σε όλες τις επικοινωνιακές ενέργειες του Οργανισμού, όπως προβλέπεται στο στρατηγικό σχέδιο.

Υλοποίηση των προγραμματισμένων διαφημιστικών εκστρατειών (Media Planning and Buying) στο εξωτερικό

Οι διαφημιστικές προσπάθειες του Οργανισμού για το 2010 κατευθύνονταν κυρίως στην δημιουργία ζήτησης και πωλήσεων για την Κύπρο ούτως ώστε να βοηθήσει την τοπική τουριστική βιομηχανία, υπενθυμίζοντας την Κύπρο ως τουριστικό προορισμό με την χρήση μαζικών μέσων επικοινωνίας που απευθύνονται στην πελατεία που στοχεύει η Κύπρος (δημογραφικά τμήματα) και αναβαθμίζοντας την εικόνα του νησιού μέσω της επανατοποθέτησης της Κύπρου ως προορισμό που προσφέρει περισσότερα από ήλιο και θάλασσα. Υλοποιήθηκαν διαφημιστικές εκστρατείες στο Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ρωσία, Ελλάδα, Αραβικές Χώρες, Φινλανδία, Γαλλία, Αυστρία, Βέλγιο, Ισραήλ.

Διεθνή Μέσα κι άλλη διαφήμιση

Ο Οργανισμός συνέχισε και κατά το 2010 να έχει παρουσία σε διεθνή μέσα (ιδιαίτερα διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα) τα οποία υποστηρίζουν σημαντικά τις διαφημιστικές προσπάθειες του Οργανισμού και συμβάλλουν δυναμικά στην δημιουργία μιας ενιαίας εικόνας (global identity) της Κύπρου. Η χρήση των διεθνών μέσων αποκτά ιδιαίτερη σημασία για τις αγορές εκείνες στις οποίες διατίθενται μικρότερα ποσά για διαφήμιση ή/και δεν καλύπτονται με τηλεοπτική διαφήμιση.

Επιπρόσθετα, στην προσπάθεια του να προβάλει την Κύπρο όσο το δυνατό δυναμικότερα και σε όσο το δυνατό περισσότερες χώρες προχώρησε σε διαφήμιση σε ποδοσφαιρικά γήπεδα κατά την διάρκεια ποδοσφαιρικών αγώνων με διεθνή τηλεοπτική κάλυψη όπως σε αγώνες του Αγγλικού και Ισπανικού πρωταθλήματος, σε αγώνες Europa League κ.α. Η νέα αυτή μορφής διαφήμιση για τον Οργανισμό είχε πολύ θετικά αποτελέσματα.

5. Μάρκετινγκ

Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ

Κατά τη διάρκεια του 2010 έχουν υλοποιηθεί από τον Οργανισμό εφαρμογές ηλεκτρονικού μάρκετινγκ με στόχο την ενδυνάμωση των διόδων επικοινωνίας με τους επισκέπτες της χώρας μας όπως επίσης και τους τουριστικούς εταίρους. Επιπρόσθετα, ο Οργανισμός έχει αξιοποιήσει εναλλακτικά ηλεκτρονικά κανάλια επικοινωνίας για την επίτευξη στοχευμένων ενεργειών ηλεκτρονικού μάρκετινγκ σε μια πληθώρα αγορών.

Ο συγκερασμός των ενεργειών μάρκετινγκ που διεξάγονται, συμπεριλαμβανομένων και των ενεργειών ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, ενοποιούν την εικόνα (brand image) της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού και προσφέρουν τη δυνατότητα στον επισκέπτη να ενημερωθεί για τις εναλλακτικές ευκαιρίες που του προσφέρονται για να εξερευνήσει το νησί.

Έχοντας σαν στόχο τη διαπολιτισμική πρόσβαση, η διαδικτυακή πύλη του Οργανισμού προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας εξειδικευμένων εκδόσεων για διαφορετικά στοχευόμενα κοινά τα οποία κρίνονται σημαντικά για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος και την υποστήριξη της τουριστικής βιομηχανίας του τόπου.

Η τουριστική διαδικτυακή πύλη του Οργανισμού (www.visitcyprus.com) κατά τη διάρκεια του 2010 δέχτηκε γύρω στο ένα εκατομμύριο επισκέπτες από περισσότερες από 100 χώρες. Η πετυχημένη λειτουργία της τουριστικής διαδικτυακής πύλης στηρίζεται στη συνεχή ενημέρωση της με πολύγλωσσο και φρέσκο περιεχόμενο, όπως και η αναβάθμιση της με λειτουργικές εφαρμογές οι οποίες εξυπηρετούν τις ανάγκες των χρηστών της.

5. Μάρκετινγκ

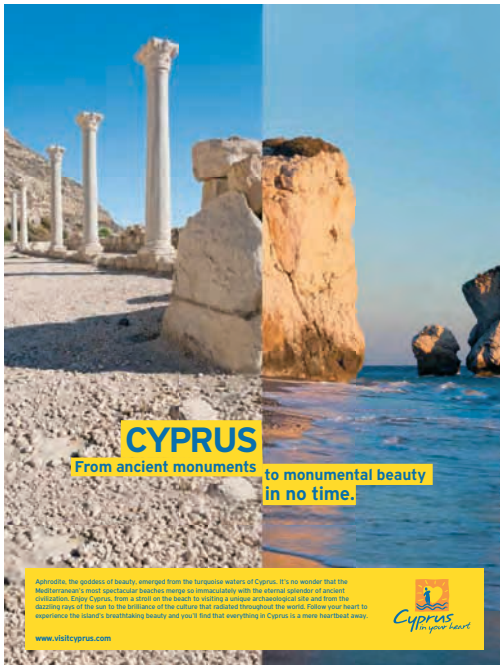
Προσφέροντας τη δυνατότητα προσαρμογής του διαθέσιμου περιεχομένου για να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του κατά περίπτωση στοχευόμενου κοινού, η διαδικτυακή πύλη του Οργανισμού επικεντρώνεται στην εξατομίκευση του προσφερόμενου προϊόντος με βάση τα χαρακτηριστικά των πελατών της κατά περίπτωση αγοράς στην οποία απευθύνεται.

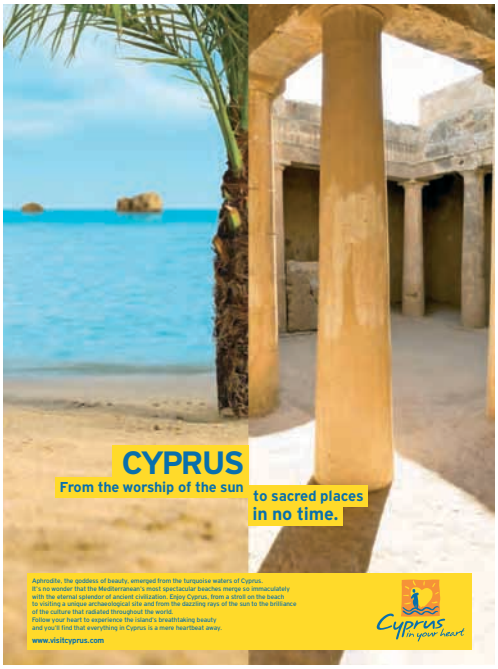
Επιπρόσθετα, παρέχονται εργαλεία υποστήριξης για την εύκολη οργάνωση των διακοπών των επισκεπτών, η διαδικτυακή πύλη είναι προσαρμοσμένη στις προσωπικές ανάγκες, ενδιαφέροντα και προτιμήσεις τους, πραγματώνοντας με αυτό το τρόπο τις επιθυμίες και απαιτήσεις τους.

Για την εξυπηρέτηση της τουριστικής βιομηχανίας του τόπου, ο Οργανισμός, διατηρεί εταιρική πύλη στη διεύθυνση www.visitcyprus.biz. Η εταιρική πύλη στοχεύει στην εξυπηρέτηση των εταίρων του Οργανισμού παρέχοντας τους εναλλακτικά κανάλια πλοήγησης και παρουσίασης πληροφοριών και υπηρεσιών, τα οποία ανταποκρίνονται στις προσδοκίες τους, βελτιώνοντας με αυτόν τον τρόπο την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση τους με τον Οργανισμό.

Το πραγματικό επίτευγμα της διαδικτυακής πύλης του Οργανισμού, είναι η επίτευξη για πρώτη φορά ενός ενιαίου σημείου διεπαφής όλων των πελατών του Οργανισμού (τουριστών, συνεργατών, εσωτερικών χρηστών και προσωπικού) μέσω μιας κοινής διαδικτυακής πλατφόρμας. Οι δυνατότητες που προσφέρονται από την ενιαία αυτή πλατφόρμα ως προς την αξιοποίηση μοντέρνων μεθόδων μάρκετινγκ για εξυπηρέτηση των πελατών και κατ' επέκταση της προώθησης του τουριστικού προϊόντος είναι απεριόριστες και συμπεριλαμβάνουν:

5. Μάρκετινγκ





- Αλληλεπίδραση με τους πελάτες με καινοτόμες μεθόδους για εξυπηρέτηση των αναγκών τους στο μέγιστο δυνατό βαθμό.
- Συλλογή πληροφοριών που αφορούν τον πελάτη και τη συμπεριφορά του.
- Διευκόλυνση της ενεργητικής επικοινωνίας με τους πελάτες του Οργανισμού.
- Βελτίωση των γνώσεων των πελατών του Οργανισμού με ακριβείς, ολοκληρωμένες και πρόσφατες πληροφορίες.
- Βελτίωση της επικοινωνιακής αποτελεσματικότητας μεταξύ των εσωτερικών χρηστών και του προσωπικού του Οργανισμού, και των συνεργατών του.
- Αύξηση του βαθμού ικανοποίησης των τουριστών και ως εκ τούτου βελτίωσης της καταναλωτικής συμπεριφοράς τους και ενδυνάμωσης των δεσμών (loyalty) με την Κύπρο.
- Προώθηση και προβολή θεματικών, τοπικών, περιφερειακών, και διεθνών προϊόντων και προσφορών.
- Παρακολούθηση και έλεγχο της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας των ενεργειών μάρκετινγκ.

Οι δυνατότητες που παρέχονται μέσα από τις εφαρμογές ηλεκτρονικού μάρκετινγκ του Οργανισμού υποστηρίζουν την επιτυχή εφαρμογή της σχετικής στρατηγικής του Οργανισμού και θέτουν τις βάσεις προς την υλοποίηση ενός ευρύτερου σχεδιασμού, της στρατηγικής ηλεκτρονικού επιχειρείν. Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η επέκταση των ορίων δραστηριοποίησης του Οργανισμού για εγκαθίδρυση του ως κέντρο υποστήριξης επιχειρησιακών εφαρμογών της τουριστικής βιομηχανίας. Μέσω της εξελικτικής αυτής πορείας του Οργανισμού, θα επιτευχθεί αυξημένη αποδοτικότητα μέσω της μείωσης του κόστους συναλλαγών και διευκόλυνσης της πρόσβασης στις στοχευόμενες αγορές από το σύνολο των τουριστικών επιχειρήσεων του τόπου.

Έντυπα και Οπτικοακουστικά Μέσα Προβολής

Όσον αφορά τα έντυπα μέσα ο Οργανισμός προώθησε την παραγωγή υφιστάμενων και νέων εντύπων, και μετά την υπογραφή του Συμβολαίου με τον νέο διαφημιστικό οίκο ξεκίνησε την προσαρμογή τους με βάση την νέα διαφημιστική εκστρατεία «Cyprus in your Heart».

Παράλληλα, ο Οργανισμός ολοκλήρωσε την νέα έκδοση του εντύπου «10.000 Χρόνια Ιστορίας και Πολιτισμού» σε 8 γλώσσες.

CYPRUS
From inspiring moments
to memorable holidays
in no time.
Aphrodite, the goddess of beauty, emerged from the turquoise waters of Cyprus.
It's no wonder that the Mediterranean's most spectacular beaches merge so immaculately with the brightest sun in the world. Enjoy Cyprus, from inspiring and everlasting moments to the most exciting summer experiences and from absolute relaxation to the warmest hospitality.
Follow your heart to experience the island's breathtaking beauty and you'll find that everything in Cyprus is a mere heartbeat away.
www.visitcyprus.com
Cyprus in your heart

Кипр
От радости тела
к радости души
за считанные секунды.
Афродита, богиня красоты, возникла из бирюзовых вод Кипра. Не удивительно, что секреты вечной красоты так гармонично сочетаются с самыми знаменитыми пляжами Средиземноморья. Наслаждайтесь пребыванием на Кипре, полностью расслабляясь в СПА-салонах и познавая чарующую сказку подводного мира, восстанавливая силы на процедуре талассотерапии и погружаясь в целительные воды Средиземноморья.
Следуйте зову сердца, чтобы открыть для себя захватывающую красоту острова, и вы поймете, что все на Кипре близко Вашему сердцу.
www.visitcyprus.com
Кипр
в вашем сердце

Кипр
От благоухания лета
к ощущению роскоши
за считанные секунды.
Афродита, богиня красоты, была рождена на Кипре. Не удивительно, что наиболее зрелищные СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЕ ПЛЯЖИ так гармонично сочетаются с наиболее ценными моментами лета.
Наслаждайтесь Кипром: от ЗАГАРА на песчаных пляжах до дайвинга в бирюзовых водах, от РОСКОШНОЙ ТЕРАПИИ до впечатлений, которые окунут Вас с головой в море удовольствия.
Следуйте за своим сердцем, чтобы ощутить захватывающую дух красоту острова, и вы увидите, что все на Кипре поистине завораживает и заставляет сердце биться чаще.
www.visitcyprus.com
Кипр
в вашем сердце

CYPRUS
From amazing blue
to natural green
in no time.
Η Αφροδίτη, η Θεά της Ομορφιάς αναδύθηκε στην Κύπρο. Γι' αυτό μπορεί και συνδυάζει τόσο αρμονικά τις ομορφότερες παραλίες της Μεσογείου, με τα πιο επιβλητικά καταπράσινα δάση. Απολαύστε στην Κύπρο από μία βόλτα στο απέραντο γαλάζιο έως πεζοπορία σε αρωματικά πευκοδάση κι από τον πολύχρωμο βυθό έως την πανοραμική θέα του υπαίθρου. Ζήστε εμπειρίες που κόβουν την ανάσα σε μια στιγμή, αφού τα πάντα στην Κύπρο βρίσκονται μεταξύ τους σε απόσταση αναπνοής
www.visitcyprus.com
Cyprus in your heart

5. Μάρκετινγκ

Δ. ΑΓΟΡΕΣ

Για την πιο αποτελεσματική και ευκολότερη προώθηση του Κυπριακού προϊόντος, ο Οργανισμός διατηρεί γραφεία σε 19 χώρες, τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που είναι η κύρια αγορά προέλευσης τουριστών, όσο και της ευρύτερης παγκόσμιας αγοράς. Με βάση πάντοτε το νέο Αναθεωρημένο Στρατηγικό Σχέδιο Προώθησης 2003-2010, κατά το 2010 το κάθε γραφείο είχε την δυνατότητα, μετά και από σχετικές έρευνες αγοράς, να σχηματίσει την δική του στρατηγική προώθησης αναλύοντας με λεπτομέρεια τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς που κάλυπτε. Η στελέχωση των γραφείων έγινε με ένα άρτια εξειδικευμένο και επαγγελματικά προσοντούχο προσωπικό. Προσωπικό το οποίο τυγχάνει συνεχούς ενημέρωσης και εκπαίδευσης, όχι μόνο σε ότι αφορά τις εξελίξεις του Κυπριακού Τουριστικού Προϊόντος αλλά και στον τρόπο προσέγγισης του κάθε τουριστικού επαγγελματία και απλού πολίτη.

Οι ενέργειες προβολής των γραφείων εξωτερικού κατά το 2010 είχαν σαν πρωταρχικό στόχο την προβολή και αναβάθμιση της εικόνας της Κύπρου, μέσω της επανατοποθέτησης της Κύπρου ως προορισμού που προσφέρει περισσότερα από ήλιο και θάλασσα, με επικέντρωση σε ειδικά ενδιαφέροντα όπως τουρισμό τρίτης ηλικίας, συνεδριακό τουρισμό, αθλητικό τουρισμό κ.ά., καθώς και επιμήκυνση του χειμερινού τουρισμού.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΓΟΡΩΝ

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Το 2010 παρουσιάστηκε μια γενική ύφεση στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου προς όλους τους τουριστικούς προορισμούς και ιδιαίτερα τους Ευρωπαϊκούς. Αποτέλεσμα κυρίως της παγκόσμια οικονομικής κρίσης αλλά και της μειωμένης συναλλαγματικής αξίας της Βρετανικής Στερλίνας έναντι του Ευρώ. Κατόπιν έντονων προσπαθειών του Οργανισμού και σε συνεργασία με τους τουριστικούς εταίρους, συγκρατήθηκε η σημαντική μείωση που είχε αρχικά παρατηρηθεί στις κρατήσεις με την απότομη πτώση του βρετανικού νομίσματος.

Οι ενέργειες που ανέλαβε το γραφείο του Λονδίνου περιλάμβαναν έντονη εκστρατεία δημοσίων σχέσεων για την προβολή της Κύπρου γενικά αλλά και την πληθώρα ειδικών ενδιαφερόντων όπως τουρισμό υπαίθρου, γκολφ, συνεδρίων και τέλεσης γάμων. Οι ενέργειες αυτές απευθύνθηκαν προς όλους τους τομείς όπως ΜΜΕ, τουριστικούς εταίρους και το καταναλωτικό κοινό.
Οι προσπάθειες για αύξηση των πτήσεων προς την Κύπρο από νέα αεροδρόμια στέφθηκαν με επιτυχία και ο Οργανισμός ανέλαβε πληθώρα εκδηλώσεων προβολής σε συνεργασία με διάφορες αερογραμμές με διάφορα μέσα όπως τηλεόραση, διαδίκτυο, έντυπα, εκπαιδευτικά ταξίδια και δημόσιες σχέσεις. Ως αποτέλεσμα των ενεργειών αυτών, σημειώθηκε αύξηση στη συχνότητα και στον αριθμό πτήσεων από νέα αεροδρόμια όπως το Εδιμβούργο, Μπρίστολ, Γλασκώβη. Επίσης, διοργανώθηκαν εκπαιδευτικά ταξίδια για δημοσιογράφους σε συνεργασία με αερογραμμές για την προβολή διακοπών στην Κύπρο.

Ο Οργανισμός διοργάνωσε μεγάλο αριθμό εκπαιδευτικών ταξιδιών για τουριστικούς πράκτορες καθ' όλη την διάρκεια του έτους και επιδότησε επισκέψεις οργανωτών ταξιδιών και αερογραμμών στα πλαίσια της προσπάθειας προώθησης του αναβαθμισμένου τουριστικού προϊόντος.

Έμφαση δόθηκε στους διευθυντές εξυπηρέτησης πελατών, πολλοί από τους οποίους ανταμείφθηκαν με το ταξίδι αυτό για τη μεγάλη προσπάθεια που κατέβαλαν. Οι συμμετέχοντες απόλαυσαν πλούσια προγράμματα φιλοξενίας που τους έδωσαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από πρώτο χέρι το τουριστικό προϊόν της Κύπρου. Οι επιλεγμένες

επισκέψεις ήταν άκρως επιτυχημένες και συνέτειναν στην αύξηση των πωλήσεων προς την Κύπρο.

Το γραφείο Λονδίνου προώθησε εξειδικευμένα τουριστικά τμήματα για τέλεση γάμων, τουρισμού υπαίθρου, περιπατικού τουρισμού, γκολφ και γαστρονομίας. Συγκεκριμένα, οργάνωσε εκπαιδευτικά ταξίδια σε μια προσπάθεια βελτίωσης των προγραμμάτων των οργανωτών ταξιδίων για τέλεση γάμων, στήριξε τις προσπάθειες προώθησης του τουρισμού υπαίθρου μέσω του Travel Foundation και διοργάνωσε κυπριακή βραδιά μαζί με τον οργανωτή ταξιδιών περιπατητικού τουρισμού Ramblers Holidays.

Επίσης, φιλοξενήθηκε η Ελληνοκύπρια παρουσιάστρια Tonia Buxton του Discovery για την ετοιμασία των πλάνων της τηλεοπτικής σειράς «My Cypriot Kitchen», οργανώθηκαν ραδιοφωνικές συνεντεύξεις για την αύξηση ενδιαφέροντος για την Κύπρο σε όλη τη Βρετανία, χρησιμοποιώντας δημοσιογράφους που επισκέφθηκαν πρόσφατα την Κύπρο και μπορούσαν να μιλήσουν για τις προσωπικές τους εμπειρίες. Τέλος, συμμετείχε με περίπτερο στο British Open και σε τριήμερο Road-Show συνεδριακού τουρισμού με επαγγελματίες από το Leeds, Manchester και περιοχές του Λονδίνου.

ΙΡΛΑΝΔΙΑ

Ο Οργανισμός στήριξε τους βασικούς οργανωτές ταξιδιών σε μια προσπάθεια να διατηρηθεί ο μέγιστος δυνατός αριθμός πτήσεων προς την Κύπρο. Έγιναν εκπαιδευτικά ταξίδια για δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες.

Το γραφείο του Οργανισμού στο Δουβλίνο οργάνωσε 8-ήμερη εκδήλωση στο ξενοδοχείο Hilton Δουβλίνου ενόψει των εορτασμών των 50-χρόνων της Κυπριακής Δημοκρατίας (6/5-13/5/2010). Φιλοξενήθηκαν μέλη της τουριστικής βιομηχανίας (6/5/2010), δημοσιογράφοι και πολιτικοί, ενώ η εκδήλωση ήταν ανοικτή και για το κοινό (7-13/5/2010).

Προσφέρθηκαν παραδοσιακά Κυπριακά εδέσματα από Κύπριο μάγειρα και μουσική διασκέδαση με ομάδα παραδοσιακών μουσικών από την Κύπρο. Διανεμήθηκαν πληροφορίες για την Κύπρο και το ξενοδοχείο διακοσμήθηκε με Κυπριακή θεματολογία.

Η εκδήλωση διαφημίστηκε στον Τύπο και αγκαλιάστηκε θερμά από το κοινό, ενώ παράλληλα προβλήθηκαν και τα 50χρονα της Δημοκρατίας μέσω ειδικών δελτίων Τύπου.

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Το 2010, οι τουριστικές αφίξεις από τη Γερμανία σημείωσαν αύξηση της τάξης του 6,4% φθάνοντας τα 139.183 άτομα.

Οι προσπάθειες προβολής της Κύπρου στη Γερμανία απευθύνθηκαν τόσο προς το καταναλωτικό κοινό, όσο και προς το επαγγελματικό κοινό, δηλ. τα ταξιδιωτικά γραφεία και τους οργανωτές ταξιδιών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε επίσης και στη συνεργασία με τα ΜΜΕ.

Κατά τη διάρκεια του έτους, το γραφείο συμμετείχε στις κυριότερες τουριστικές εκθέσεις της Γερμανίας, οι οποίες απευθυνόταν ως επί το πλείστον, στο καταναλωτικό κοινό. Κατά τη διάρκεια της τουριστικής έκθεσης Touristik & Caravaning στη Λειψία, η Κύπρος ήταν η τιμώμενη χώρα όπου και έτυχε ευρείας προβολής και κάλυψης από τα τοπικά μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Με στόχο την γνωριμία, τόσο των επαγγελματιών τουρισμού αλλά και του κοινού με την κυπριακή κουζίνα, διοργανώθηκε εβδομάδα κυπριακής γαστρονομίας σε μεγάλο ξενοδοχείο στη Φρανκφούρτη, η οποία είχε μεγάλη απήχηση.

5. Μάρκετινγκ

Το Γραφείο Φρανκφούρτης εντατικοποίησε τις προσπάθειες του για την προβολή του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων και κυρίως του γκολφ, της ποδηλασίας και του περιπατικού τουρισμού. Μέσα στα πλαίσια αυτά έλαβε μέρος σαν τιμώμενη χώρα στην έκθεση ποδηλάτων Eurobike, την μεγαλύτερη έκθεση ποδηλάτων παγκοσμίως.

Για την προβολή του περιπατικού τουρισμού συμμετείχε στην εκδήλωση Wandertage του Γερμανικού Συνδέσμου Περιπατητών, καθώς επίσης και στην έκθεση Tournatur.

Οι εκδηλώσεις προς το επαγγελματικό κοινό περιλάμβαναν εκδηλώσεις προβολής σε διάφορες πόλεις της Γερμανίας, εκπαιδευτικά ταξίδια για υπαλλήλους ταξιδιωτικών γραφείων και επιμορφωτικά μαθήματα μέσω του διαδικτύου σε συνεργασία με τον Γερμανικό Σύνδεσμο Ταξιδιωτικών Γραφείων.

Ο Οργανισμός συνεργάστηκε με γερμανικό οίκο δημοσίων σχέσεων. Η συνεργασία περιλάμβανε την διοργάνωση δημοσιογραφικών διασκέψεων, την πραγματοποίηση ενημερωτικών ταξιδιών προς την Κύπρο για συνεργάτες Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, καθώς επίσης και την αποστολή ενημερωτικών δελτίων προς τα ΜΜΕ.

Οι Λειτουργοί Μάρκετινγκ και Πωλήσεων των γραφείων του Οργανισμού στη Φρανκφούρτη και Βερολίνο, πραγματοποίησαν κατά τη διάρκεια του έτους συστηματικές επισκέψεις σε ταξιδιωτικά γραφεία και οργανωτές ταξιδιών σε ολόκληρη τη Γερμανία, προβάλλοντας το κυπριακό τουριστικό προϊόν.

ΕΛΒΕΤΙΑ

Το 2010 η αγορά της Ελβετίας στην Κύπρο παρουσίασε, συγκριτικά με το 2009, αύξηση της τάξης 7.7%.

Οι δραστηριότητες του Οργανισμού για την προβολή της Κύπρου σε αντιπροσώπους της τουριστικής βιομηχανίας και στο καταναλωτικό κοινό στην Ελβετία παρέμειναν έντονες και το 2010.

Συγκεκριμένα, διοργανώθηκαν στην Ελβετία για αντιπροσώπους της τουριστικής βιομηχανίας, επιμορφωτικά σεμινάρια στα κεντρικά γραφεία των οργανωτών Kuoni Reisen, Hotelplan (γαλλόφωνη) και Flamingo Travel, μαθήματα μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής, ενώ για άμεση γνωριμία με το τουριστικό προϊόν της Κύπρου διοργανώθηκαν σεμινάρια και εκπαιδευτικά ταξίδια στην Κύπρο. Κατά την διάρκεια του χρόνου, πραγματοποιήθηκαν από τους Λειτουργούς Πωλήσεων του γραφείου, επισκέψεις σε οργανωτές ταξιδιών και ταξιδιωτικά γραφεία και σε συνεργασία με αυτά διοργανώθηκαν πληροφοριακές ημέρες και παρουσιάσεις για το κοινό.

Άλλες δραστηριότητες για το κοινό συμπεριλαμβάνουν συμμετοχές στις τουριστικές εκδηλώσεις "Envol" στο αεροδρόμιο Γενεύης και ποδηλατικού τουρισμού "Twoo" στην Βασιλεία, παρουσιάσεις της Κύπρου στο αεροδρόμιο της Ζυρίχης για το προσωπικό της εταιρείας "Swissport", ενημερωτικά σεμινάρια σε τουριστικές σχολές στην Ζυρίχη και στην Λοζάνη και σε συνεργασία με το πολυκατάστημα "Jelmoli" διοργάνωση διαγωνισμού για την Κύπρο στον κατάλογο μόδας τους καταστήματος.

Στα πλαίσια της προώθησης της Κύπρου κατά την χειμερινή περίοδο πραγματοποιήθηκαν δύο εκπαιδευτικά ταξίδια για εξειδικευμένους οργανωτές ταξιδιών για τον συνεδριακό τουρισμού και την προπόνηση ποδοσφαιρικών ομάδων στην Κύπρο την χειμερινή περίοδο. Παράλληλα, το γραφείο συμμετείχε σε διάφορα τουρνουά γκολφ σε συνεργασία με οργανωτές ταξιδιών.

Η προβολή της Κύπρου μέσω του ελβετικού τύπου συνεχίστηκε με την διοργάνωση εκπαιδευτικών ταξιδιών και μεμονωμένων επισκέψεων δημοσιογράφων στην Κύπρο

σε θεματικά ταξίδια, οι οποίοι στην συνέχεια δημοσίευσαν ευνοϊκά άρθρα για την Κύπρο παρουσιάζοντας τις πολλές πτυχές του κυπριακού τουριστικού προϊόντος. Επιπρόσθετα, το γραφείο συμμετείχε για ακόμη μια φορά στον διαγωνισμό "Around the world" του επαγγελματικού περιοδικού Travel Inside και σε συνεργασία με ραδιοφωνικό σταθμό οργανώθηκε διαγωνισμός για την Κύπρο.

ΑΥΣΤΡΙΑ

Κατά τη διάρκεια του έτους συνεχίστηκαν οι προσπάθειες του γραφείου της Βιέννης για μια πιο αναβαθμισμένη παρουσία του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου στην Αυστρία.

Κεντρικός άξονας των ενεργειών του γραφείου ήταν η προώθηση των διάφορων μορφών τουρισμού τόσο προς του ταξιδιωτικούς πράκτορες όσο και προς το ευρύ κοινό.

Το γραφείο Βιέννης έλαβε μέρος σε παρουσιάσεις της Κύπρου σε όλες τις μεγάλες πόλεις της Αυστρίας που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με τους μεγάλους Ο.Τ της χώρας. Διοργάνωσε κυπριακές πληροφοριακές βραδιές και συμμετείχε στις εκπαιδευτικές παρουσιάσεις για ταξιδιωτικούς πράκτορες σε συνεργασία με αλυσίδες τουριστικών γραφείων και με το Corps Touristique. Καθώς επίσης, υλοποιήθηκαν ταξίδια γνωριμίας του νησιού για ταξιδιωτικούς πράκτορες, θεματικό ταξίδι για δημοσιογράφους και ένα Workshop για επαγγελματίες του τουριστικού χώρου στην Κύπρο.

Το γραφείο συμμετείχε σε τουριστικές εκθέσεις της χώρας, τοπικές διοργανώσεις τουριστικής προβολής ταξιδιωτικών γραφείων, Ο.Τ. και άλλων φορέων με στόχο προβολή της Κύπρου προς το ευρύ κοινό, σε εκδηλώσεις προβολής ειδικών ενδιαφερόντων, για οργανωμένες ομάδες τουρισμού όπου και προβλήθηκε το σύνολο του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου.

Τέλος, πραγματοποιήθηκαν προσπάθειες για προσέλκυση νέων αεροπορικών εταιρειών.

ΕΛΛΑΔΑ

Παρά την πρωτόγνωρη οικονομική κρίση στην Ελλάδα και τη δραστική μείωση της αγοραστικής δύναμης του μέσου Έλληνα καταναλωτή, οι επιπτώσεις στην τουριστική κίνηση προς την Κύπρο περιορίσθηκαν στο μικρό ποσοστό του 3,2 %.

Στον τομέα της Προβολής, το Γραφείο Αθηνών αξιοποιώντας τις άριστες σχέσεις του με τα Μ.Μ.Ε. διατήρησε την Τουριστική Κύπρο στο προσκήνιο και ανέπτυξε επωφελείς συνεργασίες με Ταξιδιωτικούς Πράκτορες, με εκπροσώπους της Ελληνικής Εκκλησίας και με στελέχη μεγάλων και πολυεθνικών εταιριών. Κύριος στόχος των πιο πάνω ενεργειών, ήταν η προσέλκυση στην Κύπρο - εκτός του Γενικού Τουρισμού - και των ειδικών μορφών Τουρισμού όπως, ο Συνεδριακός, ο Μαθητικός, ο Θρησκευτικός, Τουρισμός Κινήτρων και ο Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας.

Σε ότι αφορά την προώθηση των πωλήσεων, εντατικοποιήθηκαν οι προσπάθειες για τοποθέτηση της Κύπρου σε περισσότερα εκδρομικά προγράμματα Ταξιδιωτικών Γραφείων και αξιοποιήθηκαν στο έπακρο οι δυνατότητες προβολής μέσω επιτυχημένων εκδηλώσεων και παρουσιάσεων της Τουριστικής Κύπρου σε Πανελλήνια κλίμακα.

Παράλληλα, το Γραφείο Αθηνών συμμετείχε σε 5 Τουριστικές Εκθέσεις στην Ελλάδα, σε 2 στη Ρουμανία και σε 1 στη Βουλγαρία. Συμμετείχε, επίσης, στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης και σε άλλες εκδηλώσεις Δήμων και Μαζικών Φορέων.

ΟΛΛΑΝΔΙΑ

Η Ολλανδική αγορά συνέχισε την ανοδική της πορεία για δεύτερη συνεχή χρονιά,

5. Μάρκετινγκ

καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 10,4% για το 2010 και 30,1% για την τελευταία διετία. Βασική προϋπόθεση προς επίτευξη του στόχου αυτού απετέλεσε η διεύρυνση του αεροπορικού δικτύου ιδιαίτερα στον τομέα των ναυλωμένων πτήσεων.

Στον τομέα της συνεργασίας με Οργανωτές Ταξιδίων το γραφείο Ολλανδίας συνέχισε να αξιοποιεί στο μέγιστο βαθμό το διευρυμένο σύστημα προώθησης κρατήσεων που διαθέτουν οι μεγάλοι Οργανωτές Ταξιδίων, γεγονός που στοχεύει στην διατήρηση της Κύπρου στο προσκήνιο του ενδιαφέροντος ιδιαίτερα σε περιόδους αιχμής όπου καταγράφονται ψηλά ποσοστά κρατήσεων της τελευταίας στιγμής. Στο ίδιο μήκος κύματος συνεχίστηκαν οι προσπάθειες ενίσχυσης και επέκτασης της συνεργασίας με ανεξάρτητες αλυσίδες τουριστικών πρακτορείων μέσα από την οποία επιτυγχάνεται η τακτική προβολή του τουριστικού προϊόντος απευθείας στον καταναλωτή.

Πέραν της πιο πάνω συνεργασίας με αλυσίδες τουριστικών πρακτορείων, το γραφείο Ολλανδίας υλοποίησε με επιτυχία το διευρυμένο ετήσιο πρόγραμμα δράσης, το οποίο περιλάμβανε μεταξύ άλλων και σειρά εκδηλώσεων και ενεργειών τόσο προς το επαγγελματικό, όσο και καταναλωτικό κοινό. Άξιο αναφοράς αποτελεί η επιτυχής διοργάνωση μεγάλου θεματικού ταξιδιού στην Κύπρο στο οποίο έλαβαν μέρος εβδομήντα ταξιδιωτικοί πράκτορες από την Ολλανδία.

ΒΕΛΓΙΟ

Το Γραφείο Βελγίου έχοντας πάντα ως κυρίαρχο μέλημα και γνώμονα την ευρύτερα δυνατή προβολή του κυπριακού τουρισμού στο κοινό και τους επαγγελματίες, προέβη στις παρακάτω ενέργειες και δραστηριότητες.

Διοργάνωσε διαγωνισμούς με προσφορά ταξιδιών και διαμονής στην Κύπρο, σε ιστοσελίδες των κυριότερων φλαμανδόφωνων (Gazette Van Antwerpen / Belang Van Limburg) και γαλλόφωνων εφημερίδων (La Libre/SudPresse) του Βελγίου, όπου συμμετείχαν πάνω από 27.000 άτομα. Επίσης, διοργάνωσε διαγωνισμό στο Radio2 ευρείας ακροαματικότητας, διάρκειας μίας εβδομάδας και 56 νικητές επισκέφτηκαν την Κύπρο.

Παράλληλα με τους διαγωνισμούς, το Γραφείο Βελγίου συμμετείχε στις σημαντικότερες επαγγελματικές και καταναλωτικές εκθέσεις Βελγίου και Λουξεμβούργου.

Το γραφείο Βελγίου συμμετείχε, επίσης, σε Roadshows και Travelshows του O.T. Jetair, με σκοπό την προώθηση της Κύπρου προς πελάτες των πρακτορείων του, στην εκδήλωση 'Fetes de l'Europe' στο Λουξεμβούργου και στην εκδήλωση 'Les 27 Dans Votre Assiette' (29/9/2010) με στόχο την προώθηση της γαστρονομίας της Κύπρου σε στελέχη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Προς περαιτέρω ενίσχυση του ενδιαφέροντος των καταναλωτών, των επαγγελματιών και των Οργανωτών Ταξιδιών, το Γραφείο απέστειλε 3 newsletter σε 2.000 τουριστικά γραφεία του Βελγίου και του Λουξεμβούργου και σε διάφορους άλλους φορείς της τουριστικής βιομηχανίας, σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, για γενική προβολή, καθώς και incentives.

Όσον αφορά τα ΜΜΕ, διοργανώθηκαν διάφορα ταξίδια για την προβολή της Κύπρου όπως με το διάσημο φλαμανδόφωνο τραγουδιστή Koen Wauters, με το γαλλόφωνο τηλεοπτικό κανάλι RTL-TVI και με το δημοσιογράφο, κον Emmanuel van Lierde.

Ακόμη, διεξήχθηκαν educational golftour σε συνεργασία με τον εξειδικευμένο Οργανωτή Ταξιδιών για το γκολφ, Exclusive Destinations, το ξενοδοχείο Aphrodite Hills και Elea Golf, προς επαγγελματίες golfers του Βελγίου για προώθηση του golf στην Κύπρο καθώς και συνεργασία με την εξειδικευμένη εταιρία

5. Μάρκετινγκ

Golfstar προς υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και διευθυντές σημαντικών επιχειρήσεων που εδρεύουν στο Βέλγιο.

ΙΤΑΛΙΑ

Το Γραφείο Μιλάνου στο πλαίσιο των προσπαθειών του για προώθηση και προβολή του προορισμού έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στη διοργάνωση και υλοποίηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων τόσο στην Ιταλία, όσο και στην Κύπρο, καθώς δεν πραγματοποιήθηκε διαφημιστική εκστρατεία στην Ιταλία. Επίσης, ολόκληρο το μήνα Μάιο διοργάνωσε έκθεση φωτογραφίας στον πιο πολυσύχναστο εμπορικό πεζόδρομο του Μιλάνου (Corso Vittorio Emanuelle), η οποία περιλάμβανε 40 μεγάλου μεγέθους καλλιτεχνικές φωτογραφίες που απεικόνιζαν τοπία - αρχαιολογικούς χώρους - εκκλησίες και σκηνές της καθημερινής ζωής της Κύπρου και πρόβαλλαν τον προορισμό.

Παράλληλα, το Γραφείο συνεργάστηκε, στήριξε και συμμετείχε σε σειρά παρουσιάσεων για την Κύπρο, τις οποίες διοργάνωσαν Ιταλοί Οργανωτές Ταξιδίων, σε διάφορες πόλεις της Ιταλίας. Οι ενέργειες προώθησης της Κύπρου περιλάμβαναν και σειρά επισκέψεων του λειτουργού πωλήσεων σε Ταξιδιωτικά Γραφεία σε διάφορες πόλεις, κυρίως στη Βόρεια Ιταλία.

Σε συνεργασία με την επαγγελματική εφημερίδα Turismo & Attualità, ξεκίνησε, με μεγάλη απήχηση, το Νοέμβριο του 2010 ένα online εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την Κύπρο διάρκειας 12 μηνών, το οποίο απευθύνεται σε Ιταλούς Ταξιδιωτικούς Πράκτορες.

Επίσης, με την έναρξη της συνεργασίας του Γραφείου με δημοσιογράφο, διοργανώθηκε ενημερωτικό ταξίδι στη Κύπρο, για 8 δημοσιογράφους των κυριότερων επαγγελματικών εντύπων, με στόχο τη δημοσίευση άρθρων και αφιερωμάτων για τη προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου.

Στα πλαίσια προβολής των τμημάτων ειδικών ενδιαφερόντων, διοργανώθηκε το Μάρτιο, σε συνεργασία με εξειδικευμένο Οργανωτή Ταξιδίων, ημερήσια εκδήλωση στην οποία συμμετείχαν 130 περίπου μέλη του Golf Club-Le Rovedine. Επιπλέον, το Γραφείο στήριξε τον τελικό αγώνα τουρνουά Golf που διοργάνωσε ο οργανωτής στη Κύπρο.

Τέλος, το Γραφείο Ιταλίας συμμετείχε, όπως κάθε χρόνο στις κυριότερες επαγγελματικές και καταναλωτικές τουριστικές εκθέσεις.

ΓΑΛΛΙΑ

Στόχος του Γραφείου Γαλλίας το 2010 ήταν η κάλυψη του κενού που προέκυψε από την πτώχευση του 1001 Soleils, εισάγοντας εκ νέου ναυλωμένες πτήσεις από το Παρίσι και την επαρχία. Με εξαίρεση το πρώτο τρίμηνο αναμενόταν αύξηση των αφίξεων πέραν του 30% λόγω των ναυλωμένων πτήσεων πού προγραμμάτισαν για όλη την καλοκαιρινή περίοδο οι Antipodes, Salaun Holidays και Promovacances σε συνεργασία και με μικρότερους Τ.Ο.

Δυστυχώς οι Antipodes και Promovacances που ναύλωσαν πτήσεις για πρώτη φορά για την Κύπρο, μόλις άρχισαν τα προβλήματα της ηφαιστειακής στάχτης ακύρωσαν πάνω από 50% των θέσεων για όλη την καλοκαιρινή περίοδο. Η δυναμικότητα της μεταφοράς δεν επέτρεπε πλέον την επίτευξη του στόχου και το 2010 έκλεισε με αύξηση 9,8%.

Το 2010 προσκλήθηκαν και επισκέφθηκαν την Κύπρο 35 δημοσιογράφοι και φωτογράφοι από 20 ΜΜΕ. Έγιναν 17 εκπαιδευτικά ταξίδια σε συνεργασία με Τ.Ο, στα οποία συμμετείχαν συνολικά 220 ταξιδιωτικοί πράκτορες και αγοραστές. Υλοποιήθηκαν σε συνεργασία με διοργανωτές ταξιδίων εργαστήρια στο Παρίσι και την Δυτική Γαλλία και το γραφείο έλαβε μέρος σε εργαστήρια διοργανωτών ταξιδίων στις πόλεις Νάντη, Λυών και Λίλλη.

5. Μάρκετινγκ

Εκτός από την συμμετοχή στις βασικές τουριστικές εκθέσεις το γραφείο της Γαλλίας ήταν η τιμωμένη χώρα στις εκθέσεις της Νάντης και της Ρέν. Με την ευκαιρία της επαγγελματικής έκθεσης IFTM / Top Resa και των 50 χρόνων της Κυπριακής Δημοκρατίας διοργανώθηκε δεξίωση και εβδομάδα κυπριακής κουζίνας στο Le Fouquet's.

Συνεχίστηκε με επιτυχία μέσω του διαδικτύου το επιμορφωτικό πρόγραμμα Leader Chypre. Βραβεύτηκαν 200 περίπου ταξιδιωτικοί πράκτορες, εκ των οποίων 30 επισκέφθηκαν την Κύπρο. Παράλληλα, οι λειτουργοί πωλήσεων επισκέφθηκαν εκατοντάδες ταξιδιωτικών γραφείων.

Για την προβολή και ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού και του συνεδριακού τουρισμού διοργανώθηκαν θεματικά εκπαιδευτικά ταξίδια, το Γραφείο Γαλλίας συμμετείχε σε εξειδικευμένες εκθέσεις και έγιναν καταχωρήσεις σε εξειδικευμένα ΜΜΕ. Το γραφείο της Γαλλίας ήταν επίσης, ο βασικός αρωγός σε δύο τουρνουά γκολφ στην Γαλλία και την Κύπρο.

ΒΟΡΕΙΕΣ ΧΩΡΕΣ

Το Σχέδιο Δράσης του Γραφείου περιλάμβανε ένα εκτενές πρόγραμμα επισκέψεων πωλήσεων από το προσωπικό του Γραφείου, που επικεντρώθηκε κυρίως σε επαρχιακά γραφεία Οργανωτών Ταξιδίων και Ταξιδιωτικών Πρακτόρων. Οι επαγγελματίες του χώρου ενημερώθηκαν για το τουριστικό προϊόν αλλά και για τα κίνητρα του Οργανισμού για αύξηση των πωλήσεων.

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, το Γραφείο της Στοκχόλμης οργάνωσε με επιτυχία το ετήσιο του δείπνο με σκοπό την επιβράβευση των Οργανωτών Ταξιδίων και Ταξιδιωτικών Πρακτόρων με τις μεγαλύτερες πωλήσεις πακέτων για Κύπρο, στη Σουηδία. Στη Νορβηγία, ο Οργανισμός διοργάνωσε κρουαζιέρα στα φιόρδ κατά τη διάρκεια της οποίας φιλοξενήθηκαν τουριστικοί επαγγελματίες που ενημερώθηκαν για τις εξελίξεις στο τουριστικό μας προϊόν. Το Γραφείο στην Φινλανδία υποδέχθηκε στους χώρους του, τους επαγγελματίες της βιομηχανίας προσφέροντας τους γεύμα κατά την περίοδο των Χριστουγέννων αλλά και σε δύο άλλες ξεχωριστές περιπτώσεις.

Με τη συμμετοχή των Γραφείων Σουηδίας και Φινλανδίας σε εξειδικευμένες εκθέσεις αλλά και τη διοργάνωση σχετικών εκδηλώσεων, προωθήθηκε ειδικά ο οικογενειακός τουρισμός. Στη Νορβηγία και τη Δανία διοργανώθηκαν σχετικές εκδηλώσεις στους δημόσιους χώρους κινηματογράφων. Στη Σουηδία και τη Φινλανδία, το γραφείο έδωσε το παρόν του στα κυριότερα εμπορικά κέντρα της χώρας, μοίρασε προωθητικό υλικό, διοργάνωσε διαγωνισμούς που προσέλκυσαν οικογένειες και ενημέρωνε το κοινό για το τουριστικό μας προϊόν.

Πέραν της προσέλκυσης οικογενειών, τα Γραφεία στις Βόρειες Χώρες έδωσαν ιδιαίτερη έμφαση και στην προσέλκυση τουρισμού για σκοπούς γκολφ. Ο Οργανισμός παρέμεινε ένας από τους κυριότερους χορηγούς του πολύ πετυχημένου τουρνουά "Audi Business Morning Golf" στη Φινλανδία, με συμμετοχή πολλών ερασιτεχνών γκολφέρ, ανώτερων εισοδηματικών κατηγοριών και για το οποίο εκδηλώθηκε τεράστιο ενδιαφέρον από τα ΜΜΕ. Διοργανώθηκαν επίσης ταξίδια εξοικείωσης, κατά τη διάρκεια των οποίων φιλοξενήθηκαν επισκέπτες με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στον τομέα του γκολφ.

Επιπρόσθετα, πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες ενέργειες με σκοπό την προσέλκυση τουρισμού τρίτης ηλικίας με τη συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις και την προώθηση του τουριστικού μας προϊόντος σε έντυπα που απευθύνονται στο εν λόγω, ραγδαία αυξανόμενο τμήμα του πληθυσμού.

5. Μάρκετινγκ

Τα ταξίδια εξοικείωσης που διοργανώθηκαν με σκοπό τη φιλοξενία εκπροσώπων των ΜΜΕ απέφεραν εκτεταμένη δημοσιότητα στα εγχώρια Μέσα και προώθησαν ειδικά τμήματα του τουριστικού προϊόντος όπως η γαστρονομία, ο περιπατητικός τουρισμός, η ποδηλασία, ο τουρισμός ευεξίας και ο αγροτουρισμός. Επίσης, διοργανώθηκαν τέτοια ταξίδια και για τουριστικούς επαγγελματίες, γεγονός που θα οδηγήσει σε αύξηση του ενδιαφέροντος για την Κύπρο.

Ακόμη, το Γραφείο Σουηδίας προχώρησε στην έκδοση ενημερωτικού δελτίου (ανά τρεις μήνες) για τουριστικούς επαγγελματίες στις Βόρειες Χώρες, αλλά και τακτικών Δελτίων Τύπου ανακοινώνοντας εξελίξεις στο τουριστικό προϊόν.

Τέλος, κατά το 2010 ο Οργανισμός παρείχε διευκολύνσεις στις δύο μεγαλύτερες εταιρείες τηλεοπτικών παραγωγών στη Σκανδιναβία με σκοπό την προβολή της Κύπρου μέσω κύκλου επεισοδίων δημοφιλών εκπομπών που προσελκύουν το ενδιαφέρον του κοινού και των ΜΜΕ. Τα Γραφεία συμμετείχαν επίσης στις μεγάλες τουριστικές εκθέσεις σε όλες τις Βόρειες χώρες καθώς και στις Εσθονία, Λετονία και Λιθουανία.

ΡΩΣΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΠΟΛΙΤΕΙΑ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΚΡΑΤΩΝ

Τα γραφεία στη Μόσχα και Αγία Πετρούπολη, προωθούν την Κύπρο σε όλη την επικράτεια της Ρωσίας και στις χώρες της κοινοπολιτείας ανεξαρτήτων κρατών με κυριότερες την Ουκρανία, Λευκορωσία και Καζακστάν. Διοργανώνουν σε ετήσια βάση σειρά εκπαιδευτικών σεμιναρίων για Ρώσους Οργανωτές Ταξιδίων και Τουριστικούς Πράκτορες σε διάφορες πόλεις της Ρωσίας.

Ο Οργανισμός συμμετείχε σε τουριστικές εκθέσεις σε διάφορα μέρη της Ρωσίας, σύμβαλλε επίσης, στην προσπάθεια προώθησης της Κύπρου αφού πραγματοποιήθηκαν επαφές με επαγγελματίες του τουρισμού και καταναλωτές. Ακόμη, τα γραφεία του Οργανισμού προώθησαν τις τουριστικές επενδυτικές δυνατότητες που παρουσιάζει η Κύπρος με στόχο την προσέλκυση νέων οργανωτών ταξιδίων. Παράλληλα, διοργανώθηκαν εκπαιδευτικά ταξίδια στην Κύπρο για δημοσιογράφους, Τουριστικούς Πράκτορες και Οργανωτές Ταξιδίων έτσι ώστε να γνωρίσουν το τουριστικό προϊόν.

Όλες αυτές οι προσπάθειες ενισχύθηκαν από τις διαφημιστικές μας εκστρατείες και την τακτή διοχέτευση πληροφοριών που αφορούν την Κύπρο στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας της Ρωσίας. Τέλος, το γραφείο Μόσχας και Αγίας Πετρούπολης στήριξε εκδηλώσεις και παρουσιάσεις τοπικών αρχών, επαγγελματικών συνδέσμων και Οργανωτών Ταξιδιών που προώθησαν την Κύπρο.

ΟΥΓΓΑΡΙΑ

Το 2010, το Γραφείο Βουδαπέστης πραγματοποίησε επισκέψεις σε ταξιδιωτικά γραφεία με στόχο την ενημέρωση των επαγγελματιών για το πολυδιάστατο προϊόν της Κύπρου.

Πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια στη Βουδαπέστη και σε άλλες πέντε επαρχιακές πόλεις της Ουγγαρίας, όπου έγιναν παρουσιάσεις της Κύπρου στους τουριστικούς εταίρους. Το Γραφείο έλαβε μέρος επίσης, και σε παρουσιάσεις καταλόγων οργανωτών ταξιδιών, πραγματοποίησε ενημερωτικά ταξίδια στην Κύπρο με δημοσιογράφους, ταξιδιωτικούς πράκτορες και οργανωτές ταξιδιών.

Το Γραφείο Βουδαπέστης διοργάνωσε με επιτυχία εκδήλωση προβολής του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων με τη συμμετοχή 20 περίπου εξειδικευμένων γραφείων.

Πραγματοποιήθηκε σειρά φωτογραφικών

5. Μάρκετινγκ

εκθέσεων ανοικτές στο κοινό σε έξι επαρχιακές πόλεις της Ουγγαρίας με το τίτλο «Στιγμές της Κύπρου».

Κατά τη διάρκεια της χρονιάς το γραφείο συνεργάστηκε με το Σύνδεσμο του Antor και παρευρέθηκε στα εργαστήρια του Συνδέσμου σε πέντε πόλεις της Ουγγαρίας.

Επίσης, το γραφείο συνεργάστηκε με τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά συνεργεία για την παραγωγή και προβολή εκπομπών για την Κύπρο, καθώς επίσης και με δημοσιογράφους των έντυπων μέσων με αποτέλεσμα τη συγγραφή ευνοϊκών άρθρων για την Κύπρο που δημοσιεύτηκαν στον Ουγγρικό τύπο.

Τέλος, πραγματοποίησε διαφημιστική εκστρατεία σε μορφή εξωτερικής διαφήμισης και σε ταξιδιωτικές ιστοσελίδες με μεγάλη επιτυχία. Παρά την οικονομική κρίση ο αριθμός των τουριστών από την Ουγγαρία δε σημείωσε μείωση το 2010.

ΤΣΕΧΙΑ

Το 2010 πραγματοποιήθηκαν επαφές των λειτουργών του Γραφείου της Τσεχίας με Οργανωτές Ταξιδίων και Τουριστικούς Πράκτορες για την επίλυση προβλημάτων που προέκυψαν σε σχέση με την παγκόσμια οικονομική κρίση και για την εξεύρεση τρόπων στήριξης τους με σκοπό την απάμβλυνση των επιπτώσεων της κρίσης στο τουριστικό ρεύμα προς την Κύπρο.

Διοργανώθηκαν εκπαιδευτικά ταξίδια στην Κύπρο για ομάδες δημοσιογράφων και για τηλεοπτικό συνεργείο.

Στα ΜΜΕ παραχωρήθηκαν συνεντεύξεις και αποστάληκαν δελτία τύπου και φωτογραφικό υλικό.

Το γραφείο συμμετείχε στις παρουσιάσεις των καταλόγων των Οργανωτών Ταξιδίων για το 2011. Επίσης, συνεργάστηκε με μεγάλο Οργανωτή Ταξιδίων για την πραγματοποίηση εορταστικών εκδηλώσεων σε διάφορες πόλεις της Τσεχίας με συμμετοχή κυπριακού συγκροτήματος λαϊκών χορών. Τις εκδηλώσεις παρακολούθησαν συνολικά περίπου 25 χιλιάδες άτομα.

Για τους Οργανωτές Ταξιδίων και δημοσιογράφους πραγματοποιήθηκε σε ξενοδοχείο της Πράγας Κυπριακή Βραδιά. Ενώ, για τους μαθητές μέσης εκπαίδευσης σχολείων της Μοραβίας, διοργανώθηκε γραπτός διαγωνισμός γνώσεων για την Κύπρο και οι νικητές βραβεύτηκαν σε ειδική τελετή.

Το Γραφείο εκπροσώπησε τον Οργανισμό με περίπτερα στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις Holiday World, Go 10 και Madi καθώς και στην περιοδεύουσα φωτογραφική έκθεση Unesco Heritage.

Σε συνεργασία με Οργανωτή Ταξιδίων καταβλήθηκαν προσπάθειες για την επιτυχία νέου προγράμματος για την κάθοδο στην Κύπρο ατόμων «τρίτης ηλικίας» κατά την χειμερινή περίοδο. Διευθετήθηκε η κάθοδος στην Κύπρο Τσέχων πρωταθλητών ποδηλασίας για προπονήσεις και για συμμετοχή σε ποδηλατικούς αγώνες.

ΗΠΑ/ΚΑΝΑΔΑΣ

Το 2010 έκλεισε με αύξηση στις αφίξεις Αμερικανών (26.8%) και Καναδών τουριστών (45%) στην Κύπρο. Αυτό ήταν αποτέλεσμα των ενεργειών προβολής του Γραφείου Νέας Υόρκης, καθώς επίσης και συνεργασίας με νέους Οργανωτές Ταξιδίων που προσφέρουν προγράμματα προς την περιοχή μας.

Λόγω της επετείου των 50 χρόνων της Κυπριακής Δημοκρατίας, το Γραφείο Νέας Υόρκης εκτύπωσε νέο Travel Planner για την

5. Μάρκετινγκ

Κύπρο το οποίο διανεμήθηκε στα εγκαίνια της έκθεσης "Crossroads of Civilizations", (Σεπτέμβριο 2010) στο Smithsonian Museum of Natural History στην Ουάσιγκτον, παρουσία του Προέδρου της Κυπριακής Δημοκρατίας και άλλων κυβερνητικών παραγόντων. Η έκθεση (Σεπτέμβριος 2010-Απρίλιος 2011) που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια των 50 χρόνων της Δημοκρατίας, αγαμένετο να προσελκύσει πέραν των 2 εκ. καταναλωτών. Το Γραφείο Νέας Υόρκης διοργάνωσε (23/9/2010) στο Times Centre, αρχαιολογική διάλεξη για την Κύπρο, σε συνεργασία με το Αρχαιολογικό Ινστιτούτο Αμερικής. Η διάλεξη είχε τίτλο: «From Cyprus with Love: Tales of Romance from the Island of Aphrodite» κι έγινε από την γνωστή Αμερικανίδα αρχαιολόγο, Joan Connelly (Professor of Classics and Art History, New York University; Director, Yeronisos Island Excavations). Στην εκδήλωση συμμετείχαν 300 άτομα, μέλη του AIA και παράγοντες της Κυπριακής κυβέρνησης.

Ο Οργανισμός συμμετείχε στις πιο σημαντικές εκθέσεις και συνέδρια στις ΗΠΑ και Καναδά. Η συμμετοχή στις εκθέσεις επικεντρώθηκε στην προσπάθεια προβολής της Κύπρου ως προορισμό ειδικών ενδιαφερόντων με έμφαση στην ιστορία/αρχαιολογία και θρησκευτικό τουρισμό. Επιπλέον, συμμετείχε σε κοινές παρουσιάσεις για ταξιδιωτικούς πράκτορες στην Φλώριδα σε συνεργασία με τον Οργανωτή ταξιδίων Central Holidays.

Κατά την διάρκεια του 2010, διοργανώθηκε ενημερωτική επίσκεψη δημοσιογράφων από ΗΠΑ/Καναδά καθώς επίσης μερικές ατομικές επισκέψεις και επίσκεψη τηλεοπτικού συνεργείου από Καναδά. Επιπλέον, συμμετείχε ο Οργανισμός στις εκδηλώσεις Vemex (Visit Europe Media Exchange) στην Νέα Υόρκη, Τορόντο και Φλώριδα όπου έγιναν συναντήσεις με 100 δημοσιογράφους.

ΠΟΛΩΝΙΑ

Το Γραφείο Βαρσοβίας επικέντρωσε τις προσπάθειες του στην προβολή και προώθηση του Κυπριακού τουριστικού προϊόντος στο ευρύ κοινό αλλά και στους επαγγελματίες του χώρου.

Κατά το 2010, επιτεύχθηκε συνεργασία με την Πολωνή, πολλάκις παγκόσμια πρωταθλήτρια στο άθλημα της ιστιοσανίδας, Zofia Klepacka, που με διάφορες ενέργειες πρόβαλε την Κύπρο στους αγώνες στους οποίους έλαβε μέρος. Οι ενέργειες περιλάμβαναν προβολή στην ιστοσελίδα της, χρήση της εικόνας και του ονόματος της σε προωθητικό και διαφημιστικό υλικό, συμμετοχή της αθλήτριας σε εκδηλώσεις που διοργάνωσε το Γραφείο κ.ο.κ.
Κατά τη διάρκεια του Ιουλίου, το κοινό στην Πολωνία είχε την ευκαιρία να επισκεφθεί μια έκθεση πανοραμικών φωτογραφιών της Κύπρου, με το φακό του φωτογράφου Tomek Pisinski. Την έκθεση, που πραγματοποιήθηκε σε εξωτερικό χώρο, (στην Πλατεία του Κάστρου, στο κέντρο της παλιάς πόλης της Βαρσοβίας) και είχε θέμα τις «Τέσσερεις εποχές της Αφροδίτης», επισκέφθηκε πλήθος κόσμου.

Το Γραφείο της Βαρσοβίας, πραγματοποίησε επίσης αριθμό παρουσιάσεων για την Κύπρο καθώς και επισκέψεις πωλήσεων σε Οργανωτές Ταξιδίων και Τουριστικούς Πράκτορες σε ολόκληρη την Πολωνία, γεγονός που ενθάρρυνε το ενδιαφέρον για το νησί ως τουριστικό προορισμό. Το Γραφείο συμμετείχε επίσης, σε παρουσιάσεις καταλόγων Οργανωτών Ταξιδίων και διοργάνωσε, σε συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες, εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν σε μεγάλα εμπορικά κέντρα. Το Γραφείο συμμετείχε επίσης στις κυριότερες τουριστικές εκθέσεις της Πολωνίας.

Διοργανώθηκαν, επιπρόσθετα, σειρά επίσημων δείπνων, παρουσιάσεων και ταξιδιών εξοικείωσης που είχαν ως αποτέλεσμα την προβολή της Κύπρου στα ΜΜΕ της Πολωνίας.

5. Μάρκετινγκ

Ακόμα, το Γραφείο συμμετείχε σε μεγάλο αριθμό εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν υπαίθρια, μοιράζοντας υλικό και δίδοντας πληροφορίες μέσα από ένα ειδικά διαμορφωμένο χώρο, προβάλλοντας την Κύπρο σε χιλιάδες Πολωνούς ή και ξένους τουρίστες.

ΙΣΡΑΗΛ

Κατά το 2010, το γραφείο επικέντρωσε την προσοχή του σε προσπάθειες προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου στο ευρύ κοινό όπως επίσης και στους επαγγελματίες του κλάδου. Στα πλαίσια αυτά παραχωρήθηκαν συνεντεύξεις σε ραδιοφωνικούς σταθμούς και δημοσιεύτηκαν άρθρα σε δημοφιλείς τοπικές εφημερίδες και ιστοσελίδες, και το γραφείο Ισραήλ συμμετείχε σε τηλεοπτικά προγράμματα.

Επίσης, το γραφείο προσκάλεσε και φιλοξένησε στην Κύπρο κορυφαίους Ισραηλινούς δημοσιογράφους και τηλεοπτικά κανάλια και υποστήριξε εκπαιδευτικά ταξίδια Ο.Τ που επισκέφτηκαν την Κύπρο.

Επιπρόσθετα, πραγματοποιήθηκε αριθμός παρουσιάσεων σε ταξιδιωτικούς πράκτορες με στόχο να γνωρίσουν καλύτερα το τουριστικό προϊόν της Κύπρου όπως επίσης και τις νέες αφίξεις στον τουριστικό τομέα. Η πιο σημαντική παρουσίαση διοργανώθηκε προς τα μέλη του ''U – Travel'', μια εταιρεία με πάνω από 120 ταξιδιωτικά γραφεία και Ο.Τ.

Η διαφημιστική εκστρατεία του Οργανισμού διεξήχθη με ιδιαίτερη επιτυχία κατά το 2010 και ο Οργανισμός υποστήριξε με τις συνεργασίες του με τους Ο.Τ, τις διαφημιστικές τους ενέργειες που αύξησαν την αναγνωρισιμότητα της Κύπρου και βοήθησαν την αύξηση των πωλήσεων των θέσεων τους για την Κύπρο.

Τον Φεβρουάριο του 2010, το γραφείο συμμετείχε στην τουριστική έκθεση IMTM Τελ Αβιβ και διοργάνωσε το επετειακό δείπνο που σήμανε την έναρξη της Έκθεσης και ήταν επίσης στα πλαίσια των 50 χρόνων από την ανεξαρτησία της Κυπριακής Δημοκρατίας. Στην εκδήλωση συμμετείχαν οι πιο σημαντικοί Ο.Τ, δημοσιογράφοι και φίλοι της Κύπρου, όπως επίσης μέλος του Δ.Σ του Οργανισμού και ο Πρέσβης της Δημοκρατίας στο Ισραήλ.

Ακόμη το γραφείο φιλοξένησε ένα Κυπριακό εργαστήρι στο Ξενοδοχείο Hilton Tel Aviv (21/6/2010), με τη συμμετοχή 50 Κύπριων ξενοδόχων και ταξιδιωτικών πρακτόρων για τους κορυφαίους Ισραηλινούς Ο.Τ. και τουριστικούς πράκτορες με στόχο να επωφεληθεί η Κύπρος από τις νέες εξελίξεις στο πολιτικό σκηνικό της περιοχής.

Το γραφείο συμμετείχε, επίσης, στην επιτυχημένη έκθεση της συντεχνίας υπαλλήλων τον Ιούλιο του 2010 στο ξενοδοχείο ''Dan Panorama'' που ήταν επικεντρωμένη στον τουρισμό κινήτρων και στην οποία συμμετείχαν περίπου 2.000 άτομα.

Τέλος, συνεχίστηκε και κατά το 2010 η έκδοση του newsletter "Cyprus News'' με στόχο την ενημέρωση των επαγγελματιών του τουρισμού για όλες τις νέες πληροφορίες για την Κύπρο όπως επίσης και μελλοντικά γεγονότα, αλλά και την προώθηση της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού.

ΑΡΑΒΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

Το γραφείο Ντουμπάι κατά το 2010 έδωσε ιδιαίτερη έμφαση σε ενέργειες προβολής του προορισμού που αποσκοπούσαν στην αύξηση των αφίξεων περιηγητών από τις κυριότερες αραβικές αγορές μας (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα-Η.Α.Ε., Λίβανος), αναπτύσσοντας παράλληλα τις δραστηριότητες του και σε άλλες αγορές.

Πραγματοποιήθηκαν διαφημιστικές ενέργειες σε έντυπα μέσα στα Η.Α.Ε., το Λίβανο και το Μπαχρέιν. Εκστρατείες προβολής σε

εξωτερικούς χώρους πραγματοποιήθηκαν μόνο στο Λίβανο και τα Η.Α.Ε., κυρίως κατά την θερινή περίοδο και σποραδικά κατά τους χειμερινούς μήνες.

Το γραφείο συμμετείχε σε επαγγελματικές και καταναλωτικές τουριστικές εκθέσεις, μεταξύ των οποίων η έκθεση Arabian Travel Market στο Ντουμπάι, καθώς και σε εκθέσεις στο Μπαχρέιν και στο Κουβέιτ. Επίσης, συμμετείχε σε τουριστικές εκθέσεις ειδικών ενδιαφερόντων (GIBTM).

Ακόμη, πραγματοποιήθηκαν, με σημαντική απήχηση, εκδηλώσεις/workshops με τη συμμετοχή Κυπρίων και τοπικών ταξιδιωτικών πρακτόρων στο Λίβανο και τα Η.Α.Ε. Η εκδήλωση στο Λίβανο, πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Ταξιδιωτικών Πρακτόρων της χώρας (ATTAL).

Η τέλεση πολιτικών γάμων και ο συνεδριακός τουρισμός, είναι οι κυρίαρχες αγορές ειδικού ενδιαφέροντος στη Μέση Ανατολή. Όσον αφορά τον τουρισμό «wedding and honeymoon» πραγματοποιήθηκαν στο Λίβανο σε συνεργασία με τοπικούς τουριστικούς πράκτορες, εκστρατείες προβολής και προώθησης του προϊόντος. Στα πλαίσια προώθησης του συνεδριακού τουρισμού, το Δεκέμβριο πραγματοποιήθηκε στην Κύπρο εκπαιδευτικό ταξίδι με τη συμμετοχή τουριστικών πρακτόρων από την Ινδία, τα Η.Α.Ε. και την Αίγυπτο που προωθούν το συγκεκριμένο προϊόν. Παράλληλα, προωθήθηκε το σχέδιο κινήτρων, που δημιουργήθηκε από το γραφείο του Ντουμπάι το 2009, για τους τουριστικούς πράκτορες που διοργανώνουν συνεδριακό τουρισμό στην Κύπρο. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αποδείχθηκε πολύ δημοφιλές και ήδη έχει χρησιμοποιηθεί από εταιρείες στα Η.Α.Ε. και την Ινδία.

Παράλληλα, το Γραφείο συνεργάστηκε σε εκστρατείες προβολής με ταξιδιωτικούς οργανισμούς στα Η.Α.Ε, στο Λίβανο και το Ιράν. Οι ενέργειες προώθησης της Κύπρου περιλάμβαναν και σειρά επισκέψεων σε Ταξιδιωτικά Γραφεία στα Η.Α.Ε., στο Κάιρο, στο Αμμάν, στο Μπαχρέιν, στο Κουβέιτ, στο Νέο Δελχί, στη Mumbai, στο Λίβανο και στην Τεχεράνη.

Τέλος, στις ενέργειες προβολής και προώθησης του προορισμού περιλαμβάνονται και οι παρουσιάσεις που πραγματοποίησε το γραφείο σε διάφορες κοινωνικές λέσχες και η προετοιμασία του ενημερωτικού δελτίου, το οποίο αποστέλλεται μέσω διαδικτύου με το e-newsletter www.cyprusme.com.

Ε. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Έντονη ήταν η παρουσία του Οργανισμού στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις για το 2010 σε ολόκληρο το κόσμο. Είναι ίσως ένα από τα πιο παραγωγικά μέσα προώθησης του Κυπριακού τουριστικού προϊόντος, καθώς προσφέρει τη δυνατότητα άμεσης επαφής τόσο με τους τουριστικούς επαγγελματίες όσο και με το ευρύ κοινό.

Ο Οργανισμός για το 2010 συμμετείχε συνολικά σε 119 Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις στο εξωτερικό και 2 εκθέσεις που διοργανώθηκαν στην Κύπρο. Η συμμετοχή του Οργανισμού δεν επικεντρώνεται μόνο στις εκθέσεις γενικού ενδιαφέροντος αλλά και σε αρκετές εξειδικευμένες εκθέσεις για την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού στα πλαίσια του Στρατηγικού Σχεδίου Προώθησης 2003-2010.

Έγινε μια πλήρης αναβάθμιση των εκθεσιακών περιπτέρων που αποσκοπούσε στη βελτίωση της εικόνας της Κύπρου ώστε να παρουσιάζονται τα κύρια στοιχεία της επανατοποθέτησης της Κύπρου και που αφορούσε στην αλλαγή στο σχεδιασμό, τη διακόσμηση, και γενικότερα την παρουσίαση του Οργανισμού στις τουριστικές εκθέσεις με έμφαση στο νέο branding της Κύπρου.

5. Μάρκετινγκ

Αναλυτικά ο Οργανισμός έλαβε μέρος στις πιο κάτω Τουριστικές Εκθέσεις κατά Χώρα 2010:

Αραβικές Χώρες
- GIBTM, Abu Dhabi
- Kuwait Travel Exhibition
- Arabian Travel Market, Dubai
- Bahrain I. T. E.
- Adrenaline Sports live, Abu Dhabi
- ATTAC Abu Dhabi Travel Holidays

Αυστρία
- Ferien Messe, Wien
- Ferien Vital Hochzeit, Graz
- Tourist 2010, Linz
- Reisetrend, Innsbruck
- Ferien Messe, Salzburg
- Senioren 2010, Wien

Βέλγιο
- Salon de Vacances d' Anvers
- Salon de Vacan. de Brux./BTF
- Zenith, Brussels
- BTExpo

Βουλγαρία
- International Tourism Fair - Holiday 2010, Sofia

Γαλλία
- STV Rennes
- Tourissimo Strasbourg
- Tourissima, Lille
- Mahana, Lyon
- STV Nantes
- Map Le Monde, Paris
- Destination Nature, Paris
- IFTM (ex Top Resa), Paris
- SITV, Colmar

Γερμανία
- Reisemarkt, Mannheim
- CMT, Stuttgart
- Golf, Stuttgart
- Reisemarkt, Dresden
- Reisen, Hamburg
- Reise & Camping, Essen
- F.RE.E Muenchen
- Freizeit & Touristik, Nuernberg
- ITB, Berlin
- IMEX, Frankfurt
- Reisemarkt, Leipzig
- Deutsche Wandertag 2010
- Tour Natur, Dusseldorf

Δανία
- Ferie foer Alle, Herning

Ελβετία
- Ferienmesse, Bern
- FESPO, Zurich
- World of Golf, Zurich
- Vacances, Sport & Loisirs, Geneva
- Ferienmesse, St. Gallen
- Basler Ferienmesse
- TTW, Montreux
- I VIAGGIATORI, Lugano

Ελλάδα
- Touristiko Panorama, Athens
- Summer Holidays Expo 2010
- Thessaloniki International Fair
- Tourist International Fair "Philoxenia", Thessaloniki

Εσθονία
- Tourest, Tallinn

Ηνωμένο Βασίλειο
- The Holiday & Travel Show G-MEX, Manchester
- Holiday & Travel Show, Glasgow
- Holiday World Experience Belfast, N. Ireland
- Destinations 2010 The Travel Show, London
- Confex, London
- Destinations 2010, NEC Birmingham
- Dive Show, London
- The Outdoors Show, NEC, Birmingham
- Parikiaki, Wine Festival, London
- National Wedding Show, London
- World Travel Market, London
- London Golf show/ Wales Open
- National Wedding Show, Birmingham

Η.Π.Α
- New York Times Trade Show
- National Trade Shows – LA Times Show

Ιρλανδία
- Wedding & Honeymoon Show, Dublin
- Holiday World Dublin,
- Over 50s show, Dublin

Ισπανία
- Fitur Madrid
- EIBTM 2010, Barcelona

5. Μάρκετινγκ

Ισραήλ
• IMTM Tourist Exhibition, Tel- Aviv
• Veadim (Israeli Trade Union Fair), Tel- Aviv

Ιταλία
• BIT, Milano
• Fiera Campionaria internazionale, Padova
• No Frills, Bergamo
• TTG Incontri Nord, Rimini
• Fiera Cavalli, Verona
• Borsa Mediterranea del Turismo Archaeologio
• B.M.T. Napoli

Καναδάς
• Intern.Tour &Trav. Show Montreal

Κύπρος
• Taxidi 2010, Lefkosia
• Cyprus International Trade Fair, CYTOUR, Lefkosia

Λετονία
• BALTTOUR, Riga

Λιθουανία
• VIVATOUR, Vilnius

Λουξεμβούργο
• Salon Vakanz, Luxembourg

Νορβηγία
• REISELIV, Oslo

Ολλανδία
• Vakantiebeurs 2010, Utrecht
• Fietsen & Wandel Beurs (biking& hiking), Amsterdam
• Margriet Winterfair, Jahrbeur / Utrecht
• 50 + Beurs & Festival 2010, Utrecht

Ουγγαρία
• Utazas Kiallitas 2010 - Debrecen
• Utazas 2010, Budapest
• Utazas Kiallitas 2010 - Pecs

Πολωνία
• Lato, Warsaw
• TT Tour and Travel 2010, Warsaw
• Tour Salon, Poznan
• Krakowski Salon Turystyczny, Krakow

Ρουμανία
• National Tourism Fair ROMEXPO, Bucharest
• H.M. International Tourism Fair Holiday Market, Bucharest

Ρωσία & Χώρες Κοιν.
• ITM Intour Market 2010
• MITT - Moscow, Russia
• UITT, 2010 - Kiev, Ukraine
• Leisure 2010 - Moscow, Russia
• C.I.S. Travel Market - St. Petersburg,
• Leisure without borders, St. Petersburg
• MITF 2010 - Moscow, Russia
• ITM, Kiev, Ukraine
• 16th International Tourism Exhibition, Tashkent, Uzbekistan

Σερβία
• 32nd IFT – International Fair of Tourism, Belgrade

Σλοβακία
• Slovakiatour, Bratislava

Σουηδία
• TUR, Gothenburg
• Senior, Stockholm
• Underbara Barn 2010, Stockholm

Τσεχία
• Holiday World 2010, Prague
• Madi 2010, Prague
• GO 2010, Brno

Φινλανδία
• Matka, Helsinki
• Hyva Ika (Good Age),Tampere

5. Μάρκετινγκ

ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Σαν εργαλείο μάρκετινγκ η Φιλοξενία είναι ιδιαίτερα χρήσιμη στη στόχευση συγκεκριμένων τμημάτων της αγοράς μέσω της δημοσιότητας που δίδεται από τους φιλοξενούμενους δημοσιογράφους και της μετάδοσης της καλής γνώσης που αποκτούν οι τουριστικοί επαγγελματίες στους πελάτες τους.

Η φιλοξενία είναι μία από τις λιγότερο δαπανηρές ενέργειες (cost effective) λόγω της καλής συνεργασίας όλων των φορέων της τουριστικής βιομηχανίας, (Κ.Ο.Τ., αερογραμμών, ξενοδοχείων, εστιατορίων, κλπ.)

Ο Οργανισμός, και για το 2010, λόγω της οικονομικής κρίσης συνέχισε να προσφέρει αναβαθμισμένες υπηρεσίες φιλοξενίας αφού το

5. Μάρκετινγκ

ενδιαφέρον ήταν μειωμένο λόγω της κρίσης.

Το 2010 ο Οργανισμός φιλοξένησε 7388 άτομα σε σύγκριση με 8098 το 2009, δηλαδή σημειώθηκε μείωση της τάξης του 10%.

Οι φιλοξενούμενοι απαρτίζονταν από δημοσιογράφους, μέλη τηλεοπτικών συνεργείων, τουριστικούς πράκτορες, οργανωτές ταξιδιών, υπαλλήλους τουριστικών πρακτορείων που εξειδικεύονται στο τουρισμό συνεδρίων ειδικών ενδιαφερόντων και τέλος νικητές διαγωνισμών μαζί με άλλες σημαντικές προσωπικότητες. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμβολή της φιλοξενίας δημοσιογράφων από χώρες όπου οι διαφημιστικές ενέργειες του Οργανισμού είναι περιορισμένες.

6. Διασφάλιση Ποιότητας

Α. ΡΥΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο Οργανισμός εφαρμόζει τις πρόνοιες σχετικών νομοθεσιών που διέπουν την ίδρυση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων και επαγγελμάτων όπως είναι:

- Τα ξενοδοχεία και άλλα τουριστικά καταλύματα
- Τα γραφεία τουρισμού και ταξιδίων
- Τα κέντρα αναψυχής
- Οι ξεναγοί

Β. ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ ΣΧΕΔΙΩΝ

Σύμφωνα με τη ισχύουσα Νομοθεσία για τα ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα, τα σχέδια των ξενοδοχειακών μονάδων που θα αναγερθούν, καθώς και οι επεκτάσεις και κατατάξεις αυτών που υπάρχουν, πρέπει να εγκρίνονται σε πρώτο στάδιο από την Επιτροπή Ξενοδοχείων.

Η σύνθεση της Επιτροπής Ξενοδοχείων το 2010 σύμφωνα με σχετική απόφαση του Υπουργού Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού ήταν η ακόλουθη:

Πρόεδρος της Επιτροπής ήταν ο Πρόεδρος του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού κ. Α. Ορουντιώτης και μέλη ήταν ο Αν. Γενικός Διευθυντής κ. Λ. Φυλακτίδης, Ο Αν. Διευθυντής Τουρισμού κ. Μ. Μενελάου η κα. Ν. Πασχαλίδου, εκπρόσωπος του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ο κ. Μ Παπαγεωργίου, εκπρόσωπος του Υπουργείου Συγκοινωνιών και Έργων, ο κ. Χ. Χρίστου, εκπρόσωπος του Υπουργείου Υγείας, η κα Ι. Θεοδοσίου εκπρόσωπος του Τμήματος Πολεοδομίας και Οικήσεως, ο κ. Μ. Χριστοφίνης, εκπρόσωπος του Συνδέσμου Πολιτικών Μηχανικών και Αρχιτεκτόνων Κύπρου, οι κ.κ. Χρ. Κοιτάζος και Θ. Φιλιππίδης εκπρόσωποι του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων, ο κ. Α. Βαβλίτης, εκπρόσωπος του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου και ο κ. Π. Καλλής, εκπρόσωπος του Παγκύπριου Συνδέσμου Διευθυντών Ξενοδοχείων.

6. Διασφάλιση Ποιότητας

Κατά τη διάρκεια του 2010 η Επιτροπή συνήλθε σε πέντε συνεδριάσεις και εξέτασε θέματα αρχικής κατάταξης νέων ξενοδοχειακών μονάδων, ανακατάταξης και ανάκλησης άδειας λειτουργίας ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, έγκρισης σχεδίων και αιτήσεων δημιουργίας ξενοδοχειακών μονάδων σε παραδοσιακές οικοδομές, επεκτάσεις και μετατροπές/βελτιώσεις επιχειρήσεων ξενοδοχείων και οργανωμένων διαμερισμάτων και ανανέωσης κατάταξης των ξενοδοχειακών μονάδων που λειτουργούν. Οι εισηγήσεις της Επιτροπής όσον αφορά κατάταξη ή ανάκληση άδειας τίθενται στο Διοικητικό Συμβούλιο του Οργανισμού για έγκριση.

Γ. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΑΘΕΡΩΝ ΤΙΜΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Οι σταθερές τιμές κάθε επιχείρησης που καθορίζονται από τους επιχειρηματίες, ισχύουν για ολόκληρη την περίοδο από 16.3.2010 μέχρι 16.3.2011 και αποτελούν τα ανώτατα όρια τιμών που ο κάθε επιχειρηματίας δικαιούται να χρεώσει εντός της πιο πάνω περιόδου.

Στις τιμές αυτές περιλαμβάνονται όλες οι χρεώσεις και επιβαρύνσεις.

Ο Οδηγός Ξενοδοχείων για το 2010 περιλαμβάνει το σύνολο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που λειτουργούν στις ελεγχόμενες από το κράτος περιοχές και στοιχεία και πληροφορίες για κάθε επιχείρηση ξεχωριστά. Στον Οδηγό παρουσιάζονται επίσης, με τη μορφή Παραρτήματος και όλες οι ξενοδοχειακές μονάδες που βρίσκονται στις κατεχόμενες περιοχές και ανήκουν σε Ελληνοκύπριους. Ο Οδηγός Ξενοδοχείων για το 2010 τυπώθηκε σε 60.000 αντίτυπα και περιέχει επίσης πληροφορίες για Ταξιδιωτικά Γραφεία.

Δ. ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΝ

Όπως φαίνεται στον Πίνακα 8, κατά το τέλος του 2010 βρίσκονταν σε λειτουργία 412 αδειούχα Κεντρικά Γραφεία Τουρισμού και Ταξιδίων και 110 υποκαταστήματα σε σύγκριση με 433 και 114 το 2009 αντίστοιχα.

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΝ 2009 -2010

ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΑΞΙΔΙΩΝ 2009 - 2010				
ΠΕΡΙΟΧΗ	ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ		ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ	
	2009	2010	2009	2010
Λευκωσία	133	130	20	20
Λεμεσός	147	137	34	30
Λάρνακα	55	54	25	24
Πάφος	65	60	19	19
Αμμόχωστος	33	31	16	17
Σύνολο	**433**	**412**	**114**	**110**
Σημ.: Τα πιο πάνω γραφεία εργοδοτούσαν περίπου 2.000 άτομα				

Ε. ΞΕΝΑΓΟΙ

Κατά το 2010 εκδόθηκαν, σύμφωνα με τη σχετική Νομοθεσία 267 άδειες για την άσκηση του επαγγέλματος του ξεναγού σε σύγκριση με 303 το 2009.

Στον πίνακα 9 φαίνεται η κατανομή των αδειών κατά επαρχία στις 31.12.2010.

ΑΔΕΙΟΥΧΟΙ ΞΕΝΑΓΟΙ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ				
Λευκωσία: 87	Λεμεσός: 94	Λάρνακα: 37	Πάφος: 37	Αμμόχωστος:12

ΣΤ. ΚΕΝΤΡΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του Νόμου περί Κέντρων Αναψυχής, η Επιτροπή Κέντρων Αναψυχής, συνήλθε και εξέτασε θέματα που αφορούσαν την έγκριση σχεδίων, την κατάταξη ή ανακατάταξη κέντρων, την ανάκληση άδειας λειτουργίας κέντρων και άλλα θέματα που είχαν σχέση με τη λειτουργία των κέντρων αναψυχής.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ				
ΠΕΡΙΟΧΗ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ 31.12.2009		ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΗΝ 31.12.2010	
Ανεξάρτητα	Εντός Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Ανεξάρτητα	Εντός Ξενοδοχειακών επιχειρήσεων	Ανεξάρτητα
Λευκωσία	33	706	35	705
Λεμεσός	78	908	77	911
Λάρνακα	46	479	41	471
Πάφος	109	664	108	673
Αμμόχωστος	197	487	193	485
Σύνολο	**463**	**3244**	**454**	**3245**

ΚΕΝΤΡΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ (31.12.2010)						
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΛΕΥΚΩΣΙΑ	ΛΕΜΕΣΟΣ	ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ	ΛΑΡΝΑΚΑ	ΠΑΦΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Εστιατόριο, Ταβέρνα	481	623	330	289	476	2199
Καφετηρία, Πιτσαρία	37	46	31	24	31	169
Σνακ Μπαρ, Μπυραρία, Μπαρ	149	178	102	121	131	681
Δισκοθήκη	16	14	15	16	10	71
Καμπαρέ	13	24	5	15	13	70
Μουσικοχορευτικό	9	26	2	6	12	55
Σύνολο	**705**	**911**	**485**	**471**	**673**	**3245**

6. Διασφάλιση Ποιότητας

Η σύνθεση της Επιτροπής Κέντρων Αναψυχής σύμφωνα με σχετική απόφαση του Υπουργού Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού ήταν η ακόλουθη:

Πρόεδρος της Επιτροπής ήταν ο Πρόεδρος του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού κ. Α. Ορουντιώτης και μέλη ήταν ο Αν. Γενικός Διευθυντής ΚΟΤ κ. Λ. Φυλακτίδης, ο κ. Μ. Μενελάου Αν. Διευθυντής Τουρισμού ΚΟΤ, κα Νίκη Πασχαλίδου εκπρόσωπος Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, κ. Χ. Χρίστου, εκπρόσωπος Υπουργείου Υγείας, κα Στ. Ρουσή, εκπρόσωπος Υπουργείου Εσωτερικών, κ. Φ. Λεβέντης, εκπρόσωπος του Παγκύπριου Συνδέσμου Ιδιοκτητών Κέντρων Αναψυχής, κ. Ν. Θρασυβούλου, εκπρόσωπος της Ομοσπονδίας Συνδέσμων Ιδιοκτητών Κέντρων Αναψυχής, κος Χρ. Χατζηγιάγκου, εκπρόσωπος της Ένωσης Δήμων, κ. Π. Ιωάννου, εκπρόσωπος της Ένωσης Κοινοτήτων Κύπρου και εκπρόσωποι των Επάρχων Λευκωσίας, Λεμεσού, Λάρνακας, Πάφου και Αμμοχώστου. Κατά την 31ην Δεκεμβρίου 2010 λειτουργούσαν με άδεια του Οργανισμού 3245 Κέντρα Αναψυχής διαφόρων κατηγοριών και τάξεων έναντι 3244 Κέντρων που λειτουργούσαν την 31ην Δεκεμβρίου 2009. Κατά το τέλος του 2010 λειτουργούσαν επίσης 454 κέντρα αναψυχής εντός ξενοδοχειακών επιχειρήσεων έναντι 463 που λειτουργούσαν την 31ην Δεκεμβρίου 2009.

Ο Πίνακας 10 παρουσιάζει τα κατά επαρχία λειτουργούντα κέντρα αναψυχής την 31.12.2009 και 31.12.2010 αντίστοιχα. Ο Πίνακας 11 παρουσιάζει κατά κατηγορία και κατά επαρχία τα λειτουργούντα Κέντρα Αναψυχής την 31.12.2010 εκτός εκείνων που λειτουργούσαν εντός των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Ζ. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Κατάρτιση στα ξενοδοχειακά επαγγέλματα προσφέρεται τόσο από δημόσια όσο και από ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα. Το Υπουργείο Παιδείας λειτουργεί τμήματα ξενοδοχειακής εκπαίδευσης στις Τεχνικές Σχολές της Λευκωσίας, της Λεμεσού, της Πάφου της Πόλης Χρυσοχούς, της Λάρνακας και του Παραλιμνίου.

Οι Σχολές αυτές προσφέρουν κατάρτιση σε βασικό επίπεδο στα επαγγέλματα του μάγειρα και του τραπεζοκόμου.

Το Ανώτερο Ξενοδοχειακό Ινστιτούτο Κύπρου (ΑΞΙΚ) που λειτουργεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, προσφέρει κύκλους σπουδών στη Μαγειρική Τέχνη και στους κλάδους της Διαμονής, των Τροφίμων και των Ποτών. Μέσα στο 2010 διάφορες ιδιωτικές ξενοδοχειακές σχολές και τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα πρόσφεραν κύκλους σπουδών στα ξενοδοχειακά επαγγέλματα και στη διεύθυνση ξενοδοχειακών και τουριστικών επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα από την επαγγελματική κατάρτιση που προσφέρεται από τα διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσια και ιδιωτικά, η Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου συνέχισε τη λειτουργία διαφόρων Σχεδίων Κατάρτισης, που σκοπό είχαν την εξύψωση του επαγγελματικού επιπέδου του ανθρώπινου δυναμικού.

Η. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Σύμφωνα με στοιχεία του Τμήματος Κοινωνικών Ασφαλίσεων κατά τη θερινή περίοδο του 2010 απασχολούνταν στη ξενοδοχειακή και επισιτιστική βιομηχανία 37.000 άτομα περίπου διαφόρων ειδικοτήτων.

6. Διασφάλιση Ποιότητας

Θ. ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΠΙΘΕΩΡΗΤΩΝ

Το επιθεωρητικό προσωπικό του Οργανισμού αποτελείται από 44 Λειτουργούς Διασφάλισης Ποιότητας, οι οποίοι είναι επιφορτισμένοι με την τακτική επιθεώρηση όλων των τουριστικών επιχειρήσεων που ελέγχει ο Οργανισμός. Πιο συγκεκριμένα ελέγχεται το επίπεδο καθαριότητας και λειτουργίας των επιχειρήσεων, η τήρηση των εγκεκριμένων τιμών και γενικά η συμμόρφωση των επιχειρηματιών με τις πρόνοιες της σχετικής Νομοθεσίας.

Οργάνωση Επιμορφωτικών προγραμμάτων προς τουριστικούς επαγγελματίες
Στα πλαίσια της προσπάθειας για επιμόρφωση επαγγελματιών, που έχουν άμεση σχέση με τον Τουρισμό, ο Οργανισμός πραγματοποίησε παγκύπρια 12 εκπαιδευτικά σεμινάρια, τα οποία παρακολούθησαν 400 άτομα περίπου.

Τα σεμινάρια απευθύνονταν σε εργαζόμενους σε ξενοδοχειακές και επισιτιστικές επιχειρήσεις, εταιρείες θαλάσσιων διευκολύνσεων, οδηγούς ταξί, υπαλλήλους κοινοτικών συμβουλίων και άλλα άτομα που παρέχουν υπηρεσίες στην Τουριστική Βιομηχανία.

Επίσης, στα πλαίσια της συνεργασίας του Οργανισμού με την Αστυνομία πραγματοποιήθηκαν 16 διαλέξεις προς 291 νεοσύλλεκτα μέλη της Αστυνομικής Δύναμης σχετικά με τα βασικά τουριστικά προβλήματα και τη συμβολή της Αστυνομικής Δύναμης στην επίλυσή τους.

Συνεργασία με Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
Λειτουργοί του Οργανισμού επισκέφθηκαν εκπαιδευτικά ιδρύματα σε όλη την Κύπρο και παρέδωσαν διαλέξεις σε μαθητές σχετικά με θέματα τουρισμού και περιβαλλοντικής συνείδησης.

Διοργανώθηκαν παράλληλα εκστρατείες καθαρισμού δημόσιων χώρων με τη συνεργασία διαφόρων Δημοτικών Σχολείων σε περιοχές της επαρχίας Λεμεσού, Λάρνακας, Αμμοχώστου και Πάφου.

Σχέδιο επιδότησης της εφαρμογής ISO 9000, ISO 14001, OHSAS 18001 & HACCP σε ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα και κέντρα αναψυχής.
Ο Οργανισμός εξέτασε αιτήσεις και επιδότησε την εξασφάλιση και εφαρμογή 71 πιστοποιητικών ποιότητας διεθνούς αναγνώρισης σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και κέντρα αναψυχής σύμφωνα με το σχετικό σχέδιο. Το ολικό ποσό επιδοτήσεων που παραχωρήθηκε κατά το 2010 ανήλθε στις €392.000.

Σχέδιο επιχορήγησης για βελτίωση, αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό του εξωτερικού χώρου Κέντρων Αναψυχής.
Στα πλαίσια της εξαγγελίας του προγράμματος αυτού, που σκοπό έχει τη βελτίωση της εικόνας και των προσφερομένων υπηρεσιών στα Κέντρα Αναψυχής, εγκρίθηκαν οι αιτήσεων 9 επιχειρηματιών με προβλεπόμενο ύψος επιχορήγησης €50.000 περίπου για βελτιωτικά έργα στα κέντρα τους που αφορούσαν κυρίως την αντικατάσταση ευτελούς πλαστικής επίπλωσης.

Γραφεία ΚΟΤ στην Κύπρο

Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού
Λεωφ. Λεμεσού 19, 2112 Λευκωσία
Τ.Θ. 24535
CY 1390 Λευκωσία
Τηλ: 357 22 69 11 00
Φαξ: 357 22 33 16 44
E-mail: cytour@visitcyprus.com
Web-site: www.visitcyprus.com

Γραφεία Πληροφοριών

Λευκωσία
Αριστοκύπρου 11, Λαϊκή Γειτονιά
(Ανατ. Πλατείας Ελευθερίας)
CY 1011 Λευκωσία
Τηλ: 357 22 67 42 64
Φαξ: 22 66 07 78

Λάρνακα
Πλατεία Βασιλέως Παύλου
CY 6023 Λάρνακα
Τηλ: 357 24 65 43 22
Φαξ: 24 65 34 92

Λάρνακα - Διεθνής Αερολιμένας
CY 7130 Λάρνακα
Τηλ: 357 24 64 35 76
Φαξ: 24 64 30 62
Ώρες Λειτουργίας: 08:15 - 23:00

Λεμεσός
Σπύρου Αραούζου 115Α
CY 3036 Λεμεσός
Τηλ: 357 25 36 27 56
Φαξ: 25 74 65 96

Γεωργίου Α' 22
CY 4047 Γερμασόγεια
(Είσοδος από Παραλία Δασουδίου)
Τηλ: 357 25 32 32 11
Φαξ: 25 31 34 51

Λιμάνι Λεμεσού
(εξυπηρέτηση σε όλους τους επιβάτες πλοίων)
Τηλ: 357 25 57 18 68
Φαξ: 25 56 03 43

Γραφεία ΚΟΤ στην Κύπρο

Πάφος
Γλάδστωνος 3
CY 8046 Πάφος
Τηλ: 357 26 93 28 41
Φαξ: 26 95 33 41

63Α Λεωφ. Ποσειδώνος
CY 8042 Κάτω Πάφος
Τηλ: 357 26 93 05 21
Φαξ: 26 93 05 19

Πάφος Διεθνής Αερολιμένας
CY 8320 Πάφος
Τηλ: 357 26 42 31 61
Φαξ: 26 00 73 69

Πόλη Χρυσοχούς
Βασιλέως Στασιοίκου Α' 2
CY 8820 Πόλη Χρυσοχούς
Τηλ: 357 26 32 24 68
Φαξ: 26 32 13 27

Αγία Νάπα
Λεωφ. Κρύου Νερού 12
CY 5330 Αγία Νάπα
Τηλ: 357 23 72 17 96
Φαξ: 23 72 45 07

Παραλίμνι - Πρωταράς
Λεωφ. Πρωταρά – Γκάβο Γκρέκο 356
CY 5296
Τηλ: 357 23 83 28 65
Φαξ: 23 83 28 64

Τρόοδος
CY 4820 Πλάτρες
Τηλ: 357 25 42 13 16
Φαξ: 25 81 30 80

Γραφεία ΚΟΤ στο εξωτερικό

UNITED KINGDOM
CYPRUS TOURIST OFFICE
17, Hanover Street London W1S 1YP
Tel. 0044207 569 8800
Fax: 0044207 499 4935
E-mail: informationcto@btconnect.com

SWITZERLAND
FREMDENVERKEHRSZENTRALE ZYPERN
Gottfried Keller - Strasse 7, CH-8001 Zürich
Tel. (004144) 262 3303,
Fax: (004144) 251 2417
Geneva: Tel: (004122) 741 33 03
E-mail: ctozurich@bluewin.ch

THE NETHERLANDS
CYPRUS VERKEERSBUREAU
Keizersgracht 635, 1017 DS Amsterdam
Tel. (0031020) 624 4358
Fax: (0031020) 638 3369
E-mail: cyprus.sun@wxs.nl

IRELAND
CYPRUS TOURISM ORGANISATION
71, Lower Leeson Str., Dublin 2
Tel. 00 353-1-6629269,
Fax: 00 353-1-6629270
E-mail: cyprusinfo@eircom.net

AUSTRIA
ZYPERN TOURISMUS
Parkring 20, A–1010 Wien
Tel. (00431) 513 18 70
Fax: (00431) 513 18 72
E-mail: zyperntourism@aon.at

BELGIUM
OFFICE DU TOURISME DE CHYPRE
DIENST VOOR TOERISME VAN CYPRUS
Avenue de Cortenbergh 61, Kortenberglaan
B-1000 Bruxelles/Brussel
Tel. 0032/735.06.21, Fax: 0302/735.66.07
E-mail: cyprus@skynet.be

GERMANY
FREMDENVERKEHRSZENTRALE
ZYPERN
FRANKFURT
Zeil 127 - 60313 Frankfurt
Tel. 004969 25 19 19
Fax: 004969 25 02 88
E-mail: info@cto-fra.de

BERLIN
Wallstr. 27, 10179 Berlin
Tel. 0049 30-23 45-75 90
Fax: 0049 30-23 45-75 92
E-mail: cto_berlin@t-online.de

FRANCE
OFFICE DU TOURISME DE CHYPRE
15, Rue de la Paix, 75002 Paris
Tel. (00331) 42 61 42 49
Fax: (00331) 42 61 65 13
E-mail: cto.chypre.paris@wanadoo.fr

SWEDEN
CYPERNS TURISTRÅD
Norrlandsgatan 20, 1st floor,
111 43 Stockholm
Tel. (00468) 10 50 25, Fax: (00468) 10 64 14
E-mail: info@ctosweden.org

FINLAND
KYPROKSEN MATKAILUTOIMISTO
Aleksanterinkatu 48B, 00100 Helsinki
Tel. (00358) 9-476 09 100
Fax: (00358) 9-476 09 120
E-mail: info@ctofinland.org

Γραφεία ΚΟΤ στο εξωτερικό

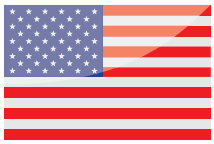
GREECE

CYPRUS TOURISM ORGANISATION ATHENS
Voukourestiou 38, Kolonaki, Athens 10673
Tel. (0030 210) 36 10 178,
(0030 210) 36 10 057
Fax: (0030 210) 36 44 798
E-mail: cto–athens@ath.forthnet.gr

THESSALONIKI
37 Nikis Ave., Thessaloniki 54013
P.O.Box 50046
Tel. 0030 231-242880,
Fax: 0030 231-286881
E-mail: kotthes@the.forthnet.gr

ITALY

ENTE NAZIONALE PER IL TURISMO DI CIPRO
Via Santa Sofia 6, 20122 Milano
Tel. 003902 58 31 98 35, 0039 02 58 30 33 28
Fax: 0039 02 58 30 33 75
E-mail: info@turismocipro.it



UNITED STATES

CYPRUS TOURISM ORGANIZATION
13 East, 40th Str., New York, NY 10016
Tel. (00 1212) 683–5280
Fax: (00 1212) 683–5282
E-mail: gocyprus@aol.com

ISRAEL

CYPRUS TOURISM ORGANISATION
Top Tower-14th floor, Dizengoff Centre
50 Dizengoff Str., - Tel-Aviv 64332
Tel. 00-972-3-52 57 442
Fax: 00-972-3-52 57 443
E-mail: cto@netvision.net.il

RUSSIAN FEDERATION

CYPRUS TOURISM ORGANISATION MOSCOW
Povarskaya 9, Building 2, 121069, Moscow
Tel. 007 495 744 2953/54
Fax: 007 495 744 2955
E-mail: moscowcto@yandex.ru

ST. PETERSBURG
27 Furshtatskaya street
191123 St. Petersburg
Tel: 007-812-332-58-08
Fax: 007-812-332-58-09
E-mail: spbcto@yandex.ru

HUNGARY

CIPRUSI IDEGENFORGALMI HIVATAL
H-1051 Budapest, Dorottya Str. 3. III floor
Tel. 00-36-1-266 6044,
Fax: 00-36-1-266 6043
E-mail: ciprusinfo@t-online.hu

POLAND

CYPRYJSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ul Piekna 20, 00549 Warszawa
Tel. 0048 22-827 90 36,
Fax: 0048 22-827 90 34
E-mail: cto@cypr.pl

CZECH REPUBLIC

KYPERSKÁ ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU
Pod Hradbami 662/9, 16000 Praha 6
Tel. 00-420-222-253 097
Fax: 00-420-222-251 639
E-mail: cto.prague@volny.cz

MIDDLE EAST & ARABIAN GULF

CYPRUS TOURISM ORGANISATION
Al Ghurair City, Office Tower, No 436B
P.O.Box 94670, Deira, Dubai, UAE
Tel. (009714) 2277637
Fax. (009714) 2277638
E-mail: tourism@cyprusme.com

Τίτλος Ενότητας Τίτλος Ενότητας

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Skathari Design & Printing Consultants
(TSARTSALIS ENTERPRISES LTD)

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Nikkon Photographers Team:
(σε σελίδες με περισσότερες από μία φωτογραφίες, τα ονόματα των φωτογράφων αντιστοιχούν στις φωτογραφίες από αριστερά προς δεξιά και από πάνω προς κάτω):

σελ. 1: Stefano Gerardi
σελ. 5: Alfonso Lorenzetto
σελ. 8 & 10: Stefano Gerardi
σελ. 12: Franco Cappellari
σελ. 13: Alfonso Lorenzetto, Stefano Gerardi
σελ. 14: Stefano Gerardi
σελ. 15: Franco Cappellari
σελ. 16: Franco Cappellari, Alfonso Lorenzetto, Filippo Silvestris
σελ. 20: Alfonso Lorenzetto
σελ. 21: Alfonso Lorenzetto
σελ. 22: Stefano Gerardi
σελ. 24: Franco Cappellari
σελ. 25: Franco Cappellari
σελ. 26: Chiese, Alfonso Lorenzetto, Franco Cappellari,
σελ. 27: Alfonso Lorenzetto
σελ. 28: Franco Cappellari
σελ. 29: Camila Morandi
σελ. 32: Filippo Silvestris
σελ. 34: Stefano Gerardi
σελ. 36: Camila Morandi
σελ. 37: Stefano Gerardi
σελ. 39: Stefano Gerardi
σελ. 40: Stefano Gerardi
σελ. 42: Camila Morandi
σελ. 43: Giuseppe Bertolucci
σελ. 44: Alfonso Lorenzetto
σελ. 46: Alfonso Lorenzetto
σελ. 64: Stefano Gerardi
σελ. 65: Stefano Gerardi
σελ. 66: Franco Cappellari
σελ. 67: Franco Cappellari

ΣΥΓΓΡΑΦΗ/ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ

ΕΚΑΒΗ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΟΥ • ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΤΤΑΜΗΣ
ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ • ΚΑΙΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

ΚΑΙΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΟΥ

Δεκέμβριος 2010

ISO 9001
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΕΛΟΤ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

EFQM
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΡΧΕΙΟ

www.visitcyprus.com